

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Economía
Segundo Semestre de 1996

MICROECONOMIA I
Programa del curso

PROFESORES: José Leibovich, Director CEDE
Juan Carlos Parra Osorio, Investigador ANIF
Jorge Tovar Mora, Funcionario UDE-DNP

HORARIO: Sesión Magistral: Miércoles 8-10 a.m. Salón O-101
Sesiones Complementarias: Lunes 1-3 p.m. Salón B-304
Jueves 1-3 p.m. R-107
Jueves 8½-10 a.m. O-305

OBJETIVOS:

Presentar al estudiante los fundamentos de la microeconomía, a partir del manejo de conceptos básicos, que le permiten entender la actividad económica y sus consecuencias. El curso se concentrará en la forma como los consumidores toman sus decisiones de un mercado en competencia perfecta.

CONTENIDO:

- 1. INTRODUCCION - EL MERCADO (V 1) (Semana 1)**
- 2. TEORIA DEL CONSUMIDOR:**
 - 2.1. La restricción presupuestal (V 2) (Semana 2)
 - 2.2. Las preferencias (V 3) (Semana 2 y 3)
 - 2.3. La función de utilidad (V 4) (Semana 4)
 - 2.4. La elección del consumidor (V 5) (Semana 5)
 - 2.5. La demanda (V 6) (Semana 6)
 - 2.6. Bienes normales e inferiores, curvas de oferta-renta y curva de Engel (V 6) (Semana 7)
 - 2.7. Elasticidad de la demanda (V págs. 273-284) (Semana 7)
 - 2.8. Las preferencias reveladas (V7, hasta numeral 7.7) (Semana 8)
 - 2.9. El efecto sustitución y el efecto renta; la ecuación de Slutsky (V 8) (Semana 9 y 10).
 - 2.10. La elección intertemporal (V 10, hasta numeral 10.6) (Semana 10 y 11)

- 2
- 2.11. Los mercados de activos (V 11) (Semana 11)
 - 2.12. La incertidumbre (V 12) (Semana 12)
 - 2.13. Los activos inciertos (V 13) (Semana 12)
 - 2.14. El excedente del consumidor (V 14) (Semana 13 y 14).
 - 2.15. La demanda del mercado (V 15) (Semana 15)

3. EL EQUILIBRIO DEL MERCADO

(V 16) (Semana 16)

BIBLIOGRAFIA

1. Varian, H., MICROECONOMIA, INTERMEDIA: UN ENFOQUE MODERNO. Antoni Bosch, segunda edición, Barcelona 1991.
2. Nicholson, Walter, MICROECONOMIC ANALYSIS, The Dryden Press, 1992.
3. Call, Steven y Holahan, William, L. MICROECONOMIA, Grupo Editorial Iberoamericana. México, 1985.
4. Katz M. y Rosen H. Microeconomía, Addison-Wesley Iberoamericana.

EVALUACION:

- Talleres (10%): 11 Septiembre, entrega
11 Septiembre, recibo + Quiz.
- 1er. parcial (30%): 21 Septiembre.
- 2o. Parcial (30%): 9 Noviembre
- Examen Final: Fecha programada por la Facultad.

DISPOSICIONES ESPECIALES

Cualquier intento de copia comprobado por el profesor, será reportado al Consejo Académico de la Facultad y llevado hasta sus últimas consecuencias de acuerdo con el Reglamento de la Universidad.