

1. Información del equipo pedagógico y horarios de atención a estudiantes

Profesor magistral: Sergio Esteban Leiva López

Correo electrónico: se.leiva794@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: Todos los jueves de 5:00pm a 6:00pm en el siguiente enlace:

<https://dentons.zoom.us/j/93139817137?pwd=tQQvN085Mi1e1EvxYAnY0LpHvjAPu.1>.

En caso de necesitar un horario de atención diferente, por favor, coordinar mediante correo electrónico.

Para horarios presenciales, se deberá programar con al menos una semana de anticipación.

Profesor complementario: Juan Felipe López Gualdrón

Correo electrónico: jf.lopezg@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: Martes de 2:00pm a 3:00pm

Lugar de atención a estudiantes: Presencial; será informado previamente por correo.

En caso de necesitar un horario de atención diferente, por favor, coordinar mediante correo electrónico.

Para horarios presenciales, se deberá programar con al menos una semana de anticipación.

Profesor complementario: Camilo Andrés Jiménez Martínez

Correo electrónico: ca.jimenez108@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: Viernes de 3:00pm a 4:00pm

Lugar de atención a estudiantes: Virtual; el link será informado previamente por correo.

En caso de necesitar un horario de atención diferente, por favor, coordinar mediante correo electrónico.

Para horarios presenciales, se deberá programar con al menos una semana de anticipación.

2. Descripción del curso

Este curso busca introducir a los estudiantes de economía en el entendimiento del rol fundamental que cumplen las empresas dentro del flujo circular de la economía, no solo como generadoras de bienes y servicios, sino también como tomadoras de decisiones que impactan al mercado, a los hogares y al bienestar social. A través del análisis de situaciones reales y conceptos básicos de gestión y finanzas, el curso conecta el mundo empresarial con la lógica económica, mostrando cómo las decisiones que toman las compañías — al igual que las que tomamos individualmente — responden a criterios que afectan tanto los resultados financieros como su contribución a la sociedad.

El curso tiene como objetivo desarrollar en los estudiantes la capacidad de interpretar, analizar y utilizar información contable y financiera como herramienta clave para la toma de decisiones. Se enseñarán conceptos básicos de análisis financiero, valoración de proyectos, lectura de estados financieros e indicadores clave de desempeño. Además, se explorará cómo estas herramientas permiten evaluar el impacto de diferentes estrategias empresariales, desde una lógica económica y con criterios tanto cuantitativos como cualitativos.

Para los economistas, comprender cómo operan las empresas y cómo se interpreta su información financiera es esencial. Esta comprensión no solo les permite aportar a la toma de decisiones dentro de organizaciones, sino también entender dinámicas más amplias del sistema económico. Al final del curso, los estudiantes estarán mejor preparados para tomar decisiones fundamentadas tanto en su ejercicio profesional como en su vida personal, entendiendo que detrás de cada número hay un contexto, y que la capacidad de análisis crítico es lo que convierte la información en acción con sentido.

3. Resultados de aprendizaje

- Organizar y analizar los movimientos contables de una empresa identificando su impacto en los estados financieros básicos a partir del registro de transacciones reales y ejercicios prácticos.
- Entender, analizar e interpretar la información contable de una compañía para tomar decisiones informadas desde una perspectiva empresarial interna y en relación con el entorno económico global.
- Comprender la importancia de tomar decisiones financieras oportunas evaluando su efecto en la sostenibilidad económica y el bienestar integral de los distintos grupos de interés en escenarios que integren tanto el resultado económico como el impacto social.
- Tomar decisiones financieras personales considerando criterios de rentabilidad, riesgo y tasa de interés en contextos aplicados de presupuesto y planificación financiera individual.
- Comprender y aplicar el concepto de equivalencia del dinero en el tiempo identificando la relación entre flujo de caja, tasa de interés y horizonte temporal para evaluar inversiones y alternativas de financiamiento.
- Aplicar correctamente diferentes tasas de descuento para valorar activos y proyectos financieros según su perfil de riesgo y flujo de caja esperado.
- Desarrollar habilidades de trabajo en equipo aportando activamente en la valoración y análisis integral de una empresa durante ejercicios colaborativos que simulan entornos reales de análisis empresarial.
- Estar en la capacidad de concluir sobre elementos críticos de inversión y estrategia empresarial con base en el análisis de información cuantitativa y cualitativa en casos aplicados.

4. Cronograma

Sem	Fecha	Tema	Lecturas (mirar referencias)	Actividades
1	ene21	Introducción al Curso y Conceptos Básicos.		
2	ene26 – ene28	Introducción a la contabilidad: Cómo transformar la información en decisiones.	CON1: Cap1 a 5 CON2: Cap1 a 4	
3	feb2 – feb4	Estado de Situación de Financiera: Una foto del equilibrio de las empresas.	CON1: Cap6 a 9 CON2: Cap5 a 14	Taller 1 Quiz 1
4	feb9 – feb11	Estado de Situación Financiera: Ejercicio integrador.	CON1: Cap6 a 10 CON2: Cap5 a 14	
5	feb16 – feb18	Estado de Resultados: Construyendo información estratégica.	CON1: Cap10 CON2: Cap5 a 14	Taller 2 Quiz 2
6	feb23 – feb25	- Estado de Resultados: Ejercicio Integrador. - Cómo analizar una compañía desde todos los ángulos – Macro (Porter y PESTEL).	POR: Cap1 PES: Cap8.1 y 8.2 AFN: Cap3.3 y 3.4	Taller 3 Quiz 3
7	mar2 – mar4	- Cómo analizar una compañía desde todos los ángulos – Micro (ratios) - Análisis Financiero: Ejercicio Integrador caso Ecopetrol.	POR: Cap1 PES: Cap8.1 y 8.2 AFN: Cap3.3 y 3.4	Taller 4 Quiz 4
8	mar9 – mar11	Repaso + Parcial 1 (el miércoles) - Contabilidad + Análisis Financiero		
	mar16 – mar21	Receso		
9	mar25	Matemática financiera y su lógica temporal - Tasas de interés y equivalencias.	MFN: Cap1, 2, 3 y 5	
	mar30 – abr4	Semana Santa		

10	abr6 – abr8	Cómo se mueve el dinero en el tiempo – Valor presente y futuro.	MFN: Cap3 y 5	Taller 5 Quiz 5
11	abr13 – abr15	Matemática financiera aplicada – Ejercicio Integrador.	MFN: Cap3 y 5	Taller 6 Quiz 6
12	abr20 – abr22	Repaso + Parcial 2 (miércoles) - Matemática Financiera		
13	abr27 – abr29	Valorando activos – Construcción de indicadores, flujos y proyecciones.	MFN: Cap4, 6, 7, 8	Taller 7 Quiz 7
14	may4 – may6	Valorando activos – Construcción de indicadores, flujos y proyecciones.	MFN: Cap6, 7, 8, 11 y 13	Taller 8 Quiz 8
15	may11-may13	- Ejercicio Integrador Valoración. - Aplicando lo aprendido en el mundo de las inversiones. - Repaso parcial final		
16	may20	Parcial Final – Valoración y Flujos de Caja		

5. Referencias

CON1: Fierro, A. et al. (2021). *Contabilidad general. Enfoque NIIF para pymes*. Ediciones de la U. - Versión digital usuarios Uniandes:

https://uniandes.primo.exlibrisgroup.com/permalink/57U_UDLA/18hc8dd/cdi_perlego_books_2729567

CON2: González Muñoz, R. I. (2024). *Contabilidad financiera: visión integral bajo las NIIF* (Primera edición.). Alpha Editorial. – Biblioteca satélite de administración, colección abierta; 657.48 G559.

POR: Porter, M. E. (1980). *Competitive strategy: techniques for analyzing industries and competitors*. Free Press. - Biblioteca satélite de administración, colección abierta; 658.48 P567

PES: Helmold, M. (2019). Tools in PM. In *Progress in Performance Management* (pp. 111–122). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-030-20534-8_8 - Versión digital usuarios Uniandes:

https://uniandes.primo.exlibrisgroup.com/permalink/57U_UDLA/18hc8dd/cdi_springer_books_10_1007_978_3_030_20534_8_8

AFN: Ross, Stephen., Westerfield, Ramdolph W. y Jordan, Bradford D. (2018) “Finanzas Corporativas 11e”. McGraw-Hill Irvin. New York, EEUU. 11° edición. – Versión digital usuarios Uniandes: https://uniandes.primo.exlibrisgroup.com/permalink/57U_UDLA/18hc8dd/cdi_econis_primary_89710708_X

MFN: Serrano, J. (2011). *Matemáticas financieras y evaluación de proyectos*. Colombia. – Versión digital usuarios Uniandes:

https://uniandes.primo.exlibrisgroup.com/permalink/57U_UDLA/18hc8dd/cdi_proquest_ebookcentral_EB_C31874964.

6. Metodología

A lo largo del semestre, se desarrollarán actividades que promueven el aprendizaje aplicado, la reflexión crítica y la construcción de soluciones a partir del análisis empresarial. La metodología se basa en la comprensión teórica de los conceptos clave y su posterior aplicación a ejercicios prácticos, lo que permitirá

a los estudiantes consolidar lo aprendido y desarrollar habilidades analíticas útiles tanto en el ámbito profesional como personal.

Las clases requieren preparación previa por parte de los estudiantes, incluyendo la lectura del material asignado y la resolución de talleres que deben ser entregados los lunes de acuerdo con el cronograma. Estos talleres serán la base de los quizzes que se presentarán los miércoles, y su adecuado desarrollo será clave para el desempeño académico. En cada sesión trabajaremos primero la parte teórica, y luego se aplicará el contenido a ejercicios y casos. Además, en la sección complementaria se reforzarán los conceptos mediante más ejercicios prácticos y espacios de discusión.

La participación activa en clase es fundamental para el buen desarrollo del curso. Se espera que los estudiantes intervengan, expongan sus dudas y contribuyan al dinamismo de las sesiones, entendiendo que aprender también implica compartir, equivocarse y construir con otros. Al finalizar el semestre, se desarrollará un trabajo integrador en grupos de 4 a 5 personas (que pertenezcan a la misma sección complementaria), en el cual se aplicarán todos los conceptos aprendidos al análisis de una empresa colombiana que será asignada al inicio del curso. Este proyecto buscará poner en práctica de manera integral las herramientas adquiridas para la toma de decisiones empresariales con criterio económico.

7. Evaluaciones:

Evaluación	Porcentaje (%)
Parcial 1	25%
Parcial 2	20%
Examen final	20%
Quizzes Magistral	5%
Talleres Magistral	5%
Complementaria	15%
Proyecto en grupo	10%

Todas las evaluaciones de la magistral se realizarán conforme a las fechas establecidas en el cronograma (punto 4). Sin embargo, en caso de que se requiera algún ajuste en dichas fechas, este será informado previamente a los estudiantes. **Ninguna evaluación del curso será sorpresa, tanto en la clase magistral como en la complementaria.**

Los talleres deben subirse a Bloqueneón todos los lunes, antes de las 10:00am, de acuerdo con el cronograma establecido. No se permite el uso de inteligencia artificial para su desarrollo, y los puntos deben tener un desarrollo matemático justificado.

Los quizzes se llevarán a cabo todos los miércoles, durante los primeros 15 minutos de clase, según las fechas en el cronograma. Al final del semestre, se quitará el peor quiz.

El proyecto en grupo se desarrollará a lo largo del semestre y tendrá como objetivo analizar y valorar una empresa, la cual será asignada al azar a cada grupo. Los integrantes de cada grupo deberán pertenecer a la misma sección complementaria. **El trabajo se dividirá en dos entregas**: la primera consistirá en un análisis financiero detallado y la segunda en la proyección y valoración de la empresa. **Al final del semestre, cada grupo deberá presentar un video de máximo 10 minutos en el que exponga su trabajo final. Cada una de las entregas tendrá un valor del 4%, y la presentación final un 2%, para un total del 10% de la nota del curso.**

En caso de tener algún reclamo, según los artículos 64, 65 y 66 del Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (RGEPr), el estudiante tendrá **cuatro (4) días hábiles después de la entrega de la evaluación calificada para presentar un reclamo**. El profesor magistral responderá al reclamo en los

cinco (5) días hábiles siguientes. Si el estudiante considera que la respuesta no concuerda con los criterios de evaluación, podrá solicitar un **segundo calificador al Consejo de la Facultad de Economía dentro de los cuatro (4) días hábiles siguientes** a la recepción de la decisión del profesor.

8. Asistencia

La asistencia a clase no será obligatoria; sin embargo, se llevará registro de esta durante el semestre.

En cuanto a las excusas válidas, según el artículo 45 del Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (RGEPr), los estudiantes tendrán un máximo de **hasta tres (3) días calendario** para presentar una excusa válida y, de ser aceptada, el profesor programará el supletorio en las dos semanas siguientes.

9. Políticas generales de los cursos de Economía y fechas importantes

En el siguiente enlace: <https://economia.uniandes.edu.co/programas/politicas-generales-para-cursos-ofrecidos>, encontrarán toda la información de las reglas sobre asistencia a clase, excusas válidas, fraude académico y faltas disciplinarias, reclamos, políticas de bienestar (ajustes razonables y MAAD), política sobre el uso de herramientas de inteligencia artificial generativa y fechas importantes del semestre.