

UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
Facultad de Economía

PROGRAMA DE MEDICION ECONOMICA – ECON 1202
Primer Semestre de 2004

Profesora: Regina Méndez Heilman
Oficina C207: Facultad de Economía
Universidad de los Andes Tel: 3394949 ext. 2415
E-mail: rmendez@uniandes.edu.co

I. OBJETIVOS

El objetivo principal de este curso es familiarizar al estudiante con los principales conceptos e instrumentos de medición y análisis cuantitativo en el área económica, utilizado por los economistas y otros científicos sociales. También se busca que los estudiantes adquieran las bases teóricas y analíticas suficientes para entender de manera global la interacción de los conceptos estudiados en el comportamiento de la economía y por último, que el estudiante se familiarice con los principales indicadores de coyuntura económica, utilizados diariamente en el trabajo profesional.

II. METODOLOGIA

Habrán conferencias teóricas y ejercicios de aplicación para cada uno de los temas. El desarrollo de cada tema comprende una presentación por parte del profesor y los estudiantes realizarán talleres prácticos de acuerdo con la teoría vista en clase, algunas veces en la hora de clase, otras en forma de tareas. También se llevarán a cabo quices periódicos, comprobaciones de lectura, un trabajo presentado en clase y un trabajo escrito.

III. TEMAS

1. Indicadores de Población
 - 1.1 Conceptos demográficos
 - 1.2 Estructura de la población
 - 1.3 Crecimiento de la población
 - 1.4 Fecundidad
 - 1.5 Mortalidad
 - 1.6 Migración
 - 1.7 Proyecciones demográficas

2. Indicadores de Empleo y Desempleo
 - 2.1 La clasificación económica de la población
 - 2.2 Indicadores del mercado laboral
 - 2.3 Clasificaciones ocupacionales
 - 2.4 Fuente de datos sobre las estadísticas de empleo en Colombia

3. Indicadores de Nivel de Vida, desigualdad y pobreza
 - 3.1 Indicadores sociales
 - 3.2 Indicadores de desigualdad
 - 3.3 Medición de la pobreza

4. Números Índices
 - 4.1 Construcción y propiedades de los índices
 - 4.2 Uso de los índices de precios como deflatores y enganches de series
 - 4.3 Los índices de Precios al productor y al consumidor
 - 4.4 Deflactor del PIB
 - 4.5 Análisis de números índices, inflación

5. Conceptos de Agregación Económica
 - 5.1 Los conceptos básicos: producto e ingreso sociales
 - 5.2 Valor agregado
 - 5.3 Principales agregados económicos
 - 5.4 Medición del Producto Interno Bruto
 - 5.5 Ingreso personal e ingreso personal disponible

6. Indicadores Económicos Agregados
 - 6.1 Tasas de crecimiento y elasticidades
 - 6.2 Medición de la productividad

7. Introducción a las Cuentas Nacionales: Un caso simplificado
 - 7.1 Actividad económica y Cuentas Nacionales
 - 7.2 Principales componentes de un sistema de Cuentas Nacionales
 - 7.3 Sistema simplificado en una economía cerrada
 - 7.4 Sistema simplificado en una economía abierta

8. Cuentas Nacionales del DANE
 - 8.1 La estructura básica del sistema
 - 8.2 Los sectores y subsectores institucionales
 - 8.3 Las transacciones y las cuentas
 - 8.4 Cuadro de equilibrio económico general

9. Tratamiento de la producción en las Cuentas Nacionales del DANE

9.1 Los agentes y las cuentas

9.2 Principios de construcción y conceptos de valoración

9.3 Matriz insumo producto simplificada

9.4 Uso de la matriz insumo producto

10. Tasa de Cambio Nominal y Real

11. Tasas de Interés Nominales y Reales

IV. TEXTO BASICO

Lora, Eduardo (1999). Técnicas de Medición Económica. Metodología y aplicaciones en Colombia. Fedesarrollo, Tercer Mundo Editores. Santafé de Bogotá, enero de 1999. [Biblioteca del CEDE: 339.39 – L865].

V. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL y Centro Latinoamericano y Caribeño de Demografía CELADE (2003). Boletín Demográfico, No. 71 – Enero 2003. Santiago de Chile.

Cortés de Pinzón, Magdalena y Rómulo Enrique Pinzón (1996). Bases de Contabilidad Nacional. Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE. Santafé de Bogotá, 1996. [Biblioteca del CEDE: RC - 339.2 – C718].

Departamento Nacional de Planeación DNP y Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE (2002). El Nuevo Índice de Condiciones de Vida. Bogotá, D.C.

Fedesarrollo (2001). Coyuntura Económica, Vol. XXXI No. 2 – Junio de 2001. Bogotá, D.C., Colombia. [Hemeroteca del CEDE]. Capítulos II y VI: “Indicadores laborales e Indicadores de precios”.

Fedesarrollo (2001). Coyuntura Económica, Vol. XXXI No. 1 – Marzo de 2001. Bogotá, D.C., Colombia. [Hemeroteca del CEDE]. Capítulo I y VI: “Indicadores de la actividad productiva e Indicadores de precios”.

Fedesarrollo (2000). Coyuntura Social, No. 23 - Noviembre 2000. Santafé de Bogotá, D.C., Colombia. [Hemeroteca del CEDE]. "Indicadores de empleo".

Fedesarrollo (1999). Coyuntura Social, No. 20 – Mayo 1999. Bogotá, D.C., Colombia. [Hemeroteca del CEDE]. Capítulo I: "Empleo".

Fedesarrollo (1998). Coyuntura Social, No. 18 – Mayo 1998. Bogotá, D.C., Colombia. [Hemeroteca del CEDE]. Capítulo III: "Demografía".

Flórez N., Carmen Elisa (2000). Las Transformaciones sociodemográficas en Colombia durante el siglo XX. Banco de la República, Tercer Mundo Editores. Santafé de Bogotá, enero 2000.

Henaó, M.L., Rojas, N. y Parra, A.Y. (1999). "El mercado laboral urbano y la informalidad en Colombia: evolución reciente " en Planeación y Desarrollo, Departamento Nacional de Planeación DNP, Santafé de Bogotá D.C., Volumen XXXI Número 2, abril - junio de 1999. [Hemeroteca del CEDE]. pp 7-38.

Sachs, Jeffrey D. y Felipe Larraín B (2000). Macroeconomía en la economía global. 2ª Edición, Prentice Hall Hispanoamericana, S.A. Impreso en Mexico. [Biblioteca CEDE: 339 – S127 – Z258].

Sarmiento, Alfredo y Ramírez, Clara (1997). "El índice de condiciones de vida" en Revista Planeación & Desarrollo Vol. XXVIII, No. 1, enero – marzo 1997. [Hemeroteca del CEDE].

Welti, Carlos (1997). Demografía I. Programa Latinoamericano de Actividades de Población, México, D.F. Ediciones de Buena Tinta, S.A., Noviembre de 1997. [Biblioteca del CEDE: 304.698 – D383].

VI. EVALUACION

Primera Parte – 14 de enero a 12 de marzo de 2004.

Primer Parcial – 15%

Trabajo oral – 10%

Talleres, quices y comprobaciones – 15%

Marzo 4: Se recoge la propuesta de investigación del trabajo escrito

Segunda Parte – 13 de marzo a 15 de mayo de 2004.

Abril 1: Se entrega el trabajo escrito y se fija la fecha de sustentación del trabajo, en forma individual – 10%

Segundo Parcial – 15%

Talleres, quices y comprobaciones – 10 %

Examen Final – 25%

VII. SISTEMA PARA APROXIMAR LAS NOTAS FINALES

La nota $x.25$ (mayor o igual) se aproximará a $x.5$.

La nota $x.75$ (mayor o igual) se aproximará a $(x+1).0$.

La nota $x.24$ (menor o igual) se aproximará a $x.0$.

La nota $x.74$ (menor o igual) se aproximará a $x.5$.