

Clase Magistral:

Raúl Castro R rcastro@uniandes.edu.co

Horario: Lunes y Miércoles 11:30 a.m. – 12:50 p.m. Salón R-112
Atención a Estudiantes: Miércoles 9:30 a.m. a 11:30 p.m. Oficina W-919

Clases complementarias:

Horario: Jueves 3:30-4:50 p.m.

Germán A. Forero C. (AU-201) ga.forero48@uniandes.edu.co
Atención a estudiantes: Martes 10 a 11 a.m. o con cita previa por e-mail
Oficina W-717

Katia Cecilia Galera Gelvez (AU-205) k-galera@uniandes.edu.co
Atención a estudiantes: Miércoles 5 a 6 p.m. o con cita previa por e-mail
Oficina W-921

Humberto Bernal Castro (R-102) hbernal@uniandes.edu.co
Atención a estudiantes: Lunes de 4 a 5 p.m. o con cita previa por e-mail
Oficina Y-101A

1. Objetivos de la materia

El curso busca que el estudiante maneje herramientas conceptuales y analíticas de la teoría del consumidor y de la firma. En cuanto al consumidor, el estudiante debe comprender los elementos y herramientas que se tienen en cuenta en la determinación de la demanda de un bien o servicio, ya sea esta individual o de mercado y estar en capacidad de describir su proceso de construcción. Para la firma, el estudiante deberá reconocer las características de los diferentes tipos de mercado (ya sea este de competencia perfecta o imperfecta) así como describir el mecanismo de construcción de la oferta de la firma individual y del mercado. Finalmente, el estudiante debe analizar las consecuencias económicas que se derivan de las interacciones a través de distintos escenarios entre oferta y la demanda.

2. Contenido

Semana	Fechas	Tema	Lecturas preliminares
1	Agosto 2	Introducción, modelos económicos, elección individual	Krugman y Wells, capítulo 1. Nicholson capítulo 1
	Agosto 4	Mercados en competencia perfecta, oferta y demanda, desplazamientos	Krugman y Wells, capítulo 3. Nicholson, capítulo 10
	Agosto 5 (c)	Taller grupal - Juego Teoría del Consumidor y de la Firma	
2	Agosto 9	Concepto de Elasticidad, algunos tipos de elasticidad	Krugman y Wells, capítulo 5. Nicholson, capítulo 5 (pag.139-145), Capítulo 10 (pag. 302)
	Agosto 11	Excedentes del consumidor y el productor. Regulación económica.	Krugman y Wells, capítulos 4 y 6. Nicholson, Capítulo 5 (pag.145-149), capítulo 9 (pag.261-263), capítulo 10 (pag.306-309).
	Agosto 12 (c)	Solución de dudas del taller, ejercicios en clase	
3	Agosto 16	FESTIVO	
	Agosto 18	Teoría del consumidor: Función de utilidad, restricción presupuestal, optimización.	Krugman y Wells, capítulos 10 y 11. Nicholson, capítulos 3 y 4
	Agosto 19 (c)	Primer quíz – ejercicios en clase	
4	Agosto 23	Efecto ingreso y efecto sustitución, construcción de la función de demanda, demandas Hicksiana y Marshalliana.	Krugman y Wells, capítulo 11. Nicholson, capítulo 5.
	Agosto 25	Repaso teoría del consumidor	
	Agosto 26 (c)	Solución de dudas del taller, ejercicios en clase	
5	Agosto 30	Introducción teoría del productor, función de producción, producto medio y marginal, algunas funciones de producción.	Krugman y Wells, capítulo 8. Nicholson, capítulo 7.
	Septiembre 1		
	Septiembre 2 (c)	PRIMER PARCIAL	
6	Septiembre 6	Teoría del productor, función de costos, costos de corto y largo plazo, construcción de la curva de costos.	Krugman y Wells, capítulo 8 Nicholson, capítulo 8.
	Septiembre 8		
	Septiembre 9 (c)	Solución del primer parcial y de dudas del taller, ejercicios en clase	
7	Septiembre 13	Competencia perfecta, construcción de las curvas de oferta en el corto y largo plazo.	Krugman y Wells, capítulo 9. Nicholson, capítulo 9.
	Septiembre 15		
	Septiembre 16 (c)	Segundo quíz – ejercicios en clase	
8	Septiembre 20	Función de beneficios, maximización y oferta competitiva, mercados competitivos.	Nicholson, capítulo 9. Pindyck y Rubinfeld capítulos 8 y 9.
	Septiembre 22		
	Septiembre 23 (c)	Solución de dudas del taller, ejercicios en clase	
9	Septiembre 27- Octubre 1	Semana de Trabajo individual	
10	Octubre 4	Competencia imperfecta, monopolio y oligopolio.	Krugman y Wells, capítulos 14 y 15. Nicholson, capítulo 13. Pindyck y Rubinfeld, Capítulos 10 y 12.
	Octubre 6	Competencia monopolística, productos diferenciados. Discriminación de precios	Krugman y Wells, capítulo 16. Nicholson capítulo 14 Pindyck y Rubinfeld, capítulo 12

	Octubre 7 (c)	SEGUNDO PARCIAL	
11	Octubre 11	Introducción a la teoría de juegos, formas de representación de los juegos, equilibrio de Nash	Nicholson, capítulo 15. Pindyck y Rubinfeld, capítulo 13. Gibbons, capítulo 1.
	Octubre 13	Teoría de juegos, Modelos de duopolio de Cournot y de Bertrand, relación con competencia imperfecta.	Nicholson, capítulo 15. Pindyck y Rubinfeld, capítulo 13. Gibbons, capítulo 1.
	Octubre 14 (c)	Solución del segundo parcial y de dudas del taller, ejercicios en clase	
12	Octubre 18	FESTIVO	
	Octubre 20	Teoría de juegos, juegos estáticos y juegos dinámicos	Gibbons, capítulos 1 y 2.
	Octubre 21 (c)	Tercer quiz – ejercicios en clase	
13	Octubre 25	Mercado de factores, Mercado de trabajo, Mercado de capital, Demanda y oferta de factores, salarios de eficiencia.	Krugman y Wells, capítulo 12. Pindyck y Rubinfeld, capítulo 14. Nicholson, capítulo 16 y 17.
	Octubre 27		
	Octubre 28 (c)	Solución de dudas del taller, ejercicios en clase	
14	Noviembre 1	FESTIVO	
	Noviembre 3	Mercado de factores con poder de monopolio y monopsonio.	Pindyck y Rubinfeld, capítulo 12.
	Noviembre 4 (c)	Cuarto quiz – ejercicios en clase	
15	Noviembre 8	Externalidades	Krugman y Wells, capítulo 19 Pindyck y Rubinfeld, capítulo 18. Nicholson, capítulo 20.
	Noviembre 10		
	Noviembre 11 (c)	Solución de dudas del taller, ejercicios en clase	
16	Noviembre 15	FESTIVO	
	Noviembre 17	Resolución general de dudas.	
	Noviembre 18 (c)	quinto quiz – ejercicios en clase	

3. Metodología

La clase magistral se llevará a cabo en dos (2) sesiones semanales en donde se expondrán los aspectos fundamentales de cada tema. Es importante anotar que para un desarrollo óptimo de la clase los estudiantes deben hacer una **lectura previa** de la bibliografía planteada para cada sesión. En las clases complementarias se resolverán dudas que surjan de la clase magistral, del trabajo individual y de los ejercicios propuestos en los talleres. Los ejercicios de los talleres (así como la lectura previa de la bibliografía de cada tema) son un insumo importante al momento de preparar los quices y los parciales.

4. Competencias

Se espera que con el desarrollo del curso los alumnos desarrollen las siguientes competencias:

- Asimilar y reproducir un canon de conocimiento en economía
- Comprender las limitaciones y posibilidades del análisis económico.
- Utilizar los elementos conceptuales y teóricos en el contexto de la realidad económica.
- Desarrollar el pensamiento crítico alrededor de diferentes fenómenos económicos.

5. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

- 2 parciales con una valoración del 25% cada uno para un total del 50%.
- 1 Exámen final con una valoración del 30%
- 5 quices cuya nota definitiva tendrá una valoración del 20%. La inasistencia a un quize debe estar justificada debidamente por la universidad.

6. Sistema de aproximación de notas definitiva

El sistema de aproximación para las calificaciones es el siguiente:

- Menor a 0.25 aproxima a 0.0
- Igual o superior a 0.25 pero inferior a 0.75 aproxima a 0.5
- Igual o superior a 0.75, asciende a 1.0

Nota: Para que la aproximación del rango 2.75-2.99 se aproxime a 3.0 el estudiante deberá como mínimo haber aprobado una de las tres pruebas escritas (tomando los dos parciales y el exámen final).

Reclamos: De acuerdo con el reglamento general de estudiantes de pregrado (art.62) “todo estudiante que desee formular un reclamo sobre las calificaciones de cualquier evaluación o sobre la nota definitiva del curso, deberá dirigirlo por escrito y debidamente sustentado al profesor responsable de la materia, dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes a aquel en que se dan a conocer las calificaciones en cuestión. El profesor dispone de diez (10) días hábiles para resolver el reclamo formulado; vencido el término informará al estudiante la decisión correspondiente”. La revisión puede generar aumento, reducción o ratificación de la nota.

En este sentido los reclamos de las calificaciones de quices y de parciales deben ser remitidos por escrito.

7. Bibliografía

Textos guías

- Krugman, Paul y Wells, Robin (2007). “*Introducción a la Economía – MICROECONOMIA-*”. Editorial Reverté, Barcelona (España), reimpresión.
- Nicholson, Walter (2008). “*Teoría Microeconómica, Principios Básicos y Aplicaciones*”, Editorial Thomson, 9ª. Edición.

Textos complementarios

- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel (2001), "*Microeconomía*", Prentice Hall, España, 5ª edición.
- Binger, B y E.Hoffman (2007), " *Microeconomics with Calculus*" Addison Wesley. Second Edition.

Para la parte de teoría de juegos se utilizarán solamente dos capítulos del texto:

- Gibbons, Robert (1992), "*Un primer curso en Teoría de Juegos*", Antoni Bosch Editor, Barcelona, traducción de la versión en Inglés.

Como texto adicional de soporte se puede utilizar:

- Nicholson, Walter (2004), "*Microeconomía intermedia y sus aplicaciones*", Mc. Graw Hill, Bogotá.

8. Algunas reglas

- Se utilizará el correo electrónico como mecanismo de difusión de información referente al curso.
- Para una excelente convivencia en el salón de clase se hace necesario mantener apagados los teléfonos celulares.
- Deben seguirse todas las normas del "Reglamento general de estudiantes de pregrado".