



HACIENDO ECONOMÍA 2: INNOVACIÓN PÚBLICA
ECON-3519, Sección 1
Créditos: 3

1. Información del equipo pedagógico y horarios de atención a estudiantes

Profesor magistral: Alejandra Fierro Valbuena

Correo electrónico: alejafierro@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: miércoles 9:30 am – 10:00 am, viernes 9:30 am – 10:00 am

Lugar de atención a estudiantes: Biblioteca U. Andes o virtual

Asistente de docencia / profesor complementario: Nicolas Ardila

Correo electrónico: nico-ardil@hotmail.com

Horario de atención a estudiantes: a convenir

Lugar de atención a estudiantes: virtual

2. Descripción del curso

El propósito de este curso es comprender de manera teórica y práctica, las ventajas y desafíos de la aplicación de metodologías y herramientas de innovación, a la solución de retos, formulación de proyectos y diseño de políticas en el sector público. Para ellos, será fundamental comprender el contexto actual de las entidades del sector público, que por estar estructuradas dentro de procesos rígidos que implican una alta burocracia y una baja flexibilidad, suelen ser escenarios poco favorables para la aplicación de soluciones innovadoras, entendidas estas como estrategias, procesos o productos que rompen con la manera tradicional de hacer las cosas. Los estudiantes podrán aproximarse de manera teórica a las metodologías de innovación existentes y, de manera práctica a la comprensión y solución de los retos que enfrenta la administración pública. Es importante resaltar que, la innovación supone contar con un espacio de flexibilidad tanto en la comprensión de los problemas como en el diseño de las soluciones. Aspectos como el manejo de los tiempos, la tramitología, la asignación presupuestal y la complejidad de los procesos, son los principales obstáculos que suelen encontrar quienes intentan incorporar metodologías y procesos innovadores para la formulación de proyectos y el diseño de políticas públicas. Estos serán algunos de los factores contextuales que los estudiantes tendrán que enfrentar en el desarrollo del curso, al trabajar de la mano con los funcionarios de entidades del distrito que tienen como responsabilidad el impulso de la innovación pública.

A pesar de los obstáculos mencionados, la innovación ha incursionado en el sector público en los últimos años, tanto a nivel internacional como nacional, y se han creado laboratorios o unidades de innovación que han facilitado la formulación y el



desarrollo de proyectos desde un espacio de creatividad y pensamiento alternativo. Estas unidades, son las que facilitarán el componente práctico del curso, al permitir la interacción y el acceso a los retos públicos que les corresponde resolver. Este ejercicio colaborativo representa un gran incentivo tanto para la academia como para las entidades en cuestión, debido a que, en el ejercicio de fortalecimiento de la innovación, las alianzas entre diversos sectores (academia, organismos internacionales, sector privado, sector público), son fundamentales para garantizar tanto el rigor científico y la solidez ética, como la efectividad y sostenibilidad de los proyectos desarrollados. La innovación pública ha permitido entre otras cosas, idear soluciones que trascienden las dinámicas burocráticas propias del estado, incorporar metodologías que permiten testear con anticipación el impacto (y al mismo tiempo, proteger el uso de los recursos públicos), e implementar dinámicas que permiten la participación de la ciudadanía y el usuario en la búsqueda y construcción de soluciones efectivas.

En este curso, los estudiantes se aproximarán de manera práctica al diseño innovador de soluciones frente a retos concretos que vive la administración pública. En alianza con IBO, Laboratorio de Innovación de Bogotá y el Laboratorio de Innovación de la Secretaría Distrital de Gobierno, los equipos conformados seleccionarán un reto y desarrollarán una solución innovadora, siguiendo las fases y herramientas sugeridas por metodologías y modelos de innovación tales como el *design thinking*, el diseño sistémico, las ciencias del comportamiento y el diseño centrado en el usuario (ciudadano). Este proceso requiere un trabajo en equipo articulado y alta disposición para pensar “fuera de la caja” y despertar la conciencia creativa. Se espera de los estudiantes un alto grado de compromiso durante cada fase, ya que cada una de ellas implica, no solo la presentación de un resultado concreto, sino la posible implementación de la solución diseñada, por parte de los funcionarios públicos encargados del desarrollo de los retos.

3. Resultados de aprendizaje

- Conocer y aplicar diferentes metodologías de innovación, para el diseño, prototipado y testeo de soluciones a retos públicos del distrito.
- Conocer e interactuar de manera directa con el ecosistema de innovación pública distrital, a través de la investigación activa y el diálogo, para aplicar metodologías de construcción colaborativa.
- Desarrollar habilidades de co-construcción, trabajo en equipo, cooperación y coordinación, a través de la participación en talleres y la elaboración de tareas, para alcanzar un objetivo común.
- Desarrollar habilidades de comunicaciones oral y escrita que reflejen claridad, manejo adecuado del lenguaje (en concreto un lenguaje



compatible con las dinámicas de la función pública y los tomadores de decisiones y ejecutores de proyectos) y capacidad persuasiva, para transmitir asertivamente los resultados del proceso de generación de soluciones innovadoras.

- Comprender y analizar los desafíos éticos que enfrenta el diseño de soluciones innovadoras en el sector público y desarrollar competencias para poder solventarlos de manera adecuada.
- Ampliar el conocimiento frente a los aportes teóricos que la economía ha hecho en la comprensión del contexto público y su aplicación en el diseño de soluciones innovadoras.

4. Cronograma

El curso se compone de cinco fases (Empatizar, Definir, Idear, Prototipar, Probar) en las que se desarrollará de manera práctica el diseño de una solución innovadora. Cada semana contará con dos momentos: el primero consiste en el desarrollo teórico del tema que figura en la primera sesión y en la segunda, el desarrollo práctico de actividades encaminadas al diseño de la solución al reto seleccionado. El segundo momento exige un alto grado de compromiso por parte de los estudiantes ya que implica trabajo en equipo y aplicación de herramientas que si bien, cuentan con la guía del profesor, exigen autonomía y responsabilidad. Por esto, es fundamental la asistencia puntual a las sesiones de clase. Contaremos con la presencia de expertos invitados en las sesiones que así lo indican.



Semana	Fecha	Temas	Lecturas
Fase I: EMPATIZAR			
1	21/01/26	¿Por qué hablar de innovación en el sector público? Principios básicos de la innovación.	Bason, C. (2018). Leading Public Sector Innovation: Co-creating for a Better Society. Policy press. Pgs 1 - 21 Kahneman, D. (2012) Pensar rápido, pensar despacio. Capítulos 1, 2 y 3
	23/01/26	¿Qué le duele a Bogotá?: Las experiencias de innovación y los retos administrativos. Conferencista invitado (Equipo Secretaría de Salud)	
2	28/01/26	Fundamentos epistemológicos de la innovación. Metodologías de innovación. ¿Qué son y cómo se aplican al sector público?	Head, B. W. (2014). Wicked problems in public policy: understanding and responding to complex challenges. En: B. G. Peters & P. Zittoun (Eds.), Contemporary approaches to public policy (pp. 198–220). Basingstoke: Palgrave Macmillan.
	30/02/26	¿Cómo diseñar una solución innovadora para el sector público? Conformación de equipos	
3	04/02/26	Diseño centrado en las personas en el ámbito público	Bason, C. (2017). Leading public design: Discovering human-centred governance (1st ed.). Bristol University Press.
	06/02/26	El problema como centro de la innovación. Exploración de retos públicos.	
4	11/02/26	¿Cuál es el problema? Taller de comprensión y diseño de plan de investigación	
	13/02/26	Métodos cualitativos de innovación. ¿Cómo empatizar y conocer al usuario? Conferencista invitado	



5	18/02/26	Enfoque sistémico: una mirada holística del problema	Liévano, F. El pensamiento sistémico como herramienta metodológica para la resolución de problemas.
	20/02/26	¿Quién, cómo y cuándo? Construcción del mapa de actores e identificación de factores relevantes del entorno	The Rise of 'Wicked Problems'—Uncertainty, Complexity and Divergence, En: Brian W. Head Wicked Problems in Public Policy Understanding and Responding to Complex Challenges Rogers, P. (2014). La teoría del cambio, Síntesis metodológicas: evaluación de impacto n.º 2, Centro de Investigaciones de UNICEF, Florencia.
Fase II: DEFINIR			
6	25/02/26	Árbol de problemas y teoría del cambio	Rogers, P. (2014). La teoría del cambio. Síntesis metodológicas: evaluación de impacto n.º 2. Florencia: Centro de Investigaciones de UNICEF.
	27/03/26	Enamorarse del problema: Análisis de la información definición y apropiación del reto	
7	4/03/26	Ciencias del comportamiento: una herramienta para innovar	Sunstein, C.R. (2014). Nudging: A Very Short Guide. J
	6/03/26	Casos de éxito en la innovación pública: Ecosistema y colaboración para la innovación pública. Conferencista invitado	



8	11/03/26	Sesgos cognitivos y norma social. Los retos del cambio de comportamiento	Consum Policy 37, 583–588
	13/03/26	Del reto a la idea innovadora. ¿Cómo solucionar el problema? Exploración creativa	Bicchieri, C. Nadar en contra de la corriente. Departamento Nacional de Planeación. (2021). Diagnóstico del ecosistema de innovación pública colombiano y recomendaciones para potenciar la estrategia de innovación pública de Colombia. Dirección de Desarrollo Institucional. https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Estudio-Ecosistema-Innovacion-Publica.pdf
16 AL 21 DE MARZO - SEMANA DE RECESO			
Fase III: IDEAR			
9	25/03/26	Ética e innovación. Debate sobre la viabilidad de la innovación pública	Demircioglu, M. A., & Audretsch, D. B. (2024). Ethics and public sector innovation. En: Public sector innovation (pp. 185–197). Cambridge University Press.
	27/03/26	Lograr el equilibrio: una disrupción viable	
10	8/04/26	Estado abierto e innovación. Transparencia, participación y servicio.	
	10/04/26	La idea ganadora. Taller de presentación y	



		retroalimentación de la solución innovadora	OECD (2019). Tools and Ethics for Applied Behavioural Insights: The BASIC Toolkit. Lathrop, D.& Ruma, L. (2010). Open government (First edition.). O'Reilly. Chapter 8. Open Government and open society. OECD. (2016). Open government: The global context and the way forward.
Fase IV: PROTOTIPAR			
11	15/04/26	Prototipar en el Estado. Tipos y modelos.	Duflo, E. The Economist as Plumber Prototyping Public Services An introduction to using prototyping in the development of public services
	17/04/26	Capturar los aprendizajes: diseño inicial del prototipo. Taller	Nesta & ThinkPublic. (2014). Prototyping framework: A guide to prototyping new ideas. Nesta. https://media.nesta.org.uk/documents/p



			rototyping_framework.pdf Fleming, A., & Sharma, N. (2022, December 6). Using prototypes to test new policy ideas. Policy Lab Blog. https://openpolicy.blog.gov.uk/2022/12/06/using-prototypes-to-test-new-policy-ideas/
30 DE MARZO AL 4 DE ABRIL - SEMANA SANTA			
12	22/04/26	Experimentación en el sector público. Conferencista Invitada	Perkins, C. (2024, December 20). From Data to Decisions: A Roadmap for Public Sector Innovation. Medium. https://chrisperkins505.medium.com/from-data-to-decisions-a-roadmap-for-public-sector-innovation-2d8f1c7bbd7c Janssen, M., Konopnicki, D., Snowden, J. L., & Ojo, A. (2017). Driving public sector innovation using big and open linked data (BOLD). Information Systems Frontiers, 19(2), 189–195. Glennerster, R., & Takavarasha, K.
	24/04/26	Ideas campeonas: continúa el diseño del prototipo. Taller	
13	29/04/26	Decisiones basadas en evidencia. El poder de los datos.	
	6/05/26	Innovación público-privada. Un cambio de paradigma.	



			(2018). Cómo implementar evaluaciones aleatorizadas. Una guía práctica. FCE, México Miller, L., & Rodríguez Marín, I. (2023). Estrategias experimentales para el análisis y evaluación de políticas públicas. Gestión y Análisis de Políticas Públicas, (31), 56–70.
Fase IV: PROBAR			
14	8/05/26	Entrenamiento Pitch. Conferencista invitado	https://mitcommlab.mit.edu/cee/commkit/policy-elevator-pitch/
	13/05/26	Deconstrucción: desbaratando el prototipo Nunca es para siempre: diseño “final” del prototipo	
15	15/05/26	Validación del prototipo: focus group con funcionarios	
16	20/05/26	Ajustes finales Pitch	
	22/05/26	Pitch. Cada equipo presentará su prototipo a un equipo conformado por altos directivos del distrito.	

5. Referencias

Bason, C. (2010) Leading public sector innovation: co-creating for a better society. Polity Press. Bristol.



Kahneman, D. (2012). *Pensar rápido, pensar despacio*. Capítulos 1, 2 y 3. México: Editorial Debate.

Head, B. W. (2014). *Wicked problems in public policy: understanding and responding to complex challenges*. En: B. G. Peters & P. Zittoun (Eds.), *Contemporary approaches to public policy* (pp. 198–220). Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Bason, C. (2017). *Leading public design: Discovering human-centred governance* (1st ed.). Bristol University Press.
Inicio investigación retos públicos

McCaslin, M. L., & Scott, K. W. (2003). The Five-Question Method For Framing A Qualitative Research Study. *The Qualitative Report*, 8(3), 447-461

Rogers, P. (2014). La teoría del cambio. Síntesis metodológicas: evaluación de impacto n.º 2. Florencia: Centro de Investigaciones de UNICEF.

Liévano Martínez, F., y Enrique Londoño, J. (2013). El pensamiento sistémico como herramienta metodológica para la resolución de problemas. *Revista Soluciones de Postgrado*, 4(8), 43–65.

Sunstein, C.R. (2014). Nudging: A Very Short Guide. *J Consum Policy* 37, 583–588

Kahneman, D. (2003). Maps of bounded rationality: Psychology for behavioral economics. *American Economic Review*, 93(5), 1449–1475.
Análisis de la información definición y apropiación del reto

Bicchieri, C. (2019). *Nadar en contra de la corriente. Cómo unos pocos pueden cambiar los comportamientos de toda la sociedad*. Planeta, Bogotá.

Thaler, Richard & Sunstein, Cass (2008). *Nudge: Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness*. Penguin.

Departamento Nacional de Planeación. (2021). *Diagnóstico del ecosistema de innovación pública colombiano y recomendaciones para potenciar la estrategia de innovación pública de Colombia*. Dirección de Desarrollo Institucional.

<https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Estudio-Ecosistema-Innovacion-Publica.pdf>

Demircioglu, M. A., & Audretsch, D. B. (2024). Ethics and public sector innovation. En: *Public sector innovation* (pp. 185–197). Cambridge University Press.

OECD (2019). *Tools and Ethics for Applied Behavioural Insights: The BASIC Toolkit*.



Lathrop, D. & Ruma, L. (2010). Open government (First edition.). O'Reilly. Chapter 8. Open Government and open society.

OECD. (2016). Open government: The global context and the way forward.

Nesta & ThinkPublic. (2014). *Prototyping framework: A guide to prototyping new ideas*. Nesta. https://media.nesta.org.uk/documents/prototyping_framework.pdf

Fleming, A., & Sharma, N. (2022, December 6). *Using prototypes to test new policy ideas*. Policy Lab Blog. <https://openpolicy.blog.gov.uk/2022/12/06/using-prototypes-to-test-new-policy-ideas/>

Definición y avance de prototipo

Perkins, C. (2024, December 20). *From Data to Decisions: A Roadmap for Public Sector Innovation*. Medium. <https://chrisperkins505.medium.com/from-data-to-decisions-a-roadmap-for-public-sector-innovation-2d8f1c7bbd7c>

Janssen, M., Konopnicki, D., Snowden, J. L., & Ojo, A. (2017). Driving public sector innovation using big and open linked data (BOLD). *Information Systems Frontiers*, 19(2), 189–195.

Glennerster, R., & Takavarasha, K. (2018). Cómo implementar evaluaciones aleatorizadas. Una guía práctica. FCE, México

Miller, L., & Rodríguez Marín, I. (2023). *Estrategias experimentales para el análisis y evaluación de políticas públicas*. Gestión y Análisis de Políticas Públicas, (31), 56–70.

Sánchez, C., Lasagna, M., y Marcet, X. (2013). Innovación Pública: un modelo de aportación de valor. Santiago de Chile: RIL Editores.

Pont Vidal, J. (2016). Modelos innovadores de administración y gestión pública: Hacia la emergencia de nuevos paradigmas. Gestión y Análisis de Políticas Públicas, núm. 16

Mulgan, G. (2007). Ready or not? Taking innovation in the public sector seriously. NESTA.

Acevedo, S., & Dasen, N. (2016). Innovando para una mejor gestión: la contribución de los laboratorios de innovación pública. BID.

Barbosa Jaimes, J.C. 2022. Innovación pública y pensamiento de diseño para políticas públicas en el contexto de desarrollo de ciudad. Revista Digital de derecho Administrativo. 29 (nov. 2022), 235–271.
DOI:<https://doi.org/10.18601/21452946.n29.11>.



Brugué, Q., Blanco, I., & Boada, J. (2013). Entornos y motores de la innovación en la administración pública. En GT A.01 - IV Congreso GIGAPP IUIOG (p. 32). Madrid.

Chesbrough, H. (2003). The era of open innovation. MIT Sloan Management Review, 44 (3), pp. 35-41.

Criado, J. I. (Ed.). (2016). Nuevas tendencias en la gestión pública. Innovación abierta, gobernanza inteligente y tecnologías sociales en unas administraciones públicas colaborativas. Madrid: INAP.

Criado, J. I., Rojas - Martín, F., Silván, A. (2017) Hacia una Gobernanza Inteligente a través de los Laboratorios de Innovación Pública. Analizando el caso NovaGob.Lab. Revista de Gestión Pública.

Daglio, M., Gerson, D., & Kitchen, H. (2015). Building Organisational Capacity for Public Sector Innovation. En: Background Paper prepared for the OECD Conference «Innovating the Public Sector: from Ideas to Impact». París, 12-13 November 2014.

Departamento Nacional de Planeación (2021). *Principios de la innovación pública en Colombia*. DNP.

[//colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios_Innovaci%C3%B3n_P%C3%BAblica.pdf](https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/ModernizacionEstado/EiP/Principios_Innovaci%C3%B3n_P%C3%BAblica.pdf)

García Manjón, J. V., & Rodríguez Escobar, J. A. (2013). Defendiendo la innovación. En Introducción a la innovación en la administración pública: visiones para una administración pública innovadora. Oleiros: Netbiblo.

Glennerster, R., & Takavarasha, K. (2018). Cómo implementar evaluaciones aleatorizadas. Una guía práctica. FCE, México.

Grantinetti, R. (2011). Innovación tecnológica en las organizaciones públicas: ERI, una propuesta metodológica. Multidisciplina, núm. 10, pp. 43-56.

Gutiérrez Murillo, J. E., & Gutiérrez Rojas, L. E. (2020). *¿Para qué la innovación en el sector público? Estado, Gobierno y Gestión Pública*, (103), 101–124.

Méndez Parra, D., & Roth Deubel, A.-N. (Eds.). (2021). *Innovación pública: experiencias y retos en Colombia*. Laboratorio de Innovación en Gobernanza, Gestión y Políticas Públicas, Universidad Nacional de Colombia

OECD. (2015). The Innovation Imperative in the Public Sector. Paris: Organisation for Economic Co-operation and Development.



Ortiz de Zárate Tercero, A. (2013). Intraemprendizaje público. Por una Administración innovadora y abierta. INAP/Netbiblo.

Reynolds, S. (13 de Agosto de 2015), The landscape of public sector innovation labs.

Ricard, L. M., & Lewis, J. M. (2014). Innovation capacity in the public sector: What's the link between leadership and innovation? En IRSPM Conference. Ottawa: LIPSE research project (Learning Innovation in Public Sector Environments), EU's FP7 framework.

6. Metodología

El curso se estructura en torno a cinco fases principales del proceso de *design thinking* aplicado a la innovación pública: **Empatizar, Definir, Idear, Prototipar y Probar**. A lo largo del semestre, los estudiantes participarán en un ciclo completo de diseño de soluciones innovadoras a retos reales del sector público, mediante una combinación de sesiones teóricas y prácticas.

Cada semana se divide en dos momentos. En el primero, se presentan los marcos conceptuales y metodológicos correspondientes a la fase en curso (por ejemplo, diseño centrado en el usuario, pensamiento sistémico, ciencias del comportamiento, entre otros). En el segundo, se desarrollan actividades prácticas dirigidas al avance en la construcción de la solución innovadora, lo que exige un alto nivel de compromiso, autonomía y trabajo en equipo por parte de los estudiantes.

La metodología es participativa y experiencial. Desde las primeras semanas, los estudiantes identificarán un reto público real, el cual será propuesto por entidades aliadas (que se especificarán al principio del curso). Con base en este reto, cada grupo de estudiantes diseñará una propuesta de solución, siguiendo herramientas de innovación.

Las clases contarán con la participación de **expertos invitados y funcionarios públicos**, lo que permitirá a los estudiantes dialogar directamente con tomadores de decisiones, recibir retroalimentación y ajustar sus soluciones a las condiciones reales del contexto institucional. Este acompañamiento será complementado por la lectura y discusión de textos clave, que los estudiantes deberán preparar previamente para cada sesión.

El trabajo será colaborativo y progresivo. Cada grupo documentará el paso a paso de su proceso, integrando conceptos teóricos y reflexiones metodológicas en un informe escrito que acompañará el **prototipo final** (que podrá tomar la forma de una herramienta tecnológica, una intervención experimental o un modelo metodológico).



Además del trabajo técnico, se hará énfasis en los **aspectos éticos** del diseño y la intervención en lo público. A lo largo del curso se identificarán dilemas frecuentes y se brindarán criterios para la toma de decisiones responsables que garanticen la transparencia, la integridad y la sostenibilidad de las soluciones propuestas.

Esta metodología busca no solo fortalecer las capacidades analíticas y creativas de los estudiantes, sino también ofrecerles una experiencia práctica de transformación pública, desde una perspectiva crítica, interdisciplinaria y comprometida con el bien común.

7. Evaluaciones

El curso está organizado en cinco fases, a saber, Empatizar, Definir, Idear, Prototipar y Probar. Se evaluará el resultado de los procesos desarrollados en las fechas indicadas y con los siguientes porcentajes, a través de un trabajo escrito.

Fechas	Trabajo a Entregar	Porcentaje
	Comprobaciones de lectura y talleres (primer corte)	10%
Viernes 13/03/26	Primera fase: Empatizar y definir. Resultados del ejercicio de investigación	30%
Miércoles 22/05/26	Segunda Fase: Idear, prototipar y probar	30%
Viernes 22/05/26	<i>Policy Pitch</i>	20%
	Comprobaciones de lectura y talleres (segundo corte)	10%

Los estudiantes presentarán dos trabajos en grupo derivados del proceso de investigación y desarrollo de la solución innovadora, con un valor de 30%. Cada trabajo recogerá el aprendizaje adquirido en las fases de acuerdo con las instrucciones del docente y la rúbrica de evaluación.

Un 20% estará destinado a evaluar tareas puntuales que se asignarán a lo largo del semestre y que pueden consistir en comprobaciones de lectura, talleres o trabajos individuales.

El *policy pitch* representarán el 20% de la nota.



Durante el curso se darán las instrucciones para la elaboración de los informes y trabajo final.

Los trabajos deben ser entregados en las fechas estipuladas, sin excepción.

8. Asistencia

Se controlará la asistencia pues es fundamental que participen de manera constante en las actividades del curso. Si el estudiante falta a más del 20% de las clases no podrá presentar el trabajo final.

Si el estudiante no asiste a alguna evaluación, debe presentar una excusa válida (documento o razón justificada). Según el artículo 45 del RGEP, los estudiantes tendrán ocho días hábiles para presentar una excusa válida y, de ser aceptada, el profesor programará el supletorio en las dos semanas siguientes.

9. Políticas generales de los cursos de Economía y fechas importantes

Los estudiantes deben consultar [este enlace](#), donde se encuentran las reglas sobre asistencia a clase, excusas válidas, fraude académico y faltas disciplinarias, reclamos, políticas de bienestar y fechas importantes del semestre.