

1. Horario atención a estudiantes

Atención a estudiantes con cita previa. No habrá profesores complementarios.

2. Objetivos de la materia

La política de competencia, o política antimonopolio, es el conjunto de leyes y políticas que aseguran que la competencia en el mercado no se vea restringida de una manera que sea perjudicial para la sociedad. Tiene por objeto defender la competencia en el mercado para aumentar el bienestar. No busca maximizar el número de firmas que operan en un mercado ni defender a los competidores. Tampoco se ocupa de los monopolios *per se*, sino sólo de aquellos que distorsionan el proceso competitivo, entendiendo que el poder de mercado no es malo en sí mismo - la perspectiva de disfrutar de algún poder de mercado y las ganancias a que eso da lugar es el mayor incentivo que tiene una firma para invertir e innovar.

En este curso se usarán los modelos de organización industrial para entender la forma adecuada de enfrentar fusiones, prácticas de colusión, prácticas de abuso de poder de mercado y restricciones verticales. El objetivo será entrenar a los estudiantes a aplicar sus conocimientos a pensar en problemas del mundo real como estos y prepararlos para que eventualmente puedan trabajar con las autoridades de competencia y/o en asesorías al sector privado en estos temas.

3. Contenido

1. Poder de mercado y bienestar
2. Definición del mercado relevante
3. Evaluación de poder de mercado
4. Colusión y acuerdos horizontales
5. Fusiones horizontales
6. Restricciones verticales e integración vertical
7. Precios predatorios y otras prácticas restrictivas de la competencia
8. El marco jurídico de la política de competencia en Colombia

Profesor invitado: Alfonso Miranda

4. Metodología

El curso combinará la presentación de conceptos y el análisis económico tradicional con la revisión intensiva de estudios de caso.

A lo largo del semestre los estudiantes desarrollarán el análisis aplicado de un caso real sobre el que se basará en su mayor parte la evaluación del curso. Para este efecto los estudiantes podrán elegir de una lista de casos de interés provista por la Superintendencia de Industria y Comercio. Los estudiantes trabajarán bajo la supervisión y asesoría de la profesora y con acompañamiento de la oficina del Delegado para la Promoción de la Competencia de la Superintendencia. El producto final de sus investigaciones quedará a disposición de esta autoridad y podrá ser utilizado para sustentar las demandas u otras acciones que ésta emprenda en ejercicio de la política de competencia.

5. Competencias

- Aplicación de conceptos de microeconomía al análisis de problemas reales en el ámbito de la política de competencia.
- Manejo de herramientas empíricas aplicadas al análisis de la competencia.

6. Criterios de Evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

La evaluación del curso se basará de manera importante en el trabajo de investigación que realicen los estudiantes:

- 10% Ficha del proyecto de investigación
- 15% Primera entrega en Power Point
- 15% Segunda entrega en Power Point
- 20% Documento final en PDF
- 20% Presentación de temas, casos o papers asignados por el profesor
- 20% Tareas y participación en clase

7. Sistema de aproximación de Notas definitiva

No se calificará con curva.

8. Bibliografía

Textos:

Armstrong M. and R. Porter (Editors). 2007. Handbook of Industrial Organization, Vol. 3. Elsevier North-Holland.

Kwoka J.E and L.J. White. 2004. The Antitrust Revolution. Oxford University Press.

Motta, M. 2007. Competition Policy, Theory and Practice. Cambridge University Press

Whinston M.D. 2006. Lectures on Antitrust Economics. MIT Press.