

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
FACULTAD DE ECONOMIA

MICROECONOMÍA 2
Primer semestre de 2004

Ana María Ibáñez

Atención estudiantes: Martes 10:00-12:00 pm y Jueves 10:00-12:00 pm o cita previa
Teléfono: 3394949 Ext. 3634
Correo electrónico: aibanez@uniandes.edu.co

Luz Adriana Giraldo

Atención estudiantes: Miércoles 11:00 -1:00 pm y Jueves 2:00 -4:00 pm o cita previa
Teléfono: 6080568
Correo electrónico: l-girald@uniandes.edu.co

Oscar Guevara

Atención estudiantes: Miércoles 11:00-1:00 pm y Viernes 11:00-1 pm o cita previa
Teléfono: 2145562
Correo electrónico: o-guevar@uniandes.edu.co

Pablo Medina

Atención estudiantes: Martes 12-2:00 pm y Jueves 12-2:00 pm
Teléfono: 3394949 Ext. 2439
Correo electrónico: pamedina@uniandes.edu.co

I. Objetivos del curso

El objetivo del curso microeconomía 2 es estudiar con profundidad el concepto de mercados imperfectos y dotar a los estudiantes con las herramientas necesarias para analizar la determinación de precios en este tipo de mercados. El curso cubrirá los conceptos de monopolio, oligopolio, competencia monopolística, selección adversa y riesgo moral. Para cada tema, se estudiará el principal libro de texto y se analizarán ejemplos empíricos. Los principales libros de texto para la clase serán:

Nicholson, W. *Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions*. South-Western Thomson Learning. 8^{va} Edición.
Varian, H.(1999). *Microeconomía Intermedia*. Quinta Edición. Antoni Bosch Editor - Barcelona.

II. Metodología del curso

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema, la cual se complementará, en la clase con los profesores asistentes, con la realización de ejercicios y la resolución de dudas. Los estudiantes son responsables de preparar todas las clases para lo cual se definirán las lecturas requeridas en cada uno de los temas. Al inicio de los temas generales (monopolio simple, teoría de juegos, mercado de factores e información asimétrica), se realizará una comprobación de lectura de los capítulos correspondientes.

El objetivo de las clases complementarias es reforzar los temas cubiertos en las clases magistrales, resolver dudas y solucionar las tareas. Las tareas deben estar preparadas para la fecha prevista. En dicha fecha, los profesores complementarios pueden recoger la tarea para calificarla o realizar un quiz de alguno de los puntos de la tarea. Las tareas serán un complemento de los temas cubiertos en clase y les permitirán profundizar la teoría. Las tareas serán responsabilidad de cada uno de los estudiantes. Aunque pueden discutir las tareas en grupo, éstas deberán ser presentadas individualmente.

La nota final del curso estará basada en la siguiente distribución:

Primer Parcial	25%
Segundo Parcial	25%
Tareas	20%
Examen Final	30%

III. Bibliografía

- Call, S. y Holahan, W. (1985), *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamérica. México 1985.
- Kennedy School of Government (1986). *Northwest/Republic Airline Merger*. Boston Massachussets.
- Kennedy School of Government (1999). *Microsoft on Trial*. Boston Massachussets.
- Kreps, David M. (1990). *A Course in Microeconomic Theory*. Harvester Wheatsheaf. New York..
- Pindyck, R. y Rubinfeld, D (1995). *Microeconomía*. Prentice Hall. España.
- Varian, H.(1999). *Microeconomía Intermedia*. Quinta Edición. Antoni Bosch Editor - Barcelona.

III. Contenido del curso

1. Introducción	
1.1. Tecnología, maximización de beneficios y minimización de costos (Nicholson, Caps. 11,12 y 13)	15 de enero
1.2. Competencia perfecta y análisis de bienestar (Nicholson, Caps. 11,12 y 13)	20 de enero
2. Monopolio	
2.1 Monopolio simple (Nicholson Cap 18:496-506)	22 de enero
2.2 Calidad del producto y discriminación de precios (Nicholson Cap 18:507-515)	27 de enero 29 de enero
2.3. Regulación de monopolios y competencia monopolística (Nicholson Cap 18:515-521) (Varian Cap 25.7)	3 de febrero
2.5 Diferenciación del producto (Nicholson Cap 19:538-542) (Varian Cap 25.8 y 25.9)	5 de febrero 10 de febrero
2.6. Multiplanta	10 de febrero
2.6 Estudio de caso: Microsoft on trial	11 de febrero
3. Introducción teoría de juegos (Nicholson, Cap. 10) (Pindyck y Rubinfeld, Cap 13)	17 de febrero 19 de febrero
4. Oligopolio	
3.1 Liderazgo en la elección de cantidad: Modelo de Stackelberg (Nicholson, Caps. 19 y 20) (Varian Cap. 27.1 a 27.4)	24 de febrero
PRIMER PARCIAL	2 de marzo
3.3 Elección simultánea de cantidad y de precios: Modelos de Cournot y Bertrand (Nicholson, Caps. 19 y 20) (Varian Cap. 27.5 a 27.9)	26 de febrero 4 de marzo
3.5 Colusión (Nicholson, Caps. 19 y 20) (Varian Cap. 27.9)	9 de marzo
3.6 Estudio de caso: La unión de las Aerolíneas North West y Republic	11 de marzo

4. Mercado de factores	
4.1 El mercado de factores (Nicholson, Caps. 21)	16 de marzo
4.2 El mercado de factores: el trabajo (Nicholson, Caps. 22)	18 de marzo
4.3. El mercado de factores: el capital (Nicholson, Caps. 22)	23 de marzo
4.4 Estudio de caso:	25 de marzo
5. Información asimétrica	
5.1 Selección adversa (Nicholson, Caps. 9)	30 de marzo 1 de abril
SEGUNDO PARCIAL	13 de abril
5.2 Riesgo moral (Nicholson, Caps. 9)	15 de abril 20 de abril
5.3 Subastas (Pindyck Cap. 13.9)	22 de abril
5.4 Estudio de caso:	27 de abril

IV. Criterio de aproximación

Nota final	Nota con aproximación
0,0-0,24	-
0,25-0,74	0,5
0,75-1,24	1,0
1,25-1,74	1,5
1,75-2,24	2,0
2,25-2,74	2,5
2,75-3,24	3,0
3,25-3,74	3,5
3,75-4,24	4,0
4,25-4,74	4,5
4,75-5,0	5,0