

TEORÍA DEL CONSUMIDOR Y LA FIRMA - SECCIONES 1 a 3

SEGUNDO SEMESTRE DEL 2002

1. INTRODUCCION

Este curso hace parte del programa docente en Teoría Económica ofrecido por la Facultad de Economía a los estudiantes de Ingeniería Industrial. Se trata de resumir y simplificar los temas principales de la Microeconomía que reciben los estudiantes de economía a nivel del pregrado, relacionados con la teoría del consumidor y el comportamiento de la firma frente a los mercados.

2. TEMAS

El Curso se inicia con una descripción de los sistemas económicos alternativos y en particular de las economías de mercado, dentro de las cuales se ubican las bases de la teoría microeconómica que se cubren en este curso. Se analizan los aspectos principales de la teoría del consumidor, las funciones de producción y costo, y el comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia perfecta.

Con estas bases, se pasa a un análisis detallado del monopolio y los modelos del oligopolio, la competencia monopolística y los mercados de factores. Al lado de los diferentes modelos de mercados, se hace una breve introducción a la teoría de juegos. Para terminar el curso se analiza la relación entre estos mercados y el concepto de Bienestar.

3. BIBLIOGRAFIA

En la descripción de las lecturas que deben hacer los estudiantes se hace referencia al siguiente texto:

Microeconomía Intermedia. Nicholson, Walter. Octava edición. McGraw Hill

Para los ejercicios y talleres se hace referencia al siguiente documento, donde se presentan problemas y soluciones:

Problemas de Microeconomía. Cano, Augusto. Documento Cede 2001-15

Existen muchos libros de Microeconomía donde se encuentran los mismos temas que deben leer los estudiantes. Algunos de ellos son los siguientes:

Microeconomía Intermedia. Varian, Hal R. Tercera edición. Antoni Bosch Editor, Barcelona.

Microeconomía. Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D.L. Cuarta Edición. Prentice Hall.

Microeconomía. Call, Steven T. y Holahan, William L.

4. CARACTERISTICAS DEL CURSO

Este es un "Curso Magistral" que se dicta de la siguiente manera: El día jueves, para las secciones 4 a 6 y el día miércoles, para las secciones 1 a 3, el profesor presenta algunos temas escogidos de las lecturas que los estudiantes deben hacer antes de cada clase. Los días viernes los estudiantes se dividen en secciones, cada una atendida por un profesor complementario, para desarrollar ejercicios, talleres y recibir asesoría. Antes de terminar cada reunión, los estudiantes presentan comprobaciones de lectura y solución de problemas y ejercicios, con el sistema de Quiz. En la hoja anexa se encuentran las fechas de clase y los temas que el estudiante debe leer previamente. Aunque en las clases sólo se cubre parte de los temas asignados para lectura, el estudiante es responsable de la totalidad. Las preguntas en los exámenes no se limitan a lo visto en clase. Las notas se distribuyen en la siguiente forma: 10 comprobaciones en la forma de Quiz y cada uno vale el 5% de la nota final. Un examen parcial que vale 25% y un examen final que vale 25%.

2

PROGRAMA DEL CURSO DE MICROECONOMIA DEL CONSUMIDOR Y LA FIRMA - SECCIONES 1 a 3

SEMANA 1

Agosto 9 Introducción. Sistemas Económicos. Definición de la Teoría Económica, la Macroeconomía y la Microeconomía.

SEMANA 2

Agosto 13 Lectura Previa: Capítulos 1 y 4; Ejercicios: -
CLASE MAGISTRAL: Análisis del Mercado en Competencia. Equilibrio en el mercado. Conceptos sobre elasticidad de la demanda y de la oferta y su utilización en el análisis de mercados.
Agosto 16 CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: A01-A02-A03-A04-A05-A06-A07- A08-A09-A10-A11-A12-A13-A16-A19 y C01 a C10 **Quiz 1**

SEMANA 3

Agosto 20 Lectura Previa: Capítulo 2
CLASE MAGISTRAL: Introducción a la teoría del consumidor y análisis de los conceptos en que se basa la función de demanda de un mercado.
Agosto 23 CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: B01-B02-B05-B07 **Quiz 2**

SEMANA 4

Agosto 27 Lectura Previa: Capítulo 3
CLASE MAGISTRAL: La demanda del consumidor. Los efectos sustitución e ingreso. Utilización de la teoría del consumidor en el análisis del Índice de precios y de la oferta de trabajo.
Agosto 30 CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: B03-B04-B06-B08-B11-B12 **Quiz 3**

SEMANA 5

Sept. 3 Lectura Previa: Capítulo 5
CLASE MAGISTRAL: Función de producción frente al gasto por el uso de factores.
Sept. 6 CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: D01 a D07 **Quiz 4**

SEMANA 6

Sept. 10 Lectura Previa: Capítulo 6
CLASE MAGISTRAL: Dedución de la función de costo
Sept. 13 CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: E01 a E07. **Quiz 5**

SEMANA 7

Sept. 17 Lectura Previa: Repaso de los Capítulos 1 a 6
CLASE MAGISTRAL: Repaso del comportamiento eficiente del consumidor y del productor
Sept. 20 CLASE COMPLEMENTARIA: **Examen Parcial**

SEMANA 8

Sept. 24 Lectura Previa: Capítulos 7 y 8
CLASE MAGISTRAL: Análisis del comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia. Dedución de la función de oferta de la firma y del mercado. Análisis de mercados en competencia.
Sept. 27 CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: A14-A15-A17-A18-A20-A21 y F01 a F05 **Quiz 6**

SEMANA 9

Sept.30 a Oct.4 Semana de Receso

SEMANA 10

Octubre 8 Lecturas Previas: Capítulo 10
CLASE MAGISTRAL: Análisis del monopolista. Discriminación de producción. Discriminación de precios.
Octubre 11 CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: G01 a G13 **Quiz 7**

SEMANA 11

Octubre 15 Lecturas Previas: Capítulo 11
CLASE MAGISTRAL: Introducción a mercados intermedios. Análisis del oligopolio. El modelo de Cournot.
Octubre 18 CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: I01-I02-I05

SEMANA 12

Octubre 22 Lecturas Previas: Capítulo 11
CLASE MAGISTRAL: Modelos alternativos a Cournot. Otros modelos del mercado oligopolista.
Octubre 25 CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: I03-I04-I06-I07-I08 **Quiz 8**

SEMANA 13

Octubre 29 Lecturas Previas: Capítulos 11 y 12
CLASE MAGISTRAL: La competencia monopolística. Teoría de juegos.
Noviem. 1 CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: H01 a H03 **Quiz 9**

SEMANA 14 Lecturas Previas: Capítulo 14

Noviem. 5 CLASE MAGISTRAL: Mercado de Factores
Noviem. 8 CLASE COMPLEMENTARIA: Ejercicios: J01 a J03 **Quiz 10**

SEMANA 15

Noviem. 12 Lecturas Previas: Capítulo 13 y Apéndice del Capítulo 13
CLASE MAGISTRAL: Introducción al concepto del equilibrio general y del bienestar. Contribución de los mercados al bienestar.
Noviem. 15 CLASE COMPLEMENTARIA: Repaso

SEMANA 16

Noviem. 19 Repaso
Noviem. 22 Examen Final