

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES  
FACULTAD DE ECONOMÍA

CURSO: MICROECONOMÍA I

Profesor: Rafael Herz  
Segundo semestre de 1996  
Martes 7 - 9 AM, O-101,

1. OBJETIVOS

El presente curso busca que el estudiante conozca y domine los conceptos básicos de la teoría del consumidor y la teoría de la producción. Se presentarán las bases teóricas de la microeconomía neoclásica sobre las bases del análisis de las condiciones de oferta y demanda. Se discutirán los elementos principales de la teoría del consumidor con relación a las curvas de indiferencia, la categorización de los bienes y las elasticidades. Con respecto a la teoría de la producción, se discutirán las bases de la función de producción, de las curvas de costos y de las condiciones óptimas de una empresa en un mercado competitivo. Se concluye con una introducción de las condiciones de competencia perfecta.

2. METODOLOGÍA Y BIBLIOGRAFÍA

El curso contará con las clases magistrales por semana, así como con sesiones complementarias que profundizarán en los aspectos más relevantes desde el punto de vista de los estudiantes. Las clases magistrales introducirán los conceptos básicos, y en las clases complementarias se elaborarán ejercicios que permitan entender la aplicación de los conceptos correspondientes.

Literatura básica:

Varian, Hall. "Microeconomía Intermedia". (1994)

Call, Steven y Holohan William. "Microeconomía". (1985)

3. CONTENIDO

Las fechas son tentativas y reflejan una primera aproximación a los temas. La última sesión del 26 de noviembre se estarán resumiendo y discutiendo los principales conceptos y respondiendo dudas adicionales de los estudiantes.

a. Introducción: El mercado (Agosto 13)

b. Teoría del Consumidor:

Restricción Presupuestal (Agosto 20)  
Preferencias (Agosto 27)  
Utilidad (Septiembre 3)  
Elección óptima del consumidor (Septiembre 10)  
Bienes normales e inferiores y curva de demanda (Septiembre 17)  
Efecto sustitución (Octubre 8)

c. Teoría de la Producción

Función de producción y los efectos de la tecnología (Octubre 15)  
Maximización de los beneficios (Octubre 22)  
Las curvas de costos (Octubre 29)  
La oferta óptima de la empresa (Noviembre 5)

d. Algunos conceptos de la competencia

Oferta de la industria en competencia (Noviembre 12)  
Monopolio y conducta en el caso de monopolio (Noviembre 19)

4. EVALUACIÓN

Primer Parcial	30% (Septiembre 24)
Cuatro Quiz	20% (5% cada uno)
Participación en cursos complementarios	25%
Examen Final	30%
Nota Preliminar Mitad de Semestre:	Primer Parcial + 2 Quiz