

ECON361 - Organización Industrial

Profesor: Marcela Meléndez
Oficina 311, Facultad de Economía
Teléfono: 3394949, ext. 2427
Email : mmelende@uniandes.edu.co

Monitor: María del Mar Payán
Email : m-payan@uniandes.edu.co

Descripción del curso:

El objetivo de este curso es dar una introducción a la teoría de la organización industrial. La organización industrial estudia el funcionamiento de los mercados imperfectos y el comportamiento de las firmas en estos mercados e intenta dar respuesta a las siguientes preguntas: 1) Por qué se organizan los mercados en la manera en que lo hacen?, 2) Cómo determina la organización de un mercado la manera en que se comportan las firmas?, 3) Cómo afecta la estructura de los mercados el comportamiento de las firmas? Este curso se concentrará en el comportamiento estratégico de las firmas. Qué tipo de comportamientos crean rentas o ganancias de monopolio, y qué permite a las firmas mantenerlas? Cuáles son las implicaciones sociales de este tipo de comportamientos?

Horario: miércoles y viernes, 9:00 -11:00 am.
Prerrequisitos: Microeconomía I y II, Cálculo.

Textos:

Church, J.R. and R. Ware, *Industrial Organization: A Strategic Approach*, Irwin McGraw Hill, 2000. [Ch-W]

Textos de referencia:

- Cabral, L., *Introduction to Industrial Organization*. MIT Press, 2000.
- Carleton, D. and J. Perloff, *Modern Industrial Organization*, New York: Harper Collins, 1994, 2nd ed.
- Varian, H., *Intermediate Microeconomics: A Modern Approach*, W.W. Norton, 1999, 5th ed.
- Tirole, J., *Theory of Industrial Organization*, MIT Press, 1988

Programa del curso:

- I. Conceptos básicos de microeconomía (repaso)
- II. Teoría de la firma: Contratos y organización
- III. Monopolio
 - a. Firma dominante con franja de competencia
 - b. Monopolio de bienes durables
- VI. Discriminación de precios
- V. Oligopolio
 - a. Teoría de Juegos (juegos estáticos de información completa)
 - b. Modelos clásicos de oligopolio

- c. Teoría de Juegos (juegos repetidos)
- d. Modelos dinámicos de oligopolio: Superjuegos y colusión
- e. Productos Diferenciados
- VI. Comportamiento estratégico: principios y aplicaciones
 - a. Juegos de entrada
 - b. Juegos de dos etapas

Sistema de evaluación:

Tareas (6)	30%
Examen parcial 1	20%
Examen parcial 2	20%
Examen final	30%