

1. Información del equipo pedagógico y horarios de atención a estudiantes

Horarios de la clase magistral

- Sección A: Martes y Jueves de 14:00 a 15:20 - Salón: O 104
- Sección B: Martes y Jueves de 11:00 a 12:20 - Salón: ML 608

Profesores magistrales

- Rachid Laajaj - r.laajaj@uniandes.edu.co
- Jorge Higinio Maldonado - jmaldona@uniandes.edu.co

Profesores complementarios

Profesores	Sección	Horario de clase	Correo electrónico
David Flórez López	A1 (O 104)	Viernes 14:00 – 15:20	b.florezl@uniandes.edu.co
Juan Sebastián Osorno Ortiz	A2 (O 205)	Viernes 14:00 – 15:20	js.osorno@uniandes.edu.co
Jorge Andrés Alvis Narváez	B1 (RGD 212-213)	Viernes 11:00 – 12:20	ja.alvis@uniandes.edu.co
Isabella Serrano Sáenz	B2 (W 101)	Viernes 11:00 – 12:20	i.serranos@uniandes.edu.co

Horarios de atención

Nombre	Correo	Horario	Lugar
Rachid Laajaj	r.laajaj@uniandes.edu.co	Jueves de 3:30 a 4:30pm	W- 817
Jorge Higinio Maldonado	jmaldona@uniandes.edu.co	Martes y Jueves de 5:00 a 6:00 pm	W- 814
David Flórez López	b.florezl@uniandes.edu.co	Lunes de 4:00 a 5:00pm	Sala Star
Juan Sebastián Osorno Ortiz	js.osorno@uniandes.edu.co	Viernes 8:00 a 9:00 am	Sala Star
Jorge Andrés Alvis Narváez	ja.alvis@uniandes.edu.co	Lunes de 9:30 a 10:30 am	W- 815
Isabella Serrano Sáenz	i.serranos@uniandes.edu.co	Viernes de 9:30 a 10:30 am	W- 815
Santiago Pinzón Anzola	s.pinzona23@uniandes.edu.co	Jueves de 6:00 – 7:00pm	Virtual
Rafael Dávila Calle	r.davila@uniandes.edu.co	Lunes de 11 am a 12 m	Cita previa al correo
Natalie Soto Martínez	n.sotom@uniandes.edu.co	Miércoles 2:00 pm a 3:00 pm	Cita previa al correo

2. Descripción del curso

Este curso profundizará en los conocimientos microeconómicos adquiridos por los estudiantes en Microeconomía I. En este curso, los estudiantes integrarán la intuición que adquirieron en Introducción a la Microeconomía y los conocimientos matemáticos que aprendieron en los cursos de Cálculo y Pensando Problemas para aplicarlos al análisis microeconómico. Es un curso fundamental del programa de economía, ya que aquí se analizan con rigor matemático los temas más centrales de la microeconomía y su relación con aspectos de la vida diaria. A lo largo del curso, los estudiantes incorporarán progresivamente el lenguaje matemático en el análisis de la teoría del consumidor, la teoría de la firma, el equilibrio parcial de mercados y las estructuras de competencia. Se abordarán ejemplos aplicados a temas de desigualdad, pobreza y desarrollo. Los estudiantes que tomen este curso contarán con herramientas para entender e interpretar muchos procesos sociales a la luz de la teoría económica, y así proponer insumos para abordar dichos problemas en términos de eficiencia. Al finalizar el curso, estarán preparados para aplicar la teoría microeconómica en el análisis de distintas preguntas económicas y podrán continuar con los cursos más avanzados de la carrera (p. ej., Microeconomía III, Teoría de Juegos, electivas y seminarios).

Para alcanzar estos objetivos, los estudiantes tendrán diversas responsabilidades. Es un curso magistral que ofrece muchas posibilidades de interactuar, discutir y afianzar conceptos claves de la economía. Primero, deberán preparar las clases mediante las lecturas de los temas que se cubren en la clase magistral, participar activamente en clase e involucrarse en las actividades del curso. Segundo, los estudiantes deberán hacer los talleres, lecturas y debates que sean asignados para las clases complementarias. Tercero, deberán hacer un trabajo a lo largo del semestre cuyas pautas se entregarán a los estudiantes.

3. Resultados de aprendizaje

Al finalizar este curso, los estudiantes deben lograr los siguientes resultados de aprendizaje:

1. Caracterizar el proceso de toma de decisiones de las firmas y los hogares, en términos de sus objetivos y sus restricciones usando funciones de valor óptimo, con sus aplicaciones.
2. Encontrar y caracterizar los equilibrios de corto y largo plazo en diferentes estructuras de mercado (Competencia perfecta, monopolio, oligopolio, competencia monopolística) y sus impactos sobre la eficiencia económica.
3. Analizar los efectos de las diferentes estructuras de mercado sobre el bienestar, identificando alternativas privadas y públicas para mejorar la asignación de recursos.
4. Utilizar la teoría de juegos para el análisis de situaciones estratégicas (oligopolio) y emplear el concepto de equilibrio de Nash, y sus implicaciones en las diferentes estructuras de mercado.
5. Saber aplicar la teoría microeconómica en ejercicios como en contextos reales, identificando cómo se aplican los modelos teóricos para resolver dilemas tanto teóricos como de la vida real.
6. Demostrar el dominio de herramientas analíticas de microeconomía a través de la intuición económica, expresión y resolución matemática e intuición gráfica.

4. Cronograma

El curso se divide en tres grandes grupos de temas: la teoría del consumidor, que se cubre en las primeras cinco semanas; la teoría del productor, que se realiza entre las semanas 6 y 10; y mercados y sus fallas, principalmente monopolio y oligopolio, que se lleva a cabo de las semanas 11 a la 16.

Durante las primeras ocho semanas del semestre, el curso será dictado a ambas secciones por el profesor Rachid Laajaj, y durante las semanas 9 a 16, este estará a cargo del profesor Jorge Maldonado. En cada uno de estos periodos, el profesor que dicta el curso será el principal responsable de los talleres, los exámenes parciales y las decisiones académicas relacionadas con el desarrollo del curso. Para cada sección se programa un examen parcial y un paquete de actividades que permita afianzar los conocimientos más importantes en cada una de ellas.

La programación de temas específicos para el semestre se presenta a continuación. Aunque puedan existir ligeras modificaciones, se mantendrán los horarios lo más cercanos posibles a esta propuesta. Las lecturas asignadas se presentan al final de cada columna; NS se refiere al libro de Nicholson y Snyder, y BH al de Binger y Hoffman, los cuales se detallan en la sección de Bibliografía más adelante. Hay varias versiones del libro de Nicholson y Snyder; en el siguiente cuadro se muestra los capítulos para la edición 11. Si usan otra edición, deben buscar el capítulo respectivo. En la tabla siguiente se presenta el cronograma de actividades a realizar en el semestre.

Semana	Día	Tema	NS.	BH
Profesor magistral: Rachid Laajaj				
1. Teoría del Consumidor				
1	20/01/2026	Introducción y Preferencias	C2	C1, 3
	22/01/2026	Función de utilidad y curvas de indiferencia	C3	C5
2	27/01/2026	Propiedades de las preferencias y Tasa Marginal de Sustitución (TMS)	C3	C5
	29/01/2026	Restricción de presupuesto	C4	C6
3	03/02/2026	Maximización de la función de utilidad y función de utilidad indirecta	C4	C6
	05/02/2026	Minimización del gasto y Dualidad	C4	C6
4	10/02/2026	Cambios en el ingreso y Curva de Engel	C4	C8
	12/02/2026	Cambios en los precios: Efecto sustitución y efecto renta: la ecuación Slutsky	C5	C8
5	17/02/2026	Demanda Marshalliana y Hicksiana	C5	C7
	19/02/2026	Demanda de Mercado, Elasticidades y Bienestar	C5	C7
2. Teoría del Productor				
6	24/02/2026	Función de producción y Minimización de Costo	C9	C10
	26/02/2026	Sendero de expansión y función de costos	C10	C11

Semana	Día	Tema	NS.	BH
7	03/03/2026	Maximización de beneficios	C11	C12
	05/03/2026	Función de oferta y estática comparativa	C11	C12
8	10/03/2026	Diferencia entre corto y largo plazo	C10	C11
	12/03/2026	PARCIAL 1 (Jueves en la Magistral)		
SEMANA DE RECESO				
Profesor magistral: Jorge Higinio Maldonado				
9	24/03/2026	Costos en el corto y largo plazos	C10	C11
	26/03/2026			
SEMANA SANTA – SEMANA DE TRABAJO INDIVIDUAL				
10	07/04/2026	Bienestar en productor		
	09/04/2026			
3. Estructura de mercados de bienes				
11	14/04/2026	Equilibrio	C12	C13
	16/04/2026			
12	21/04/2026	Monopolio	C14	C15
	23/04/2026			
13	28/04/2026	Monopolio y Regulación	C14	C15
	30/04/2026	Discriminación de precios		
4. Oligopolio y teoría de juegos				
14	05/05/2026	Oligopolio	C15	C16
	07/05/2026			
15	12/05/2026	Teoría de Juegos	C8	
	14/05/2026			
16	15/05/2026	PARCIAL 2 (Viernes en la complementaria)		
	19/05/2026	Diferenciación de producto	C15	C16
	21/05/2026			
25/05 - 30/05		EXAMEN FINAL		

5. Referencias

El texto central de trabajo es el de Nicholson y Snyder (NS), 11ª edición, en español o en inglés:

- (NS) Nicholson, W., & Snyder, C. (2012). *Microeconomic theory: Basic principles and extensions* (11th ed.). Mason, Ohio: South-Western/Cengage Learning.
<https://univdelosandes.on.worldcat.org/oclc/754127639>

También se puede usar otras ediciones:

- Nicholson, W., & Snyder, C. (2008). *Microeconomic theory: Basic principles and extensions* (10th Ed.). Belmont, CA: Thomson Business and Economics.
<https://univdelosandes.on.worldcat.org/oclc/964745877>
- Nicholson, W. 2005. *Microeconomic theory; basic principles and extensions*. (9th ed.). Thomson Learning. <https://univdelosandes.on.worldcat.org/oclc/318265943>
- Nicholson, W., & Snyder, C. (2017). *Microeconomic theory: Basic principles and extensions* (12th Ed.). Mason, Ohio: South-Western/Cengage Learning.
<https://univdelosandes.on.worldcat.org/oclc/1078887613>

Otro material de apoyo incluye:

- **(BH)** Binger, B. & Hoffman, E. 1998. *Microeconomics with calculus*. Second ed. Addison-Wesley. Excelente texto que aprovecha muy bien las herramientas matemáticas para entender la teoría económica. Hay dos ejemplares en la biblioteca de economía: **338.5 B353 1998**.
<https://univdelosandes.on.worldcat.org/oclc/318243686>. Algunos capítulos muy relevantes estarán disponibles en copias en Coyalina.
- **(V)** Varian, H. *Intermediate microeconomics: a modern approach*. 8 ed. Antoni Bosch. También existe versión en español.
- Existe también una versión del libro de Varian llamada: *Intermediate Microeconomics with Calculus: A Modern Approach*, la cual se puede utilizar.
- Call, S. y Holahan, W. (1985), *Microeconomía*. Grupo Editorial Iberoamérica. México 1985.
- Kreps, David M. (1990). *A Course in Microeconomic Theory*. Harvester Wheatsheaf. New York.
- Pindyck, R. y Rubinfeld, D (1995). *Microeconomía*. Prentice Hall. España.

6. Metodología

El curso se basa en tres actividades que se complementan entre sí: las clases magistrales, las clases complementarias y el trabajo individual del estudiante.

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema. Los estudiantes deben asistir a todas las clases magistrales, haber preparado previamente las lecturas correspondientes al tema a tratar y participar activamente en las mismas. Aunque la clase es magistral, no implica que solo participa el profesor: discusiones, preguntas, dudas e intervenciones útiles para el curso son bienvenidas. Durante la clase se pueden asignar tareas; estas son tareas cortas, que se resuelven rápidamente (usualmente menos de 10 minutos) y se deben entregar al inicio de la siguiente clase. También se harán quices de manera regular. Los quices son evaluaciones muy cortas, sin previo aviso, sobre cualquier tema que se esté tratando en la clase, lecturas o discusiones.

Las clases complementarias tienen como objetivo reforzar lo visto en las clases magistrales, resolver dudas y solucionar algunos ejercicios prácticos. Estas serán de carácter presencial. Allí se revisará material complementario y se profundizará en temas vistos durante la semana. Los profesores complementarios evalúan la participación de los estudiantes por medio de puntos que se contabilizan entre tareas y quices que no tienen que ser asignado previamente. Los profesores complementarios asignarán talleres (ocho en total durante el semestre), los cuales tienen como objetivo profundizar los conceptos teóricos abordados en la clase magistral. Los talleres deberán prepararse y entregarse en la fecha prevista y realizarse en grupos de dos (2) estudiantes. En caso de conformarse grupos de más de dos personas, se requerirá autorización previa del profesor magistral o complementario; de lo contrario, la entrega será penalizada con un (1) punto. Durante la semana de entrega de cada taller, se

realizará un quiz en la clase complementaria, el cual evaluará los contenidos asociados al taller y hará parte de la nota correspondiente.

Las tareas, los quices, las lecturas y los debates serán un complemento de los temas cubiertos en clase y les permitirán profundizar la teoría y sus aplicaciones. El éxito de las actividades anteriores y del curso en general requiere del compromiso individual de los estudiantes. Cada estudiante debe preparar el material de la semana, leyendo las lecturas recomendadas antes de llegar a clase, realizando las tareas asignadas y resolviendo los talleres propuestos.

La información relevante sobre la clase, es decir, instrucciones del trabajo final, parciales, talleres, lecturas, diapositivas de clase, anuncios, entre otros, se entregará a través de la plataforma de Bloque Neón. Todas las clases se realizarán de manera presencial.

Los reclamos, cuando no tenga claridad de quien calificó su parcial, quiz, taller o trabajo deberán ser dirigidos a alguno de los profesores complementarios dentro de los 5 días hábiles siguientes a aquel en que se da a conocer la calificación en cuestión.

7. Evaluaciones

La nota final del curso estará basada en la siguiente distribución:

Primer Parcial	12 de marzo	20%
Segundo Parcial	15 de Mayo	20%
Examen Final	31 de mayo - 4 de junio	20%
Talleres & Quizzes	Cada 2 semanas	20%*
Fotos y preguntas del mercado	10 de febrero, 3 de marzo, 14 de abril y 5 de mayo	0%**
Propuesta del trabajo final	06 de febrero	0%**
Trabajo final – entrega 1	13 de marzo	6%
Trabajo final – entrega 2	30 de abril	6%
Trabajo final - entrega 3	22 de mayo	8%
Tareas y quices		Bono*

***NOTA:** Se prevén ocho talleres a lo largo del curso, cada uno con el mismo valor en la nota final. Los talleres deberán presentarse en parejas; no obstante, se espera que cada integrante resuelva el taller de manera completa, como parte del proceso de afianzamiento de los contenidos y preparación para los exámenes. El día de la entrega del taller, los profesores complementarios evaluarán de forma aleatoria uno o varios puntos relacionados al contenido del taller mediante un quiz presencial. La calificación del taller se compondrá de dos partes: el 80 % corresponderá al resultado del quiz y el 20 % restante a la entrega del taller completo (se logra el punto completo para todos los que hacen intento completo, sin calificar si esta correcto o no, y una nota reducida para intentos parciales de resolver el taller). Cada taller contará con una fecha y hora límite de entrega. En caso de entregas

posteriores a este plazo, la calificación máxima posible se reducirá progresivamente, y además se perderá la posibilidad de presentar el quiz, lo que afectará de manera significativa la nota final del taller.

NOTA: Para aprobar el curso es necesario que el estudiante obtenga una calificación mayor o igual a 3.0 en por lo menos uno de los tres exámenes principales: Parciales 1, 2 o examen final. Si en los tres exámenes obtuvieron calificación menor a 3.0, sin importar las demás calificaciones, el curso se calificará como NO APROBADO.

****NOTA:** Las “Fotos y preguntas” y la propuesta de tema no tendrán valor en la nota final, pero su entrega será requisito para la validez de las entregas del trabajo final, no enviarlas representará una penalización en la nota final del trabajo.

*****NOTA:** A lo largo del curso se hacen varias tareas y quices, por lo que esta calificación realmente depende de la participación en la clase a lo largo de todo el semestre. Acá también se incluye la participación en las clases complementarias. Los quices se usarán como una medida de asistencia a la clase, de manera que, si un estudiante no presenta siete o más quices, se dará por entendido que el estudiante no estuvo en el 20% de las clases y perdería la materia por inasistencia.

NOTA: Las calificaciones definitivas de las materias serán numéricas de uno punto cinco (1.50) a cinco punto cero (5.00), en unidades, décimas y centésimas. En cualquier caso, por lo menos el 10% de los estudiantes tendrá como calificación final 5.0.

NOTA: Los parciales y el examen final solo se pueden hacer en un momento diferente al pactado y ejecutado por todo el curso mediante supletorio, previa justificación válida por la universidad. Según el artículo 45 del Reglamento General de Estudiantes de Pregrado, los estudiantes tendrán tres (3) días calendario para presentar una excusa válida y, de ser aceptada, el profesor programará el supletorio en las dos semanas siguientes. Además, solo serán válidas excusas médicas emitidas por instituciones, centros o empresas prestadoras de servicios de salud.

8. Asistencia

La asistencia a clase es parte fundamental de la formación de los estudiantes. Allí se discuten aspectos del curso que no se encontrarán en los libros o en las notas. Por esto, se considera esencial que los estudiantes asistan a todas las clases, a menos que tengan una justificación especial, como se define en el Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (RGEPr). Los estudiantes podrían no asistir hasta al 20% de las sesiones del curso. Faltar a más del 20% de las clases puede acarrear que el estudiante pierda la materia por inasistencia.

9. Trabajo de Campo

Cada pareja debe pensar y proponer un **tema de trabajo** para el semestre, basado en un bien o servicio de su elección. Con el fin de que las investigaciones sean originales y tengan acceso a datos suficientes, se debe entregar una propuesta de tema, que incluya los datos que se utilizarán, la fuente y una motivación sobre la elección de dicho bien o servicio (6 de febrero). El objetivo de este trabajo es aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo del curso. Se debe ir mensualmente al mercado del bien o servicio elegido, para preguntar el precio del producto escogido, y hacer preguntas adicionales

para entender las variaciones en el precio de los bienes y como este mercado funciona. El equipo académico tendrá la facultad de aprobar o pedir cambio sobre el bien a estudiar.

Una vez aprobado el producto a trabajar, se realizarán tres informes:

- En la primera parte (teoría del consumidor), se debe investigar sobre las características de la demanda de ese bien, y al final de esa sección (**13 de marzo**) se debe entregar un informe sobre ese componente. Esto incluye entender la caracterización de los consumidores y otros aspectos relacionados con el consumo de este, así como las elasticidades de la demanda de ese bien, entre otros.
- En la segunda parte (teoría del productor), se debe investigar sobre las características de la producción de ese bien (producción, costos, factores, etc.), y al final de esa sección (**30 de abril**) se debe entregar un reporte sobre ese análisis de la oferta. Aspectos relevantes incluyen identificar quiénes lo producen, como es la tecnología asociada a su producción, cómo son los costos de producción, cuáles son las elasticidades de la oferta, entre otros.
- En la tercera parte (mercados y estructura de los mercados), se debe investigar sobre las características del mercado de ese bien –si es competitivo, monopolístico, oligopólico- y discutir las implicaciones de esa estructura en precios y cantidades transadas. Al final de esta sección (**22 de mayo**) se debe entregar un reporte sobre esta parte.
- **10 de febrero, 3 de marzo, 14 de abril y 5 de mayo:** enviar una foto donde se ven los 2 estudiantes del grupo en el mercado que decidieron, frente al producto que estudian. También deben juntar unas notas con las preguntas que hicieron y un breve resumen de las respuestas. Esto es para asegurarse que fueron realmente a recoger los precios cada mes y hablar con el vendedor y los consumidores preparando preguntas para aprovechar cada visita.

En Bloque Neón se subirá una rúbrica para cada uno de los informes, en el que se especificará detalladamente qué debe incluir. Todos los informes son en parejas y se deben cargar en Bloque Neón en las fechas establecidas. Es importante resaltar que las parejas de talleres y el trabajo de investigación no necesariamente deben ser las mismas.

10. Políticas generales de los cursos de Economía y fechas importantes

Los estudiantes deben consultar [este enlace](#), donde se encuentran las reglas sobre asistencia a clase, excusas válidas, fraude académico y faltas disciplinarias, reclamos, políticas de bienestar y fechas importantes del semestre.

- Inicio de clases: **martes** 20 de enero.
- Semana de receso: 16 al 21 de marzo. No se pueden asignar trabajos.
- Semana Santa: 30 de marzo al 4 de abril. Se pueden asignar trabajos.
- Plazo para subir las notas parciales a MiBanner (mínimo el 30%): 27 de marzo.
- Último día para retirar cursos de 16 semanas: 17 de abril a las 6:00 p.m.
- Último día de clases: 23 de mayo.
- Festivos:
 - Lunes: 23 de marzo
 - Viernes: 1 de mayo.

- Lunes: 18 de mayo.
- Semana 17 (exámenes finales): 25 al 30 de mayo.