

1. Información del equipo pedagógico y horarios de atención a estudiantes

Profesora magistral: María Camila Sierra Cardona

Correo electrónico: mc.sierra11@uniandes.edu.co

Horario de atención a estudiantes: viernes de 14:00 a 15:00, con cita previa.

Lugar de atención a estudiantes: Oficina PU, segundo piso.

Monitores: Mariana Cárdenas Rivera (m.cardenas1123@uniandes.edu.co) y Douglas Plazas Guzmán (d.plazasg@uniandes.edu.co)

Horario de atención a estudiantes (respectivamente): jueves de 09:30 a 10:30 y miércoles de 15:00 a 16:00

Lugar de atención a estudiantes: Virtual con cita previa.

2. Cláusula de respeto por la diversidad:

Todos debemos **respetar** los derechos de quienes integran esta comunidad académica. Consideramos **inaceptable cualquier situación de acoso, acoso sexual, discriminación, matoneo, o amenaza**. Cualquier persona que se sienta víctima de estas conductas puede denunciar su ocurrencia y buscar orientación o apoyo ante alguna de las siguientes instancias: el equipo pedagógico del curso, la Coordinación o la Dirección del programa, la Decanatura de Estudiantes, la Ombudsperson o el Comité MAAD. Si requiere más información sobre el protocolo MAAD establecido para estos casos, puede acudir a Nancy García (n.garcia@uniandes.edu.co) en la Facultad de Economía. En este enlace puede encontrar más información sobre el protocolo MAAD.

3. Descripción del curso

Conversaciones entre Economistas es un curso de un crédito, perteneciente al ciclo básico del pregrado en Economía de la Universidad de los Andes. El curso tiene dos objetivos principales: 1) servir como espacio de reflexión vocacional para estudiantes de primeros semestres de Economía; 2) fortalecer las habilidades de comunicación de lxs estudiantes, en particular la comunicación oral.

Durante el curso lxs estudiantes explorarán las motivaciones que existen para estudiar economía y algunos caminos que llevaron a diferentes personas a estudiar y a ejercer la economía. Con esta exploración se busca que lxs estudiantes reflexionen sobre sus propios caminos y su vocación como estudiantes de economía. En la mayoría de las sesiones lxs estudiantes realizarán actividades grupales e individuales que les permitan indagar sobre su perfil como estudiantes de economía, los perfiles de economistas profesionales y su alcance al ejercer la profesión.

4. Resultados de aprendizaje

- a. Identificar las características del perfil profesional individual que cada estudiante quiere construir o desarrollar para su vida profesional como economistas.
- b. Plantear preguntas vocacionales conectándolas al quehacer de los economistas en la vida laboral.
- c. Reconocer los retos y las ventanas de oportunidad que ofrece la experiencia de estudiar el pregrado en economía de la Universidad de los Andes.
- d. Formular preguntas pertinentes para el contexto actual o futuro sobre el quehacer de los economistas.
- e. Construir de manera cooperativa planes de acción para diversos problemas a los que se enfrentan los economistas en el mundo práctico.
- f. Demostrar un proceso reflexivo sobre su futuro profesional y personal de cara a su carrera de una manera clara, concienzuda y ordenada.

5. Cronograma

A continuación, se presenta el cronograma del curso por semanas. Cada estudiante tiene la responsabilidad de hacer seguimiento a las fechas aquí presentadas y a las estipuladas en el Calendario Académico de la Dirección de Registro.

Semana	Descripción
1	Introducción al curso y al grupo
2	Caracterización del perfil profesional de cada estudiante
3	Actividad práctica sobre las competencias del pregrado (<i>Melting planet</i>)
4	¿Qué es la economía y de dónde surgen sus motivaciones?
5	Exploración de la pregunta ¿qué se preguntan los economistas? Y preparación del primer panel con invitado.
6	Invitado de la Facultad de Economía
7	Clase virtual: sesión intensiva para continuar la exploración a la pregunta ¿qué se preguntan los economistas?
8	Clase virtual: sesión intensiva para continuar la exploración a la pregunta ¿qué se preguntan los economistas?
30.09 – 04.10	Semana de receso
9	Sesión de preparación para metodología práctica - Nota 30% disponible en Banner
10	Invitado y exposición del caso 1
11	Sesión de preparación para metodología práctica
12	Invitado y exposición del caso 2
13	Sesión de preparación para la metodología práctica
14	Invitado y exposición del caso 3
15	Sesión de trabajo para presentaciones de los casos
16	Sesión de presentaciones finales
12.12	- Notas finales disponibles en Banner

6. Metodología

El curso se basará principalmente en espacios de exploración y conversación en clase. Para esto es central que lxs estudiantes tengan participación activa y constantemente en los espacios de clase. Dado que el curso es de 1 crédito, lxs estudiantes deben contar con 90 minutos adicionales a la clase para trabajar en los entregables. Lxs estudiantes deben participar en ejercicios de reflexión e investigación que se harán durante las sesiones de clase.

En casi todas las sesiones lxs estudiantes deberán entregar un producto, algunas veces serán individuales y muchas otras serán entregados en grupos. Lxs estudiantes se enfrentarán a tres tipos de espacios vocacionales: (i) teórico; (ii) reflexivo; y (iii) práctico. Esto les permitirá tener una aproximación introductoria al quehacer de los economistas e identificar la multiplicidad de caminos con los cuáles pueden construir su trayectoria profesional.

Finalmente, los estudiantes tendrán la posibilidad de tener una consejería personalizada en la segunda parte del semestre, en la cual se podrán explorar con mayor detalles sus trayectorias en el camino del pregrado en Uniandes. Esto fomentará una reflexión vocacional más profunda y personal en lxs estudiantes, la cual genere una mejor preparación para su formación en futuros semestres.

7. Evaluaciones

Este curso cuenta con una calificación en Banner de Aprobado o Reprobado. Eso implica que lo más valioso de la evaluación se concentrará en la retroalimentación que los estudiantes reciban. Sin embargo, con el fin de garantizar un mejor entendimiento de cada estudiante frente a su rendimiento, se manejarán escalas numéricas de 1 a 5 para las calificaciones. Cada rúbrica estará disponible en Bloque Neón en su actividad correspondiente. Las actividades tienen la siguiente tipología y distribución de porcentajes en la nota del curso:

- **25% Actividades en clase.** Estas tendrán diferentes dinámicas y por lo general, habrá una en cada sesión.
- **20% Tareas.** Estas serán habilitadas desde el día de la clase hasta el sábado (12:00 para la sección 1 y 23:59 para la sección 2).
- **15% Quices sorpresa.** Estos no serán anunciados previamente
- **30% Proyecto final.** Este corresponde a un plan de acción que deberán presentar ante jurados sobre un caso de estudio asignado.
- **10% Asistencia.** Las políticas generales sobre asistencia y excusas válidas en la universidad pueden ser consultadas en el Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (RGEPr). Para efectos del curso, todas las clases se tomará asistencia y para obtener el porcentaje correspondiente, deberá haber asistido al 80% de las sesiones programadas.

8. Políticas generales de los cursos de Economía, asistencia y fechas importantes

Según los artículos 43 y 44 del Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (RGEPr), los estudiantes pueden no asistir hasta al 20% de las sesiones del curso. Durante el curso se tomará asistencia todas las clases y estas tendrán un peso del 10% en la nota final del curso. De acuerdo con el artículo 45 del RGEPr enlista las excusas que se consideran válidas para justificar una ausencia y el tiempo estipulado para presentarla. Ante otras situaciones diferentes a las enlistadas allí, por favor contacte al equipo pedagógico en un plazo no superior a 3 días calendario después del suceso.

Los estudiantes deben consultar [este enlace](#), donde se encuentran las reglas sobre asistencia a clase, excusas válidas, fraude académico y faltas disciplinarias, reclamos, políticas de bienestar y fechas importantes del semestre.