

1. Información del equipo pedagógico y horarios de atención a estudiantes

Salón clase magistral: 12:30 – 13:50. Lunes: O-103

Salón clases complementarias: Viernes 12:30-13:50.

Marcela Peña: **ML-510**

Sebastián Solano: **RGD - 203**

Profesor magistral: Jorge Tovar

Correo electrónico: jtovar@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: Cita previa por correo electrónico vía la página de Bloque Neón.

Lugar de atención a estudiantes: W-825

Profesor complementario: Tatiana Caly

Correo electrónico: t.caly@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: Viernes 10 – 11 a.m.

Lugar de atención a estudiantes: Casa Espinosa (ES – 101)

Profesora complementaria: Marcela Peña

Correo electrónico: dm.pena10@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: Jueves 3:30 p.m. – 4:30 p.m.

Lugar de atención a estudiantes: RGD sala de profesores 2^{do} piso (junto a RGD 206-7).

Profesor complementario: Sebastián Solano

Correo electrónico: s.solano586@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: Viernes 11:30 – 12:30

Lugar de atención a estudiantes: Sala de profesores RGD <https://calendly.com/ssolanob/>

Monitor: Santiago Moreno Vergara

Correo electrónico: s.moreno1123@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes:

Lugar de atención a estudiantes:

Monitor: María Camila Muñoz

Correo electrónico: mc.munoz2@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes:

Lugar de atención a estudiantes:

Monitor: Miguel Hernando Torres

Correo electrónico: mh.torres@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes:

Lugar de atención a estudiantes:

2. Descripción del curso

El curso ofrece a los estudiantes los conceptos básicos necesarios para entender y aplicar la microeconomía a la comprensión de problemas económicos y sociales. La base de este conocimiento es el estudio de una cierta forma de decisión individual que lleva a interacciones entre los agentes económicos. En el curso se estudian principalmente las interacciones del mercado y sus consecuencias sociales deseables o no.

Los estudiantes se acercan a los principales conceptos mediante el uso de representaciones gráficas. Cada tema se refuerza a través de ejemplos de los problemas económicos susceptibles de ser explicados con el aparato teórico desarrollado. El curso también busca anotar las limitaciones teóricas de cada una de las nociones estudiadas para incentivar la discusión crítica entre los estudiantes.

3. Resultados de aprendizaje

Utilizar el modelo de oferta y demanda para demostrar el efecto de un impuesto de suma fija sobre precios y cantidades de equilibrio y sobre el bienestar de consumidores y productores.

Analizar las implicaciones de las intervenciones del Estado (impuestos, subsidios y controles de precios) sobre la distribución de bienestar.

Explicar la relación que existe entre las elasticidades precio de oferta y demanda y los impactos distribucionales de un control de precios.

4. Cronograma

El curso consta de cuatro partes:

1. **Mercado en competencia perfecta**
2. **Comportamiento de los agentes individuales:** elección óptima de firmas y consumidores.
3. **Competencia imperfecta:** monopolio, oligopolio, competencia monopolística.
4. **Regulación económica:** Intervención del Estado en mercado que no operan eficientemente.

Las fechas a continuación son **tentativas** en el sentido de que el desarrollo del curso no se puede estimar con precisión y puede haber pequeñas desviaciones.

Semana 1. 5/8: Presentación del curso.

Semana 2. 12/8 – 14/8. ¿Qué es la microeconomía? Curvas de oferta y demanda; mecanismos de ajuste en equilibrio parcial de competencia perfecta.

Semana 3. 21/8. Conceptos de elasticidad.

Semana 4.

26/8. Concepto de elasticidad (continuación) y análisis de bienestar.

28/8. Impuestos y cuotas de mercado.

Semana 5.

2/9: Análisis de bienestar. Impuestos y cuotas de mercado.

4/9. **Repaso**

Semana 6.

9/9. **Parcial**

11/9. Preferencias de los consumidores y restricción presupuestal.

Semana 7.

16/9. Preferencias de los consumidores y restricción presupuestal. (continuación)

18/9. Elección óptima del consumidor.

Semana 8.

23/9: Elección óptima del consumidor (continuación).

25/9. Función de producción: rendimientos a escala y costos de la firma.

Semana 9.

7/10. Función de producción: rendimientos a escala y costos de la firma. (continuación).

9/10. Decisión óptima de la firma en competencia perfecta.

Semana 10. 16/10 Decisión óptima de la firma en competencia perfecta.

Semana 11.

21/10 Decisión óptima de la firma en competencia perfecta (continuación).

23/10. **Repaso.**

Semana 12.

28/10. **Examen parcial.**

30/10. Monopolio. Introducción a teoría de juegos.

Semana 13.

6/11. Oligopolio y colusión.

Semana 14.

13/11 – Oligopolio y colusión (continuación)

Semana 15. 18/11 y 20/11. Competencia Monopolística. Externalidades y bienes públicos, ineficiencias recursos comunes.

Semana 16. 25/11 y 27/11. **Repaso y examen final.**

5. Referencias

Krugman, Paul y Robin Wells (2014). *Introducción a la Economía: Microeconomía*, Editorial Reverté. Disponible digitalmente en la biblioteca de la Universidad entrando con correo y clave <https://rb.gy/ppw3g>

Existen muchos otros libros de Microeconomía básica. Pueden revisar cualquiera, pero el enfoque y el énfasis varía:

Mankiw, N. Gregory (2000) *Principios de Microeconomía*. McGraw-Hill Interamericana.

6. Metodología

La **clase magistral** que presenta el profesor se enfoca en los conceptos teóricos de la materia. La discusión activa es central para progresar la materia. Al iniciar cada sesión, estudiantes seleccionados por el profesor refrescarán a la clase los puntos que más le llamaron la atención de la semana anterior. Al finalizar cada semana se subirá a la página del curso las presentaciones en *Power Point* correspondiente a la semana.

Las **clases complementarias** tienen como objetivo desarrollar en el estudiante la habilidad de solucionar problemas a partir de los conceptos teóricos y las herramientas aprendidas en la clase magistral. Estas sesiones son un espacio fundamental para que el estudiante resuelva las inquietudes a la vez que se le hace un seguimiento más directo. La asistencia a estas sesiones es tan importante y necesaria como a las sesiones magistrales.

El curso cuenta con una página en **bloque Neón**, donde se presenta todo el material relevante, incluyendo apuntes de clase, tareas, además de cualquier información adicional que se requiera. Es importante revisar con frecuencia la página porque lo que allí aparezca es vinculante para el desarrollo del curso

7. Evaluaciones

A lo largo del curso se realizarán dos exámenes parciales y un examen final. Van además a haber tres tareas y ocho preguntas cortas. Exámenes parciales, el final, las tareas y las preguntas cortas, todas, son para desarrollar individualmente.

Los exámenes parciales se desarrollan en clase en las siguientes fechas:

Examen Parcial 1: 9 de septiembre de 2024.

Examen Parcial 2: 28 de octubre de 2024.

El **examen final**, acumulativo, se desarrollará el 27 de noviembre de 2024.

El curso tendrá **tres tareas** que los estudiantes desarrollaran con libro abierto en las clases complementarias del 30 de agosto de 2024, 18 de octubre de 2024 y 15 de noviembre de 2024.

Se enviarán para desarrollar en casa ocho **preguntas cortas**. Las preguntas se distribuirán en las siguientes fechas (fecha de entrega entre paréntesis a más tardar las 5 p.m.):

14 de agosto (16 de agosto)

21 de agosto (23 de agosto)

2 de septiembre de 2024 (4 de septiembre)

18 de septiembre de 2024 (20 de septiembre)

9 de octubre de 2024 (11 de octubre)

23 de octubre de 2024 (25 de octubre)

6 de noviembre de 2024 (8 de noviembre)

20 de noviembre de 2024 (22 de noviembre)

Los porcentajes son:

Exámenes parciales (15% cada uno); Examen Final (20%); Tareas (10% cada una); Preguntas cortas (2.5% cada una).

Las tareas contarán con el apoyo de los profesores complementarios que contestarán preguntas que guíen al estudiante basándose en el conocimiento que éste tenga del material. En el caso de las preguntas cortas, se reconoce que la discusión y el trabajo en grupo son importantes, pero los trabajos deben entregarse individualmente.

Las excusas médicas (o de otra índole) para no entregar a tiempo unas de las preguntas cortas deben indicar claramente la inhabilidad durante todo el rango de días entre que se distribuye el material y que deben entregar. Caso contrario no es excusa para no entregar.

En caso de faltar a una tarea, examen parcial o final por incapacidad médica comprobada (u otras consideradas en el reglamento general de estudiantes de pregrado), el estudiante debe presentar la excusa en un término no superior a tres (3) días calendario al profesor o los profesores complementarios. Al final del curso se excluirá la pregunta corta de menor nota, o aquella en que no pudo asistir por alguna inconveniencia médica.

El examen de recuperación se realizará en fecha y hora fijada por el profesor.

Las notas se aproximarán a la centésima sin excepciones.

8. Asistencia

Según los artículos 43 y 44 del Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (RGEPr), los estudiantes pueden no asistir hasta al 20% de las sesiones del curso. Faltar más del 20% de las sesiones magistrales implica sacar una nota de 2.0 como nota final del curso.

Al inicio de cada clase se pasará una hoja para registrar la asistencia que es la única forma de comprobar que asistió a clase. El profesor podrá llamar, terminando cada sesión, a unos nombres aleatoriamente de esa lista. En caso de no estar el estudiante se entenderá que ha habido suplantación y el estudiante será reportado al Consejo de la Facultad y tendrá una nota de cero en una de las tareas. Si un estudiante debe salir antes de finalizar la sesión, debe informar al profesor con antelación.

Todos los estudiantes tendrán un letrero con su nombre (como desean que los llame) delante de ellos en cada sesión.

9. Políticas generales de los cursos de Economía y fechas importantes

Los estudiantes deben consultar [este enlace](#), donde se encuentran las reglas sobre asistencia a clase, excusas válidas, fraude académico y faltas disciplinarias, reclamos, políticas de bienestar y fechas importantes del semestre.