
PROFESORES:

- Clase magistral: Catherine Rodríguez
Miércoles y viernes (SECCIONES 10-12): 10:00-11:20am.
Miércoles y viernes (SECCIONES 14-16): 3:30-4:50pm.
Atención estudiantes: martes y jueves 10:00-12:00pm
(Economía C-308)
- Clases Complementarias: Martes 7:00-8:20am
Lina Maria Sánchez (sección 10)

Ángela Maria León (sección 11)
Correo: linam-sa@uniandes.edu.co
Maria Andrea Leyva (sección 12)
Correo: mar-leyv@uniandes.edu.co
Claudia Marcela Granados (sección 14)
Correo: cl-grana@uniandes.edu.co
Carlos Alberto Pineda (sección 15)
Correo: c-pineda@uniandes.edu.co
José Guillermo Ariza (sección 16)
Correo: jo-ariza@uniandes.edu.co

PÁGINA DEL CURSO

Los estudiantes podrán encontrar la información del curso en SICUA.

1. OBJETIVOS DEL CURSO

El curso Teoría del Consumidor y la Firma busca que los estudiantes logren un adecuado manejo de los principales conceptos y herramientas de la teoría de la determinación de los precios y la asignación de recursos, desde el punto de vista neoclásico. Se considerará el proceso de toma de decisiones de los agentes económicos en diferentes estructuras de mercado -modelos de competencia perfecta y de competencia imperfecta- así como algunos elementos básicos de política económica. Al finalizar el curso, el estudiante debe estar en capacidad: a) describir el funcionamiento de cada tipo de mercado, b) identificar las limitaciones teóricas en el funcionamiento de cada tipo de mercado, c) aplicar en la práctica – mediante ejercicios - el funcionamiento de cada tipo de mercado.

Adicionalmente, el curso busca fortalecer algunas competencias en los estudiantes, entre las cuales se enfatiza en las siguientes:

- Asimilar y reproducir un canon de conocimiento en economía
- Entender las posibilidades y límites del conocimiento económico
- Reconocer el referente del estado, el gobierno y sus políticas
- Tener la capacidad de utilizar los elementos de la matemática y la lógica para formalizar relaciones económicas

2. METODOLOGÍA DEL CURSO

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema. Sin embargo, los estudiantes deben hacerse responsables de la lectura previa del tema semanal, para lo cual están definidas las lecturas requeridas en cada uno de los días de clases magistrales.

El objetivo de las clases complementarias es reforzar los temas cubiertos en las clases magistrales, resolver dudas, hacer quices y solucionar las tareas. Los miércoles se colocará en la página del curso la tarea respectiva de la semana, para que los estudiantes puedan prepararla antes de la sesión de taller del siguiente martes y entregársela a los profesores complementarios ese día. Las tareas serán un complemento de los temas cubiertos en clase y les permitirán profundizar la teoría. Las tareas serán responsabilidad de cada uno de los estudiantes. Aunque pueden discutir las tareas en grupo, éstas deberán ser presentadas individualmente. Al final del semestre se eliminará la peor nota de tareas o quices realizados durante las sesiones complementarias.

El principal libro de texto que se seguirán en la clase será:

- Nicholson, Walter. (2004) *Intermediate Microeconomics and its Applications*. South-Western, Thomson Learning. USA. Novena edición. Este libro tiene versión en español: Nicholson, Walter. (2005) *Microeconomía Intermedia y sus aplicaciones*. Thomson. México. Novena edición.

Para aquellos que deseen tener mayor profundidad en los temas tratados pueden referirse utilizar:

- Nicholson, Walter. (2005) *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*. South-Western, Thomson Learning. USA. Novena edición.

Los libros de apoyo son:

- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001) *Microeconomía*. Prentice Hall. España. Quinta edición.
- Call, Steven y Holahan, William. (1985) *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamérica. México.
- Gibbons, Robert. (1997) *Un primer Curso de Teoría de Juegos*. Antoni Bosch Editor. Barcelona.

4. CONTENIDO DEL CURSO

Sem.	Día	Tema	Lectura
1	05-Ago-08	<i>Complementaria: Repaso Matemático/Quiz Matemáticas</i>	Nicholson Cap.1
	06-Ago-08	Introducción. Sistemas Económicos. Definición de la Teoría Económica.	
	08-Ago-08	Análisis del mercado en competencia. Equilibrio en el mercado.	
2	12-Ago-08	<i>Mercado de la Papa</i>	Nicholson Cap. 4 Nicholson Cap. 4
	13-Ago-08	Equilibrio en el Mercado	
	15-Ago-08	Cambios en el equilibrio del mercado. Regulación. <i>Cano. Ejercicios: A.01-A.13</i>	
3	19-Ago-08	<i>Complementaria: Taller/Quiz 1</i>	Nicholson Cap. 4 Nicholson Cap. 4
	20-Ago-08	Conceptos sobre elasticidad.	
	22-Ago-08	Introducción a la teoría del consumidor: utilidad, restricción de presupuesto. <i>Cano. Ejercicios: A.01-A.13</i>	

Sem.	Día	Tema	Lectura
4	26-Ago-08	<i>Complementaria: Taller/Quiz 2</i>	Nicholson Cap. 2
	27-Ago-08	La elección óptima del consumidor.	Nicholson Cap. 2
	29-Ago-08	La elección óptima del consumidor. <i>Cano. Ejercicios: C.10</i>	
5	02-Sep-08	<i>Complementaria: Taller/Quiz 3</i>	Nicholson Cap. 3
	03-Sep-08	Efectos sustitución e ingreso.	Nicholson Cap. 3
	05-Sep-08	Efectos sustitución e ingreso. <i>Cano. Ejercicios: B.01-B.02-B.05-B.07</i>	
6	09-Sep-08	<i>Complementaria: Taller/Quiz 4</i>	Nicholson Cap. 3
	10-Sep-08	Efectos sustitución e ingreso.	
	12-Sep-08	Repaso teoría del consumidor <i>Cano. Ejercicios: B.03-B.04-B.06-B.07-B.08- -B.12</i>	
7	16-Sep-08	EXAMEN PARCIAL 1 (25%)	Nicholson Cap. 5
	17-Sep-08	Introducción a Teoría de la Firma	Nicholson Cap. 5
	19-Sep-08	Función de producción frente al gasto por el uso de factores. <i>Cano. Ejercicios: D.01 a D.07</i>	
8	23-Sep-08	<i>Complementaria: Taller/Quiz 5</i>	Nicholson Cap. 6
	24-Sep-08	Deducción de la función de costo.	Nicholson Cap. 6
	26-Sep-08	Costos de corto y largo plazo. <i>Cano. Ejercicios: E.01 a E.07</i>	
	29 a 3 Oct	SEMANA TRABAJO INDIVIDUAL	
9	07-Oct-08	<i>Complementaria: Taller/Quiz 6</i>	
	08-Oct-08	La firma en un mercado en competencia.	Nicholson Cap. 7
	10-Oct-08	Deducción de la función de oferta de la firma a corto plazo y largo plazo.	
10	14-Oct-08	<i>Complementaria: Taller/Quiz 7</i>	Nicholson Cap. 8
	15-Oct-08	Deducción de la función de oferta de la firma a corto plazo y largo plazo.	Nicholson Cap. 8
	17-Oct-08	Oferta del mercado en competencia perfecta. Equilibrio de corto y de largo <i>Cano. Ejercicios: F.01 a F.05</i>	
11	21-Oct-08	<i>Complementaria: Taller/Quiz 8</i>	Nicholson Cap. 9
	22-Oct-08	Excedente del consumidor y del productor.	
	24-Oct-08	Repaso Teoría de la Firma	
12	28-Oct-08	EXAMEN PARCIAL 2 (25%)	Nicholson Cap. 12
	29-Oct-08	Monopolio simple.	Nicholson Cap. 12
	31-Oct-08	Regulación en el mercado monopolista. Discriminación de producción y de	
13	04-Nov-08	<i>Complementaria: Taller/Quiz 9</i>	Nicholson Cap. 12
	05-Nov-08	Competencia Monopolística e Introducción a Teoría de Juegos	Gibbons Cap. 1
	07-Nov-08	Juegos Estáticos: Modelo de Cournot	
14	11-Nov-08	<i>Complementaria: Taller/Quiz 10</i>	Gibbons Cap. 1
	12-Nov-08	Juegos Estáticos: Modelo de Bertrand	Gibbons Cap. 2
	14-Nov-08	Cumpleaños U <i>Cano. Ejercicios: I.01-I.02-I.05-I.06</i>	
15	18-Nov-08	<i>Complementaria: Taller/Quiz 11</i>	
	19-Nov-08	Juegos Dinámicos	Gibbons Cap.2
	21-Nov-08	Liderazgo en precios y cantidades. Competencia monopolística. <i>Cano. Ejercicios: I.03-I.04-I.07-I.08-H.01-H.02-H.03</i>	

5. EVALUACIÓN

ESTRUCTURA DE LA NOTA

- Tres Exámenes Parciales 25% c/u para un total de 75%
- Talleres/quizes 25%

TOTAL 100%

Entrega del 30% de la nota: OCTUBRE 3

Los primeros dos exámenes parciales se realizarán en las clases complementarias. El último examen parcial se realizará en la fecha asignada por la Universidad.

APROXIMACIONES

Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final serán **automáticas** de acuerdo con la siguiente tabla:

Nota final	Nota con aproximación	Nota final	Nota con aproximación
0,0-0,24	-	2,75-3,24	3
0,25-0,74	0.5	3,25-3,74	3.5
0,75-1,24	1	3,75-4,24	4
1,25-1,74	1.5	4,25-4,74	4.5
1,75-2,24	2	4,75-5,0	5
2,25-2,74	2.5		

Para que una nota definitiva se aproxime del rango 2.75-2.99 a 3.00, el estudiante deberá pasar alguno de los tres parciales. De lo contrario, la nota definitiva quedará en 2.5.

RECLAMOS

Si usted considera que hay un error en la corrección de cualquiera de sus pruebas, puede solicitar su reclamo por escrito durante los ocho (8) días hábiles siguientes al día en que la nota fue puesta a disposición de los estudiantes, tal como lo estipula el Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 49). La revisión puede generar aumento, disminución o ratificación de la nota asignada. Si no está de acuerdo con la decisión, podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de Facultad, durante los ocho (8) días hábiles siguientes al conocimiento de la decisión.