

1. Información del equipo pedagógico y horarios de atención a estudiantes

Horarios de la Clase Magistral:

Lunes y miércoles 11.00 am – 12.20 pm - Salón W 403

Profesores magistrales:

José Alberto Guerra (ja.guerra@uniandes.edu.co)

Asistente de Docencia:

David Santiago Caraballo Candela (ds.caraballo@uniandes.edu.co)

Horarios de atención a estudiantes

Profesor/a	Horario	Salón	Reserva
José Guerra	L I 5:00 p.m. a 6:00 pm.	W 802	https://jaguerra.youcanbook.me/
Santiago Caraballo	M 4:00 p.m. a 5:00 p.m.	-	por correo

2. Descripción del curso

Este curso abarca el análisis económico de temas en la intersección entre Psicología y Economía. Para ello, propondremos modelos económicos en los que los tomadores de decisión tienen un “psicología más rica” que la prescrita por los modelos de los libros de texto estándar, tanto en el sentido que sus preferencias son más complejas y que sus habilidades cognitivas son limitadas. Se discutirá con los estudiantes las principales hipótesis en economía del comportamiento y evidencia empírica que podría refutarlas en favor de modelos estándar más parsimoniosos. La evidencia estará basada tanto en experimentos aleatorios de campo como de laboratorio. Profundizaremos en el uso de modelos estructurales para el análisis de esta evidencia empírica.

3. Resultados de aprendizaje

Comprender conceptos básicos de la Economía del Comportamiento y desarrollar su aplicación en situaciones económicas diversas.

Entender el método de la Economía Experimental, sus limitaciones y fortalezas, como fuente adicional de datos para el análisis económico de fenómenos sociales.

Utilizar la aproximación de Economía del Comportamiento y la metodología de Economía Experimental para estudiar fenómenos sociales

Plantear un fenómeno social que quieren comprender e identificar cómo la Economía del Comportamiento y la Economía Experimental les sirven para entenderlo

4. Referencias

Textos Guías

**Dhami, Sanjit. The Foundations of Behavioral Economic Analysis. Oxford University Press, 2016.

**Lehr, Brandon. 2021. Behavioral Economics. Evidence, Theory, and Welfare. Routledge.

Cartwright, Edward. 2018. Behavioral Economics. 3rd Edition. Routledge.

**Wilkinson, Nick and Matthias Klaes. 2018. An Introduction to Behavioral Economics. 3rd Edition. Red Globe Press.

Chaudhuri, Ananish. 2021. Behavioral Economics and Experiments. Routledge.

Just, David. 2014. Introduction to Behavioral Economics: Noneconomic Factors that Shape Economic Decisions.

Wiley.

Baddeley, Michelle. 2019. Behavioral Economics and Finance. Routledge.

Angner, Erik. 2021. A Course in Behavioral Economics. 3rd Edition. Palgrave Macmillan.

Drouvelis, Michalis. 2021. Social Preferences. An Introduction to Behavioral Economics and Experimental Research. Agenda Publishing Limited.

Referencias Temas Principales

a. Introducción: Economía Experimental vs Economía del Comportamiento

*Rabin, M. (1998). "Psychology and Economics," *Journal of Economic Literature*, **36**, 11-46.

*DellaVigna, S. (2009). "Psychology and Economics: Evidence from the Field," *Journal of Economic Literature*, **47**, 315-372.

Dhami, Sanjit. The Foundations of Behavioral Economic Analysis. Oxford University Press, 2016. Introduction

Rubinstein, A (1998): *Modeling Bounded Rationality*, MIT Press Ch 1 "Bounded Rationality in Choice"

Smith, Vernon (1976), "Experimental Economics: Induced Value Theory", *American Economic Review*, **66**, 274-279.

*Smith, Vernon L. (1994). "Economics in the Laboratory". *Journal of Economic Perspectives*, **8**:113-131, 1994.

*Samuelson, Larry (2005), "Economic Theory and Experimental Economics", *Journal of Economic Literature*, **43**, 65-107

*Falk, A and J. Heckman (2009) "Lab Experiments Are a Major Source of Knowledge in the Social Sciences". *Science* 23 October 2009: Vol. 326. no. 5952, pp. 535 – 538

Camerer, Lowenstein and Rabin (eds) (2003) Part One

*Ashraf, N., Camerer, C. and Lowenstein, G. (2005) "Adam Smith, Behavioral Economist". *J. Econ. Persp.*

Camerer (1999) "Behavioral economics: Reunifying psychology and economics". *Proc. Natl. Acad. Sci. USA*. Vol. 96, pp. 10575–10577, September 1999

Mullainathan & Thaler (2005) "Behavioral Economics". *International Encyclopedia of the Social and Behavioral Sciences*.

Battalio, R. C., J.H. Kagel, R.C. Winkler, E.B. Fisher, R.L. Basmann, and L.Kranser (1973), "A Test of Consumer Demand Theory Using Observations on Individual Consumer Purchases", *Western Economic Journal*, 11: 411-28.

Blundell, R., M. Browning, and I. Crawford (2007), "Improving Revealed Preference Bounds on Demand Responses", *International Economic Review* 48: 1227-44.

Bronars, S.G. (1995), "The Power of Nonparametric Tests of Preference Maximisation", *Econometrica*, 55: 693-98.

*Choi, S., R. Fisman, D. Gale, and S. Kariv (2007), "Consistency and Heterogeneity of Individual Behavior under Uncertainty", *American Economic Review*, 97: 1921-38.

Harbaugh, W.T., K. Krause, and T.R. Berry (2001), "GARP for Kids: On the Development of Rational Choice Behavior", *American Economic Review*, 91: 1539-45.

Huck, S., and I. Rasul (2010), "Testing Consumer Theory: Evidence from a Natural Field Experiment", mimeo UCL.

Samuelson, P.A. (1938), "A Note on the Pure Theory of Consumer Behavior", *Econometrica*, 5: 61-71.

Samuelson, P.A. (1947), *Foundations of Economic Analysis*, Cambridge, Mass.: Harvard University Press.

Sippel, R. (1997), "An Experiment on the Pure Theory of Consumer's Behaviour", *Economic Journal*, 107: 1431-44.

Varian, H.R. (1982), "The Nonparametric Approach to Demand Analysis", *Econometrica*, 50: 945-74.

*Varian, H.R. (2006), "Revealed Preference", in M. Szenberg (editor), *Samuelsonian Economics and the 21st Century*, Oxford University Press, Oxford, England.

c. Preferencias sociales

Blanco M and Guerra JA (2023) "To segregate, or to discriminate - that is the question: Experiments on identity and social preferences"

*Berg, J., Dickhaut, J. & McCabe, K. (1995), 'Trust, reciprocity, and social history', *Games and Economic Behavior* 10(1), 122–142.

*Cárdenas, J. C., Chong, A., Ñopo, H., Horowitz, A. W. & Lederman, D. (2009), 'To what extent do latin americans trust, reciprocate, and cooperate? evidence from experiments in six latin american countries [with comments]', *Economía* 9(2), 45–94.

*Charness, G., and M. Rabin (2002), "Understanding Social Preferences with Simple Tests", *Quarterly Journal of Economics*, 117: 817-69. Bolton, G. E., and A.

Ockenfels (2000), "ERC: A Theory of Equity, Reciprocity, and Competition", *American Economic Review*, 90: 166-193.

Cooper, D.J., and J.H. Kagel (forthcoming), "Other-regarding preferences: A survey of experimental results", in *Handbook of Experimental Economics Vol. 2*, J. Kagel, and A. Roth (editors), Princeton: Princeton University Press.

Dufwenberg, M., and G. Kirchsteiger (2004), "A Theory of Sequential Reciprocity", *Games and Economic Behavior*, 47: 268-298.

Engelmann, D., and M. Strobel (2004), "Inequality Aversion, Efficiency, and Maximin Preferences in Simple Distribution Experiments", *American Economic Review*, 94: 857-869.

*Falk, A., Fehr, E., & Fischbacher

the Economics of Giving, Altruism and Reciprocity, Volume 1., Elsevier.

Geanakoplos, J., D. Pearce, and E. Stacchetti (1989), "Psychological Games and Sequential Rationality", *Games and Economic Behavior*, 1: 60-79.

*Ginzburg B and Guerra JA (2023) "Guns, pets, and strikes: An experiment on identity and political action"

*Rabin, M. (1993), "Incorporating Fairness into Game Theory and Economics", *American Economic Review*, 83: 1281-1302.

*Levitt, Steven and John List (2007), "What Do Laboratory Experiments Measuring Social Preferences Reveal About the Real World?" *Journal of Economic Perspectives*, 21, 153-174

Benabou, R. and J. Tirole (2003), "Incentives and Prosocial Behavior", *American Economic Review*, 96: 1652-78.

d. Teoría de la decisión bajo incertidumbre y riesgo

Dhami (2016) Part 1

Starmer, C. (2000). Developments in non-expected utility theory: the hunt for a descriptive theory of choice under risk. *Journal of Economic Literature*. 38(2): 332-382.

Harrison, G., M. Lau, E. Rutström, and S. Melonie (2004), Eliciting Risk and Time Preferences Using Field Experiments: Some Methodological Issues, in J. Carpenter, G. Harrison and J. List (eds.), *Field Experiments in Economics*.

*Holt, C. and S. Laury (2002), .Risk Aversion and Incentive Effects, *American Economic Review*, 92(5), 1644-1655.

*Kahneman, D., and Tversky, A. (1979). "Prospect Theory" *Econometrica* Vol. 47, No. 2 (Mar., 1979), pp. 263-292

*Koszegi, B., and M. Rabin (2007), "Reference-dependent Risk attitudes", *American Economic Review*, 97: 1047-1073.

Peter P. Wakker (2010), "Prospect Theory: For Risk and Ambiguity", Cambridge University Press. Ch 1-3 y 5-9

Barberis, N., and W. Xiong (2009), "What Drives the Disposition Effect? An Analysis of a Long-Standing Preference-Based Explanation", *Journal of Finance*, 64: 751-784.

Barseghyan, L., F. Molinari, T. O'Donoghue and J.C. Teitelbaum (2010), "The nature of risk preferences: Evidence from insurance choices", mimeo.

Odean, T. (1998), "Are investors reluctant to realize their losses?", *Journal of Finance*, 53: 1775-1798.

Rabin, M., and G. Weizsäcker (2009), "Narrow bracketing and dominated choices", *American Economic Review*, 99: 1508-1543.

Weber, M., and C.F. Camerer (1998), "The disposition effect in securities trading: An experimental analysis", *Journal of Economic Behavior and Organization*, 33: 167-184.

e. Preferencias intertemporales y autocontrol

*Anderson, Harrison, Lau, Rutström (2008), "Eliciting Risk and Time Preferences", *Econometrica*, 76: 583-618.

- Prelec, D. (2004), "Decreasing Impatience: A Criterion for Non-stationary Time Preference and "Hyperbolic" Discounting", *Scandinavian Journal of Economics*, 106: 511-532.
- *Andreoni, James, and Charles Sprenger. "Estimating time preferences from convex budgets." *The American Economic Review* 102.7 (2012): 3333-3356.
- *Alan, Sule, and Seda Ertac. "Good things come to those who (are taught how to) wait: Results from a randomized educational intervention on time preference." (2014).
- Ariely, Dan, and Klaus Wertenbroch. "Procrastination, deadlines, and performance: Self-control by precommitment." *Psychological science* 13.3 (2002): 219-224.
- Daly, Michael, Colm P. Harmon, and Liam Delaney. "Psychological and biological foundations of time preference." *Journal of the European Economic Association* 7.2-3 (2009): 659-669.
- Sutter, Matthias, et al. "Impatience and uncertainty: Experimental decisions predict adolescents' field behavior." *The American Economic Review* 103.1 (2013): 510-531.
- *Augenblick, Ned, Muriel Niederle, and Charles Sprenger. "Working over time: Dynamic inconsistency in real effort tasks." *The Quarterly Journal of Economics* (2015).

f. Teoría de Juegos Comportamental

- *Goeree, J. K., & Holt, C. A. (2001). Ten little treasures of game theory and ten intuitive contradictions. *American Economic Review*, 91(5), 1402-1422.
- *Goeree, J. K. and C. A. Holt (1999), "Stochastic Game Theory: For Playing Games, Not Just for Doing Theory," *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 96, 10,564-67.
- Camerer (2003) "Behavioral game theory: Experiments in strategic interaction" Princeton, N.J.: Princeton University Press
- Dhami (2016) Part 4
- *Nagel, Rosemarie (1995), "Unraveling in Guessing Games: An Experimental Study," *American Economic Review*, 85(5), 1313-1326.
- *McKelvey, R. D. and T. R. Palfrey (1995), "Quantal Response Equilibria for Normal Form Games," *Games and Economic Behavior*, 10, 6-38.
- Stahl (1993): Evolution of smart n players, *Games and Economic Behavior*

g. Decisiones Colectivas

- *Andreoni, J. (1995), 'Warm-glow versus cold-prickle: the effects of positive and negative framing on cooperation in experiments', *The Quarterly Journal of Economics* 110(1), 1-21
- Ginzburg B, Guerra JA, and Lekfuangfu W (2023) "Critical mass in collective action"
- *Figueroa N, Guerra JA, and Silva F (2023) "The role of information in collective decisions"
- *Ginzburg B, Guerra JA, and Lekfuangfu W. (2022) "Counting on my vote not counting: Expressive voting in committees" *Journal of Public Economics*, 205, 104555,
- *Ginzburg B and Guerra JA (2019) "When collective ignorance is bliss: Theory and experiment on voting for learning" *Journal of Public Economics*, 169, 52-64.

h. Normas Sociales

- *Fergusson L Guerra JA, and Robinson J (2024) "Anti-social norms".
- Bicchieri, C. (2005), *The Grammar of Society: The Nature and Dynamics of Social Norms*, Cambridge University Press, Cambridge University Press.
- *Bicchieri, C. (2016), *Norms in the Wild: How to diagnose, measure and change social norms*, Oxford University Press, Duke University Press.
- Bisin, A. & Verdier, T. (2001), 'The economics of cultural transmission and the dynamics of preferences', *Journal of Economic theory* 97(2), 298-319
- *Burszty, L., González, A. & Yanagizawa-Drott, D. (2020), 'Misperceived social norms: Women working outside the home in Saudi Arabia', *American Economic Review* 110(10), 2997-3029.

Referencias Temáticas Adicionales

a. Psicología y Género

Becerra O and Guerra JA (2023) "Personal safety first: Do workers value safer jobs?". *Journal of Economic Behavior & Organization*, 212, 996-1016, 2023

Gneezy, Niederle and Rustichini (2003), "Performance in Competitive Environments: Gender Differences", *Quarterly Journal of Economics*, 118: 1049-1074.

Niederle and Vesterlund (2007), "Do Women Shy Away from Competition?", *Quarterly Journal of Economics*, 122: 1067-1101.

Niederle, Segal and Vesterlund (2010), "How Costly is Diversity? Affirmative Action in Light of Gender Differences in Competitiveness", working paper.

b. Aprendizaje Social

Bhikhchandani, S., D. Hirshleifer, and I. Welch (1992), "A Theory of Fads, Fashion, Custom, and Cultural Change as Informational Cascades", *Journal of Political Economy*, 100: 992-1026.

Cipriani, M., and A. Guarino (2005), "Herd behavior in a laboratory financial market", *American Economic Review*, 95: 1427-1443.

Drehmann, Oechssler and Roider (2005), "Herding and contrarian behavior in financial markets: An Internet experiment", *American Economic Review*, 95: 1403-1426.

Goeree, J.K., T.R. Palfrey, B.W. Rogers, and R.D. McKelvey (2007), "Self-correcting information cascades", *Review of Economic Studies*, 74: 733-762.

Kübler, D., and G. Weizsäcker (2004), "Limited depth of reasoning and failure of cascade formation in the laboratory", *Review of Economic Studies*, 71: 425-441.

Vives, X. (2009), *Information and Learning in Markets*, Princeton University Press, Chapter 6.

Weizsäcker (2010), "Do we follow others when we should? A simple test of rational expectations", *American Economic Review*, 100: 2340-2360.

c. Aspiraciones y metas

Ray, D. (2004). *Aspirations, Poverty and Economic Change*. (A. V. Banerjee, R. Benabou, & D. Mookherjee, Eds.) *Understanding Poverty*, 1-12.

Duflo, E. (2013). *Tanner Lectures* (pp. 1-52).

Dalton, P. S., Ghosal, S., & Mani, A. (2011). *Poverty and Aspirations Failure*. *SSRN Electronic Journal*, 1-35.

Genicot, G., & Ray, D. (n.d.). *Aspirations and Inequality*.

Akerlof, G.-A., and R.-E. Kranton. 2000. "Economics and Identity." *Quarterly Journal of Economics* 115, 3:715-53. 9

Koch, Alexander K., and Julia Nafziger. "Self-regulation through Goal Setting." *The Scandinavian Journal of Economics* 113.1 (2011): 212-227.

Koch, Alexander K., and Julia Nafziger. "Goals and bracketing under mental accounting." *Journal of Economic Theory* 162 (2016): 305-351.

Hsiaw, Alice. "Goal-setting and self-control." <

Sesiones Aplicadas (A). Bajo la coordinación del asistente de docencia se realizarán sesiones para ahondar en temas prácticos del curso. En general, en esas sesiones se verán conceptos de programación en Otree (Python y html) o en Stata/R que fortalecerán las herramientas usadas en el campo de Economía del Comportamiento y Economía Experimental para el análisis empírico y para el diseño de intervenciones sociales.

Sesiones de Trabajo del Estudiante (E). Estas sesiones también constituyen un espacio de trabajo en pequeños grupos y de un seguimiento más directo a los avances y dificultades de cada uno de los estudiantes así como de una discusión activa entre estudiantes y profesores. En total serán 6 sesiones de este estilo. En 2 de ellas los estudiantes serán evaluados en su conocimiento de los temas vistos en las sesiones M y A. En las otras 4, los estudiantes tomarán un rol activo de preparación de discusión. La asistencia a estas sesiones es tan importante y necesaria como a las sesiones magistrales.

El curso tiene un espacio en el sistema [Brightspace / Bloque Neón](#). Es imprescindible que cada estudiante verifique si dentro de sus cursos en este sistema aparece inscrito el curso. El Bloque Neón será el principal medio de comunicación entre el equipo docente y los estudiantes y por lo tanto deben estar visitándolo frecuentemente.

6. Evaluaciones

Calificación Aportes Discusión Fenómenos Social Interés: 5%

Conformación Grupos (3 o 5 per) Fenómeno Social de Interés: 5%

Calificación Aportes Solución Taller 1: 5%

Calificación Examen 1: 20%

Entrega Reporte Política sobre Fenómeno Social de Interés: 10%

15 mins por Grupo. Calificación Presentación: 10%

Calificación Aportes Solución Taller 2: 5%

Calificación Examen 2: 20%

Entrega Trabajo Evaluación sobre Fenómeno Social de Interés: 20%

7. Políticas generales de los cursos de Economía y fechas importantes

Los estudiantes deben consultar [este enlace](#), donde se encuentran las reglas sobre asistencia a clase, excusas válidas, fraude académico y faltas disciplinarias, reclamos, políticas de bienestar y fechas importantes del semestre.

8. Cronograma – temas y lecturas para cada clase y fechas importantes

Sesión	Fecha	Clase	Temas	Notas & Fechas Importantes
1	22-Jan	M	Introducción. Economía del Comportamiento	
2	24-Jan	M	Aproximación Economía y Psicología	
3	29-Jan	M	Introducción. Economía Experimental	
4	31-Jan	M	Métodología Economía Experimental	
5	5-Feb	M	Validación Teoría del Consumidor I	Taller Conceptos 1
6	7-Feb	M	Validación Teoría del Consumidor II	
7	12-Feb	M	Preferencias Sociales I	
8	14-Feb	M	Preferencias Sociales II	
9	19-Feb	E	Discusión Fenómeno Social de Interés I	Calificación Aportes Discusión 5%
10	21-Feb	A	Programación I	
11	26-Feb	M	Decisión bajo Incertidumbre y Riesgo I	
12	28-Feb	M	Decisión bajo Incertidumbre y Riesgo II	
13	4-Mar	M	Preferencias Intertemporales I	
14	6-Mar	M	Preferencias Intertemporales II	Conformación Grupos (3 o 5 per) según Fenómeno Social de Interés 5%
15	11-Mar	E	Trabajo en Clase Taller Conceptos 1	Calificación Aportes Solución Taller 5%
16	13-Mar	E	Examen Taller Conceptos 1	Calificación Examen 20%
	18-Mar		Semana de Receso	
	20-Mar			
	25-Mar		Semana Santa	
	27-Mar			
17	1-Apr	M	Teoría de Juegos Comportamental I	Taller Conceptos 2
18	3-Apr	M	Teoría de Juegos Comportamental II	
19	8-Apr			