

[jccarden@uniandes.edu.co](mailto:jccarden@uniandes.edu.co)  
<http://economia.uniandes.edu.co/cardenas.htm>  
Tel. 339-4949 ext 2473

Profesores Complementarios:  
Camilo Vargas Walteros [camilovawa@gmail.com](mailto:camilovawa@gmail.com)  
German Arturo Galindo Rozo [ga.galindo125@uniandes.edu.co](mailto:ga.galindo125@uniandes.edu.co)  
Daniel Ricardo Gonzalez Martinez [dani-gon@uniandes.edu.co](mailto:dani-gon@uniandes.edu.co)

Horario de clase:  
Clase Magistral: Lunes y Miércoles 11:30 – 12:50 am Salón SD-806  
Atención a estudiantes (profesor magistral): Definir citas con profesor.

Sesiones Complementarias: Jueves 5pm-6:20pm  
(Camilo Vargas) Salón Z\_109  
(Germán Galindo) Salón AU\_302  
(Daniel Gonzalez) AU\_304

## 1. Descripción y objetivos del curso

Este curso ofrece a los estudiantes los elementos básicos para entender y aplicar los conceptos del análisis microeconómico a la **comprensión de problemas económicos y sociales contemporáneos**. La base de este conocimiento es el estudio de una cierta forma de decisión individual que lleva a interacciones económicas entre los agentes. En este curso se estudiarán principalmente las interacciones a través del mercado, algunas intervenciones del estado, y las consecuencias sociales deseables o indeseables de éstas.

Los estudiantes se acercarán a los principales conceptos formales mediante el uso de representaciones gráficas. Cada tema será afianzado a través de ejemplos de problemas económicos susceptibles de ser explicados con el aparato teórico desarrollado. Igualmente, el curso buscará mostrar las limitaciones teóricas de cada una de las nociones estudiadas para crear una disposición crítica en los estudiantes hacia los diferentes enfoques económicos.

Al final del curso queremos que el estudiante comience a mirar su entorno intuitivamente a partir de conceptos microeconómicos como la demanda y la oferta, la racionalidad y los incentivos, la estrategia en los mercados, las fallas de los mismos, el concepto de equilibrio, el bienestar, y porqué los mercados funcionan o no, y cuándo generan o no resultados socialmente deseables.

Con estas intuiciones e inquietudes el estudiante podrá pasar a los siguientes cursos de microeconomía y teoría de juegos en donde adquirirá herramientas analíticas más formales (gráficas, matemáticas) para profundizar en los aspectos más relevantes del análisis microeconómico.

## 2. Competencias

Se espera que los estudiantes puedan lograr desarrollar las siguientes competencias en el curso:

- Capacidad crítica para comprender los fenómenos económicos y sociales en general a través del análisis microeconómico, y comprender las posibilidades y los límites del conocimiento económico.
- Habilidades argumentativas en el contexto de discusiones tanto económicas como políticas, aprendiendo a identificar diferentes formas de explicación de un mismo fenómeno.
- Desarrollar la capacidad para el aprendizaje colaborativo
- Asimilar, apropiar y reproducir el canon en el análisis económico
- Reconocer el referente del Estado, el gobierno y sus políticas
- Relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos

## 3. Contenido

El curso está dividido en tres grandes partes:

- En la primera parte se desarrollan las herramientas básicas del análisis microeconómico a partir del concepto del equilibrio de la oferta y la demanda en el mercado, como balance entre los incentivos y comportamientos de los compradores y vendedores de bienes de mercado, entrando luego en detalle sobre el análisis de esos dos tipos de agentes (consumidor y productor).

### **Parte I: Los mercados en acción: las bases del análisis microeconómico**

1. Principios básicos del análisis económico
2. Teoría del mercado: oferta y demanda en equilibrio
3. Elasticidad
4. Teoría de las firmas y la producción
5. Teoría de los hogares y los consumidores

- La segunda parte del curso se concentra en las fallas del mercado que afectan el bienestar de la sociedad debido al poder en los mercados imperfectos, las externalidades y problemas de bienes públicos, y la necesidad de intervención del estado como regulador ante estos casos.

### **Parte II: Las fallas de los mercados**

6. Teoría de Juegos
7. Organización Industrial: Mercados, Competencia perfecta e imperfecta
8. Bienes públicos, externalidades, ineficiencias y *free-riding*
9. Regulación, estado e instituciones

- En la tercera parte del curso se introducen algunos de los elementos más relevantes que están surgiendo en la nueva microeconomía.

### **Parte III: Introducción a temas avanzados:**

## 10. Preferencias individuales y sociales

### 4. Metodología

El curso ha sido diseñado de manera que los estudiantes se apropien de los elementos más importantes del análisis microeconómico de una manera altamente interactiva, participativa e intuitiva. A lo largo del curso los estudiantes participarán en experimentos o juegos económicos en donde deben tomar decisiones iguales a las que toman los agentes económicos (e.g. empresas, hogares, consumidores). A partir de los resultados de los experimentos y las lecturas del texto los estudiantes se van apropiando de una manera intuitiva y vivencial de las herramientas analíticas básicas de la teoría microeconómica.

El curso combina diferentes espacios pedagógicos:

- Clases magistrales dictadas por el profesor de la materia y clases complementarias guiadas por los asistentes graduados en grupos más pequeños.
- Lectura y discusión de capítulos asignados del texto principal y complementarios del curso
- Experimentos económicos realizados en clase, donde los estudiantes participan como agentes económicos en ejercicios de decisiones y cuyos datos deberán después analizar.
- Talleres y ejercicios que los estudiantes, con el apoyo de los asistentes graduados, deberán trabajar en clase y en casa.
- Exámenes parciales, quices, y comprobaciones de lectura.
- Apoyo a través de SICUA (pagina de web con información, anuncios, talleres, etc)
- Facebook: Con el fin de crear otro espacio de comunicación voluntario y que permita ir más allá de lo que se discute en clase o a través de los medios mencionados arriba, todos los estudiantes están invitados a unirse al grupo de Facebook siguiente:  
<https://www.facebook.com/groups/396392487037870/>

**Tarjetas de respuesta (*response pads*):** Es responsabilidad de cada estudiante solicitar ante el DTI (Bloque B) una tarjeta de respuesta o *response pad* para ser utilizada en el curso durante todo el semestre. La tarjeta debe **siempre** traerse a la clase magistral como herramienta fundamental de participación y aprendizaje interactivo. Con esta tarjeta cada estudiante responderá preguntas y podrá observar su desempeño individual y con respecto al resto del curso.



### 5. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

Una primera aclaración: El sistema de evaluación del curso está basado en puntajes que **evalúan los productos de los estudiantes** y no los estudiantes mismos. Es muy complejo evaluar a las personas, aunque si mucho mas objetivo y medible evaluar sus acciones y productos, e.g. exámenes, tareas, quices, participación en ejercicios y sesiones.

La distribución de los porcentajes en el curso es la siguiente:

Examen parcial 1	20%
Examen parcial 2	20%

Examen FINAL	30% (Incluye todo el contenido del curso)
Quices y Talleres	30% (3 talleres y alrededor de 6 quices)

Sobre este último 30% de la nota de quices y talleres, valen algunas aclaraciones:

- Los quices podrán ser individuales o en parejas, con el fin de promover el aprendizaje colaborativo. En ocasiones asignaremos parejas al azar para estudiar para un determinado quiz. La nota obtenida dependerá no solo del desempeño individual sino del desempeño del otro asignado a su pareja. Tendremos 4 quices en donde cada estudiante obtendrá su nota de la siguiente manera:  
**Quiz Tipo A:** cada estudiante obtiene la nota obtenida en sus respuestas individuales.  
**Quiz Tipo B:** cada estudiante obtiene el promedio de las dos respuestas  
**Quiz Tipo C:** el estudiante que obtenga la nota más alta de los dos obtendrá el 150% de su nota – hasta llegar a la nota máxima, y el que obtenga la nota más baja obtendrá el 50% de su nota.  
**Quiz Tipo D:** cada estudiante obtiene la nota más baja de las dos respuestas

Durante el semestre cada estudiante tendrá solamente un quiz de cada uno de estos cuatro tipos.

Los profesores magistral y complementarios entregarán los resultados de las evaluaciones y talleres en un plazo máximo de 10 días después de hecha cada evaluación.

Los reclamos sobre quices, talleres y exámenes se harán por escrito, y máximo hasta 7 días después de entregados a los estudiantes<sup>1</sup>. La revisión puede generar aumento, disminución o ratificación de la nota.

## 6. Sistema de aproximación de la nota definitiva

La nota final se aproximará de acuerdo a las siguientes condiciones:

La nota quedará en x.00 si  $x.00 \leq \text{nota} < x.25$

La nota quedará en x.50 si  $x.25 \leq \text{nota} < x.75$

La nota quedará en x+1 si  $x.75 \leq \text{nota} < x+1$  (\*)

**(\*) Excepción:** Cuando la nota final del curso esté entre 2.75 y sea menor a 2.90, se aproximará la nota final a **2.50, sin excepción**. Si la nota final es mayor o igual a 2.90 y menor a 3.00 -y solamente si el estudiante ha obtenido 3.00 o más en el examen final, se aproximará a 3.00 la nota final. Si el estudiante obtiene entre 2.90 y menos que 3.00, y ha perdido el examen final, la nota definitiva del curso es de 2.50.

## 7. Bibliografía

El texto principal del curso es:

---

<sup>1</sup> El Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 62), estipula que el reclamo debe “dirigirlo personalmente y debidamente sustentado al profesor responsable de la materia, dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes a cuando se dan a conocer las calificaciones en cuestión. El profesor dispone de diez (10) días hábiles para resolver el reclamo formulado”.



- Krugman, Paul & Robin Wells (2005) "*Microeconomía*". Editorial Reverté.  
<http://www.worthpublishers.com/krugmanwells/>  
Código biblioteca: Clasificación Local: 338.5 K683 Z212

El libro estará disponible en la librería de la Universidad con descuento para estudiantes.

Otros textos que sirven de apoyo y cubren la mayoría de los mismos temas son:

- Mankiw, N. Gregory (2000) "*Principios de Microeconomía*". McGraw-Hill Interamericana.  
<http://www.swlearning.com/economics/mankiw/mankiw3e/mankiw3e.html>  
Clasificación Local: 330.1 M154 Z261 2004
- Pindyck, R. y D. Rubinfeld (2001) *Microeconomía*. 5a. ed. Madrid; Santafé de Bogotá: Prentice Hall. Clasificación Local: 338.5 P352 Z261 2001

### CALENDARIO 2013-10:

- Inicio de Clases: Enero 21.
- Último día de clases: Mayo 11.
- Fecha límite para informar a los estudiantes la calificación del 30% de la nota del curso: Marzo 22.
- Último día para solicitar retiros parciales de materias y retiros totales de la Universidad (no genera devolución): Abril 5.
- Semana de trabajo Individual: Marzo 25-29.
- Evaluación de cursos y profesores: Abril 22 - Mayo 10.
- Exámenes finales: Mayo 14-27.
- Último día para entregar notas finales de los cursos (Vía Internet): Junio 4.

### Algunas reglas del juego en este curso.

El avance y aprendizaje en el curso está altamente determinado por el compromiso individual y el respeto mutuo entre el profesor y los estudiantes y entre estos mismos. Igualmente se requieren ciertas normas mínimas para el desarrollo del curso:

- La regla más importante para construir un espacio de aprendizaje colectivo es **el respeto**. Respeto con Usted mismo, con sus compañeros de clase y estudio, y con el profesor. Ustedes deben esperar lo mismo de sus demás compañeros y de su profesor.
- El **cumplimiento de horarios y fechas** del profesor y de los estudiantes es fundamental y un derecho de todos y cada uno.
- La convivencia en el salón de clase se beneficia mucho de impedir que se reciban llamadas telefónicas durante clase. El beneficio para quien recibe la llamada no compensa en la inmensa mayoría de las llamadas el perjuicio para el resto del grupo. Si alguien espera una llamada MUY importante, déjemelo saber de antemano y acordamos cómo recibirla.

- La integridad académica es parte de las condiciones sobre las cuales espero trabajar en este curso. El plagio es considerado **fraude**. El diccionario de la Real Academia define el plagio como “***copiar en lo substancial obras ajenas dándolas como propias***”, y la universidad tiene políticas muy claras al respecto. Por ello no sobra repasar el resto de normas establecidas por el “**Reglamento General de Estudiantes de Pregrado**”, disponible en <http://actasyacuerdos.uniandes.edu.co/>