



**UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMÍA**

**MICROECONOMÍA II
PROGRAMA
2006-1**

Profesor Magistral:

Jairo Núñez Méndez

Profesor Investigador, Facultad de Economía – CEDE (Bloque E, Oficina 107)

Correo electrónico: jnunez@uniandes.edu.co

Horario y salón de clase: Lunes y Miércoles, 2:00 – 3:20 PM. Salón: O-205

Horario de atención a estudiantes: Lunes y Miércoles de 4:30 a 7:00 PM, con cita previa.

Profesoras Asistentes:

Laura Cuesta

Investigadora Junior - CEDE (Bloque C, Oficina 221)

Correo electrónico: l-cuesta@uniandes.edu.co

Horario y salón de clase: Jueves 7:00 – 8:20 AM. Salón: G-102

Horario de atención: Lunes, 10:00-11:30 AM, con cita previa.

Kattya De Oro

Asistente de Investigación DNP

Correo electrónico: kat-de@uniandes.edu.co

Horario y salón de clase: Jueves 7:00 – 8:20 AM. Salón: LL-205

Horario de atención: Miércoles, 10:00-11:30 AM, con cita previa.

1. OBJETIVOS DEL CURSO

Este curso se concentra en el estudio del comportamiento maximizador de los individuos y las firmas, sujeto a diferentes tipos de restricciones. La metodología es principalmente analítica. El objetivo es brindar al estudiante un conjunto de herramientas esenciales para la comprensión y el uso del análisis económico. Durante el curso se incluirán ejemplos en cada tema para ilustrar como la teoría puede ser aplicada.

2. METODOLOGÍA DEL CURSO

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema, lo cual se complementará, en la sesión complementaria, con la realización de ejercicios y la solución de dudas. Se asegura coordinación del equipo de asistentes graduados: los ejercicios de cada taller son iguales para todas las secciones. Los estudiantes deben hacerse responsables de la lectura previa del tema semanal, de la totalidad de los contenidos de cada sección para los talleres y los exámenes, y de la elaboración previa de los talleres. Se realizará un quiz semanal, cuyo contenido puede ser sobre los conceptos o sobre los ejercicios. Al final de

cada mes se sorteará el quiz que calificarán los asistentes graduados, de forma tal que una vez culmine el semestre, cada estudiante tendrá cuatro quices corregidos.

3. CONTENIDO DEL CURSO

Introducción (Cap 1-2)

- i. Optimización
Capítulo 2
- ii. Modelo de Oferta y Demanda
Capítulo 1
- iii. Comportamiento del Consumidor
(Preferencias, Curvas de Indiferencia y Funciones de Utilidad)
Capítulo 3

Teoría del Consumidor (Cap 4-6)

- i. La Restricción Presupuestaria
Capítulo 4
- ii. Maximización de la Utilidad
Capítulo 4
- iii. Minimización del Gasto
Capítulo 4
- iv. Dualidad
Capítulo 4
- v. Teoría de la demanda
(Bienes Normales, Bienes Inferiores, Choques a la demanda)
Capítulo 5
- vi. Efecto ingreso y sustitución
(Demostración Gráfica)
Capítulo 5
- vii. Efecto ingreso y sustitución
(Demostración Analítica)
Capítulo 5
- viii. Oferta Laboral
- ix. Curva de Demanda Individual
Capítulo 5
- x. Curva de Demanda Hicksiana y Ecuación de Slutsky
Capítulo 5
- xi. Elasticidades de Demanda
Capítulo 5
- xii. Excedente del Consumidor
Capítulo 5 y Capítulo 14 de Microeconomía Intermedia de Varian
- xiii. Preferencias Reveladas
Capítulo 5 y Capítulo 7 de Microeconomía Intermedia de Varian

Teoría de la firma (Cap 7-10)

- i. Funciones de Producción
Capítulo 7
- ii. Funciones de Costo
Capítulo 8
- iii. Maximización de Ganancias
Capítulo 9
- iv. Diferencia entre maximizar producción y minimizar costos
- v. Mercados en competencia perfecta
Capítulo 10

Organización industrial (Cap 13-15)

- i. Monopolio
(Capítulo 13)
- ii. Oligopolio
(Capítulo 14)
- iii. Teoría de juegos
(Capítulo 15)

4. BIBLIOGRAFÍA

LIBRO BÁSICO:

- Nicholson, Walter. (2005) *Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions*. South-Western, Thomson Learning. USA. Novena edición.

La versión en español está agotada pero se consigue en la biblioteca, tal como se especifica a continuación:

- Nicholson, Walter. (1997) *Teoría Microeconómica: Principios básicos y aplicaciones*. Mc Graw-Hill. Madrid. Sexta edición. Nota: la numeración de los capítulos varía respecto a la novena edición en inglés.

LIBROS DE APOYO:

- Varian, Hall. (2002) *Microeconomía Intermedia*. Antoni Bosch Editor - Barcelona. Quinta edición.
- Gibbons, Robert. (1997) *Un primer Curso de Teoría de Juegos*. Antoni Bosch Editor. Barcelona.
- Pindyck, Robert y Rubinfeld, Daniel. (2001) *Microeconomía*. Prentice Hall. España. Quinta edición.
- Kreps, David M. (1990) *A Course in Microeconomic Theory*. Harvester Wheatsheaf. New York.

5. EVALUACIÓN

ESTRUCTURA DE LA NOTA

• Primer Parcial	20%
• Segundo Parcial	20%
• Quices	15%
• Clase complementaria	20%
• Examen Final	25%
TOTAL	100%

APROXIMACIONES

- Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones para la nota final serán automáticas de acuerdo con los siguientes casos: inferior a 0.25, baja a 0.0; superior o igual a 0.25, sube a 0.5; inferior a 0.75, baja a 0.5; superior o igual a 0.75, sube a 1.0.

RECLAMOS

- Si usted considera que hay un error en la corrección de cualquiera de sus pruebas, puede solicitar su reclamo **por escrito** durante la semana siguiente al día en que la nota fue puesta a disposición de los estudiantes, tal como lo estipula el Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 49). La revisión puede generar aumento, disminución o ratificación de la nota asignada.

6. CALENDARIO ACADÉMICO

FECHA	ACTIVIDAD
Enero 24:	Inicio de clases
Marzo 17:	Informe de la calificación del 30% de la nota del semestre
Marzo 24:	Último día para retirar materias
Abril 10 - 14:	Semana de trabajo individual (No hay clases)
Mayo 12:	Último día de clases
Mayo 15-26:	Exámenes finales