

Programa Curso MICROECONOMIA I

Segundo Semestre de 1.993

Prof. Antonio Villodres

I.- OBJETIVOS.-

El Curso de Microeconomía I forma parte del ciclo común de formación básica de los siete primeros semestres de estudio para la obtención del Título de Economista y es el primero de tres cursos cuyo objetivo es analizar los fundamentos de la Teoría Microeconómica en un sistema de mercado. Igualmente está dirigido a estudiantes de otras áreas académicas.

II.- METODOLOGIA.-

El Curso se compone de tres partes relacionadas entre sí con el fin de obtener un mejor rendimiento académico :

- a).- Una serie de clases dictadas por el profesor titular de la materia.
- b).- Lecturas complementarias a las clases
- c).- Trabajos prácticos cuyo objetivo es confrontar las bases teóricas de la materia.

III.- CONTENIDO.-

I.- INTRODUCCION.-

- 1.1 La Economía como ciencia.
- 1.2 Aparición de la economía en la sociedad.
- 1.3 Desarrollo de la Teoría Capitalista.
- 1.4 Desarrollo de la Teoría Socialista.
- 1.5 La Economía y sus principales divisiones.

II.- DEMANDA.-

- 2.1 Teoría del comportamiento del consumidor.
- 2.2 Utilidad Cardinal.
- 2.3 Utilidad Ordinal.
- 2.4 Curvas de Indiferencia.
- 2.5 Ecuación de Presupuesto.
- 2.6 Equilibrio del Consumidor.
- 2.7 Curva Ingreso-Consumo.
- 2.8 Curva Precio-Consumo.
- 2.9 Función de demanda.
- 2.10 Curva de demanda.

III.- ELASTICIDADES.-

- 3.1 Elasticidad Precio.
- 3.2 Elasticidad Ingreso.
- 3.3 Elasticidad de precio-cruzada.
- 3.4 Cálculo de elasticidades.

IV.- APLICACIONES DE LA TEORIA DE LA DEMANDA.-

- 4.1 Bienes normales y bienes inferiores.
- 4.2 Curva de Engel.
- 4.3 Efecto Ingreso.
- 4.4 Efecto sustitución.
- 4.5 Bienes Giffen.
- 4.6 Curva de demanda compensada.
- 4.7 Excedente del consumidor.

V.- OFERTA.-

- 5.1 La Función de Producción.
- 5.2 La Ley de los Rendimientos decrecientes.
- 5.3 Las 3 Etapas de la producción.
- 5.4 Rendimientos a escala.
- 5.5 Frontera de posibilidades de producción.

VI.- LOS COSTOS DE LA PRODUCCION.-

- 6.1 Corto plazo vs. Largo Plazo.
- 6.2 Estructura de costos.
- 6.3 Isocostos e Isocuantas.
- 6.4 Equilibrio del Productor.

VII.- LA EMPRESA.-

- 7.1 Objetivos alternativos del empresario.
- 7.2 Maximizar beneficios.
- 7.3 Maximizar Ingresos.
- 7.4 Máximos condicionados.

VIII.- MERCADOS.-

- 8.1 Clasificación de los mercados.
- 8.2 Empresas e Industria.
- 8.3 Competencia Perfecta.
- 8.4 Competencia Imperfecta.
- 8.5 Monopolios.
- 8.6 Duopolio y Oligopolios.

IX.- APLICACIONES DE LA OFERTA Y LA DEMANDA.-

- 9.1 A la Agricultura.
- 9.2 Incidencia de los impuestos.
- 9.3 Aranceles de Aduanas.
- 9.4 Mercado Negro.
- 9.5 Comercio Internacional.
- 9.6 El Café y las cuotas de exportación.

IV.- BIBLIOGRAFIA.-

Texto Principal : Microeconomía, de Steven T. Call y William L. Holahan.

Otros libros de lecturas : Economía, Enfoque América Latina, de Clement Norris y John Pool.

Teoría Económica y Analisis de Operaciones, de Willien J. Baumol.

Teoría Microeconómica, de J.M. Henderson y R.E. Quant.

V.- EVALUACION.-

Primer parcial, Agosto 30	20 %
Segundo parcial, Septiembre 22	20 %
Tercer parcial, Noviembre 10	20 %
Trabajos presentados	10 %
Examen final (Noviembre 29/Diciembre 11)	30 %
	<hr/>
TOTAL	100 %
	<hr/>

Primer día de clases : en la Universidad el día martes 3 de Agosto de 1.993.
El curso de Microeconomía I comienza el miércoles día
4 de Agosto de 1.993

Semana de Receso: 27 de Septiembre al 2 de Octubre.

Ultimo día de clases: Viernes 26 de Noviembre de 1.993.

Horario de clases: Lunes y Miércoles de 8 a 9.30 a.m.

Profesor : Antonio Villodres Tena
Teléfono 6 10 04 72

Santa Fé de Bogotá, Julio de 1.993