

Atención a estudiantes: Cita previa

Tels: Of: 3121876 Res: 2123072 Cel: 300 2187949

Aula: Z-101

Objetivos. El propósito del seminario es el de afianzar en el estudiante habilidades y competencias para identificar, formular, analizar, resolver, sustentar, debatir y comunicar de manera efectiva, escrita y verbal, problemas enmarcados en el contexto de la teoría y la política del comercio internacional, desde la perspectiva del desarrollo económico.

Metodología. Dado su propósito, el seminario se ha estructurado en tres bloques de actividades en las cuales los estudiantes serán parte activa:

a.- Debates. Se destinarán cuatro sesiones para desarrollar debates sobre temas de actualidad relacionados con distintos aspectos del comercio internacional. En cada sesión se efectuarán dos debates entre parejas de estudiantes. Una vez seleccionados los temas, se asignará un conjunto mínimo de lecturas de apoyo. La metodología para los debates se presenta en anexo.

b.- Ensayo. El primer examen parcial consistirá en un ensayo dirigido a responder un planteamiento formulado sobre la base de las lecturas de las conferencias generales. Este ensayo será elaborado en parejas.

c.- Ejercicio práctico. Se organizarán grupos de dos o tres estudiantes para realizar un ejercicio práctico, sobre un teorema o un aspecto empírico del comercio internacional, cuyos resultados se presentarán en un ensayo de máximo diez páginas y se expondrán ante el seminario. Consta de dos informes. El primero incluirá la hipótesis de trabajo, la metodología propuesta y un análisis preliminar de la información requerida. El segundo será el informe final. El día del examen final se hará la presentación oral del ejercicio.

Conferencias Generales.

1. Introducción. (1)

2. Estructura económica y desarrollo.

2.1. Características del subdesarrollo y la pobreza generalizada. Aspectos institucionales, tecnológicos y comerciales. La inserción en la economía mundial. (4)

2.2. Comercio internacional y desarrollo (4)

2.2.1. El nivel de ingresos, el comercio internacional y la especialización.

2.2.2. El crecimiento y el comercio internacional. La globalización. Ganadores y perdedores. La especialización.

3. Aspectos de teorías del comercio exterior. (2)

3.1. Teorías basadas en las ventajas comparativas. Ricardo. Comercio y especialización Intersectorial. El modelo Heckcher-Ohlin.

3.2. Teorías no basadas en las ventajas comparativas. Comercio y especialización intrasectorial. Competencia imperfecta. Rendimientos crecientes, complementariedades y competencia. Ciclo del producto.

Evaluación. Como criterios para la evaluación se considerarán el contenido económico, el rigor analítico, el análisis cuantitativo, la capacidad de síntesis, los aspectos formales y la creatividad en los trabajos. Se evaluará tanto el debate en general así como el desempeño individual de cada estudiante, teniendo en cuenta las bases conceptuales de su argumentación, los aspectos formales de la presentación así como su contribución a la dinámica del debate.

Examen parcial.	Febrero 26	25%
Debate.	Según cronograma SEI	25 %
Trabajo práctico. Informe Inicial.	Abril 01	20%
Informe final. Presentación oral.	Día examen final	
Presentación escrita.	Mayo 20	25%
Participación y asistencia		5%

Criterios de aproximación de notas.

Ejemplo de temas para debates / trabajos.

- El debate entre liberalismo e intervencionismo existe desde el origen de la economía como disciplina. ¿Es el libre comercio la mejor opción para los países en desarrollo?
- En el Plan de Desarrollo Económico y Social de 1992, se afirma que la competencia generada por la apertura serviría como incentivo suficiente para invertir en innovaciones que aumentarían la productividad y la competitividad del aparato productivo colombiano. ¿Cómo replantearía hoy esta política si efectivamente se pretende integrar la economía colombiana a la economía mundial mediante un círculo virtuoso?
- La relación entre el comercio exterior y la distribución del ingreso de los países es ampliamente aceptada en la literatura del comercio internacional. ¿Qué podría decirse acerca del impacto de la actual globalización sobre la equidad de los países en desarrollo? ¿Sobre Colombia?
- Es lugar común escuchar que las exportaciones son el “motor del crecimiento económico”. ¿Qué tan fuerte es la relación entre comercio exterior y crecimiento? ¿La especialización importa? ¿Qué tan sensibles son las exportaciones colombianas al precio y al ingreso?
- Comercio y medio ambiente. ¿Son el libre comercio y la conservación ambiental compatibles? ¿Se pueden considerar las políticas ambientales como una nueva forma de proteccionismo? ¿Existe una curva de Kuznets ambiental? ¿Son los instrumentos de control al comercio (CITES) adecuados para la conservación de las especies?

- La firma de TLC's, en particular con los Estados Unidos, está a la orden del día en la agenda comercial colombiana. Las rutas alternativas para llegar al libre comercio global, el escenario multilateral (OMC) frente a los TLC bilaterales, tienen implicaciones. ¿Estamos en la ruta correcta?
- El papel de los organismos multilaterales y sus directrices hacia las políticas comerciales de los países en desarrollo es de amplio debate. ¿Son estas adecuadas para promover el crecimiento? ¿Ha dado su intervención los resultados esperados?
- Los “nuevos temas” del comercio internacional: aspectos laborales y derechos humanos. ¿Son estos argumentos políticos que no se deben mezclar con argumentos económicos propios de los de los TLC?
- Los regímenes cambiarios. ¿Existe un régimen cambiario que favorezca el crecimiento más que otro? ¿Garantiza un régimen de tasa de cambio flexible la estabilidad macroeconómica ante choques exógenos?

Una vez seleccionados los temas para los debates y los trabajos, se procederá a suministrar una bibliografía básica de soporte.

Bibliografía: Una bibliografía de carácter general, como apoyo a las conferencias magistrales, cuya lectura es carácter obligatorio para todos los estudiantes.

Texto base: Paul R. Krugman and Maurice Obstfeld, Economía Internacional. Teoría y Política, Addison-Wesley, 2002.

Otros Textos:

Acemoglu, D. y Ventura, J. (2002) “*The World Income Distribution*”. The Quarterly Journal of Economics, May 2002

Aghion, P. y Griffith, R. (2005) Competition and Growth. Reconciling Theory and Evidence. MIT Press. *Introducción*. Cap. 4: “*The Escape Entry Effect*”

Alcalá, F. y Ciccone, F. (2004) “*Trade and Productivity*”. Q.J.E. (May)

Bowen, H., Hollander, A. y Viane, J.M. (1998) Applied International Trade Analysis. Michigan U.P. Cap. 1: “*The pattern of International Trade*”. Cap. 2: “*The Instruments and Environment of trade Policy*”.

Brunner, A. (2003) “*The Long Run Effects of Trade on Income and Income Growth*”. I.M.F. Working Papers. WP/03/37

Chica, R. (2006) Latinoamérica Frente a la Globalización: Una Estrategia Alternativa de Desarrollo. UAM Cap 1. “*Los Fundamentos de una Estrategia de Desarrollo que Privilegie una Política de Desarrollo Productivo Inclusiva*”.

Hausmann, R.; Hwang, J y Rodrik, D. (2005) “*What You Export Matters*” NBER W.P. 11905

Humphreys, M.; Sachs, J. y Stiglitz, J. (2007) “*What is the Problem with Natural Resource Wealth?*” En Escaping the Resource Curse. Humphreys, M.; Sachs, J. y Stiglitz, J. Edts. Columbia U. Press

Kali, R. y Reyes, J. (2007) “*The Architecture of Globalization: a Network approach to International Economic Integration*”. Journal of International Business Studies (38)

Leamer, E. y Levinsohn, J. (1995) “*International Trade Theory: The Evidence*”. En Handbook of International Economics, Vol III. Grossman, G. y Rogoff, K. Edts. Elsevier Science

Ray, Debraj. (1998) Development Economics. Princeton U.P. Cap. 2: “*Economic Development: Overview*”. Cap. 16: “*International Trade*”. Cap. 17: “*Trade Policy*”. Cap 18: “*Multilateral Approaches to Trade Policy*”.

Rodrik, D. (2003) “*What do We Learn From Country Narratives?*” En In Search of Prosperity. Analytic Narratives on Economic growth. D. Rodrik Edt. Princeton U. Press.

Rodrik, D. (2005) “*Growth Estrategies*”. En Handbook of Economic Growth. Vol 1A, cap 14. Aghion, P. y Durlauf, S. Edt. North-Holland

Ros, Jaime. (2001) Development Theory and the Economics of Growth. U. of Michigan Press. Cap. 1. “*Some Stylized Facts*”. Cap. 9. “*Trade Specialization and Growth*”.

Ventura, J. (2005) “*A global View of Economic Growth*” En Handbook of Economic Growth. Vol 1B, cap 22. Aghion, P. y Durlauf, S. Edt. North-Holland

Páginas web sugeridas:

www.wto.org

www.worldbank.org

www.cid.harvard.edu/cidtrade/

www.worldtrade.net