

1. Información del equipo pedagógico y horario atención a estudiantes

Profesor Magistral

David Roberto Cubides Castellanos ✉ dr.cubides1974@uniandes.edu.co

Profesor Asistente

Alejandra Morón Hernández ✉ a.moronhernandez@uniandes.edu.co

2. Descripción del curso

Dado que, en el mediano y largo plazo, la dinámica de cualquier activo que opera en los mercados financieros responde a los fundamentales económicos, todas las instituciones con un mandato de inversión recurren a los equipos de análisis económico para apoyar sus decisiones. Es por esto por lo que, en los últimos años, las firmas de consultoría, los centros de pensamiento especializados y los departamentos de investigación económica han cobrado bastante relevancia y hoy por hoy son lugares que constantemente demandan profesionales capacitados

Todas las instituciones financieras locales y extranjeras (bancos, comisionistas de bolsa, fondos de pensiones, bancas de inversión etc.) cuentan con áreas de análisis económico en constante crecimiento que buscan en sus integrantes, la correcta aplicación de los conceptos macro aprendidos durante su formación universitaria, pero también demandan que vayan más allá, y logren aterrizar su entendimiento sobre la coyuntura económica doméstica y global y la posible evolución de los fundamentales macroeconómicos, con el objetivo de transformar este conocimiento en ideas de inversión que agreguen valor a sus compañías. Es por eso por lo que este curso busca crear un puente entre la academia y el mundo profesional, contextualizando al estudiante a los temas, requerimientos del día del día y retos de análisis y comunicación que afronta un departamento de estudios económicos.

3. Objetivos específicos y Resultados de Aprendizaje

Este curso tiene como objetivo brindar a los estudiantes las herramientas para desarrollar exitosamente análisis e investigaciones económicas que soporten las decisiones de inversión en el sector empresarial. Para esto, los estudiantes aplicarán los conocimientos y competencias adquiridos en su formación como economistas para elaborar y sustentar informes económicos y recomendaciones de toma de decisiones. En este curso se fomentarán las habilidades requeridas para desempeñarse profesionalmente en un departamento de estudios económicos y en una vicepresidencia financiera diseñando estrategias de generación de valor empresarial. En el proceso, se fortalecerán las habilidades de comunicación oral y escrita de los estudiantes. En este curso se brindan herramientas para construir mensajes y discursos fundamentados

en el análisis económico con el fin de desenvolverse adecuadamente ante diferentes públicos, enfatizando en tomadores de decisiones, inversionistas, miembros de juntas directivas y medios de comunicación.

El estudiante desarrollará en este curso su capacidad de análisis de situaciones cotidianas propias del mundo empresarial y trabajará sus habilidades de argumentación, síntesis y lenguaje claro. A través de documentos escritos, presentaciones orales de informes económicos realizados por los propios estudiantes y simulacros de ruedas de prensa, este curso enfatizará las habilidades de trabajo en equipo y de comunicación, que resultan fundamentales para el exitoso ejercicio profesional de un consultor y analista económico.

El curso desarrollará las siguientes competencias del estudiante:

- Pensamiento crítico: discutir, contrastar, evaluar y escoger entre diferentes aproximaciones teóricas y herramientas metodológicas y de programación para abordar y solucionar un problema económico.
- Trabajo en equipo: Proponer y diseñar de manera colaborativa soluciones adecuadas que recojan y sintetizen el aporte de cada uno.
- Comunicación oral y escrita: construir y comunicar propuestas y críticas de manera eficaz, considerando el entorno en el que se encuentran y la audiencia a la que se dirigen.
- Discernimiento ético: Durante el curso los estudiantes desarrollan la capacidad de juzgar entre diferentes criterios de justicia, sostenibilidad y/o eficiencia para establecer prioridades y proponer rutas de acción que contribuyan al bienestar social, considerando los aspectos técnicos del problema, el uso responsable de los datos, las herramientas y las fuentes, así como el impacto sobre la participación de las comunidades.

4. Organización del curso

Semana	Eje Temático
1	Presentación del curso e Introducción
2	Informes de Seguimiento a la Actividad Económica. Sendas de crecimiento económico, ISE, PIB potencial y reportes con enfoque nacional, regional y sectorial
3	Trabajo en Clase: Informes, gráficas y análisis de datos
4	Índice de Precios al Consumidor e Índices de Precios al Productor. Perspectivas de mercado de la inflación
5	Informe de Expectativas de Mercado de Política Monetaria. Call para inversionistas e implicaciones de estrategia
6	Investors Service: Riesgos de la Política Fiscal Colombiana, coyuntura económica y perspectivas
7	Calificaciones de Riesgo Soberano
8	Simulacro de Rueda de Prensa
9	Semana de Receso
10	Sistema Financiero: Inclusión Financiera y Fintech
11	Sistema Financiero: Renta Fija y Renta Variable
12	El sector externo: comercio internacional y balanza de pagos
13	Trabajo en Clase: Bloomberg
14	Trabajo en Clase: Bloomberg

15	Finanzas para Juntas Directivas
16	Sistema de Pensiones
17	Macroeconomic Outlook
18	Debate de Perspectiva Económica y Recomendaciones al sector Privado

5. Referencias y fuentes de consulta adicionales

- Caballero, C. y Machado, G. (2023). Crisis y Reformas. Los desafíos de la Economía Colombiana en la tercera década del siglo XXI. Ediciones Uniandes.
- Fitch Rating Action Commentary. Fitch Affirms Colombia at 'BB+'; Outlook Stable
- Huertas, C. Jalil, M. Olarte, S y Romero, J (2005). “Algunas consideraciones sobre el canal del crédito y la transmisión de tasas de interés en Colombia”. Borradores de Economía, 351
- Jalil, M. (2009) Mecanismos de transmisión de la política monetaria en Colombia
- Moody's Rating Action: Moody's changes outlook on Colombia's rating to stable from negative, affirms Baa2 ratings
- Sovereign Credit Ratings. Investor Relations Colombia

6. Metodología

El curso comprende dos sesiones semanales en las que, a partir del análisis de los principales temas económicos de coyuntura nacional, regional y mundial, los estudiantes desarrollarán su capacidad para elaborar estudios, informes de perspectiva económica y recomendaciones de inversión para clientes empresariales.

El curso estará basado en módulos temáticos que tendrán sesiones magistrales a cargo de los profesores del curso y actividades prácticas por parte de los estudiantes. En las sesiones magistrales, a partir de cifras económicas de coyuntura, se realizará un recorrido por los principales desafíos de la economía colombiana, las consultas más frecuentes realizadas por parte de los clientes a los equipos de análisis económico y las fuentes de información sugerida (bases de datos, estimaciones, encuestas sectoriales, entre otros) en función de las necesidades particulares de cada caso.

En este curso, los estudiantes aprenderán y fortalecerán sus habilidades a través del trabajo práctico. Para ello, a lo largo del semestre desarrollarán tareas específicas en las que deberán asumir diferentes roles, resolver escenarios desafiantes y aplicar sus capacidades de trabajo en equipo, argumentación, análisis y comunicación oral y escrita. Por tanto, prepararán documentos con el estándar real de un equipo de estudios económicos, dirigidas al público general y a audiencias especializadas. Asimismo, con el fin de fortalecer sus habilidades de comunicación oral, llevarán a cabo presentaciones con el estándar de un informe elaborado para una Junta Directiva real y participarán en un simulacro de rueda de prensa en el que divulgarán sus informes de recomendaciones ante el público. Los profesores contarán, al menos, con un periodista económico colombiano como invitado especial para el simulacro de rueda de prensa.

7. Evaluaciones

Actividades de Análisis 50%

Simulacro de rueda de prensa 25%

Video de coyuntura económica 25%

- No habrá aproximación de notas finales.
- En caso de ausencia a alguna evaluación la nota será cero (0.0). Sólo se realizarán supletorios para remplazar esta nota si se presenta una excusa válida en los ocho días hábiles siguientes a la ausencia (c.f. Reglamento de Estudiantes de Pregrado Capítulo VII, artículo 45).
- Cualquier evaluación o trabajo que se entregue en lápiz no podrá ser objeto de reclamo.

8. Fechas importantes

- Inicio de clases: 05 de agosto.
- Semana de receso: 30 de septiembre al 6 de octubre
- Plazo para subir las notas parciales a Banner (mínimo el 30%): 11 de octubre
- Último día de clases: 20 de noviembre
- Último día para subir notas finales a Banner: 12 de diciembre
- Último día para solicitar retiros: 25 de octubre a las 6:00 p.m.

9. Políticas Generales de los cursos de la Facultad de Economía

En caso de que desee consular las reglas sobre asistencia a clase, excusas válidas, fraude académico y faltas disciplinarias, reclamos, políticas de bienestar y fechas importantes del semestre puede consultar el siguiente enlace:

<https://economia.uniandes.edu.co/programas/politicas-generales-para-cursos-ofrecidos>