



INFORMACIÓN ASIMÉTRICA Y TEORÍA DE SUBASTAS

OBJETIVOS DEL CURSO:

Desde el punto de vista de contenido, el curso tiene por objeto aplicar la teoría microeconómica y de información asimétrica al contexto de subastas. En este marco, los problemas de asignación de recursos en el mercado pueden ser entendidos como “concursos de disponibilidad a pagar”, los cuales representan un mecanismo óptimo de fijación de precios. Así, a través del curso se evidenciará constantemente la influencia que tienen este tipo de mecanismos sobre la actividad de diseño de mercados y regulación hoy en día. De esta forma, la última parte del curso se dedicará a algunas aplicaciones interesantes a la teoría general de subastas, tanto en Colombia como en otros mercados.

Desde el punto de vista de la clase se busca que este curso sirva como una introducción a una amplia literatura que se encuentra en plena actividad actualmente. El formato perseguido se asimila a un seminario en donde cada estudiante debe tener un rol activo en la clase realizando las lecturas (todas las obligatorias y una parte de las voluntarias), presentando temas y generando debates en torno a cada tema. Para este efecto el curso exigirá una cantidad apreciable de trabajo fuera de clase, clases adicionales fuera del horario establecido y participación directa de cada persona.

CALIFICACIÓN:

El tamaño de la clase (20 personas) y el formato perseguido permite que el esquema de calificación sea muy “personalizado y participativo”. Se premiará la creatividad e interés en el curso y se buscará penalizar ampliamente el facilismo –la copia, ya sea en trabajo individual o colectivo, será combatida agresivamente–.

Taller 1 (10%):	2 de febrero
Parcial 1: (20%)	25 de febrero
Taller 2: (10%)	17 de marzo
Parcial 2: (20%)	31 de marzo
Presentación: (15%)	12 a 28 de abril
Examen final: (20%)	12 de mayo
Quizes: (5%):	Todo el semestre

CONTENIDO DEL CURSO:

La clase se divide en tres módulos, el primero introduce la teoría de información asimétrica para entender algunos casos de desviaciones de la competencia perfecta. El segundo se dedica a las tres grandes fases del desarrollo en la teoría de las subastas. Finalmente, se tocan algunas aplicaciones importantes de la teoría de subastas, las cuales constituyen el cuerpo central del uso actual de estos mecanismos.

Primera parte: Información asimétrica (selección adversa)

Información asimétrica

- Preferencias cuasi-lineales
- Teoría de juegos no cooperativos
 - o Juegos de información perfecta
 - o Juegos de información imperfecta
 - o Juegos de información incompleta
- Selección adversa
- Modelo básico de referencia
- Segundo mejor de información asimétrica



Segunda parte: Etapas del desarrollo de la teoría de subastas

Introducción a la Literatura

- Introducción – ¿Cómo se han formado las subastas y qué objetivo han cumplido históricamente?
- Tipos, clasificación de subastas y ámbitos de aplicación
- Caso particular con dos tipos para cada oferente

Resultados principales en teoría subastas

- Fijación marginal de precios y estrategias de oferta
- La “maldición del ganador”
- Señales afiliadas
- Subastas de múltiples objetos

Tercera parte: Aplicaciones de la teoría de subastas

Aplicaciones y Desviaciones de la Teoría

- Telecomunicaciones: Licencias de 3G y PCS en Estados Unidos, Inglaterra y Alemania.
- Electricidad: Subastas del mercado Spot en Estados Unidos y Colombia.
- Bonos del Tesoro y Mercado cambiario: Mecanismos de subastas de títulos financieros en Colombia y otros mercados.
- Emisiones Contaminantes: Mecanismos recientes de subasta derechos de contaminación de CO₂.
- Internet: Subastas Online, eficiencia y evidencia empírica.
- Arte y Colusión: Christies, Sothebys y el Departamento de Justicia de EEUU.