

FUNDAMENTOS DE MICROECONOMIA – ECON 1101

SECCIONES 1 a 4

PRIMER SEMESTRE DEL AÑO 2006

PROFESOR: AUGUSTO CANO

1. TEMAS

Este curso presenta los conceptos básicos de la microeconomía, con el propósito de que el estudiante obtenga un conocimiento general del comportamiento de los consumidores y de las firmas frente a los mercados. Se inicia con una descripción de los sistemas económicos alternativos y en particular de las economías de mercado, dentro de las cuales se ubican las bases de la teoría microeconómica que se cubren en este curso. Se analizan los aspectos principales de la teoría del consumidor, las funciones de producción y costo, y el comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia perfecta.

Con estas bases, se pasa a un análisis detallado del monopolio y algunos modelos del oligopolio, la competencia monopolística y los mercados de factores.

El nivel de los temas incluidos en el curso no hace necesario el pre-requisito de cursos básicos en teoría económica y las lecturas asignadas y las presentaciones en clase sólo requieren de un nivel mínimo en matemáticas, geometría y cálculo elemental.

2. BIBLIOGRAFIA

En la descripción de las lecturas que deben hacer los estudiantes se hace referencia al siguiente texto:

Principios de Economía. Mankiw, N. Gregory (Harvard University). McGraw Hill. Tercera Edición. Existen muchos libros de Microeconomía donde se encuentran los mismos temas que deben leer los estudiantes. Algunos de ellos son los siguientes:

Intermediate Microeconomics, Nicholson, Walter. Ninth Edition. Thomson.

Microeconomía. Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D.L. Cuarta Edición. Prentice Hall.

Microeconomía. Call, Steven T. y Holahan, William L.

3. CARACTERISTICAS DEL CURSO

Este es un "Curso Magistral" que se dicta de la siguiente manera: En la clase magistral el profesor presenta algunos temas escogidos de las lecturas que se deben hacer antes de cada clase. Los días viernes los estudiantes se dividen en secciones, cada una atendida por un profesor complementario, para desarrollar ejercicios, talleres y recibir asesoría. A diferencia de las clases magistrales, en las complementarias es necesaria la participación directa de los estudiantes. Además, los viernes se hacen comprobaciones de lecturas con el sistema de Quiz o trabajos de taller. En la hoja anexa se encuentran las fechas de clase y los temas que el estudiante debe leer previamente. Aunque en las clases sólo se cubre parte de los temas asignados para lectura, el estudiante es responsable de la totalidad. Las preguntas en los exámenes no se limitan a lo visto en clase.

El profesor magistral atenderá personalmente a los estudiantes los días martes y jueves de 12 a 1 pm en la oficina 305 de la Facultad de Economía, o en otros momentos que se acuerden previamente por correo - acano@uniandes.edu.co -

Cada sección acordará los horarios de atención individual con los profesores complementarios.

4. CALIFICACIÓN

Las notas se distribuyen en la siguiente forma:

10 comprobaciones en la forma de Taller-Quiz, cada una vale 5% de la nota final.

Dos exámenes parciales, cada uno vale 15%

Examen final, 20%

En cada caso, entregada la nota, se dispone de un máximo de una semana para reclamos.

FUNDAMENTOS DE MICROECONOMIA – 1101 - SECCIONES 1 a 4 - I/2006

SEMANA 1

Enero 25 CLASE MAGISTRAL: Introducción. Sistemas Económicos. Definición de la Teoría Económica.
Enero 27 CLASE COMPLEMENTARIA: Lectura Previa: Capítulos 1 y 2

SEMANA 2

En.30 y Feb 1 Lectura Previa: Capítulo 4 y 7
CLASE MAGISTRAL: Conceptos básicos de la demanda y de la oferta en un mercado en competencia.
Equilibrio. Excedente del consumidor y del vendedor.
Febrero 3 CLASE COMPLEMENTARIA - **Taller-Quiz 1**

SEMANA 3

Febrero 6 y 8 Lectura Previa: Capítulos 5 y 6
CLASE MAGISTRAL: Conceptos sobre elasticidad de la demanda y de la oferta. Intervención en el mercado.
Febrero 10 CLASE COMPLEMENTARIA - **Taller-Quiz 2**

SEMANA 4

Febrero 13 y 15 Lectura Previa: Capítulos 8 y 9
CLASE MAGISTRAL: Intervención en el mercado. Creación de un tercer mercado: Ejemplos
Febrero 17 **EXAMEN PARCIAL 1**

SEMANA 5

Febrero 20 y 22 Lectura Previa: Capítulo 21
CLASE MAGISTRAL: Introducción a la teoría del consumidor. Utilidad. Restricción. La demanda del
consumidor y del mercado.
Febrero 24 CLASE COMPLEMENTARIA - **Taller-Quiz 3**

SEMANA 6

Feb.27 y Mar.1 Lectura Previa: Capítulo 21
CLASE MAGISTRAL: Efecto Renta. Efecto Sustitución. Aplicaciones de la teoría del consumidor: Índice de
Precios. Intercambio.
Marzo 3 CLASE COMPLEMENTARIA - **Taller-Quiz 4**

SEMANA 7

Marzo 6 y 8 Lectura Previa: Capítulo 13
CLASE MAGISTRAL: Función de producción frente al gasto por el uso de factores. Función de costo.
Marzo 10 CLASE COMPLEMENTARIA - **Taller-Quiz 5**

SEMANA 8

Marzo 13 y 15 Lectura Previa: Capítulo 14
CLASE MAGISTRAL: Análisis del comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia.
Marzo 17 CLASE COMPLEMENTARIA - **Taller-Quiz 6**

SEMANA 9

Marzo 22 Lectura Previa: Capítulo 14
CLASE MAGISTRAL: Deducción de la función de oferta de la firma y del mercado. Análisis de mercados en
competencia.
Marzo 24 **EXAMEN PARCIAL 2**

SEMANA 10

Marzo 27 y 29 Lecturas Previas: Capítulo 15
Marzo 31 CLASE MAGISTRAL: Análisis del monopolista frente al mercado en competencia. Intervención
CLASE COMPLEMENTARIA - **Taller-Quiz 7**

SEMANA 11

Abril 3 y 5 Lecturas Previas: Capítulos 15
Abril 7 CLASE MAGISTRAL: Monopolio: Discriminación de producción y de precios.
CLASE COMPLEMENTARIA - **Taller-Quiz 8**

SEMANA 12

Abril 10 a 14 - Semana de Receso

SEMANA 13

Abril 17 y 19 Lecturas Previas: Capítulo 16 y 17
Abril 21 CLASE MAGISTRAL: Competencia Monopolística. Oligopolio
CLASE COMPLEMENTARIA - **Taller-Quiz 9**

SEMANA 14

Abril 24 y 26 Lecturas Previas: Capítulo 16 y 17
Abril 28 CLASE MAGISTRAL: Otros mercados intermedios. Oligopolio y teoría de Juegos
CLASE COMPLEMENTARIA - **Taller-Quiz 10**

SEMANA 15

Mayo 3 Lecturas Previas: : Capítulo 18
Mayo 5 CLASE MAGISTRAL: Mercados de factores de producción
CLASE COMPLEMENTARIA - **Taller-Quiz (Rescate)**

SEMANA 16

Mayo 8 y 10 Lecturas Previas Capítulo 18
Mayo 12 CLASE MAGISTRAL: Mercados de factores de producción
CLASE COMPLEMENTARIA - **Taller de repaso**

EXAMEN FINAL