

1. Profesores, horarios de atención y salones para clases presenciales

Profesora: Sandra Aguilar Gómez – s.aguilargomez@uniandes.edu.co

- Horario de atención a estudiantes: Agendar aquí: <https://calendly.com/s-aguilargomez/atencion-a-estudiantes>. Nota: Es posible agendar citas en otro horario.
- Lugar de atención a estudiantes: W902A

Profesora asistente: Valentina Castilla Gutiérrez – vm.castilla@uniandes.edu.co

- Horario de atención a estudiantes: Martes 11:00-12:00. Nota: Es posible agendar citas en otro horario.
- Lugar de atención a estudiantes: W-826

Horario y lugar de clase: Martes y jueves 09:30-10:50. Salón LL_103

2. Introducción y descripción general del curso

En este curso buscamos responder la siguiente pregunta: ¿qué distingue a un economista? La gran mayoría de cursos del pregrado en economía se enfocan en estudiar un objeto, por ejemplo, el problema del consumidor, la historia económica de Colombia o un modelo para entender cómo las tasas de interés afectan la inflación. Pero hay algo más profundo y quizás más importante que se aprende en estos cursos y en la carrera que el objeto mismo. Se trata de una forma particular de abordar problemas, se trata del método de los economistas. El objetivo de este curso es poner de manifiesto qué es eso que nos define y nos caracteriza cómo economistas, qué es eso que tendrán todos en común una vez se hayan graduado. Gracias al análisis de un problema económico, en este curso haremos explícito cuál es el método del economista y en donde está en cada paso del análisis. Así, estudiaremos cómo es que pensamos los economistas.

Para lograr esto, los estudiantes aplicarán los conocimientos y competencias adquiridos hasta este momento de su formación como economistas para plantear y analizar preguntas que les permitan acercarse al ejercicio de su disciplina. Recurriendo a conceptos, teorías, técnicas y habilidades propias de las diferentes áreas de la economía, los estudiantes se enfrentarán a un problema concreto que podrán resolver utilizando el método de la economía. Adicionalmente, analizaremos las dimensiones de eficiencia, justicia y sostenibilidad de las situaciones y soluciones planteadas, utilizando la estructura conceptual propia de los economistas en conjunto con su capacidad de pensamiento crítico e innovador.

En resumen, en este curso los estudiantes se concentrarán en el método de la economía y tendrán el espacio y el acompañamiento necesario para aplicarlo y ponerlo en práctica, entenderán cuáles son los problemas que enfrenta los economistas, cómo los enfrentan y cuáles son los alcances y límites de su ejercicio profesional. Las preguntas que guían el curso son las siguientes. ¿Qué distingue a un economista? ¿Cómo se plantea una pregunta desde la economía? ¿Cuáles son las características específicas del método de los

economistas para resolver problemas sociales? ¿Cuáles son los pasos que siguen los economistas para identificar, diagnosticar y solucionar un problema social?

3. Resultados de aprendizaje

A continuación, se listan los principales objetivos que persigue el curso, el tipo de actividades mediante las cuales se trabajarán estos objetivos, las competencias que se desarrollarán en ese proceso. Se espera que al final del curso las y los estudiantes sean capaces de:

- Identificar y formular de manera clara y profesional problemas económicos. A lo largo del curso, los estudiantes se enfrentarán a ejercicios prácticos y discusiones en grupo, donde deberán analizar y presentar oralmente y por escrito sus conclusiones. (Competencias: pensamiento crítico, trabajo en grupo, comunicación oral y escrita)
- Aplicar los conceptos, teorías y herramientas adquiridas en la formación de los economistas para proponer soluciones a problemas sociales, mostrando un enfoque basado en el método del economista y considerando el discernimiento ético. A través de estudios de caso y un proyecto de investigación práctico, las y los estudiantes deberán aplicar los conocimientos teóricos a situaciones reales, debatiendo y trabajando en equipo para llegar a soluciones éticas y fundamentadas en evidencia científica. (Competencias: pensamiento crítico, trabajo en grupo, comunicación oral y escrita, discernimiento ético)
- Describir los diferentes perfiles profesionales de los economistas, identificando sus semejanzas y diferencias, mediante un análisis crítico. En el contexto del curso, se explorarán las diversas trayectorias profesionales de los economistas, analizando sus similitudes y divergencias, a través de ejemplos y casos reales. (Competencias: pensamiento crítico)
- Evaluar y comparar diversas aproximaciones teóricas y empíricas para proponer soluciones a problemas económicos, considerando las dimensiones de eficiencia, justicia y sostenibilidad relacionadas con estos problemas. Durante el curso, las y los estudiantes articularán en debates y discusiones en clase, donde presentarán argumentos fundamentados en diferentes enfoques teóricos y estudios empíricos, reflexionando sobre la importancia de la ética y la sostenibilidad en la toma de decisiones económicas. (Competencias: pensamiento crítico, discernimiento ético)

4. Organización del curso

4.1 Momentos

El curso está organizado en momentos. Los momentos se dividen en dos grupos: los momentos de “Ser”, donde reflexionaremos sobre en qué consiste ser economista y los momentos “Hacer”, donde pondremos en práctica el método del economista y los aprendizajes de los estudiantes a lo largo de su carrera. Con estos pasos y herramientas los estudiantes se familiarizarán con las características específicas del método de los economistas para plantear y abordar problemas sociales. Los momentos son:

Momento Ser: Reflexión sobre qué es ser economista

Momento Ser 1: Nos preguntaremos qué distingue a un economista y cuáles son las principales características del método de los economistas para abordar problemas sociales.

Momento Ser 2: Discutiremos el uso de datos en economía y la distinción entre correlación y causalidad.

Momento Ser 3: Discutiremos el modelo de resultados potenciales (potential outcomes) y su relación con el concepto de causalidad.

Momento Hacer: Reflexión sobre cómo se hace economía

Momento Hacer 1: Discutiremos cuáles son los perfiles profesionales de los economistas.

Definiremos problemas/preguntas/retos (PPRs) desde la perspectiva de un perfil profesional. Cada PPR se trabajará en grupo a lo largo del semestre. Haremos una primera aproximación a la solución del PPR mediante un mapa mental.

Momento Hacer 2: Pensaremos en conceptos económicos para aplicar al PPR elegido.

Momento Hacer 3: Trabajaremos en la solución del problema elegido

4.2 Trabajo en grupo

A lo largo del curso los estudiantes deberán desarrollar actividades individualmente y por grupos, dentro y fuera de clase. En el segundo momento del curso, los estudiantes conformarán el grupo con el cual trabajarán por el resto de semestre, que estará compuesto por mínimo 3 y máximo 5 personas que se identifiquen con un mismo perfil profesional. A medida que avanza el curso, los profesores les comunicaran oportunamente a los estudiantes las lecturas, tareas y actividades por desarrollar, así como la fecha de entrega correspondiente. Es responsabilidad de los estudiantes asistir a clase y hacerle seguimiento a esta información.

4.3 Cronograma de actividades

Momentos del Curso	Preguntas guía	Duración
Ser 1: la economía es cuestión de método	¿Qué distingue a un economista?	3 sesiones
Hacer 1: perfiles, tema de interés y PPR	¿Cuáles son los perfiles profesionales de los economistas? ¿Cuáles son los problemas/preguntas/retos (PPR) que abordan estos perfiles? ¿Cómo podemos usar un mapa mental para abordar el PPR?	3 sesiones
Ser 2: correlación y causalidad	¿Cuál es la diferencia entre correlación y causalidad? ¿Por qué es tan importante?	4 sesiones
Hacer 2: conceptos económicos	¿Cuáles son los conceptos económicos que han aprendido los estudiantes en su carrera hasta ahora? ¿Cómo podemos usarlos para abordar el PPR?	3 sesiones
Ser 3: El Modelo de Resultados Potenciales	¿Cuáles son los elementos del Modelo de Resultados Potenciales? ¿Cómo se define formalmente causalidad con el modelo? ¿Cómo distinguir entre buena evidencia y “no tan buena evidencia” empírica?	4 sesiones
Hacer 3: Solución	¿Cuál es la principal narrativa que responde al problema de interés? ¿Cómo se aplica el método del economista para encontrar esta respuesta?	5 sesiones
Ser 4: reflexión final	¿Cuál fue el proceso de aprendizaje del estudiante durante el curso? ¿Cómo cambió la visión de los estudiantes sobre qué significa ser economista?	2 sesiones

4.4 Metodología

En términos generales, en cada clase se desarrollará una actividad en grupo. El profesor magistral y el profesor asistente acompañarán la discusión por grupos. En algunos casos, el profesor magistral guiará una discusión con toda la clase. Los estudiantes deben traer las tareas asignadas a la clase y revisar de manera permanente el mapa de su problema para ajustarlo y modificarlo de acuerdo con los avances realizados en cada sesión.

5. Evaluación y notas

5.1 Criterios de evaluación

El curso se evaluará con las siguientes actividades, la rúbrica asociada a cada actividad está en las instrucciones:

Lista de Actividades					
Momento	Actividad	Tipo	Descripción	Nota	Fecha de entrega
Reflexión 1	1	Grupal	Taller método	5%	3 de febrero
Acción 1	2	Individual	Investigación perfiles economistas y PPRs	5%	10 de febrero
	3	Grupal - tipo X	Primera versión del mapa	10%	5 de marzo
Acción 2	4	Grupal – tipo X	Conceptos económicos en el mapa	5%	9 de marzo
	5	Grupal - tipo X	Narrativa zoom	10%	16 de marzo
Reflexión 3		Individual	<u>Examen</u> : modelo de resultados potenciales	10%	16 de abril
	6	Grupal - tipo X	Taller copa menstrual	10%	27 de abril
Acción 3	7	Grupal - tipo X	Presentación diagnóstico	10%	30 de abril y 2 de mayo
	8	Grupal - tipo X	Narrativa solución	10%	11 de mayo
Reflexión 4	9	Grupal - tipo X	Presentación proceso del curso	10%	14 y 16 de mayo
	10	Grupal - tipo X	Narrativa final	15%	28 de mayo

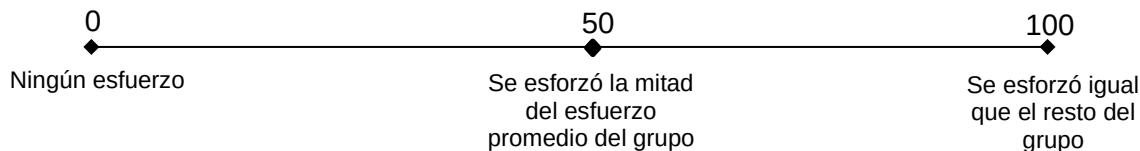
5.2 Evaluaciones tipo X

En cada actividad, la profesora asignará tareas que los estudiantes deberán desarrollar individualmente fuera de clase. Estas tareas individuales servirán de insumo para que los estudiantes preparen por grupos, dentro y/o fuera de clase, el producto asignado para la actividad. Este producto será el resultado tanto del trabajo individual como colaborativo de los estudiantes. Después de cada actividad, los integrantes del equipo tienen una semana para evaluar a su equipo. Si no envían la evaluación a tiempo, recibirán 0 en Y_c descrito abajo.

La calificación de las evaluaciones tipo X pondera el desempeño grupal y el esfuerzo individual. La metodología de calificación se presenta a continuación:

Un grupo de trabajo, G , está conformado por g integrantes. En el momento de entregar el trabajo en grupo, cada integrante i debe asignarle al resto de los integrantes del grupo j , donde $j \neq i$, una nota entre 0 y 100

según la participación y el esfuerzo realizado por cada uno de ellos en el desarrollo del trabajo. **Esta calificación se hará anónimamente.** En dicha escala, 0 expresa que ese integrante del grupo no realizó ningún esfuerzo sobre el trabajo entregado, mientras que 100 **expresa que ese integrante del grupo realizó el mismo esfuerzo que el resto de los integrantes.** Teniendo en cuenta la escala mencionada, la siguiente línea propone tres ejemplos no exhaustivos de posibles asignaciones de notas de esfuerzo:



Sea Y_G la nota asignada por el profesor asistente al trabajo entregado y x_j^i la nota de esfuerzo asignada por el estudiante j al estudiante i .

La calificación de cada actividad de “Evaluación Tipo X” es calculada así:

$$nota_i = 0.5X_i + 0.5Y_G$$

donde:

$$X_i = \frac{\theta_i}{100} Y_G \quad \text{y} \quad \theta_i = \frac{1}{q-1} \sum_{j \neq i} x_j^i$$

Así, θ_i es la nota promedio que los demás estudiantes del grupo le dieron al esfuerzo del estudiante i en el desarrollo de toda la actividad.

Recuerde asignar el x_j^i objetivamente teniendo en cuenta el desempeño y esfuerzo de cada uno de los integrantes del grupo para desarrollar cada trabajo dentro y fuera del salón de clase.

5.3 Presentación final

A partir de las herramientas de la clase, cada grupo deberá preparar una presentación de 20 minutos en la que expondrá el desarrollo del Problema/Pregunta/Reto de su perfil profesional en el que ha trabajado a lo largo del curso. En esta esta presentación, los grupos deberán explicar cómo abordaron el problema, cuáles son los alcances y límites de su ejercicio profesional y cómo se puede evidenciar el método del economista en este proceso. Las presentaciones se llevarán a cabo durante las últimas dos sesiones del curso y el orden de exposición se asignará aleatoriamente.

5.4 Entrega final

Cada grupo deberá presentar un trabajo escrito con un anexo de una página con la versión final del mapa mental en el que ha trabajado a lo largo del curso. En este escrito, los estudiantes harán una narrativa donde den solución, como economistas, a su PPR. La fecha de entrega de este trabajo será en semana de exámenes finales.

5.6 Ausencias en días de trabajo en grupo (clase tipo X)

La asistencia a clase en los días donde hay trabajo en grupo es obligatoria. Si el estudiante se ausenta deberá presentar una excusa válida. Si no presenta una excusa válida su nota en la evaluación Tipo X se verá reducida. En particular su nota θ_i (ver página 5) de la actividad correspondiente al día de su ausencia se reducirá en 20 puntos por cada día de ausencia. Ver la sección 8 *Políticas generales de los cursos de Economía y fechas importantes* para la definición de excusa válida.

6. Sistema de aproximación de notas definitiva

De acuerdo con el Artículo 51 del Reglamento General de Estudiantes de Pregrado, “Las calificaciones definitivas de las materias serán numéricas de uno cinco (1,5) a cinco (5,0), en unidades, décimas y centésimas.”

En este curso se aproximará la nota a la centésima más cercana. Por ejemplo, si el cálculo del cómputo es 3.245, la nota final se aproximará a 3.25; si el resultado del cálculo es 2.994 la nota final será de 2.99.

7. Fechas Importantes

- Semana de receso: 18 al 23 de marzo.
- Semana Santa: 24 al 30 de marzo.
- Entrega del 30% de las notas: viernes 5 de abril.
- Último día para solicitar retiros: 19 de abril hasta las 6p.m.
- Último día para subir notas finales en banner: 7 de junio.

8. Políticas generales de los cursos de Economía

Los estudiantes deben consultar [este enlace](#), donde se encuentran las reglas sobre asistencia a clase, excusas válidas, fraude académico y faltas disciplinarias, reclamos y políticas de bienestar.