

Universidad de los Andes.  
Facultad de Economía.

## Microeconomía I.

Semestre I, 1994.

Profesor: Felipe Barrera.

### Objetivos.

El objetivo principal del curso es brindar un primer acercamiento a la teoría microeconómica para estudiantes de primeros semestres de pregrado.

A lo largo del Curso se expondrán los conceptos básicos del comportamiento individual de consumidores y productores.

El objetivo final es presentar una visión general del mercado en competencia perfecta, mostrando sus características y funcionamiento.

El curso es de carácter teórico. Sin embargo, se intentará acudir a problemas concretos cuando sea posible.

### Referencias Bibliográficas.

El curso se basará en gran medida en el libro "Intermediate Microeconomics, A Modern Approach", Hal R. Varian, W.W. Norton & Company, el cual es de lectura obligatoria. (Existe versión en español. Ambas versiones se encuentran en la biblioteca del CEDE).

Para problemas y ejercicios se recurrirá, entre otros libros, al libro "Teoría de Precios y sus Aplicaciones", Jack Hirshleifer, Editorial Prentice/Hall Internacional.

En cada una de las clases se anunciarán las lecturas correspondientes de la clase siguiente.

### Temas.

1. El Mercado y la importancia de la Microeconomía.
2. Teoría del Consumidor.
  - a. La restricción presupuestal.

- 2
- b. Preferencias.
  - c. Utilidad.
  - d. Escogencia Optima.
  - e. Preferencias Reveladas, Ecuación de Slutsky y Excedente del Consumidor.
  - f. Demanda
3. Teoría del Productor.
- a. Tecnología.
  - b. Maximización de Ganancias.
  - c. Minimización de Costos.
  - d. La oferta de la Firma y de la Industria.
4. Competencia Perfecta.
- a. Equilibrio: Oferta y Demanda.
  - b. Optimo de Pareto.
  - c. Riqueza Social.

#### Evaluación.

La evaluación consistirá en dos exámenes parciales (cada uno con un valor de 25%), un examen final (25%) y tareas y quices (25%). En caso de no presentarse un examen parcial, el otro tendrá el valor de los dos.