

1 Equipo pedagógico

Profesor: Andrés Octavio Dávila Ospina (ao.davila10@uniandes.edu.co)

Clases: Lunes-Jueves 8:00-9:50am ML 511 & Viernes 7:00-9:50am ML 516

Horario de atención: viernes con cita previa coordinada por e-mail.

Profesor complementario: Adolfo Rey (as.rey@uniandes.edu.co)

Clases: Martes y Jueves 12:00-1:50pm ML 512

Horario de atención: martes con cita previa coordinada por e-mail.

Monitor: ??? (???@uniandes.edu.co)

Horario de atención: ???

2 Descripción del curso y objetivos generales

La meta de este curso es construir intuición y herramientas formales para analizar las decisiones de agentes económicos. La pregunta central del curso es sobre *escasez*. ¿Cómo toman decisiones los consumidores en presencia de recursos finitos? ¿Cómo saben las firmas como y cuanto producir? ¿Cómo se distribuyen estos recursos escasos en una economía? ¿En una economía perfecta? ¿Y en una imperfecta?

En el curso partimos con elaborar el problema y solución que enfrenta cada agente económico: consumidores y firmas. Luego, construiremos el concepto de equilibrio general, en distintos contextos: intercambio puro, economía de mercado, y más. En este punto analizaremos las características del equilibrio general: ¿cuando es eficiente? ¿cuando es óptimo? ¿cuando es deseable?

Tras entender las decisiones económicas en un mundo perfecto, nos concentraremos en distintas fallas de mercado en equilibrio general. Aquí responderemos preguntas del tipo: ¿Qué pasa cuando la sociedad escoge, y no un único agente? ¿Como cambian las decisiones con externalidades? ¿Como se decide la provisión de bienes públicos? ¿Como toman decisiones los agentes cuando hay información incompleta? Y más.

Al final del curso, analizaremos distintas situaciones de coyuntura económica utilizando las herramientas construidas.

3 Propósitos de aprendizaje

- Caracterizar el proceso de toma de decisiones de los consumidores.
 - Demanda por consumo.
 - Oferta de factores.
- Caracterizar el proceso de toma de decisiones de las firmas.
 - Demanda por factores.
 - Oferta de consumo.
- Escribir funciones de demanda y oferta.
- Definir, calcular (precios y cantidades), describir y caracterizar un equilibrio general.
 - De intercambio puro.
 - De bienes homogéneos.
 - De mercado competitivo.
 - Con fallas de mercado.
- Analizar las características de eficiencia y optimalidad de un equilibrio.
- Entender los alcances y limitaciones de los sistemas de elección social.
- Identificar los tipos de bienes: privados, club, comunes y públicos.
- Comprender los retos detrás de la provisión de bienes públicos.
- Analizar los efectos de las externalidades en un equilibrio.
- Proponer herramientas de política pública para resolver ineficiencias de un equilibrio.
- Analizar decisiones bajo riesgo e incertidumbre.
- Entender las consecuencias de tomar decisiones bajo información incompleta.

4 Plan del curso

El plan del curso está en la Tabla 1 al final del programa.

5 Evaluación

Las actividades del curso, junto con su porcentaje de evaluación, están en la Tabla 2 al final del programa.

Algunas anotaciones importantes:

- Los talleres deben entregarse en parejas.
- El trabajo final debe realizarse en grupos de 3-4 personas.

- La nota de los controles de atención será el promedio entre los controles realizados, excluyendo los dos controles de peor calificación.
- Los bonos suman un 5% adicional sobre la nota final del curso.

6 Referencias

Nicholson, W. (2008). Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions (Tenth edition). South-Western, Thomson Learning.

Clasificación biblioteca Uniandes: 338.5 N325 2008

7 Metodología

Algunas anotaciones importantes a tener en cuenta:

- 5 sesiones magistrales por semana (excepto la primera y última semana).
- En las sesiones magistrales nos enfocaremos en el desarrollo formal de la teoría.
- 2 sesiones complementarias dedicadas a repasar ciertos temas, solución de las actividades, y presentar evaluaciones.
- Cada semana habrá 1 taller y 1 quiz.
- Los talleres deben ser entregados antes del inicio de la complementaria, siguiendo la fecha de entrega especificada en el taller.
- Los horarios de atención están dedicados a resolver preguntas y retroalimentación.
- No existen preguntas tontas. Por favor haganos todas las preguntas que se les ocurra.
- Nos importa su salud mental. En situaciones de estrés y tensión, no duden en contactar al profesor magistral.
- Somos total y completamente intolerantes a cualquier tipo de discriminación o violencia contra un miembro de la clase.

8 Políticas generales del curso y otras fechas

Los estudiantes deben consultar [este enlace](#), donde se encuentran las reglas sobre asistencia a clase, excusas válidas, fraude académico y faltas disciplinarias, reclamos, políticas de bienestar y fechas importantes del semestre.

Table 1: Plan del curso

Semana	Temas	Actividades
Semana 1 11/06 - 14/06	Introducción: presentación, curso, programa y reglas Microeconomía Preferencias, representación y función de utilidad Problema del consumidor Dualidad Problema de la firma Mercado de factores Introducción al equilibrio general	Quiz 1 Taller 1
Semana 2 17/06 - 21/06	Equilibrio general de intercambio puro Análisis positivo y análisis normativo Eficiencia y optimalidad Equilibrio general con producción	Quiz 2 Taller 2 Parcial
Semana 3 24/06 - 28/06	Introducción a fallas de mercado Elección social Teorema del votante mediano Externalidades Bienes públicos	Quiz 3 Taller 3
Semana 4 & 5 1/07 - 10/07	Introducción a información incompleta Riesgo e incertidumbre Utilidad esperada Riesgo moral Selección adversa Señalización Información asimétrica	Quiz 4 Taller 4 Examen final

Table 2: Actividades del curso

Actividad	Porcentaje
4 Talleres	20%
4 Quices	20%
Parcial	15%
Examen final	15%
Presentación trabajo final	20%
Controles de atención	10%
Bonos	5%