

1. Equipo docente, información de contacto y horarios atención a estudiantes:

Profesora magistral: Marcela Eslava (meslava@uniandes.edu.co)
Clases magistrales: Lunes y miércoles 9:30-10:50

Profesores complementarios:

Fabián Acuña (f.acunag@uniandes.edu.co)
Catalina Leal (c.lealr@uniandes.edu.co)
Luciano Guapucal (a.guapucal@uniandes.edu.co)

Complementarias: Viernes 9:30 – 10:50

Monitores (a cargo de la evaluación de talleres; atienden estudiantes con cita previa acordada por email):

Mariana Riascos (m.riascosb@uniandes.edu.co)
Martina Gutiérrez (m.gutierrez1123@uniandes.edu.co)
Martín Arango (m.arangom2@uniandes.edu.co)

Horas de atención a estudiantes (todas disponibles para estudiantes de cualquiera de las secciones complementarias o magistral)

Los estudiantes que deseen asistir a los horarios de atención deben reservar su espacio en **cualquiera de los siguientes horarios con al menos 24 horas de antelación** en el siguiente link: <https://marcela-eslava.appointlet.com>

Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Catalina 9:00 – 10:00 W, Piso 8, recepción	Marcela 3:30:-4:30 W-813	Fabián 4:00 – 5:00 W, Piso 8, recepción	Luciano 12:00 – 1:00 W, Piso 8, recepción
Si ninguno de estos horarios funciona para su consulta, por favor contacte a cualquiera de los miembros del equipo por email con suficiente antelación para programar atención en otro horario. Incluya a los monitores, quienes pueden tener mayor disponibilidad.			

2. Descripción del curso

Este es el primer curso de formación básica en **teoría macroeconómica** que ofrece la Facultad. Se concentra en presentar los conceptos fundamentales y en dar una primera aproximación a la metodología que caracteriza el análisis macroeconómico. Los estudiantes aprenderán la definición de los grandes agregados macroeconómicos y las teorías más amplias sobre las

relaciones entre esos agregados en el corto y el largo plazo. El curso responderá preguntas como: ¿Qué son la inflación y el crecimiento económico? ¿Cómo se relacionan entre sí? ¿Podría el gobierno impulsar el crecimiento económico de corto plazo a través de subsidios a los hogares? ¿Podría hacerlo el Banco Central a través de su tasa de interés? ¿Podrían lograr el mismo efecto en el largo plazo? ¿Qué tan precisas son las respuestas a estas preguntas? ¿Qué tanto dependen de consideraciones ideológicas? Para los estudiantes de carreras diferentes a Economía, el curso proporciona una introducción suficiente para entender los elementos del entorno macroeconómico que resultarán claves para otros ejercicios profesionales. Para los estudiantes de economía y otros interesados en una comprensión más profunda de los temas, el curso es el primero de la serie de cursos de macroeconomía y proporciona un entendimiento de los fenómenos más gruesos, así como conceptuales y metodológicas para la profundización que se hace en cursos posteriores.

3. Resultados de aprendizaje

Se espera que los estudiantes que aprueben el curso consigan los siguientes resultados de aprendizaje y lo demuestren en las evaluaciones:

- Identificar eventos y políticas, reales y teóricos, que impactan el entorno macroeconómico.
- Explicar los mecanismos por los que eventos o políticas específicos, reales o teóricos, impactan otras variables en la economía, dentro de diferentes modelos macroeconómicos.
- Identificar la pertinencia de cada modelo macroeconómico presentado en el curso para analizar los impactos de eventos y políticas (reales y teóricos) en un contexto específico.
- Utilizar adecuadamente instrumental gráfico, analítico y retórico para mostrar el impacto de eventos o políticas específicos, reales o teóricos, sobre otras variables en la economía, en el contexto de modelos específicos.
- Implementar cuantificaciones básicas de modelos macroeconómicos en Excel.
- Discernir el alcance y límite de los modelos macroeconómicos presentados en el curso y tenerlos en cuenta en el uso de esos modelos.
- Entender y analizar de forma crítica noticias y posiciones publicadas en medios de comunicación sobre fenómenos económicos.

4. Organización del curso y cronograma

Luego de una introducción a los conceptos básicos, el curso se divide en el estudio de los determinantes de la actividad económica, el desempleo y la desigualdad en economía cerrada y abierta (es decir, teniendo y sin tener en cuenta el sector externo y las tasas de cambio). En cada uno de estos temas hablaremos primero del “corto plazo” y luego del “largo plazo”. Como se discutirá de manera amplia en las clases, esta división también corresponde al estudio de la economía bajo los supuestos de, respectivamente, precios rígidos o precios flexibles. También a la división más filosófica entre los grandes enfoques keynesiano y clásico. Es en el contexto del largo plazo que estudiaremos el fenómeno del crecimiento y el de la inflación, esto último por la correspondencia entre lo que llamaremos “largo plazo” y el mundo de precios flexibles.

También se presentará un modelo dinámico integrador del corto y el largo plazo en economía cerrada, una versión simplificada de los modelos que utilizan los bancos centrales y otras entidades financieras, así como consultoras y *think-tanks*, para hacer seguimiento macroeconómico.

Los contenidos son los listados a continuación. Las **fechas** junto a cada tema indican un calendario **tentativo**, que puede moverse dependiendo del avance del curso. **NOTE:** aunque, en general, las clases magistrales son lunes y miércoles y las complementarias tienen lugar los viernes, en ocasiones habrá clases magistrales en viernes cuando se requieran para cubrir los temas antes de las prácticas que se realizan en las sesiones complementarias. Algunos de esos cambios están previamente anunciados en el cronograma, otros se anunciarán oportunamente, vía correo electrónico. **OJO: en la única semana de clase que habrá entre receso y Semana Santa tendremos clase los tres días, y en ellos cubriremos un tema completo del curso de gran importancia : el modelo de oferta agregada-demanda agregada, necesario para entender la inflación y su relación con el crecimiento económico, así como la política monetaria. Planee estar en Bogotá y asistiendo a clase durante toda esa semana.**

- 1) El curso: preliminares. **21 enero.**
- 2) ¿Qué estudian lo macroeconomistas?
 - a) Grandes patrones macroeconómicos y cómo se atan con la estructura del curso **23 enero**
 - b) Definiciones y principios de contabilidad nacional e inflación. Cap 1 y 2, cap. 6.1. **26-28 enero**
 - c) Definiciones y principios de dinero y agregados monetarios, tasa de interés. Cap 4, sección ¿Qué es el dinero? **2-4 febrero.**
- 3) PIB, tasa de interés, consumo e inversión:
 - a) Los ciclos económicos (corto plazo)
 - i) Modelo keynesiano. Capítulo 11.1. **9– 16 febrero**
 - ii) Modelo ISLM Cap. 11.2, 11.3, 12.1 y 12.3. **18-25 febrero**
 - b) El largo plazo.
 - i) Crecimiento largo plazo. Cap 3. **2 marzo**
 - ii) PIB potencial y consumo-inversión de largo plazo: Modelo clásico. **4-9 marzo**
- 4) Añadiendo la inflación.
 - a) Uniendo el corto y largo plazos: modelo de oferta agregada - demanda agregada. Cap. 12.2 y 14.1. **11-25 marzo**
 - b) Determinantes de inflación, estabilización vs. inflación. Cap 5. **6 abril**
 - c) Cómo modelan los analistas el comportamiento de la economía y su dinámica intrínseca (modelo dinámico de oferta agregada y demanda agregada) Cap. 15. **8-13 abril**
- 5) ¿Cómo influye la economía global? :
 - a) Tasa de cambio, definición. El corto plazo sin intervención cambiaria: Modelo Mundell-Fleming. Cap. 13. **15-20 abril**

- b) Intervención cambiaria y dolarización/uniones monetarias. Cap 13. **22-27 abril**
- c) El largo plazo y uniendo corto y largo plazos. (modelo clásico de economía abierta y OA_DA economía abierta) Cap. 6. **27 abril**.

6) Empleo, desempleo, informalidad, desigualdad (**28 abril-13 mayo**):

- a) Definiciones de agregados de empleo
- b) El corto plazo. Cap. 14-2 , el largo plazo. Cap 7
- c) Desigualdad y macroeconomía (Notas de clase)

Las referencias son a capítulos del libro de texto, citado en las referencias. El libro cubre prácticamente todo el material básico del curso, pero el curso no sigue el mismo orden del libro y, por supuesto, en clase predominarán los aportes de los profesores, con las consiguientes desviaciones de forma y fondo frente al libro. Con el cambio de orden de los temas frente al libro buscamos un mejor y más comprensivo desarrollo de la intuición económica en los estudiantes.

5. Referencias

El libro de texto básico, que se recomienda tener, es:

Mankiw, N. Gregory (2020). Macroeconomía, décima edición. Antoni Bosch editor. Traducido por: Álvarez de la Miyar, Helena; Rabasco, María Esther, traductor. 2020. ISBN : 84-949979-5-5

Para acceder ingrese a la web de la biblioteca de Uniandes y en el buscador escriba “Macroeconomía Mankiw”.

OJO: *tenga en cuenta que usa el lenguaje económico común en España en lugar del de Latinoamérica. En esta versión denominan “renta” lo que llamamos “ingreso” en clase, “paro” lo que llamamos “desempleo” y llaman los “tipos” a lo que llamamos las “tasas” de interés.*

Lecturas complementarias:

- Desigualdad: Blanchard, O y Dani Rodrik. “We have the tools to reverse inequality”: <https://www.piie.com/commentary/speeches-papers/we-have-tools-reverse-rise-inequality>
- Crecimiento: Banerjee, Abhijit y Esther Duflo. “How poverty ends” <https://www.foreignaffairs.com/articles/2019-12-03/how-poverty-ends>
- Presentaciones del curso, que se usan como **material de apoyo y complemento a las lecturas del curso y clases, pero no están diseñados para ser material de estudio suficiente ni autocontenido por sí solas.**

Importante: ***ninguno de estos materiales reemplaza la asistencia a clases, que no son una repetición de esos materiales sino que los discuten, explican y complementan.***

6. Metodología

Los temas básicos del curso se cubrirán en las clases magistrales, que estarán a cargo de Marcela Eslava. A pesar del nombre de “magistral” y del tamaño de la clase, las intervenciones por parte de los estudiantes durante las sesiones magistrales son bienvenidas y muy apreciadas. En las sesiones complementarias los profesores complementarán los temas de la clase magistral con ejercicios y discusiones de práctica tanto sobre aplicación y uso de los modelos, como sobre la medición de variables macroeconómicas. También solucionarán dudas de los estudiantes sobre los temas y los talleres. Algunas de las clases complementarias se dedicarán a preparar a los estudiantes para la cuantificación básica de modelos macroeconómicos en Excel o Python.

A lo largo del curso se asignarán varios **talleres**. Su objetivo es ayudar en la comprensión de los temas y modelos vistos en clase y profundizar en algunos de sus aspectos más relevantes. Para retroalimentar su desempeño en el taller, los estudiantes tendrán disponible un solucionario al mismo y disponibilidad de tiempo para discutir las respuestas en las clases complementarias y los horarios de atención de todo el equipo docente. Los estudiantes pueden trabajar en grupo en la solución de los talleres, pero deberán entregar las respuestas de manera individual y diferenciada. Si varios estudiantes entregan talleres idénticos, la nota será reducida en proporción al número de estudiantes del grupo. Los talleres se deben entregar en el espacio creado para el efecto en el Bloque Neón del curso. Para evitar incentivos a trabajar en avanzados horarios nocturnos, la hora de entrega del taller no se pondrá un cierto día a medianoche sino el día siguiente a las 5 pm. Entregue dentro del plazo para evitar penalidades en la nota.

La mayor parte de la nota del curso será determinada por dos quices, dos parciales y un examen final. El **examen final**, conjunto con las demás secciones magistrales de macroeconomía, **abarca todo lo cubierto durante el semestre**, y se realizará en la semana de exámenes finales (2 a 7 diciembre) en el horario asignado por Admisiones y Registro. El estudiante debe programarse para estar disponible para presentar el examen final en esa semana y en el horario definido por Admisiones y Registro.

Se espera que los estudiantes se mantengan informados sobre las principales noticias económicas de Colombia y el resto de mundo. Hay muchas formas de hacer este tipo de seguimiento: las páginas económicas de los principales periódicos colombianos, bien sea en versión impresa o por internet (El Tiempo, El Espectador, El Colombiano etc); los periódicos colombianos especializados en economía y finanzas (por ejemplo, Portafolio o La República); periódicos internacionales como The Wall St. Journal, The Financial Times, the New York Times, BBC o semanarios como The Economist.

En fuentes digitales no tradicionales y redes sociales hay que ser más selectivo. Columnas o blogs o redes de economistas colombianos: Salomón Kalmanovitz, Carolina Soto, Ana Fernanda Maiguashca, Carlos Caballero, Marc Hofstetter, Juanita Villaveces. O de economistas internacionales: Stefanie Olivier Blanchard, Paul Krugman, Ben Bernanke, Greg Mankiw.

7. Criterios de evaluación y fechas importantes para la evaluación

El curso se evaluará de la siguiente manera:

Quiz 1 (25 o 27 de febrero, depende de avance)	(3%)
Primer parcial (13 marzo)	(25%)
Segundo parcial (4 mayo)	(25%)
Quiz 2 (20 mayo)	(10%)
Examen final (25-30 mayo asignado por Registro)	(25%)
Talleres	(9%)
Simulación modelo OADAD	(3%)

Sistema de aproximación de notas definitiva: La nota se aproximará a la décima más cercana. Así, **para obtener una nota aprobatoria la definitiva deberá ser mayor o igual a 2,950.**

Retroalimentación de desempeño académico: En la página del curso se publicarán solucionarios de los talleres y parciales para que los estudiantes puedan contrastar sus soluciones con lo esperado. Los talleres y parciales también se trabajarán en las sesiones complementarias. Las evaluaciones se devolverán, calificadas, en los diez días hábiles siguientes a la entrega por parte del estudiante (Reglamento General de Estudiantes de Pregrado). Además de su nota y cualquier retroalimentación escrita en su evaluación, el estudiante dispondrá del solucionario publicado y las discusiones en clase complementaria para establecer las razones de su calificación y tendrá oportunidad de discutir sus dudas en la clase complementaria. Tendrá también la oportunidad de presentar reclamos y dudas por escrito, luego de revisar los solucionarios, según la política de reclamos:

8. Asistencia

En este curso **se espera la asistencia regular de los estudiantes a clase** y se evalúa que los estudiantes respondan por el material cubierto en cada clase, esté o no en el libro u otros materiales del curso. Se **espera también que su actitud en clase sea atenta, activa y respetuosa** con los demás estudiantes y el equipo docente; esto **incluye no utilizar celulares o computadores en clase**. No hay un monitoreo formal de la asistencia y, aunque a veces se realizan talleres no previstos en clase que pueden ser calificables, ninguno de éstos superará el 1% del valor de la nota final.

9. Políticas:

- Al permanecer inscrito en esta sección el estudiante reconoce que está al tanto de las siguientes políticas de la sección y se compromete a acatarlas.
- **Está prohibido el uso de celular o computador/laptop en clase, excepto cuando el encargado de la clase lo solicite para fines asociados a esta.** Esto busca propiciar un ambiente de aprendizaje apropiado para todos durante las clases. Hay un cuerpo de evidencia científica, ya muy importante, demostrando que el uso de estas herramientas en clase disminuye el rendimiento académico de quienes las usan y quienes están a su

alrededor. Está permitido usar tabletas para tomar notas (no computadores porque sus pantallas afectan la atención de los estudiantes sentados detrás).

- Dada la prevalencia del uso de herramientas de inteligencia artificial y su potencial como apoyo al aprendizaje, se acepta que los estudiantes las empleen pero solo de manera que efectivamente contribuyan a que el estudiante logre los resultados de aprendizaje del curso listados atrás, no cuando reemplacen ese proceso. El estudiante debe escoger sabiamente cómo utilizarlas para mejorar su dominio del curso sin que estas herramientas le reemplacen. Es obligación de los estudiantes en este curso reportar para qué emplearon herramientas de IA en cualquier evaluación en que las hayan empleado. **Entregar trabajos desarrollados por la inteligencia artificial a nombre del estudiante, o entregar trabajos en que se usó esa inteligencia sin reconocer apropiadamente su uso, se considerará un fraude académico, con las implicaciones establecidas en el reglamento de estudiantes de pregrado.** Ante cualquier duda sobre uso apropiado de herramientas de inteligencia artificial, el estudiante debe consultar a la profesora magistral antes de hacer la respectiva entrega.
- Los materiales del curso (libro, otras lecturas, archivos de las presentaciones en clase, solucionarios de evaluaciones de semestres anteriores) son materiales de apoyo que complementan las clases. Ninguno de estos materiales reemplaza la asistencia a clases, que no son una repetición de esos materiales sino que los discuten, explican y complementan.
- Política de reclamos: (Artículo 64 del Reglamento de Estudiantes) “ART. 64. Todo estudiante que desee formular un reclamo sobre las calificaciones de cualquier evaluación o sobre la nota definitiva del curso deberá dirigirlo por escrito y debidamente sustentado al profesor responsable de la materia, dentro de los cuatro (4) días hábiles siguientes a aquel en que se dan a conocer las calificaciones en cuestión. El profesor dispone de cinco (5) días hábiles para resolver el reclamo formulado; vencido el término, informará al estudiante la decisión correspondiente.” La justificación del reclamo, así como de cualquier duda sobre la calificación, deberá contrastar la respuesta del estudiante con el solucionario publicado.
- Las fechas importantes del semestre (exámenes finales, fechas límite para retirar cursos, plazos para cargar notas en Banner, festivos, semana de receso, etc.) y las políticas generales de cursos ofrecidos por la Facultad de Economía (reclamos, fraude académico, excusas, ajustes razonables, etc.) se encuentran en este enlace: <https://economia.uniandes.edu.co/programas/politicas-generales-para-cursos-ofrecidos>.