

1. Información del equipo pedagógico y horarios de atención a estudiantes

Clase magistral

Profesor: **Camilo Vega Barbosa** (jc.vega611@uniandes.edu.co)

Horario de atención a estudiantes: miércoles y viernes de 10 a 11 am.

Lugar de atención a estudiantes: Facultad de economía o vía Zoom

Profesor complementario: **Camilo Gómez** (cgomez@elespectador.com)

Horario de atención a estudiantes: miércoles de 10 a 11 am.

Lugar de atención a estudiantes: Facultad de economía o vía Zoom.

Link de **Zoom** para las clases virtuales: <https://uniandes-edu-co.zoom.us/j/91735400245>

2. Descripción del curso

En este curso crearemos un espacio para hacer economía para todos y sobre todo. Buscamos pasar del conocimiento experto a los mensajes con impacto. Los estudiantes aprenderán a crear contenido sobre economía para la mayoría de la población y no solo para economistas. De esta manera, lograrán tener mayor impacto en el público general para comunicar temas, explicaciones y análisis relevantes de manera atractiva y comprensible. Podrán utilizar las herramientas de la economía para analizar campos menos tradicionales para lograr hacer periodismo económico diverso e interesante.

3. Resultados de aprendizaje

En las evaluaciones de este curso los estudiantes deben demostrar un desarrollo suficiente de las siguientes habilidades:

1) Comunicación:

El estudiante estructura y expresa sus ideas de forma clara, elocuente y precisa, logrando una comunicación efectiva con todo tipo de público, no solo economistas.

2) Trabajo en equipo:

Los estudiantes llevan a cabo proyectos colaborativos de periodismo económico, propiciando espacios de interacción para discutir sus ideas, más allá de la simple división de tareas.

3) Pensamiento crítico:

El estudiante plantea de manera sencilla, pero rigurosa los problemas económicos y las soluciones propuestas, aplicando sus conocimientos de periodismo para informar o persuadir a un público general.

4) Discernimiento ético:

El estudiante produce materiales de periodismo económico para un público general, haciendo uso responsable de su conocimiento experto tanto en los reportajes como en las piezas de opinión.

4. Cronograma

Primera Parte: Fase de conocimientos técnicos y prácticos de periodismo

Semana 1: Introducción y Noticia

- **Presentación del curso**
- **Noticia:** Claves de la noticia (las 5 W, titulares, gancho y tipos de cuerpo de una nota).
(Es el género del parcial 1)

Semana 2 Reportaje y video.

- **Actividad fuera de clase: reto de flujos de información**
- Clase Reportaje: teoría detrás del reportaje.
- Clase de capacitación en **video y edición.**

Semana 3 Entrevista

- **Clase Entrevista:** entre los temas a tratar estarán la construcción de preguntas, la actitud frente al entrevistado, el manejo de la conversación y la improvisación.
- **Práctica entrevista:** tips y errores comunes.
- **Información:** los estudiantes contarán su experiencia sobre el manejo de los flujos de información, y aprenderán sobre los riesgos de distorsión y desinformación. | **Clase**

Semana 4 Investigación y primera actividad

- Clase de Investigación: detalles y ejemplos de las grandes investigaciones periodísticas
- **Actividad de Cabeza y Cola:** Noticia
-

Semana 5 Historias y crónicas.

- **Discusión de la crónica vista** | lectura crónica | claves de la crónica | ejercicio crónica.
[Tarea: se le pedirá a los estudiantes aprenderse un poema y ver el capítulo 18 de Her Arnold: La Navidad de Arnold].
-

Semana 6 Parcial 1

- **Entrega y exposición parcial 1**

Semana 7 Perfil e historias de vida y gamificación

- **Clase perfil:** esta clase explicará el género de perfil para contar las historias de vida de personajes.
- ‘Gamificación’ | infografías | ejercicios en clase [Se le pedirá a los estudiantes que escuchen una serie de podcasts]

Semana 8: Clase técnica Podcast

- **Actividad dentro de clase:** Los estudiantes aprenderán los detalles técnicos para editar podcast.
- Ejemplos Podcasts
- Conversación sobre el podcast con una invitada | edición de podcasts. [Tarea: Se le pedirá a los estudiantes que vean un capítulo de la serie Last Week Tonight con John Oliver y la película Gracias por fumar].

Semanas 9 Nuevas Narrativas

- Conversación con invitados sobre las nuevas narrativas periodísticas y el género de opinión. [Se le pedirá a los estudiantes que escriban una columna de opinión].
- Invitado Juan Carlos Rincón de La Pulla

Semana 10 Semana de trabajo para el parcial 2

- Se destinarán las clases para que los estudiantes trabajen en sus documentales
- Exposición columnas de opinión

Semana 11 Parcial 2

- **Actividad dentro de clase:** Los grupos deberán exponer en clase sus perfiles

Semana 12 Las 10 preguntas para crear un medio y cabeza y Cola

- Se explicarán las 10 preguntas para crear un medio que deben resolver los estudiantes para su proyecto final.
- Segundo Cabeza y Cola

Semana 13 ¿Cómo funciona el modelo de negocio de un medio?

- Explicación de las diferentes fuentes de ingreso de los medios

Semana 14 Periodistas invitadas

- Invitado sobre la creación de medios

Semana 15 Semana de parcial final

- **Se destinarán las clases para que los estudiantes trabajen en parcial final.**
- **Retroalimentación de ensayos entregados.**

Semana 16 Exposición de los medios

5. Referencias

- Cuadernos de Periodismo, del Centro de Estudios en Periodismo.
- Cómo hacer periodismo de María Teresa Ronderos, Juanita León, Mauricio Autor Saenz
- Periodismo mutante y bastardo, de Omar Rincón
- Repensar la pobreza de Esther Duflo y Abhijit Banerjee

Opciones de libros:

- 📖 A sangre fría
- 📖 Retratos y encuentros
- 📖 Noticia de un secuestro
- 📖 Hiroshima
- 📖 Voces de Chernóbil
- 📖 El tenis como experiencia religiosa

Opciones de películas:

- 🎬 The Post
- 🎬 Spotlight
- 🎬 The French Dispatch
- 🎬 Truth
- 🎬 She said
- 🎬 All the presidents men

6. Metodología

Los estudiantes harán investigación periodística saliendo a la calle, hablando con ciudadanos, consultando a funcionarios públicos, analizando políticas y problemas actuales, teniendo en cuenta el factor humano que está más allá de las cifras para encontrar y contar buenas historias.

7. Evaluaciones

Las calificaciones

Todos los parciales y actividades se califican **entre 1 y 5**. Además, el estudiante tiene la oportunidad de ganar bonos a discreción del profesor (que explicarán previo a la evaluación).

- **Primer parcial: 25 %**
- **Segundo parcial: 25 %**
- **Parcial final: 30%**
- **Actividades: 20 %**

Explicación parciales y quizzes:

Primer parcial - Noticiero (25%): Los estudiantes deben formar grupos para realizar un noticiero en video de entre 3 y 5 minutos. El noticiero debe tener mínimo el mismo número de noticias que el número de integrantes del grupo. Es vital que tenga sentido el flujo informativo al incluir elementos como presentadores, y secciones que faciliten la comprensión.

Advertencia 1: Todas las noticias se deben grabar de forma presencial.

Advertencia 2: Todos los integrantes del grupo deben presentar al menos una noticia.

Tabla de calificaciones noticiero		
Criterio a calificar	Base sobre la que se califica cada criterio	Nota del medio
Calidad del video y edición	0,5	
Comunicar efectivamente (las 5 W)	3	
Armonía y coherencia (trabajo en equipo)	1,5	
Bono por Excelencia (a discreción del profesor)	1	
Total	6	

Explicación criterios primer parcial:

- Calidad del video y edición: que exista buena calidad técnica de video y audio.
- Comunicar efectivamente: responder las 5 W de las noticias. También se mide si el contenido es entendible y comprensible para la mayoría de la población, no solo economistas.

- Armonía y coherencia: todos los contenidos deben mostrar una armonía y coherencia entre sí. Esto se logra por medio de un trabajo en equipo en el que realmente se compartan ideas, y no solo se dividan el trabajo.
- Bono excelencia: se da un bono a discreción del profesor para los grupos que muestren una excelencia en el desarrollo del parcial.

Segundo parcial-Perfil (25%): Los estudiantes deben formar grupos (el número se define en clase) y realizar un perfil en video de 10 minutos que exponga el trabajo de los economistas invisibles: los que calculan la TRM, los que realizan el presupuesto, los que calculan el PIB.

Advertencia 1: Todas las entrevistas se deben hacer de forma presencial.

Tabla de calificaciones perfil		
Criterio a calificar	Base sobre la que se califica cada criterio	Nota del medio
Producción (trabajo en equipo)	1	
Comunicar la importancia del trabajo de ese economista (explicado para no economistas)	2	
Retratar el componente humano	2	
Bono economistas inesperados	1	
Total	6	

- Producción: tiene en cuenta la calidad de video y audio. La preproducción para la locación de la entrevista, el guion de las preguntas y edición y todo lo que impacte la calidad del perfil. Para este rubro es indispensable el trabajo en equipo para equilibrar las cargas.
- Comunicar la importancia del trabajo de ese economista: se debe poder explicar efectivamente por qué el trabajo del economista es de gran importancia. No solo basta con decir que tiene un trabajo o cargo importante. Los estudiantes deben poder explicarlo elocuentemente para todo público, no solo economistas.
- Componente humano: se debe poder retratar al economista más allá del mundo profesional, contando su lado humano: sus pasiones, debilidades, defectos, frustraciones, etc. Todo lo que sirva para responder: ¿quién es?
- Bono economistas inesperados: se da un bono a discreción del profesor para los grupos que retraten a un economista que ejerza la economía en un campo inesperado.

Parcial final-lanzamiento de medio económico (30%): los estudiantes deben formar grupos (el tamaño se especifica en la semana 8 o antes) para crear un medio económico nuevo. Tienen libertad completa para elegir la identidad y enfoque del medio, la plataforma (página web, canal de youtube, TikTok, etc), al igual que el formato de los contenidos (texto, video, podcast).

Tabla de calificaciones medios		
Criterio a calificar	Base sobre la que se califica cada criterio	Nota del medio
Armonía y coherencia (trabajo en equipo)	2	
Comunicar efectivamente (que lo entiendan los no economistas)	3	
Bono por disrupción	1	
Total	6	

- Armonía y coherencia: todos los contenidos deben mostrar una armonía y coherencia entre sí. Esto se logra por medio de un trabajo en equipo en el que realmente se compartan ideas, y no solo se dividan el trabajo.
- Comunicar efectivamente: todos los contenidos deben ser diseñador para todo público, por lo que se debe ser muy didáctico, riguroso y preciso con la información expuesta.
- Bono disrupción: se da un bono si el medio aporta algo nuevo a la oferta actual de medios económicos.

Actividades (20%): Los estudiantes deberán realizar cuatro actividades (ensayos, juegos, etc), que valen 5 % cada una, que se explicarán a lo largo del semestre. En algunos casos, habrá ejercicios que permitirán quedar eximidos de estas actividades (que se explicarán en clase), y por ende sacar 5.0 en la misma.

8. Asistencia

La falta de asistencia no tiene consecuencias en las evaluaciones, pero sí se tiene en cuenta durante los reclamos. Sobre todo si el estudiante asistió a las monitorias.

9. Políticas generales del curso

Aproximación notas

No habrá sistema de aproximación de notas definitivas. Todas las calificaciones del curso tendrán una unidad y máximo dos décimas: 4.00, 4.55, etc.

Reclamos

Todos los reclamos serán atendidos por el **profesor complementario**, y si el estudiante lo pide por el **profesor magistral**.

Según los artículos 62 y 63 del Reglamento general de estudiantes de pregrado, el estudiante tendrá **cuatro** días hábiles después de la entrega de la evaluación calificada para presentar un reclamo. El

profesor responderá al reclamo en los **cinco** días hábiles siguientes. Si el estudiante considera que la respuesta no concuerda con los criterios de evaluación podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de la Facultad en los **cuatro** días hábiles posteriores a la recepción de la decisión del profesor.

Fraude

Se considera fraude si se copia cualquier material periodístico que no sea del autor.

Es obligatorio que en cada contenido se cite cualquier contenido, comentario o información externa que se incluya.

Para citar no hace falta usar normas APA, o sistemas de citación académicos. Simplemente, pueden citar el autor, el medio o lugar de la publicación, y una referencia de tiempo. Y se debe poner comillas para encerrar el texto que se usó textualmente.

Ejemplo:

“Desde 1984 solo se ha concertado en siete ocasiones el incremento del salario mínimo y tres de estos acuerdos se han dado sin la Central Unitaria de Trabajadores (CUT). Este ritual decembrino ha demostrado ser poco efectivo para saldar las diferencias entre el Gobierno, los gremios empresariales y los sindicatos. Y para este año, el paro nacional despierta pocas esperanzas de un consenso”, dijo Camilo Vega en un artículo publicado en El Espectador en diciembre de 2019.

El profesor magistral estudiará cada caso de posible fraude y lo llevará a las instancias pertinentes.

Fechas importantes

- Inicio de clases: 22 de enero.
- Semana de receso: 18-23 de marzo
- Fecha límite de retiros: 19 de abril.