

1. Información del equipo pedagógico y horarios de atención a estudiantes

Profesor magistral: Irene Clavijo

Correo electrónico: ireneclavijo4@gmail.com

Horario de atención a estudiantes: martes 2:00 - 3:00 pm cita previa por correo electrónico,

Lugar de atención a estudiantes: Uniandes (salón: TBA)

Profesor complementario: Santiago Caraballo

Correo electrónico: ds.caraballo@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: miércoles 5:00 - 6:00 pm

Lugar de atención a estudiantes: Presencial, CEDE (W 719-9), Enlace personal de Zoom sujeto a contacto previo (<https://uniandes-edu-co.zoom.us/my/santiago.caraballo>)

2. Descripción del curso

En este curso electivo, los estudiantes aprenderán qué hace un economista que desarrolla el tipo de análisis socioeconómico producido por las entidades multilaterales con un énfasis en temas sociales y el uso de datos y metodologías cuantitativas.

Los estudiantes deberán elaborar un 'Informe Bandera' en el estilo de los documentos producidos por las organizaciones multilaterales investigando a fondo una temática de su escogencia. Este tipo de informes exhaustivos, denominados *Flagship Reports* dentro de las agencias de Naciones Unidas, recogen el cuerpo de trabajo elaborado por la organización en el año alrededor de un tema específico (e.g. cambio climático, desigualdad de género, diversidad e inclusión, etc). Por lo general, escogen temas de interés y relevancia actual a nivel regional o global y abordan una mirada innovadora de la temática en cuestión.

En el caso de este curso, el documento elaborado por los estudiantes deberá incluir un diagnóstico de la problemática basado en la evidencia empírica, un análisis econométrico para investigar de manera cuantitativa la problemática y una sección de recomendaciones de política. Los estudiantes podrán escoger un tema para analizar a nivel regional, nacional o incluso subnacional (e.g. a nivel departamental o a nivel del distrito).

Además de las sesiones de cátedra sobre herramientas metodológicas, habrá sesiones con invitados que han trabajado en distintas instituciones multilaterales. Los invitados compartirán sus experiencias en la ejecución de proyectos y hablarán un poco sobre el

‘detrás de cámaras’ de la elaboración de estos reportes (desde la escogencia de tema relevante en el debate de coyuntura hasta la economía política de la comunicación de resultados.)

En síntesis, el curso tendrá un énfasis práctico en temas sociales y el uso de datos y metodologías cuantitativas y en la comunicación clara de resultados empíricos para un público técnico más no académico.

3. Resultados de aprendizaje

Desarrollo del pensamiento crítico:

- Identificar, entender y aplicar métodos cuantitativos a una problemática relevante para la política pública.
- Integrar la intuición económica con las habilidades técnicas y empíricas para llevar a cabo un análisis socioeconómico sobre el tema seleccionado.
- Entender los alcances y las limitaciones de los métodos de análisis socioeconómico (estadísticas descriptivas, análisis de regresión, etc) para aplicarlos a la formulación de políticas públicas.
- Afianzar habilidades en el manejo de bases de datos en STATA y aprender programación de métodos cuantitativos básicos.

Fortalecer y promover el trabajo en equipo:

- Fortalecer el trabajo en equipo por medio de la elaboración del Informe Bandera en grupos de 4 estudiantes (trabajo conjunto en clase, presentaciones, manejo y análisis de datos y redacción de documentos).
- Fortalecer la capacidad de dar retroalimentación (constructiva y accionable) entre pares: Los estudiantes deberán servir de ‘peer-reviewers’ entre sí, formulando comentarios y sugerencias valiosas sobre el trabajo en progreso de sus compañeros.

Promover el discernimiento ético para la recomendación de decisiones de política:

- Profundizar el conocimiento sobre las realidades sociales y económicas del país y/o la región al utilizar documentos de política pública y bases de datos nacionales o regionales.
- Elaborar un diagnóstico describiendo los hechos estilizados sobre una problemática actual.

Fortalecer la comunicación oral y escrita:

- Presentar (de manera oral y escrita), discutir y justificar los productos que se van construyendo en las diferentes etapas del proceso de elaboración del Informe Bandera (**Presentación 1:** Justificación del tema y escogencia de metodología;

Presentación 2: Primer borrador del Informe Bandera; **Presentación 3:** Informe final con ajustes).

- Comunicar ideas, propuestas y críticas a los pares de manera clara, constructiva y ética.

4. Cronograma

		Martes		Jueves
semana 1	ago 6	Introducción	ago 8	Invitado: Juan Pablo Salazar (CAF)/ Plan Maestro de Acceso
semana 2	ago 13	Clase de métodos 1: Síntesis de hechos estilizados (1)	ago 15	Clase de métodos 1: Síntesis de hechos estilizados (2)
semana 3	ago 20	Invitada: Olga Romero (BM)	ago 22	Revisión Flagships/ lineamientos Informes Bandera
semana 4	ago 27	Invitado: TBA (IMF)	ago 29	Clase de métodos 2: Análisis de regresión, interpretación, etc
semana 5	sept 3	Entrega 1: Presentaciones de estudiantes (33%)	sept 5	Presentaciones de estudiantes (33%)
semana 6	sept 10	Presentación de reporte ejemplo 2: DIA- IADB *	sept 12	Presentación de reporte ejemplo 3: BM/ Invitado 2
semana 7	sept 17	Clase de métodos 2: Limitaciones al análisis	sept 19	Clase de métodos 2: Limitaciones al análisis
semana 8	sept 24	Presentación de reporte ejemplo 4: Economic Outlook - OECD	sept 26	Presentación de reporte ejemplo 5: TBA/ Invitado 4
semana 9	oct 1	Receso	oct 3	Receso
semana 10	oct 8	Clase de métodos 3: Formulación de política pública	oct 10	Clase de métodos 3: Formulación de política pública
semana 11	oct 15	Clase de métodos 3: Formulación de política pública	oct 17	Clase de métodos 3: Formulación de política pública
semana 12	oct 22	Entrega 2: Presentaciones estudiantes: Primer borrador (33%)	oct 10	Entrega 2: Presentaciones estudiantes: Primer borrador (33%)
semana 13	oct 29	Sesión Taller práctico: agenda previa	oct 31	Sesión Taller práctico: agenda previa
semana 14	nov 5	Sesión Taller práctico: agenda previa	nov 7	Sesión Taller práctico: agenda previa
semana 15	nov 12	Entrega 3: Presentaciones finales de estudiantes (33%)	nov 14	Entrega 3: Presentaciones finales de estudiantes (33%)
semana 16	nov 19	Entrega 3: Presentaciones finales de estudiantes (33%)	nov 21	Entrega 3: Presentaciones finales de estudiantes (33%)

5. Referencias

Ver la siguiente guía introductoria del curso que incluye un repositorio de reportes y bases de datos (ver la página del curso)

Las demás referencias bibliográficas se encuentran al final cada presentación correspondiente a las sesiones de cátedra y métodos (ver la página del curso)

6. Metodología

La estructura del curso consta de 4 tipos de clases:

Sesión de Cátedra: lineamientos conceptuales sobre métodos cuantitativos y comunicación de resultados

Sesión de Métodos: taller con ejercicios prácticos de procesamiento de datos e interpretación de resultados

Sesiones con Invitados: Funcionarios de multilaterales (previos o actuales) que compartirán sus experiencias relevantes (de asistencia técnica y/o en operaciones) en dichas organizaciones.

Presentaciones grupales de estudiantes: Presentación 1: Justificación del tema y escogencia de metodología (33%- semana 5) ; Presentación 2: Primer borrador del Informe Bandera (33%- semana 12); Presentación 3: Informe final con ajustes (33%- semanas 16 y 17).

El Informe Bandera debe tener 3 secciones principales:

1. Diagnóstico

- Justificación de la relevancia del tema dentro de la coyuntura actual
- Planteamiento de una problemática basado en evidencia (hechos estilizados, estadísticas descriptivas, etc)

2. Desarrollo y Análisis de Resultados

- Análisis estadístico/econométrico para investigar de manera cuantitativa la problemática

3. Recomendaciones de Política

- Lineamientos para la formación de políticas pública basados en revisión de mejores prácticas y/o de evidencia académica relevante

Los estudiantes deberán conformar grupos de 4 personas en los que trabajarán a lo largo del semestre en la elaboración del Informe Bandera. Se espera que a partir de la primera clase consulten y exploren a fondo el repositorio de informes y bases de datos (ver el link en la sección 5) y avancen en la escogencia del tema, fuente de datos y metodología de análisis. En cada clase tendrán la

oportunidad de hacer preguntas sobre el contenido visto en clase y/o su investigación en curso para el desarrollo del Informe Bandera.

7. Evaluaciones

La evaluación se hará con base en las siguientes entregas grupales de estudiantes:

Entrega 1: Justificación del tema y escogencia de metodología (33%- semana 5);

Entrega 2: Primer borrador del Informe Bandera (33%- semana 12);

Entrega 3: Informe final con ajustes (33%- semanas 16 y 17).

La nota asignada a cada entrega (33%) consta de la presentación en clase y el avance por escrito del Informe Bandera.

8. Políticas generales de los cursos de Economía y fechas importantes

Los estudiantes deben consultar [este enlace](#), donde se encuentran las reglas sobre asistencia a clase, excusas válidas, fraude académico y faltas disciplinarias, reclamos, políticas de bienestar y fechas importantes del semestre.