

Profesores Complementarios:

Diego Amador (di-amado@uniandes.edu.co)

Catalina Barberi (cbarberi@asoexport.org)

Sandra Virgüez (c-svrigue@minhacienda.gov.co)

Horario de clase:

Clase Magistral: Lunes y Miércoles 8:30 – 9:50 am Salón R-209

Atención a estudiantes profesor magistral: lunes y Miércoles 10am a 12m

1. Objetivos de la materia

Este curso quiere dar a los estudiantes un primer acercamiento al funcionamiento de la economía contemporánea, desde la perspectiva de la teoría microeconómica, es decir, a partir de la identificación y comprensión de los agentes económicos, sus decisiones e interacciones y las consecuencias de las mismas sobre el bienestar de la sociedad.

Al final del curso queremos que el estudiante comience a mirar su entorno intuitivamente a partir de conceptos microeconómicos como la demanda y la oferta, los incentivos, la estrategia en los mercados, las fallas de los mismos, el concepto de equilibrio, el bienestar, y porqué los mercados funcionan y cuándo generan o no resultados socialmente deseables.

Con estas intuiciones e inquietudes el estudiante podrá pasar a los siguientes cursos de microeconomía y teoría de juegos en donde adquirirá herramientas analíticas mas formales (gráficas, matemáticas) para profundizar en los aspectos mas relevantes del análisis microeconómico.

2. Contenido

El curso está dividido en tres grandes partes:

- En la primera parte se desarrollan las herramientas básicas del análisis microeconómico a partir del concepto del equilibrio de la oferta y la demanda en el mercado, como balance entre los incentivos y comportamientos de los compradores y vendedores de bienes de mercado, entrando luego en detalle sobre el análisis de esos dos tipos de agentes (consumidor y productor).

Parte I: Los mercados en acción: las bases del análisis microeconómico

1. Principios básicos del análisis económico
2. Teoría del mercado: oferta y demanda en equilibrio
3. Elasticidad
4. Teoría de los hogares y los consumidores

5. Teoría de las firmas y la producción

- La segunda parte del curso se concentra en las fallas del mercado que afectan el bienestar de la sociedad debido al poder en los mercados imperfectos, las externalidades y problemas de bienes públicos, y la necesidad de intervención del estado como regulador ante estos casos.

Parte II: Las fallas de los mercados

6. Teoría de Juegos

7. Organización Industrial: Mercados, Competencia perfecta e imperfecta

8. Bienes públicos, externalidades, ineficiencias y *free-riding*

9. Regulación, estado e instituciones

- En la tercera parte del curso se introducen algunos de los elementos más relevantes que están surgiendo en la nueva microeconomía.

Parte III: Introducción a temas avanzados:

10. Preferencias individuales y sociales

3. Metodología

El curso ha sido diseñado de manera que los estudiantes se apropien de los elementos más importantes del análisis microeconómico de una manera altamente interactiva, participativa e intuitiva. A lo largo del curso los estudiantes participarán en experimentos o juegos económicos en donde deben tomar decisiones iguales a las que toman los agentes económicos (e.g. empresas, hogares, consumidores). A partir de los resultados de los experimentos y las lecturas del texto los estudiantes se van apropiando de una manera intuitiva y vivencial de las herramientas analíticas básicas de la teoría microeconómica.

El curso combina diferentes espacios pedagógicos:

- Clases magistrales dictadas por el profesor de la materia y clases complementarias guiadas por los asistentes graduados en grupos más pequeños.
- Lectura y discusión de capítulos asignados del texto principal y complementarios del curso
- Experimentos económicos realizados en clase, donde los estudiantes participan como agentes económicos en ejercicios de decisiones y cuyos datos deberán después analizar.
- Talleres y ejercicios que los estudiantes, con el apoyo de los asistentes graduados, deberán trabajar en clase y en casa.
- Exámenes parciales, quices, y comprobaciones de lectura.
- Apoyo a través de la página web del curso

4. Competencias

Se espera que los estudiantes puedan lograr desarrollar las siguientes competencias en el curso:

- Desarrollar capacidad crítica
- Asimilar, apropiar y reproducir el canon en el análisis económico
- Comprender las posibilidades y los límites del conocimiento económico
- Reconocer el referente del Estado, el gobierno y sus políticas
- Relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos

5. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

Una primera aclaración: El sistema de evaluación del curso está basado en puntajes que **evalúan los productos de los estudiantes** y no los estudiantes mismos. Es muy complejo evaluar a las personas, aunque si mucho mas objetivo y medible evaluar sus acciones y productos, e.g. exámenes, tareas, quices, participación en ejercicios y sesiones.

La distribución de los porcentajes en el curso es la siguiente:

| | |
|----------------------|-----|
| Promedio de exámenes | 40% |
| Examen FINAL | 30% |
| Quices y Talleres | 25% |
| Participación | 5% |

Se realizarán tres (3) exámenes, de los cuales todo estudiante tiene derecho a eliminar uno. En caso de faltar a algún examen, no habrá supletorio: se tomará ese examen como la nota a eliminar. Alternativamente, piense que la nota de exámenes corresponde a dos evaluaciones, y que todo el mundo tiene derecho a tomar una adicional opcional, sin necesidad de tener justificación. El punto es que no habrá exámenes fuera de las fechas comunes al curso.

El estudiante que falte a más de un examen tendrá la opción de entregar una reseña crítica, previa presentación de una excusa válida a la Secretaría de la Facultad para todas las ausencias. La reseña deberá hacer uso, al menos en parte, de las herramientas y criterios discutidos en clase (condición necesaria pero no suficiente para una buena nota). Máximo 15 páginas a doble espacio, fuente Times New Roman tamaño 12. Ceteris Paribus, conciso y original es mejor.

La nota de participación será inicialmente 5.0 para todos, y disminuirá en 0.4 para todos cada vez que suene un celular en clase, independientemente del dueño del celular.

Los profesores magistral y complementarios entregarán los resultados de las evaluaciones y talleres en un plazo máximo de 10 días después de hecha cada evaluación.

Los reclamos sobre quices, talleres y exámenes se harán por escrito, y máximo hasta 7 días después de entregados a los estudiantes¹. La revisión puede generar aumento, disminución o ratificación de la nota.

6. Sistema de aproximación de la nota definitiva

Los profesores tienen autonomía para la realización de las aproximaciones de la nota final. En este curso, las aproximaciones serán automáticas de acuerdo con los siguientes casos: inferior a 0.30, baja a 0.0; superior o igual a 0.30, sube a 0.5; inferior a 0.80, baja a 0.5; superior o igual a 0.80, sube a 1.0. Por ejemplo, 3.79999999 se aproximará a 3.5, y 3.80 a 4.0.

Excepción: Si la nota final del curso está entre 2.80 y 2.99999 y solamente si el estudiante ha sacado 3.0 o más en al menos un examen, se aproximará a 3.0 la nota final. Si el estudiante obtiene entre 2.80 y 2.99999 y ha perdido los tres exámenes, la nota final es de 2.50.

7. Bibliografía

El texto principal del curso es:

- Krugman, Paul & Robin Wells (2005) “*Microeconomía*”. Editorial Reverté.
<http://www.worthpublishers.com/krugmanwells/>
Código biblioteca: Clasificación Local: 338.5 K683 Z212

El libro estará disponible en la librería de la Universidad con descuento para estudiantes.

Otros textos que sirven de apoyo y cubren la mayoría de los mismos temas son:

- Mankiw, N. Gregory (2000) “*Principios de Microeconomía*”. McGraw-Hill Interamericana.
<http://www.swlearning.com/economics/mankiw/mankiw3e/mankiw3e.html>
Clasificación Local: 330.1 M154 Z261 2004
- Pindyck, R. y D. Rubinfeld (2001) *Microeconomía*. 5a. ed. Madrid; Santafé de Bogotá: Prentice Hall.
Clasificación Local: 338.5 P352 Z261 2001

¹ El Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (art. 49), estipula que la corrección de pruebas debe solicitarse por escrito durante la semana siguiente al día en que la nota fue puesta a disposición de los estudiantes.

CALENDARIO 2008-II:

- Inicio de clases: agosto 4
- Día del estudiante: septiembre 4
- Semana de receso (no hay clases): septiembre 29 a octubre 3
- Fecha de entrega del 30% de la calificación del semestre: octubre 3
- Fecha límite para retiros: octubre 10
- Ultimo día de clases: noviembre 21
- Fechas para exámenes finales: noviembre 24 a diciembre 9
- Ultimo día para entregar las notas finales del curso: diciembre 15

Algunas reglas del juego en este curso.

El avance y aprendizaje en el curso está altamente determinado por el compromiso individual y el respeto mutuo entre el profesor y los estudiantes y entre estos mismos. Igualmente se requieren ciertas normas mínimas para el desarrollo del curso:

- El **cumplimiento de horarios y fechas** del profesor y de los estudiantes es fundamental y un derecho de todos y cada uno.
- La convivencia en el salón de clase incluye el mantener los **teléfonos celulares apagados** durante clase. El beneficio para quien recibe la llamada no compensa en la inmensa mayoría de las llamadas el perjuicio para el resto del grupo. Si alguien espera una llamada MUY importante, déjemelo saber de antemano.
- El plagio es considerado **fraude**. El diccionario de la Real Academia define el plagio como **“copiar en lo substancial obras ajenas dándolas como propias”**, y la universidad tiene políticas muy claras al respecto.
- No sobra repasar el resto de normas establecidas por el **“Reglamento General de Estudiantes de Pregrado”**, disponible en <http://actasyacuerdos.uniandes.edu.co/>

| SEMANAS | TEMAS | Capítulos Krugman- Wells | Capítulos Mankiw | Talleres |
|---------------|--|--------------------------------|---------------------|--|
| 1-2 | 1. Principios básicos del análisis económico | 1, 2 Apéndice Cap.2 | 1, 2, 3 | |
| 2 | 2. Teoría del mercado: oferta y demanda en equilibrio; elasticidad | 3, 4, 5 | 4, 5 | |
| 2-3 | 3. Elasticidad | | | |
| 4-5 | 4. Teoría de los hogares y los consumidores | 10, 11 | 21 | Taller-1: Mercados y Consumidor |
| 6 | EXAMEN-1 | | | |
| 7-8 | 5. Teoría de las firmas y la producción | 8, 9 | 13, 14 | |
| RECESO | 30% nota | | | |
| 9 | 6. Teoría de Juegos | 15 | 16 | |
| 10-11 | 7. Organización Industrial: Mercados, Competencia perfecta e imperfecta | 14, 15, 16 | 15, 16, 17 | Taller-2: Producción, T.Firma, T.Juegos |
| 12 | EXAMEN-2 | | | |
| 13 | 8. Regulación, estado e instituciones | 21 | 12 | |
| 14 | 9. Bienes públicos, externalidades, ineficiencias y <i>free-riding</i> | 19, 20 | 10, 11 | Taller-3: B.Públicos, externalidades |
| 15 | 10. Preferencias individuales y sociales | | 22 | |
| | EXAMEN FINAL | | | |