

1

COMERCIO INTERNACIONAL
Módulo 3: Política Comercial: Teoría y Aplicaciones

Universidad de los Andes
Facultad de Economía
Primer Semestre 2004
Horario y Salón: 7-9 a.m., viernes AU 303

Profesora Cristina Gamboa T.
Cita previa para consultas, tel. 312-5300
cgamboa@fedesarrollo.org.co

Textos del módulo:

Krugman, P.R. y M. Obstfeld (1999). *Economía Internacional*, cuarta edición, McGraw-Hill (abreviado **KO** en la lista de lecturas)
Appleyard, D.R. y A.J. Field (1997). *Economía Internacional*. McGraw-Hill, Madrid. (abreviado **AF** en la lista de lecturas)

Otros libros de texto y referencias opcionales:

Hoekman, B. *et al.* (2002). *Development, Trade and the WTO: A Handbook*, Banco Mundial.
Kenen, Peter B. "The Evolution of Trade Policy". *The International Economy*, Third Edition, Cambridge University Press, Capítulo 10 (una historia breve)
Markusen, J., *et al.*, (1995). *International Trade: Theory and Evidence*, McGraw-Hill.

Objetivos del módulo: utilizar los principios teóricos fundamentales del comercio internacional, que fueron expuestos y desarrollados durante la primera parte del curso, para analizar fenómenos del comercio internacional y las prescripciones de política comercial.

Evaluación: Un parcial (25%) que se realizará en el horario asignado para este curso por la Oficina de Admisiones y Registro en la semana de exámenes finales.

Las notas se aproximarán hacia arriba, por ejemplo se otorgará 3.0 al promediar mayor o igual a 2,75.

ESQUEMA DEL MÓDULO

Política Comercial: Teoría y Aplicaciones

1. Los Instrumentos de la Política Comercial (viernes 26 de marzo)
2. Argumentos para la intervención del gobierno (viernes 2 de abril)

Receso de clases por Semana Santa (viernes 11 de abril)

3. Integración Económica (viernes 16 de abril)
4. Multilateralismo y bilateralismo (viernes 23 de abril)
5. La política comercial colombiana y de los países en desarrollo (viernes 30 de abril)