

1. Información del equipo pedagógico y horarios de atención a estudiantes

Profesor magistral: Iris Lucia Montiel Serrano
Correo electrónico: il.montiel1257@uniandes.edu.co
Horario de atención a estudiantes: lunes y miércoles de 8:30 a 9:30 am
Lugar de atención a estudiantes: W_708A

Profesor complementario: María Paula García Ardila
Correo electrónico: p-garci1@uniandes.edu.co
Horario de atención a estudiantes: correo al profesor
Lugar de atención a estudiantes: acordar con el profesor

Profesor complementario: Juan Camilo Cordoba Perez
Correo electrónico: jc.cordoba@uniandes.edu.co
Horario de atención a estudiantes: correo al profesor
Lugar de atención a estudiantes: acordar con el profesor

Nota: el asunto de las comunicaciones a través del correo electrónico debe ser "contabilidad&finanzas...."

2. Descripción del curso

En la economía intervienen diferentes agentes que se interrelacionan y crean un flujo circular, estos agentes son: el gobierno, los consumidores, el sector externo y las empresas. En este curso, los estudiantes podrán aprender cómo éstas últimas maximizan la utilidad del negocio, a través de estrategias como la consecución de recursos financieros de bajo costo y la importancia que tiene el manejo eficiente, transparente y claro de las cuentas de la empresa, con ayuda de la contabilidad.

Estas estrategias son válidas para empresas pequeñas, medianas, grandes y también para empresas estatales. Identificar cuáles son las fortalezas y las debilidades de una empresa (diagnóstico) es una labor fundamental y se puede realizar utilizando algunas herramientas que se verán en el curso, como son la evaluación y el análisis financiero. Otro aspecto fundamental para las empresas es la consecución de recursos financieros o apalancamiento, donde es importante, tener conocimiento del comportamiento de las tasas de interés, así como la financiación a través de acciones y bonos.

Para un mejor entendimiento de los temas propuestos en este curso, los estudiantes deben realizar una serie de ejercicios que les permitan afianzar los conocimientos adquiridos. Es por este motivo, que la característica del curso se podría definir como teórico – práctico: el profesor dicta las bases conceptuales y los estudiantes realizan ejercicios relacionados. De esta manera, se garantiza que los estudiantes, estarán en capacidad de calcular e interpretar

las principales estadísticas que resumen el comportamiento de la economía y de las empresas.

Además de lo anterior, los estudiantes realizarán un trabajo en grupo en el cual se hará el diagnóstico de una empresa. Con este ejercicio se espera que los estudiantes comprendan la importancia del tema y estén en capacidad de analizar y diagnosticar cualquier empresa nacional o extranjera. Así mismo, estarán en capacidad de evaluar cualquier nueva línea de negocio y dar una aproximación inicial para toma de decisiones.

Con los temas vistos en esta materia se espera que los estudiantes estén en capacidad de realizar el diagnóstico financiero y contable de una empresa estatal o privada y diseñar todas las estrategias que le permitan a ésta maximizar su utilidad, logrando con esto, mayor eficiencia y un retorno social más alto.

El curso se desarrollarán trabajos en equipos o grupos de trabajo, fomentando las discusiones orales y escritas.

Competencias

- Trabajo en grupo
- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad crítica
- Entender los límites del conocimiento económico
- Relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos
- Entender la importancia ética, que tienen las decisiones empresariales.
- Utilizar de la matemática y la lógica, en el tema de asignación de recursos
- Principios de herramientas computacionales
- Capacidad de consultar fuentes de datos

3. Resultados de aprendizaje

- Identificar la importancia que tiene para las empresas sus estados financieros.
- Organizar y analizar las cifras de los movimientos comerciales y financieros de las empresas.
- Construir con la información contable de una empresa, los indicadores necesarios para realizar el análisis fundamental respectivo.
- Analizar la importancia que tiene el concepto de Costo de Oportunidad del dinero y como éste, afecta las decisiones de las empresas.
- Aprender una aproximación inicial para valoración de empresas y poder generar recomendaciones en la toma de decisiones.

4. Cronograma

Modulo I: CONTABILIDAD

Semana 1: 5 y 7 de agosto

Introducción a la contabilidad:

Objetivos de la materia, conceptos básicos de contabilidad, matriz empresarial, ciclo de la economía, ciclo de recaudo, ciclo contable, ecuación contable

Fierro: capítulos 1, 2, 3, 4, 5

Semana 2: 12 y 14 de agosto

Aspectos contables: estado de situación financiera

Activos, pasivos, patrimonio, estado de situación financiera

Fierro: capítulos 6, 7, 8, 9

Semana 3: 19 y 21 de agosto

Aspectos contables: estado de situación financiera

Ejemplos y ejercicios de transacciones contables

Fierro: capítulos 6, 7, 8, 9

Semana 4: 26 y 28 de agosto

La contabilidad como herramienta que permite hacerle seguimiento a la evolución de las empresas: estado de situación financiera

Ejemplos y ejercicios de transacciones contables

Fierro: capítulos 6, 7, 8, 9

Semana 5: 2 y 4 de septiembre

¿La contabilidad permite calcular como le va a una empresa en un determinado periodo?: estado de resultados

conceptos de compras, ventas, costos y utilidades

Fierro: capítulo 10

Semana 6: 9 y 11 de septiembre

¿Qué herramientas se tienen para analizar de una mejor manera la evolución de una empresa?: Razones financieras

Ross: capítulos 3.1, 3.2, 3.3

Semana 7: 16 y 18 de septiembre

Repaso y examen parcial 1

Modulo II: MATEMÁTICA FINANCIERA

Semana 8: 23 y 25 de septiembre

Tasa de interés: conceptos

Relaciones de equivalencia, interés nominal y efectivo

Serrano: capítulos 2 y 3

Receso

Semana 9: 7 y 9 de octubre

Tasa de interés: valor presente y valor futuro

Matemáticas financieras: anualidades, perpetuidades, gradientes

Serrano: capítulo 5

Semana 10: 14 y 16 de octubre

Tasa de interés: valor presente y valor futuro

Matemáticas financieras: tablas de amortización, ejemplos de la vida real

Serrano: capítulo 5

Modulo III: TOMA DE DECISIONES DE INVERSIÓN

Semana 11: 21 y 23 de octubre

Evaluación financiera

Flujo de fondos, EBIT, EBITDA

Serrano: capítulo 5 y 6

Semana 12: 28 y 30 de octubre

Evaluación financiera

Flujo de fondos, proyecciones y variables macroeconómicas

Serrano: capítulo 5 y 6

Semana 13: 4 y 6 de noviembre

Evaluación financiera

¿Para qué sirven las tasas de descuento y cuál se debe usar?

Serrano: capítulo 13

Semana 14: 11 y 13 de noviembre

Evaluación financiera

Repaso y parcial 2

Semana 15: 18 y 20 de noviembre

Tipos de inversiones

Revisaremos distintos tipos de inversiones financieras: operaciones que se hacen en valores como acciones, bonos, letras de cambio, depósitos bancarios y otros instrumentos financieros.

Semana 16: 25 y 27 de noviembre

Repaso y examen final

5. Referencias

Fierro A. et al (2021) "Contabilidad general. Enfoque NIIF para pymes"

Ross, Stephen., Westerfield, Ramdolph W. y Jordan, Bradford D. (2018) "Finanzas Corporativas 11e". McGraw-Hill Irwin. New York, EEUU. 11° edición.

Serrano J (2011) "Matemáticas financieras y evaluación de proyectos"

6. Metodología

Exposiciones magistrales del profesor sobre cada uno de los temas, desarrollando ejercicios en clase sobre los temas más relevantes. Para cada uno de los temas se proponen unas lecturas de los libros guía, que los estudiantes deben hacer antes de las clases. Es muy importante la asistencia ya que la variedad de temas exige continuamente realizar ejercicios en clase y no hacerlos significa empezar a atrasarse en los conceptos.

Dado que la clase está enfocada al funcionamiento de las empresas, los estudiantes deberán organizar grupos de trabajo (máximo 4 estudiantes por grupo) y deberán escoger una empresa colombiana, sobre la cuál estarán trabajando durante todo el semestre, aplicando los conceptos vistos en clase. Este trabajo tendrá una participación dentro del total de la nota. Se vale anexar todo tipo de comentarios que aparezcan en los periódicos y en los noticieros sobre la empresa seleccionada o sobre el sector económico en el cual está inscrita.

Se recomienda a los estudiantes, que después de cada clase, repasen los conceptos vistos, para garantizar que no queda ninguna duda. Al comienzo de cada una de las clases, el profesor aclarará todas las dudas que persistan, de las clases anteriores

7. Evaluaciones

"Todas las personas pueden pasar por un momento difícil que de alguna manera pueda afectar nuestra vida en la Universidad. Pueden ser problemas en casa, con la pareja, incluso estrés

por esta u otra materia. Si usted siente que está pasando por un momento complicado, sin importar el motivo, siéntase con la tranquilidad de hablar con el profesor 6 para pedir tiempo o apoyo. Ningún trabajo o entrega puede sobrepasar su salud mental y física. Su bienestar es lo más importante.”

Evaluación	Porcentaje %	Fecha
Parcial 1	30%	18 de septiembre
Parcial 2	20%	13 de noviembre
Examen final (sobre todo el contenido del curso)	20%	27 de noviembre
Complementaria	15%	
Proyecto en grupo	10%	
Trabajos/talleres magistral	5%	

8. Asistencia

- Según los artículos 43 y 44 del Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (RGEP), los estudiantes pueden no asistir hasta al 20% de las sesiones.
- Según el artículo 45 del RGEP, los estudiantes tendrán ocho días hábiles para presentar una excusa válida y, de ser aceptada, el profesor programará el supletorio en las dos semanas siguientes.

9. Fechas importantes

- Inicio de clases: 5 de agosto
- Semana de receso: 30 de septiembre al 5 de octubre (por decisión del Consejo Académico no se pueden asignar trabajos para la semana de receso).
- Fecha para subir las notas parciales a MiBanner (mínimo el 30%): 11 de octubre
- Último día de clases: 30 de noviembre

En los cursos de 16 semanas no se enseñan contenidos nuevos en la última semana de clases, es decir, la semana 16. Esta semana se usa para el proceso de evaluación integral de los objetivos de aprendizaje, que puede incluir un examen final, sesiones de repaso, presentaciones de informes finales de proyectos, etc. Si el curso incluye examen final y no es un curso de múltiples secciones, deberá hacerse en esta semana 16. En la semana de exámenes finales solamente se podrán programar exámenes finales de cursos de secciones múltiples que requieran que todas las secciones tengan el examen final el mismo día a la misma hora.

10. Reclamos y fraude académico

- Según los artículos 64, 65 y 66 del Reglamento General de Estudiantes de Pregrado, el estudiante tendrá **cuatro días hábiles después de la entrega de la evaluación calificada para presentar un reclamo.** El profesor magistral responderá al reclamo en los **cinco días hábiles siguientes.** Si el estudiante considera que la respuesta no concuerda con los criterios

de evaluación, podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de la Facultad de Economía dentro de los cuatro días hábiles siguientes a la recepción de la decisión del profesor.

- Fraude académico: las conductas que se consideran fraude académico se encuentran en el artículo 4 del Régimen Disciplinario.

11. Políticas generales de los cursos de Economía y fechas importantes

Puede consultar [este enlace](#), donde se encuentran las reglas sobre asistencia a clase, excusas válidas, fraude académico y faltas disciplinarias, reclamos, políticas de bienestar y fechas importantes del semestre.