

1. Equipo docente, información de contacto y horarios atención a estudiantes:

Profesora magistral: Marcela Eslava (meslava@uniandes.edu.co)
Profesor asistente: Jorge Mejía (j.mejias@uniandes.edu.co)

Horas regulares:

Lunes	Miércoles	Jueves
Clase: 2:00 – 3:30	Clase: 2:00 – 3:30 Horas atención Marcela: 3:30:-4:30 en W-813	Horas atención Jorge: 11:00:-12:00 en W-815

Los estudiantes que deseen asistir a los horarios de atención deben reservar su espacio en **cualquiera de los siguientes horarios con al menos 24 horas de antelación** en el siguiente link: <https://marcela-eslava.appointlet.com>

Si ninguno de estos horarios funciona para su consulta, por favor contacte a la profesora por correo electrónico para buscar un espacio alternativo.

2. Descripción del curso

¿Cómo se relacionan desarrollo empresarial, crecimiento económico y desigualdad? ¿Qué papel juega la tecnología? ¿Qué tan heterogéneas son las empresas dentro de una economía y qué papel juega esa heterogeneidad para explicar el desarrollo económico? ¿Qué tanto y en qué dimensiones difieren las empresas de los países de más alto ingreso per cápita vs. aquellos con medio o bajo ingreso? ¿Qué papel juega la política pública? Este curso abordará esas preguntas desde la literatura de “Desarrollo Macro”, que reúne datos y herramientas microeconómicas con miradas macro a las economías.

El curso cubre diferentes aspectos de la relación entre organización empresarial y el desarrollo. En el lado de la organización empresarial, se concentra en el tamaño de los negocios y su productividad, incluyendo aspectos como el desarrollo o adopción tecnológicos y la innovación. Se entiende el desarrollo a partir del crecimiento económico, pero también desde la desigualdad y prevalencia de la pobreza.

Se busca que los estudiantes que hayan tomado el curso entiendan cómo la organización del sector productivo varía entre países que tienen características de desarrollo diferentes, incluyendo mayor o menor ingreso per cápita y mayor o menor desigualdad, y las razones de

esos patrones. ¿Son las diferencias organizacionales entre países causa o consecuencia de las diferencias en desarrollo, o hay más bien una coincidencia atribuible a otros factores? ¿Cuáles factores? ¿Qué implicaciones se derivan para el diseño de la política pública y sus consecuencias sobre la inclusión social y el desarrollo?

3. Resultados de aprendizaje

Se espera que los estudiantes que aprueben el curso consigan los siguientes resultados de aprendizaje y lo demuestren en las evaluaciones:

- Entiende cómo la organización del sector productivo varía entre países que tienen características de desarrollo diferentes y los demuestra en discusiones sobre cómo promover el crecimiento o cómo alcanzar mayor inclusión social.
- Conecta la teoría de la firma, la teoría de la decisión ocupacional y la teoría de la producción agregada para interpretar los fenómenos del sector productivo y el mercado laboral en relación con el desarrollo.
- Estructura recomendaciones de política pública para promover el crecimiento y alcanzar mayor inclusión social con base en la evidencia empírica sobre las diferencias de organización productiva entre países y herramientas teóricas modernas del estudio macroeconómico del desarrollo.
- Entiende los alcances y limitaciones de los modelos macroeconómicos cuantitativos para formular recomendaciones de política pública, incorpora ese entendimiento al formular recomendaciones con base en esos modelos.

4. Organización del curso, listado de contenidos

Luego de los preliminares, cada capítulo cubrirá la evidencia empírica correspondiente al tema y explicaciones que se le han dado desde la teoría. A partir de esa combinación, habrá discusiones sobre implicaciones para la política pública de desarrollo productivo.

Nota: Por ser un curso que se dicta por primera vez, la organización de este curso puede variar con respecto a lo estipulado en este programa, según los ajustes que se vayan revelando como convenientes a lo largo del semestre. Igualmente, el orden de los contenidos y materiales de respaldo pueden verse ajustados sobre el curso del semestre.

1. Preliminares, motivación y diseño del curso.
2. Brechas de desarrollo y organización empresarial.
 - a. ¿Cómo difiere la organización empresarial entre países de mayor y menor ingreso per cápita? Productividad y tamaño promedio de empresa. **Lectura: Eslava (forth) sección 2.1.**

- b. ¿Cómo explicar esas brechas? Diferencias en capacidades: el modelo de tamaño empresarial de Lucas y el modelo de dinámica empresarial de Hopenhayn.

Lectura: Eslava (forth) sección 2.2. y 2.3.

- 3. Más allá de la organización empresarial típica **Lectura: Bento y Restuccia (2021), sección:**
 - i. Heterogeneidad en el tamaño de empresas dentro de un país. Los datos y su explicación desde los modelos Lucas/Hopenhayn.
 - ii. La heterogeneidad se ve diferente, más extrema, en países de menores ingresos.
 - iii. ¿Cómo explicar las brechas de heterogeneidad a través de países? ¿Contribuyen esas explicaciones a entender por qué unos países son más pobres que otros? Diferencias en políticas públicas y otras “distorsiones” respecto de las capacidades: la literatura de “misallocation” y cómo expande los modelos de Lucas/Hopenhayn.
- 4. Emprendimiento, micro-empresa y desarrollo.
 - a. Emprendimiento y micro-empresa en países con mayor vs. menor ingreso per cápita. **Lectura: Eslava et al. (2026) secciones 2 y 3.**
 - b. Emprendimiento, micro-empresa y desarrollo: la bases conceptuales. **Lectura: Eslava (forth) sección 3.**
 - i. El modelo de Gollin
 - ii. El modelo de Poshke
- 5. Gran empresa, poder de mercado y desarrollo
 - a. El poder de mercado a nivel conceptual: mercado de productos y mercado laboral.
 - b. Medición y evidencia a través de países.
- 6. Desigualdad y organización empresarial
 - a. Los datos
 - b. Interpretando desde los modelos
- 7. Dinámica empresarial y desarrollo.
 - a. Los datos.
 - b. Las bases conceptuales
- 8. Política pública, desarrollo y organización empresarial.

5. Referencias obligatorias (a lo largo del curso iremos asignándolas)

ESLAVA, M. (forthcoming) “Firm size and dynamics in rich vs. poor countries.” Annual Review of Economics, forthcoming.

ESLAVA, M., M. MELENDEZ ARJONA, L. D. TENJO GALVIS, AND N. URDANETA (2026): “Business Size, Development, and Inequality in Latin America : A Tale of One Tail,” Econometric Society monographs 2025 World Congress volumes, 3.

GOLLIN, D. (2008): “Nobody’ s business but my own: Self-employment and small enterprise in economic development,” Journal of Monetary Economics, 55, 219-233.

HALTIWANGER, J., R. JARMIN, AND J. MIRANDA (2013): “Who Creates Jobs? Small vs. Large vs. Young,” Review of Economics and Statistics, 95, 347-361.

HOPENHAYN, H (2016): “Firm Size and Development,” Economia, 17, 27-49.

LUCAS, R. E. (1978): “On the Size Distribution of Business Firms,” The Bell Journal of Economics, 508-523.

PERRY, G. E., W. F. MALONEY, O. S. ARIAS, P. FAJNZYLBER, AND A. D. MASON (2007): Informality: Exit and Exclusion, World Bank Latin American and Caribbean Studies, Washington, DC: World Bank.

POSCHKE, M. (2018): “The firm size distribution across countries and skill-biased change in entrepreneurial technology,” American Economic Journal: Macroeconomics, 10, 1-41.

WORLD BANK. 2012. World Development Report 2013: Jobs. © World Bank. <http://hdl.handle.net/10986/11843> License: [CC BY 3.0 IGO](#). Capítulo de “overview”.

6. Metodología

En sesiones de clase presencial a profesora presentará estudiantes evidencia empírica y las bases conceptuales que parte de la literatura de desarrollo macro ofrece para entender esa evidencia. Liderará discusiones con los estudiantes sobre los métodos que llevan a esas conclusiones y resultados y sus límites y alcances. También sobre las implicaciones de la literatura presentada para la formulación de políticas públicas y la reforma de instituciones, cuando el crecimiento económico y la inclusión social son objetivos de la política pública. A lo largo del semestre, los estudiantes realizarán análisis de casos y análisis estadísticos que complementarán el material presentado por la profesora, enriqueciendo las discusiones.

7. Criterios de evaluación y fechas importantes para la evaluación

El curso se evaluará de la siguiente manera:

Parcial 1 (11 y 25 marzo)	(25%)
Parcial 2 (13 y 20 mayo)	(25%)
Tareas y talleres	(15%)
Trabajo 1 (23 y 25 febrero)	(10%)
Trabajo 2 (exposiciones desde 27 abril)	(20%)

Sistema de aproximación de notas definitiva: La nota se aproximará a la décima más cercana. Así, **para obtener una nota aprobatoria la definitiva deberá ser mayor o igual a 2,950.**

8. Asistencia

Este es un curso electivo dirigido a estudiantes avanzados del pregrado. Por ambas razones, se espera que las siguientes aclaraciones sobre asistencia y otras políticas (sección 8) sean innecesarias por estar alineadas con las expectativas y comportamientos que los estudiantes tendrían aún en ausencia de las aclaraciones. Sin embargo, las incluimos para asegurar que este programa es comprensivo.

En este curso **se espera la asistencia regular de los estudiantes a clase** y se evalúa que los estudiantes respondan por el material cubierto en cada clase, esté o no materiales publicados del curso. Se **espera también que su actitud en clase sea atenta, activa y respetuosa** con los demás estudiantes y el equipo docente; esto **incluye no utilizar celulares o computadores en clase**. No hay un monitoreo formal de la asistencia y, aunque a veces se realizan evaluaciones no previstas en clase que pueden ser calificables, ninguna de éstos superará el 0.5% del valor de la nota final.

9. Políticas:

- Al permanecer inscrito en esta sección el estudiante reconoce que está al tanto de las siguientes políticas de la sección y se compromete a acatarlas.
- **Está prohibido el uso de celular o computador/laptop en clase, excepto cuando el encargado de la clase lo solicite para fines asociados a esta.** Esto busca propiciar un ambiente de aprendizaje apropiado para todos. Hay un cuerpo de evidencia científica, ya muy importante, demostrando que el uso de estas herramientas en clase disminuye el rendimiento académico de quienes las usan y quienes están a su alrededor. Está permitido usar tabletas para tomar notas (no computadores porque sus pantallas afectan la atención de los estudiantes sentados detrás).
- Dada la prevalencia del uso de herramientas de inteligencia artificial y su potencial como apoyo al aprendizaje, se acepta que los estudiantes las empleen pero solo de manera que efectivamente contribuyan a que el estudiante logre los resultados de aprendizaje del curso listados atrás, no cuando reemplacen ese proceso. El estudiante debe escoger sabiamente cómo utilizarlas para mejorar su dominio del curso sin que estas herramientas le reemplacen. Es obligación de los estudiantes en este curso reportar para qué emplearon herramientas de IA en cualquier evaluación en que las hayan empleado. **Entregar trabajos desarrollados por la inteligencia artificial a nombre del estudiante, o entregar trabajos en que se usó esa inteligencia sin reconocer apropiadamente su uso, se considerará un fraude académico, con las implicaciones establecidas en el reglamento de estudiantes de pregrado.** Ante cualquier duda sobre uso apropiado de herramientas de inteligencia artificial, el estudiante debe consultar a la profesora magistral antes de hacer la respectiva entrega.

- Los materiales del curso (libro, otras lecturas, archivos de las presentaciones en clase, solucionarios de evaluaciones de semestres anteriores) son materiales de apoyo que complementan las clases. Ninguno de estos materiales reemplaza la asistencia a clases, que no son una repetición de esos materiales sino que los discuten, explican y complementan.
- Política de reclamos: (Artículo 64 del Reglamento de Estudiantes) “ART. 64. Todo estudiante que desee formular un reclamo sobre las calificaciones de cualquier evaluación o sobre la nota definitiva del curso deberá dirigirlo por escrito y debidamente sustentado al profesor responsable de la materia, dentro de los cuatro (4) días hábiles siguientes a aquel en que se dan a conocer las calificaciones en cuestión. El profesor dispone de cinco (5) días hábiles para resolver el reclamo formulado; vencido el término, informará al estudiante la decisión correspondiente.” La justificación del reclamo, así como de cualquier duda sobre la calificación, deberá contrastar la respuesta del estudiante con el solucionario publicado.
- Las fechas importantes del semestre (exámenes finales, fechas límite para retirar cursos, plazos para cargar notas en Banner, festivos, semana de receso, etc.) y las políticas generales de cursos ofrecidos por la Facultad de Economía (reclamos, fraude académico, excusas, ajustes razonables, etc.) se encuentran en este enlace: <https://economia.uniandes.edu.co/programas/politicas-generales-para-cursos-ofrecidos>.