

1. Clase magistral

Profesor: Maria Andrea Leyva Mosquera
Horario: lunes y miércoles 3:30 a 4:50pm
Horario de atención a estudiantes: martes y jueves 2:30 a 4:00pm
Lugar de atención a estudiantes: W 903

Clase complementaria

Sección 2

Profesor: Camilo Alejandro Espitia
Horario: viernes 2:00 a 3:20pm
Horario de atención a estudiantes: Por definir en clase

Sección 3

Profesor: Maria Angelica Rodriguez
Horario: viernes 2:00 a 3:20pm
Horario de atención a estudiantes: Por definir en clase

1. Introducción y objetivos de la materia

Este curso busca dar conocimientos básicos en microeconomía a estudiantes de ingeniería industrial, en particular sobre cómo actúan y toman decisiones económicas los distintos agentes.

Mediante la utilización de los métodos gráficos y herramientas matemáticas, se estudiarán los principios fundamentales de la teoría del consumidor y de la empresa. Así como el mercado de bienes en competencia perfecta e imperfecta. Adicionalmente, lecturas complementarias y experimentos ayudarán al estudiante a entender intuitivamente los fundamentos y la teoría microeconómica

2. Organización del curso.

Las siguientes fechas de los temas a tratar son aproximadas, sin embargo las fechas de los exámenes son fijas.

SEMANA 1 (27 al 31 de julio)

Temas: Introducción, objeto, método y alcance de la economía.
Lectura: Pindyck-Rubinfeld . Capítulo 1 Pág.3 a 19.

SEMANA 2 (3 al 6 de agosto)

Temas: Introducción al análisis de los mercados, oferta y demanda.
Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld. Capítulo 2 y 9 Pág. 21 a 26 y 311 a 343. Miranda-
Pág. 21-35

SEMANA 3 (10 al 14 de agosto)

Temas: Efectos en la intervención del mercado y conceptos sobre elasticidad.
Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Capítulo 2 Pág. 26 a 59. Miranda. Pág 35-40.

SEMANA 4 (17 al 20 de agosto)

Temas: La restricción presupuestaria y las preferencias.
Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld. Capítulo 3 Pág.63 a 79. Miranda. Pág. 41-66

SEMANA 5 (24 al 28 de agosto)

Temas: La utilidad y optimización del consumidor
Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Capítulo 3 Pág. 79 a 102. Miranda. Pág. 69-87

SEMANA 6 (31 al 4 de septiembre)

Temas: Efectos ingreso y sustitución en el cambio de los precios y la deducción de las
curva de demanda.
Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Capítulo 4 Pág.105 a 139. Miranda. Pág. 69-87

PRIMER PARCIAL – 7 de septiembre

SEMANA 7 (7 al 11 de septiembre)

Temas: Análisis del comportamiento de la firma
Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld. Capítulo 6 Pág. 193 a 219. Miranda. Pág 89-107

SEMANA 8 (14 al 18 de septiembre)

Temas: El coste de la producción y maximización de los beneficios.
Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld. Capítulo 7 y 8 Pág. 221 a 307. Miranda. Pág 89-107

SEMANA 9 (28 al 2 de octubre)

El poder del mercado: monopolio y el monopsonio.
Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld. Capítulo 10 Pág. 349 a 388. Miranda. Pág 109-130

SEGUNDO PARCIAL - 5 de octubre

SEMANA 10 (5 al 9 de octubre)

Temas: Teoría de juegos.
Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld. Capítulo 13 Pág. 479 a 513. Miranda. Pág 133 -151

SEMANA 11 (13 al 16 de octubre)

Temas: OLIGOPOLIO (el modelo de Cournot, Colusión y Stackelberg)
Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld. Capítulo 12. Pág. 443 a 475.

SEMANA 12 (19 al 23 de octubre)

Temas: OLIGOPOLIO (otros modelos del mercado oligopolista)

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld. Capítulo 12 Pág 443 a 475.

SEMANA 13 (26 al 30 de octubre)

Temas: Externalidades bienes públicos y bien comunes

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Capítulo 18 Pág. 649 a 685

SEMANA 14 (3 al 6 de noviembre)

Temas: Externalidades bienes públicos y bien comunes

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Capítulo 18 Pág. 649 a 685

SEMANA 15 (9 al 13 de noviembre)

Repaso y ejercicios para el parcial final.

EXAMEN FINAL

3. Metodología

Este es un curso compuesto por una sección magistral y una complementaria, cada semana se dictan tres clases. En las secciones magistrales se expondrán los temas más importantes de la teoría y se revisaran algunas lecturas propuestas para la clase. En las secciones complementarias, se resolverán preguntas, se desarrollaran ejercicios y talleres, con el fin de profundizar y reforzar la teoría vista en la clase magistral. Para cada clase complementaria se tiene previsto realizar un quiz y/o entregar un taller de los temas cubiertos en clase, estas actividades son asignadas para desarrollar la capacidad crítica y prepararse para los exámenes.

4. Competencias

- Apropiar conocimientos básicos de la teoría económica, en particular de la microeconomía.
- Tener la capacidad de análisis y el esquema de razonamiento microeconómico.
- Desarrollar el lenguaje y la terminología específica de la microeconomía.
- Entender el papel simplificador de la formalización y la utilidad de la matemática y la lógica como herramientas de análisis.

5. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

a. Primer Examen Parcial: 25%.

b. Segundo Examen Parcial: 25%.

c. Talleres-Quices. 20%

Se tienen en cuenta las 12 mejores notas de los talleres o quices realizados durante el semestre

d. Examen Final: 30%

6. Sistema de aproximación de notas definitiva

La nota definitiva del curso se aproximará a dos puntos decimales.

La nota final se aproximará a 3.00 solamente si la nota final se encuentra entre 2.91 y 2.99 y si el estudiante aprueba al menos unos de los tres exámenes (dos parciales y un final).

Reclamos

Artículo 62 del Reglamento de Estudiantes. *Todo estudiante que desee formular un reclamo sobre las calificaciones de cualquier evaluación o sobre la nota definitiva del curso deberá dirigirlo por escrito y debidamente sustentado al profesor responsable de la materia, dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes a aquel en que se dan a conocer las calificaciones en cuestión. El profesor dispone de diez (10) días hábiles para resolver el reclamo formulado; vencido el término informará al estudiante la decisión correspondiente*

7. Bibliografía

Microeconomía. Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld Octava Edición

Se utilizan como textos complementarios:

Si cupido supiera de economía. Sandra Liliana Miranda.

Principios de Economía. N. Gregory Mankiw. McGraw Hill

Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones, Nicholson, Walter. Novena Edición.

Fechas Importantes:

Septiembre 7:	Primer parcial
Septiembre 18:	Fecha de entrega del 30% de las notas
Septiembre 21-26:	Semana de trabajo individual
Octubre 2:	Último día para solicitar retiros
Octubre 5:	Segundo parcial
Noviembre 17-30:	Exámenes Finales