

### **I. Horario de atención a estudiantes:**

#### **1. Profesor Magistral:**

- Atención a estudiantes: miércoles de 2:00 p.m. a 4:00 p.m. (Oficina W-816)

#### **2. Profesores complementarios:**

*Atención a los estudiantes con cita previa*

- Santiago Melo: ✉sa-melo@uniandes.edu.co
- María José Uribe: ✉jose-uri@uniandes.edu.co
- Alexis Munari: ✉a.munari256@uniandes.edu.co

### **II. Presentación y objetivos de la materia**

#### **1. Descripción general**

Este curso busca ofrecer a los estudiantes los elementos básicos para entender y aplicar los conceptos del análisis microeconómico a la comprensión de problemas económicos y sociales. La base de este conocimiento es el estudio de una cierta forma de decisión individual que lleva a interacciones económicas entre los agentes. En este curso se estudiarán principalmente las interacciones a través del mercado y las consecuencias sociales deseables o indeseables de éstas.

Los estudiantes se acercarán a los principales conceptos formales mediante el uso de representaciones gráficas. Cada tema será afianzado a través de ejemplos de problemas económicos susceptibles de ser explicados con el aparato teórico desarrollado. Igualmente, el curso buscará mostrar las limitaciones teóricas de cada una de las nociones estudiadas para crear una disposición crítica en los estudiantes.

#### **2. Objetivos**

- Fomentar en los estudiantes la capacidad crítica para comprender los elementos políticos y diferenciar enfoques metodológicos presentes en las teorías económicas.
- Desarrollar las capacidades argumentativas de los estudiantes en el contexto de discusiones tanto económicas como políticas, aprendiendo a identificar diferentes posiciones doctrinales y teóricas.
- Permitir a los estudiantes comprender las formas específicas de las discusiones en teoría económica y aprender a contrastar los conceptos teóricos y las posiciones políticas entre los diferentes pensadores.

#### **III. Contenido y lecturas obligatorias:**

El curso abarca los temas principales de la teoría microeconómica en tres módulos:

- 1. Competencia Perfecta:** Las decisiones de los agentes y el funcionamiento de un mercado en competencia perfecta.
- 2. Competencia Imperfecta:** Las formas básicas de estructuras de mercado no competitivas (monopolio, oligopolio, competencia monopolística)
- 3. Regulación Económica:** Se introducirán además conceptos más complejos como la decisión bajo incertidumbre y la intervención del Estado cuando se presentan fallas en los mecanismos de mercado.

## Calendario detallado y lecturas obligatorias

Las lecturas propuestas hacen referencia al libro KRUGMAN, Paul y Robin WELLS (2006) *Introducción a la Economía: Microeconomía*, Editorial Reverté. (En adelante referido como K-W)

SEMANAS	Temas	Capítulos de lectura obligatoria de K-W	Evaluaciones y talleres
1-2	<b>0.0</b> Introducción	1, 2 Apéndice Cap.2	
2-3	<b>0.1</b> Las curvas de demanda y oferta: caso simple <b>0.2</b> El equilibrio de un mercado en equilibrio parcial de competencia perfecta	3  4	
4	<b>0.3</b> La noción de elasticidad precio de la oferta y la demanda <b>EXPERIMENTO: Subasta doble</b>	5	
5	<b>1.1</b> La decisión individual y la definición del comportamiento de los agentes <b>1.2</b> La función de producción, la noción de rendimientos de escala y los costos de la firma	7  8	Taller 1: equilibrio parcial competitivo
6-7	<b>1.3</b> La decisión óptima de la firma en competencia perfecta <b>1.4</b> La derivación de la función de oferta individual y de mercado	9	
7	<b>PARCIAL 1: martes 14 de septiembre</b>		
8	<b>1.5</b> Las preferencias del consumidor y la restricción presupuestal	10	
9	<b>SEMANA DE ESTUDIO INDIVIDUAL</b>		
10-11	<b>1.6</b> La decisión óptima de un consumidor sin incertidumbre <b>1.7</b> La derivación de la función de demanda individual y de mercado	11	Taller 2: productor y consumidor
11	<b>1.8</b> Las nociones de eficiencia y equidad del mercado competitivo	6, 12 y 13	
12	<b>2.1</b> Organización industrial: Competencia perfecta vs. Competencia imperfecta <b>2.2</b> La decisión del monopolista y el mercado bajo monopolio	14	
13-14	<b>2.3</b> El oligopolio y la noción de estrategia de mercado <b>2.4</b> La competencia Monopolística y la diferenciación de productos	15  16	Taller 3: equidad y competencia imperfecta
14	<b>PARCIAL 2: martes 2 de noviembre</b>		
15-16	<b>3.1</b> Externalidades <b>3.2</b> Bienes públicos, ineficiencias y recursos comunes  <b>Extra</b> La decisión bajo incertidumbre	19 20  18	Taller 4: Regulación económica
17-18	<b>PARCIAL 3: horario definido por admisiones y registro</b>		

#### IV. Metodología

Este curso combina tres espacios de aprendizaje que buscan crear un ambiente lo más interactivo posible entre el equipo pedagógico y los estudiantes:

- **Sesiones magistrales:** durante las cuales se presentarán los principales conceptos teóricos y se espera que, a través de la preparación previa de trabajo individual de los estudiantes (lecturas, ejercicios, reflexión) se dé una discusión activa. Ésta permitirá no sólo aclarar las dudas sino también afianzar y profundizar en la comprensión de las aplicaciones de las ideas microeconómicas.
- **Sesiones dirigidas de trabajo grupal:** Bajo la coordinación de los profesores complementarios se realizarán sesiones una vez por semana para la discusión de los talleres asignados y de otros ejercicios extras. Estas sesiones también constituyen un espacio de trabajo en pequeños grupos y de un seguimiento más directo a los avances y dificultades de cada uno de los estudiantes. Finalmente, al menos tres veces en el semestre estas sesiones se ocuparán de discutir artículos de la prensa (especializada o no) utilizando como instrumento de análisis los conceptos de la microeconomía aprendidos en el curso.
- **Espacio virtual en el sistema SICUA Plus:** El curso tiene un espacio en el sistema SICUA Plus: <http://sicuaplus.uniandes.edu.co/> Es imprescindible que cada estudiante verifique si dentro de sus cursos en este sistema aparece inscrito en:

#### 201020\_ECON2107\_09 - INTRODUCCIÓN A LA MICRO

#### V. Competencias

Se espera que los estudiantes puedan lograr desarrollar las siguientes competencias en el curso:

- **Básicas**
  - Desarrollar capacidad de análisis y crítica.
  - Desarrollar la capacidad de síntesis para la formulación de preguntas y soluciones.
- **Específicas de la disciplina**
  - Asimilar, apropiar y reproducir el canon en el análisis económico.
  - Comprender las posibilidades y los límites del conocimiento económico.
  - Desarrollar la capacidad para la formulación de argumentos económicos.
  - Reconocer el referente del Estado, el gobierno y sus políticas.
  - Relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos.

#### VI. Criterios de Evaluación (porcentajes de cada evaluación)

##### 1. Porcentajes de evaluación:

Durante el curso se realizarán tres tipos de evaluaciones para la determinación de la nota final: exámenes parciales presenciales, talleres en grupos y evaluaciones sorpresa de control de lectura. La ponderación de estas notas será así:

- 3 parciales presenciales: 25% cada uno. (75%)
- 4 talleres grupales: 5% cada uno. (20%)
- Controles de lectura sorpresa: el promedio de éstos será de 5%. De estas evaluaciones se retirará la más baja de las notas obtenidas.

##### 2. Reglas del juego y detalles del sistema de evaluación:

- Para poder presentar cualquiera de las evaluaciones (parciales) es necesario presentar el carné de estudiante al momento de empezar la prueba.
- En caso de ausencia durante alguna evaluación la nota será cero (0.0). Sólo se realizarán supletorios para reemplazar esta nota si se presenta una excusa debidamente aprobada por las instancias respectivas de la Universidad.
- El contenido de los dos primeros parciales no será acumulativo. Éstos cubren toda la materia vista y las lecturas obligatorias que no han sido evaluadas hasta la fecha programada para su realización. Las fechas de los parciales están indicadas en este programa y sólo se modificarán en caso de fuerza mayor, por eventos externos al desarrollo del curso. Se recomienda a los estudiantes revisar sus calendarios y evitar programar actividades que les impidan asistir a las pruebas. En caso de conocer desde el momento en que lee este programa un impedimento para presentar los exámenes en esas fechas: se aplicará la regla anterior.
- El tercer parcial se realizará en las semanas de exámenes finales. La fecha del examen final será fijada por la Oficina de Admisiones y Registro de la Universidad.

##### **Sobre Reclamos (Artículo 62 y 63 del Reglamento General de Estudiantes de Pregrado):**

###### *Artículo 62*

*Todo estudiante que desee formular un reclamo sobre las calificaciones de cualquier evaluación o sobre la nota definitiva del curso, deberá dirigirlo por escrito y debidamente sustentado al profesor responsable de la materia, dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes a aquel en que se dan a conocer las calificaciones en cuestión. El profesor dispone de diez (10) días hábiles para resolver el reclamo formulado; vencido el término informará al estudiante la decisión correspondiente.*

###### *Artículo 63.*

*Si el estudiante considera que la decisión no corresponde a los criterios de evaluación, podrá solicitar la designación de un segundo calificador mediante un escrito debidamente sustentado, dirigido al Consejo de Facultad o de Departamento, según el caso, dentro de los ocho (8) días hábiles siguientes al conocimiento de la decisión. Si el Consejo encuentra fundada la*

solicitud, procederá a designar, solamente para tal efecto, un segundo calificador cuya decisión debidamente sustentada será definitiva e inmodificable. En ningún caso, el segundo calificador podrá desmejorar la nota inicialmente asignada por el profesor.”

**Sobre Fraude: todo el capítulo X del Reglamento General de Estudiantes de Pregrado**

**3. Sistema de aproximación de notas definitivas:**

x.0 – x.25 □ x.0

x.26 – x.5 □ x.5

x.51 – x.75 □ x.5

x.76 – x.99 □ x+1.0

**VII. Referencias bibliográficas**

**Texto guía**

- Krugman, Paul y Robin Wells (2006). *Introducción a la Economía: Microeconomía*, Editorial Reverté.

**Otras fuentes bibliográficas:**

**Otros Manuales:**

- Mankiw, N. Gregory (2000) *Principios de Microeconomía*. McGraw-Hill Interamericana.
- Sebastián, Miguel, Mazón, Cristina y Jimena García Pardo (2003) *Ejercicios de introducción a la microeconomía* (3ª edición) Mc Graw-Hill. Madrid.

**Sitios en la Internet:**

- Uso de experimentos para el aprendizaje de la economía: [www.econport.org](http://www.econport.org)
- Blog sobre conceptos básicos de microeconomía, dirigido por G. Pereyra: [www.microeconomia.org](http://www.microeconomia.org)
- Sitio con muchos recursos electrónicos para economistas: [www.aplia.com/economics](http://www.aplia.com/economics)
- Sitio oficial del manual de Krugman y Wells: [www.worthpublishers.com/krugmanwells](http://www.worthpublishers.com/krugmanwells)