

1. Información del equipo pedagógico y horario atención a estudiantes

Profesor magistral: Oskar Nupia

Correo electrónico: onupia@uniandes.edu.co

Si me escribe por email, por favor poner el nombre del curso: M3

Horario clase: lunes y miércoles 8:00-9:20.

Salones: SD_801

Horario de atención a estudiantes: jueves 11:00 a 12:00.

Lugar de atención a estudiantes: Oficina W_805.

Por fuera de este horario sólo se atenderá con cita previa acordada vía email.

Profesor@s complementarios:

Clases: viernes, 8:00-9:20

Sección B1: Adolfo Rey

Salón: LL_101

Email: as.rey@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: jueves 7:00-8:00

Lugar: W_701

Sección B2: Daniel Felipe Ráquira Gonzalez

Salón: O_104

Email: df.raquira@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: miércoles 17:00-18:00

Lugar: W_701

Sección B3: Sergio Díaz

Salón: SD_301

Email: sa.diazg1@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: jueves 14:00-15:00

Lugar: W_801

Monitor@s:

Juan José Gutierrez

Email: j.gutierrezp@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: miércoles 14:00-15:00

Lugar: sala Relahayek

Ángel Ávila

Email: aa.avila@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: jueves 9:30-10:30

Lugar: sala Relahayek

2. Descripción del curso

- ¿Cómo aplicamos el modelo de elección y producción que conocemos a diferentes tipos de mercados y elecciones en presencia y ausencia de fallas de mercado?
- ¿Cómo podemos modelar el mercado de factores (capital y trabajo) para entender su funcionamiento y el efecto de políticas públicas para incentivar, por ejemplo, el empleo?
- ¿Por qué solo hemos trabajado con mercados separados? ¿Existe una teoría de Equilibrio General? ¿Qué resultado sobre eficiencia se podrían obtener?
- ¿Podemos usar nuestro modelo de elección para pensar en elecciones sociales (por ejemplo, tomar decisiones sobre si deben aprobarse las uniones del mismo sexo o no, o qué políticas monetaria o fiscal es mejor)? ¿Cómo podemos definir si esas decisiones son buenas o no?
- ¿Por qué la gente compra seguros? ¿Podemos modelar decisiones bajo incertidumbre? ¿Cómo afectan los problemas de información la eficiencia de los mercados?
- ¿Más allá del monopolio y la competencia monopolísticas existen otras fallas de mercado? ¿Cuáles? ¿Cuáles son sus efectos sobre la eficiencia? ¿Qué podemos hacer para mitigar esos efectos?

En este curso aprenderemos cómo podemos aplicar los modelos de elección y producción para responder a estas preguntas. Se hará particular énfasis en temas de política económica y política pública.

Los modelos que desarrollaremos aquí son en sí mismo parte de la teoría económica. Además, todos los modelos, conceptos y herramientas aprendidas durante el curso serán de gran utilidad para abordar y entender diferentes temas tratados en los cursos del resto de la carrera en diferentes campos del conocimiento: comercio internacional, economía política, desarrollo económico, finanzas, economía del comportamiento, política fiscal, política monetaria, economía de la salud, teoría de contratos, etc.

3. Resultados de aprendizaje

1. Caracteriza el proceso de toma de decisiones de los agentes económicos en el mercado de factores, calculando el equilibrio bajo competencia perfecta y monopsonio.

2. Analiza el impacto en el bienestar de políticas públicas en el equilibrio de los mercados de factores.
3. Calcula el vector de precios relativos y las cantidades de equilibrio en el modelo de equilibrio general.
4. Analiza las implicaciones del equilibrio general competitivo sobre la eficiencia y la redistribución en la economía.
5. Identifica los alcances y las limitaciones de las funciones de elección social y de los sistemas de votación como mecanismos de asignación de recursos.
6. Clasifica los bienes en bienes privados, bienes de club, recursos comunes y bienes públicos
7. Analiza los efectos de las externalidades sobre el equilibrio y la eficiencia de un mercado; sus aplicaciones a los bienes públicos y los recursos comunes, y las alternativas privadas y públicas para mejorar la eficiencia en estos casos.
8. Analiza las opciones de mitigación de riesgo comparando los problemas de decisión de los agentes bajo certidumbre y bajo riesgo.
9. Analiza las fuentes de asimetrías de información; sus efectos sobre el equilibrio y la eficiencia de un mercado; y las alternativas privadas y públicas para mejorar la eficiencia en el equilibrio, mitigando los problemas de selección adversa, riesgo moral y agente principal.

4. Cronograma (¡sin fechas!)

I. Introducción: Teoría de decisión (Notas de clase).

¿Cuáles son las bases del modelo de decisión que usamos los economistas? Vamos a comprender cada supuesto y su papel dentro de la teoría de elección.

¿Qué evaluaremos? *Al final de esta sección usted debería estar en capacidad de construir restricciones presupuestales, usar diferentes preferencias para obtener funciones de demanda y hacer análisis de estática comparativa.*

II. Mercado de Factores (N. 11, 16, 17; V. 27; Notas de clase).

¿Cómo decide la gente cuánto trabajar y cuánto ahorrar? Estudiaremos principalmente el lado de la oferta de factores y haremos un análisis de equilibrio parcial de estos mercados.

¿Qué evaluaremos? *Al final de esta sección usted debería estar en capacidad de manejar los modelos que estudiaremos y de usarlos para analizar los efectos de las políticas públicas.*

III. Equilibrio General (N. 13; V. 32, 33; Notas de clase).

¿Sirve nuestro modelo de consumidores y productores para replicar un mercado con muchos consumidores, productores, productos y factores de producción? Estudiaremos dos modelos sencillos para entender bajo qué circunstancias el modelo neoclásico básico de consumo y producción se puede extender en esta dirección. Discutiremos cuestiones de eficiencia.

¿Qué evaluaremos? *Al final de esta sección usted debería estar en capacidad de caracterizar precios y cantidades de equilibrio bajo diferentes preferencias y tecnologías de producción; y aplicar el concepto de eficiencia de Pareto.*

IV. Elección Social (Notas de clase).

¿Existe alguna herramienta “apropiada” que un planeador central pueda usar para tomar decisiones sociales teniendo en cuenta las preferencias de las personas? Aunque veremos que es complicado contar con una buena herramienta, aprenderemos algunas que pueden ser muy útiles a la hora de hacer elecciones sociales.

¿Qué evaluaremos? *Al final de esta sección usted debería estar en capacidad de usar las Funciones de Elección Social e identificar sus principales características.*

V. Bienestar (Notas de clase; V. 34).

Esta es otra escuela que ha estudiado la pregunta planteada en el numeral anterior, pero desde una perspectiva de la utilidad y no de las preferencias. Por su simplicidad, la mayoría de modelos microeconómicos y macroeconómicos la han usado para estudiar temas de política económica.

¿Qué evaluaremos? *Al final de esta sección usted debería estar en capacidad de usar las Funciones de Bienestar Social y poder identificar sus principales características.*

VI. Externalidades y Bienes Públicos (N. 19; V. 35, 37; Notas de clase).

¿Qué otras fallas pueden afectar la eficiencia de los mercados? ¿Se debe intervenir el mercado en estos casos? Empezamos con este tema el estudio de las fallas de mercado.

¿Qué evaluaremos? *Al final de esta sección usted debería estar en capacidad de usar el modelo de elección y/o producción para estudiar cualquier tipo de externalidad (incluidos los bienes públicos) y sus efectos sobre las decisiones de mercado. Adicionalmente se espera que sea capaz de usar herramientas formales de política con el fin de resolver las ineficiencias.*

VII. Decisiones bajo incertidumbre (N. 7; V. 12; Notas de clase).

¿Todas las decisiones que toman las personas las hacen bajo certidumbre? ¿Por qué la gente compra seguros, loterías, etc.? Este tema es interesante por sí mismo y servirá para estudiar las fallas de mercado provenientes de la información.

¿Qué evaluaremos? *Al final de esta sección usted debería estar en capacidad de entender los supuestos que nos permiten trabajar con la utilidad esperada, escribir funciones de utilidad esperada bajo cualquier situación de riesgo y usarla para predecir las elecciones de los individuos.*

VIII. Riesgo Moral y Selección Adversa (N. 18; V. 38; Notas de clase).

¿Cuáles son las fallas de mercado que surgen de la información? Estudiaremos cómo estas fallas afectan las decisiones de los individuos y pueden llevar a que se tomen decisiones ineficientes en un mercado.

¿Qué evaluaremos? *Al final de esta sección usted debería estar en capacidad de identificar estas fallas y anticipar su efecto sobre las decisiones individuales en término de eficiencia.*

5. Referencias

Notas del Curso (Corresponden a las transparencias presentadas en clase).

Nicholson, Walter y Snyder, Christopher Mark (2017). Basic Principles and Extensions. Edición 12.

*Varian, Hal R. (2016). Microeconomía Intermedia. 9a edición. Antoni Bosh. (V)

*Se encuentran online en la biblioteca.

Otros:

*Krugman, Paul y Wells, Robin (2019). Microeconomía. Segunda Edición (traducción de la tercera edición). Editorial Reverté.

Osborne, M. y Rubinstein, A. (2023) Models in Microeconomic Theory. Expanded Second Edition.

<https://books.openbookpublishers.com/10.11647/obp.0362.pdf>

*Pindyck, Robert S; Rubinfeld, Daniel L; y González Rodrigo, Elena (2018). Microeconomía. Madrid: Pearson Educación. 9a edición – versión español.

***Autoras mujeres.**

6. Metodología

El curso se desarrollará con el sistema de clases magistrales **presenciales** de dos sesiones a la semana, junto con una sesión de clase complementaria.

En la clase magistral se introducirán los conceptos, instrumentos y modelos básicos. Se espera entregar en esta clase a los estudiantes las bases necesarias para entender la naturaleza de los temas que se plantean. Se preferirá dejar unas bases sólidas tanto analíticas como cuantitativas sin hacer mucho énfasis en desarrollos

algebraicos. El desarrollo algebraico de los temas, entre otras cosas, será abordado por los estudiantes en los talleres.

Cada semana se dejará un taller con aplicaciones de la teoría vista en la clase magistral, el cual deberá ser discutido y resuelto por los estudiantes en sus respectivos grupos de trabajo. **Se espera que los estudiantes aprovechen el trabajo en grupo de los talleres para aprender y discutir sobre los temas planteados.** Una vez los estudiantes trabajen y entreguen el taller, este será resuelto en la clase complementaria.

El taller debe ser subido a Bloque Neón por un solo integrante del grupo usando la plantilla que encontrará allí. Deberá escribir en la plantilla el nombre de todos l@s estudiantes que trabajaron en el taller. La entrega se debe hacer antes del inicio de la respectiva clase complementaria. Solo será válido un (1) archivo, el primero, de la respectiva plantilla.

Para los estudiantes de pensum antiguo (4 créditos) cada taller tendrá un punto adicional. Esto restringe a que se conformen grupos de entrega de taller de diferente pensum.

De la clase complementaria se esperan tres cosas: (1) que ustedes tengan claro de cada ejercicio su objetivo, su relación con la teoría, los pasos técnicos principales para desarrollar el ejercicio, su resultado y su interpretación; (2) que ustedes identifiquen dónde tuvieron problemas con cada ejercicio; (3) que esas dudas surgidas durante el desarrollo del taller sean totalmente resueltas.

Los apuntes del curso, talleres y exámenes de semestres anteriores se irán publicando en Bloque Neón en la sección unificada de todas las secciones.

7. Evaluaciones

Todas las evaluaciones del curso (excepto el final) se harán presenciales en el horario de la clase complementaria.

Para evaluar su aprendizaje en el curso, se harán evaluaciones individuales y grupales. Las evaluaciones individuales están **diseñadas de tal forma que los criterios de evaluación que se plantearon en la sección de Contenido se satisfagan (ver esos criterios).** Las pruebas evalúan su capacidad de utilizar las herramientas vistas y su entendimiento usando por lo general variaciones de los modelos vistos en clase.

Las evaluaciones grupales se hacen a través de talleres en grupo cada semana con el fin de que usted discuta con sus compañer@s sobre los ejercicios, mejore su entendimiento de los temas tratados en clase y adquiera las habilidades necesarias para presentar sus pruebas individuales.

Las siguientes son las evaluaciones y su porcentaje en la nota final:

Parcial 1

Porcentaje: 30%

Fecha: septiembre 19. En clase complementaria.

Parcial 2:

Partido en 4 quices a través del semestre.

Porcentaje: 30% (8.75% cada quiz).

Se harán 4 quices sobre los talleres o material relacionado con estos. Las fechas de los quices son las siguientes:

Quiz 1: agosto 22. En clase complementaria.

Quiz 2: octubre 10. En clase complementaria.

Quiz 3: octubre 31. En clase complementaria.

Quiz 4: noviembre 14. En clase complementaria.

Final:

Porcentaje: 30%

Fecha: Oficina de Registro

Se hará el mismo examen final en todas las secciones de M3 de economía.

Talleres:

Porcentaje: 10%

Fecha: Cada semana.

Los talleres se pueden hacer en grupo, máximo de 4 personas. **Se calificarán 5 talleres de forma aleatoria.**

Cada vez que se califique un taller se les enviará los registros de notas. A partir de allí, usted tendrá 4 días hábiles para hacer reclamos tanto de la calificación como del **registro** de la nota. Después no se aceptarán reclamos.

IMPORTANTE:

- 1) La nota de los talleres será asignada exclusivamente a las personas que aparecen firmando el taller en el momento de ser calificado.
- 2) Las notas de exámenes supletorios serán ajustadas a la distribución de las notas del examen inicialmente programado. En particular, ninguna nota de supletorio podrá superar la máxima nota del examen inicialmente programado.

Reglas de aproximación de las calificaciones. Las calificaciones definitivas de las materias serán numéricas, de uno punto cinco (1.50) a cinco punto cero (5.00), en unidades, décimas y centésimas.

Reclamos: Todos los reclamos se harán por escrito, dirigidos al profesor principal y adjuntando el físico (excepto en el caso de talleres) de la correspondiente prueba. El físico se puede dejar por debajo

de la puerta de la oficina del profesor magistral. Para los reclamos del examen final se fijará un día y hora específica.

Tendrán **cuatro** días hábiles después de la entrega de la evaluación calificada para presentar un reclamo. **El profesor magistral** responderá al reclamo en los **cinco** días hábiles siguientes.

Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (RGEPr)

8. Asistencia

En el curso no se hará control de asistencia.

El estudiante que desee justificar su ausencia deberá hacerlo ante el profesor magistral dentro de un término no superior a tres (3) días calendario siguientes a la fecha de la actividad académica. (Art 45. Reglamento estudiantes).

De ser aceptada la excusa, se seguirán las siguientes **reglas de supletorios**:

- 1) Los supletorios de exámenes se programarán de común acuerdo dentro de las dos semanas siguientes a la presentación de la excusa.
- 2) No habrá supletorios para los talleres. Si no se presenta un taller y se cuenta con una excusa válida por el reglamento de la universidad, el promedio final de talleres corresponderá al de los talleres presentados.
- 3) En general no habrá supletorio para los quices. En caso de contar con una excusa válida para uno de los quices, ese quiz no tendrá nota y se promediará el resto de las notas. Sin embargo, en caso de contar con una excusa válida para más de un quiz, se harán los supletorios necesarios para completar un mínimo de 3 notas. El tema será del último quiz no presentado. **IMPORTANTE:** avisar al profesor cuando se entregue una excusa que no corresponde a la primera.

9. Políticas generales de los cursos de Economía y fechas importantes

Los estudiantes deben consultar este enlace, donde se encuentran las reglas sobre asistencia a clase, excusas válidas, fraude académico y faltas disciplinarias, reclamos, políticas de bienestar (ajustes razonables y MAAD), política sobre el uso de herramientas de inteligencia artificial generativa y fechas importantes del semestre: <https://economia.uniandes.edu.co/programas/politicas-generales-para-cursos-ofrecidos>