

Lopez, Rafael
Microeconomía I

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

MICROECONOMIA I

SEGUNDO SEMESTRE DE 1993

Profesor: Rafael Lopez

PROGRAMA

TEMAS: este curso comprende basicamente los siguientes tres topicos de la Microeconomia: Teoria del Consumidor, Teoria del Productor y Modelo de Competencia Perfecta.

OBJETIVO: el curso pretende introducir los conceptos esenciales de los topicos arriba mencionados, asi como dotar al alumno de instrumentos propios del analisis economico, para poder entender desde una perspectiva critica, el comportamiento de los agentes economicos y sus interrelaciones.

METODOLOGIA: aunque las clases seran exposiciones por parte del profesor, la participacion del estudiante juega un papel primordial. Para abordar cada tema de este curso se empleara tanto el metodo grafico como el metodo matematico.

Las lecturas requeridas se encuentran en los textos referenciados en la bibliografia y se iran asignando a medida que avance el curso.

CONTENIDO DEL PROGRAMA

I. INTRODUCCION.

- Economia como ciencia social.
- Microeconomia.
- Analisis de mercado.

II. TEORIA DEL CONSUMIDOR.

- Utilidad y preferencia.
- Consumo y demanda.
- Medidas y determinantes de la demanda.
- Aplicaciones.

III. TEORIA DEL PRODUCTOR.

- Funcion de produccion.
- Costos de produccion.
- Economias de escala.

IV. MODELO DE COMPETENCIA PERFECTA.

- La empresa en competencia.
- Mercado y equilibrio competitivo.

BIBLIOGRAFIA

Microeconomia. Steven Call y William Holahan. 330.1
 Grupo Editorial Iberoamerica. 1988. C156

Microeconomia Intermedia. Hal Varian. 330.1
 Antoni Bosch Editor. 1988. V299

Microeconomia. Roger LeRoy Miller y Roger Meinens. 330.1
 Mc Graw-Hill. 1988. L621.

EVALUACION

Primer Parcial	20%
Segundo Parcial	20%
Tercer Parcial	20%
Quices y Tareas	15%
Examen Final	25%