

1. Profesores

Clase magistral

Leonardo García, legarcia@uniandes.edu.co

Horario de atención: lunes y miércoles de 11am a 12am (cita previa).

Clase complementaria:

Iris Montiel, il.montiel1257@uniandes.edu.co

Viernes de 8 a 9.20 am

Sergio Leiva, se.leiva794@uniandes.edu.co

Viernes de 8 a 9.20 am

Laura Tatiana Martínez

Viernes de 8 a 9.20 am

Horario de atención: solicitar cita previa

2. Introducción y descripción general del curso

En la economía intervienen diferentes agentes que se interrelacionan y crean un flujo circular, estos agentes son: el gobierno, los consumidores, el sector externo y las empresas. En este curso, los estudiantes podrán aprender cómo éstas últimas maximizan la utilidad del negocio, a través de estrategias como la consecución de recursos financieros de bajo costo y la importancia que tiene el manejo eficiente, transparente y claro de las cuentas de la empresa, con ayuda de la contabilidad.

Estas estrategias son válidas para empresas pequeñas, medianas, grandes y también para empresas estatales. Identificar cuáles son las fortalezas y las debilidades de una empresa (diagnóstico) es una labor fundamental y se puede realizar utilizando algunas herramientas que se verán en el curso, como son la evaluación y el análisis financiero.

Otro aspecto fundamental para las empresas es la consecución de recursos financieros o apalancamiento, donde es importante, tener conocimiento del comportamiento de las tasas de interés, así como la financiación a través de acciones y bonos.

Para un mejor entendimiento de los temas propuestos en este curso, los estudiantes deben realizar una serie de ejercicios que les permitan afianzar los conocimientos adquiridos. Es por este motivo, que la característica del curso se podría definir como teórico – práctico: el profesor dicta las bases conceptuales y los estudiantes realizan ejercicios relacionados. De esta manera, se garantiza que los estudiantes, estarán en

capacidad de calcular e interpretar las principales estadísticas que resumen el comportamiento de la economía y de las empresas.

Además de lo anterior, los estudiantes realizarán un trabajo en grupo en el cuál se hará el diagnostico de una empresa, utilizando además de lo aprendido en clase, información secundaria que deben buscar, en fuentes secundarias.

Con el ejercicio anterior, se espera que los estudiantes comprendan la importancia del tema y estén en capacidad de analizar y diagnosticar cualquier empresa nacional o extranjera. Así mismo, estarán en capacidad de evaluar cualquier nueva línea de negocio y determinar si es rentable o no.

Con los temas vistos en esta materia se espera que los estudiantes estén en capacidad de realizar el diagnostico financiero y contable de una empresa estatal o privada y diseñar todas las estrategias que le permitan a ésta maximizar su utilidad, logrando con esto, mayor eficiencia y un retorno social más alto.

El curso se desarrollaran trabajos en equipos o grupos de trabajo, fomentando las discusiones orales y escritas.

La creación de valor en una empresa, genera discusiones sobre ética, que se discutirán en clase.

Competencias

- Trabajo en grupo
- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad crítica
- Entender los límites del conocimiento económico
- Reconocer el referente del estado
- Relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos
- Entender la importancia ética, que tienen las decisiones empresariales.
- Papel simplificador de la formalización
- Utilizar de la matemática y la lógica, en el tema de asignación de recursos
- Manejo de herramientas computacionales
- Capacidad de consultar fuentes de datos

3. Resultados del aprendizaje

Identificar la importancia que tiene para las empresas, organizar y analizar las cifras de sus movimientos comerciales y financieros.

Construir con la información contable de una empresa, los indicadores necesarios para su seguimiento.

Analizar el importancia que tiene el concepto de Costo de Oportunidad del dinero y como éste, afecta las decisiones de las empresas.

4. Cronograma

El curso está organizado en tres módulos:

MODULO I. CONTABILIDAD

Semana 1: enero 22 al 26

¿Qué tiene que ver la teoría de la oferta y la demanda en la creación de una empresa?

Objetivos de la materia, función de las empresas dentro de la economía (Flujos circular de la economía), tipos de empresas, tipos de asociación.

Relación con los mercados financieros: acciones, bonos, apalancamiento, inversión extranjera, como atraer inversionistas.

Ross: 1.1, 1.4, 1.5,

Semana 2: enero 29 – febrero 2

¿Para qué sirve la contabilidad?

Aspectos contables: Generalidades, Ecuación fundamental

Carrillo: 2.1, 2.2, 3.2, 3.5.

Semana 3: febrero 5 al 9

¿La contabilidad es una herramienta que permite hacerle seguimiento a la evolución de las empresas?

Aspectos contables: Estado de Situación Financiera

Carrillo: 2.1, 2.2, 3.2, 3.5.

Ross: 2.1

Semana 4: febrero 12 al 16

¿la contabilidad permite calcular como le va a una empresa en un determinado periodo?

Estado de Resultados

Lectura libro de Carrillo: 2.1, 2.2, 3.2, 3.5.

Ross: 2.2

Semana 5: febrero 19 al 23

¿qué herramientas se tienen para analizar de una mejor manera la evolución de una empresa?

Razones financieras

Ross: 3.1, 3.2, 3.3

Semana 6: febrero 26 marzo 2

Ecopetrol, es la empresa colombiana más grande, ¿es rentable? ¿cómo le fue en la pandemia?

Resumen general sobre como analizar la rentabilidad de una empresa. Estudio de caso.

MODULO II. TOMA DE DECISIONES DE INVERSIÓN

Semana 7: marzo 4 al 8

¿cómo se calcula el costo que tiene para una empresa, acudir al sector financiero para apalancarse?

Matemáticas financieras: el costo de oportunidad del dinero, las tasas de interés, valor presente, valor futuro.

Ross: 4.1, 4.2, 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6, 5.7; Complementarias Mokate, K; García, J.

Semana 8: marzo 11 al 15

¿necesito aprenderme muchas formulas de memoria?

Excel como herramienta de ayuda.

Primer parcial: marzo 13

Semana 9: abril 1 al 5

¿cómo calculan los fondos de pensiones, su rentabilidad?

Matemáticas financieras: anualidades, perpetuidades, gradientes

Ross: 4.1, 4.2, 5.1, 5.2, 5.3. Complementarias Mokate, K; García, J.

Semana 10: abril 8 al 12

¿en que casos, las empresas acuden a esta herramienta?

¿Qué es una evaluación financiera y para que la usan las empresas?

El flujo de caja: puro, financiado, incremental

Mokate: capítulo I y II.

Ross 6.1

Semana 11: abril 15 al 19

Para una empresa multinacional, es indiferente, abrir una planta nueva en Colombia o en Venezuela?

Evaluación financiera en un escenario inflacionario

¿Qué pasa con las empresas que tienen intercambio internacional?

Mokate: capítulo VII.

Ross 6.5

Semana 12: abril 22 al 26

¿cómo resumimos e interpretamos los resultados de una evaluación financiera?

Indicadores de rentabilidad: Valor Presente Neto, Tasa Interna de Retorno, Relación Beneficio costo

Mokate: capítulo V.

Ross: 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5

MODULO III FINANCIAMIENTO

Semana 13: abril 29 mayo 2

¿para que sirven las tasas de descuento y cuál se debe usar?

Weighted average Cost of capital WACC

Semana 14: mayo 6 al 10

¿Qué son los bonos? ¿Para qué y cómo los usan las empresas?

Ross: 8.1, 8.2, 8.3

Semana 15: mayo 13 al 17

¿en qué consistió la OPA que realizo recientemente el grupo Gilinski por Sura y Nutresa?

¿Qué son las acciones? ¿Para qué y cómo las usan las empresas?

Ross: 9.1, 9.2, 9.5

Segundo parcial: mayo 15

Semana 16: mayo 20 al 24

Examen final: Sobre conceptos, mayo 22

5. Bibliografía

Ross, Stephen., Westerfield, Ramdolph W. y Jordan, Bradford D. (2018) "Finanzas Corporativas 11e". McGraw-Hill Irwin. New York, EEUU. 11° edición. El link para acceder esta en el programa.

Carrillo de Rojas, Gladys (2012). Fundamentos de Contabilidad para Profesionales no Contadores. Decimonovena edición, Corcas editores LTDA. Bogotá Colombia (Biblioteca 657.044-C235-FU 2010).

Mokate, Karen Marie (2004). Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión. Ediciones Uniandes

6. Metodología

Exposiciones magistrales (virtual) del profesor sobre cada uno de los temas, desarrollando ejercicios en clase sobre los temas más relevantes. Para cada uno de los temas se proponen unas lecturas de los libros guía, que los estudiantes deben hacer antes de las clases. Es muy importante la asistencia ya que la variedad de temas exige continuamente realizar ejercicios en clase y no hacerlos significa empezar a atrasarse en los conceptos. Dado que la clase está enfocada al funcionamiento de las empresas, los estudiantes deberán organizar grupos de trabajo (máximo 4 estudiantes por grupo) y deberán escoger una empresa colombiana, sobre la cuál estarán trabajando durante todo el semestre, aplicando los conceptos vistos en clase. Este trabajo tendrá una participación dentro del total de la nota. Se vale anexar todo tipo de comentarios que aparezcan en los periódicos y en los noticieros sobre la empresa seleccionada o sobre el sector económico en el cual está inscrita.

Se recomienda a los estudiantes, que después de cada clase, repasen los conceptos vistos, para garantizar que no queda ninguna duda. Al comienzo de cada una de las clases, el profesor aclarará todas las dudas que persistan, de las clases anteriores

7. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

"Todas las personas pueden pasar por un momento difícil que de alguna manera pueda afectar nuestra vida en la Universidad. Pueden ser problemas en casa, con la pareja, incluso estrés por esta u otra materia. Si usted siente que está pasando por un momento complicado, **sin importar el motivo**, siéntase con la tranquilidad de hablar con el profesor

para pedir tiempo o apoyo. Ningún trabajo o entrega puede sobrepasar su salud mental y física. Su bienestar es lo más importante.”

Tipo de Evaluación	Porcentaje	Fecha
Parcial 1.	30%	marzo 13
Parcial 2.	20%	mayo 15
Examen final (sobre todo el contenido de la materia)	20%	mayo 22
Clase complementaria	15%	
Participación en clase, ejercicios en clase, quices *	5%	
Trabajo en grupo, análisis de una empresa	10%	

Los parciales de este curso son escritos y retoman la misma temática desarrollada en los talleres, de ahí la importancia de desarrollar éstos y consultar con los profesores todas las dudas que se presenten.

Tengan en cuenta, que según los artículos 43 y 44 del Reglamento general de estudiantes de pregrado, los estudiantes pueden no asistir hasta al 20% de las sesiones.

Si no presentan alguna de las pruebas escritas, según el artículo 45 del Reglamento General de Estudiantes de Pregrado, los estudiantes tendrán ocho días hábiles para presentar una excusa válida y, de ser aceptada, el profesor programará el supletorio en las dos semanas siguientes. Tenga en cuenta que en el art. 45 se especifican un mínimo de excusas válidas, pero también se especifica que “[e]l profesor podrá tener en cuenta otras circunstancias que a su criterio puedan justificar la ausencia del estudiante”.

En este curso, las notas no se aproximan, siguiendo las nuevas políticas de la Universidad. Según los artículos 62 y 63 del Reglamento general de estudiantes de pregrado, el estudiante tendrá cuatro días hábiles después de la entrega de la evaluación calificada para presentar un reclamo. El profesor responderá al reclamo en los cuatro días hábiles siguientes. Si el estudiante considera que la respuesta no concuerda con los criterios de evaluación podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de la Facultad en los ocho días hábiles posteriores a la recepción de la decisión del profesor.

Los parciales desarrollados en esta materia son estrictamente individuales y por lo tanto se considerará fraude cualquier copio o intento de copia y estos casos serán remitidos al Consejo de la Facultad para que tome las decisiones y las acciones correspondientes.

Tenga en cuenta, que la Universidad castiga severamente el fraude académico: artículo 116 del Reglamento General de Estudiantes de Pregrado

8. Asistencia

- Según los artículos 43 y 44 del Reglamento General de Estudiantes de Pregrado (RGEP), los estudiantes pueden no asistir hasta al 20% de las sesiones.
- Según el artículo 45 del RGEP, los estudiantes tendrán ocho días hábiles para presentar una excusa válida y, de ser aceptada, el profesor programará el supletorio en las dos semanas siguientes.

9. Fechas importantes:

- Inicio de clases: enero 22
- Semana de receso: marzo 18 al 22 (**por decisión del Consejo Académico no se pueden asignar trabajos para la semana de receso**).
- Fecha para subir las notas parciales a MiBanner (mínimo el 30%): abril 5
- Último día de clases: mayo 25

En los cursos de 16 semanas no se enseñan contenidos nuevos en la última semana de clases, es decir, la semana 16. Esta semana se usa para el proceso de evaluación integral de los objetivos de aprendizaje, que puede incluir un examen final, sesiones de repaso, presentaciones de informes finales de proyectos, etc. **Si el curso incluye examen final y no es un curso de múltiples secciones, deberá hacerse en esta semana 16. En la semana de exámenes finales solamente se podrán programar exámenes finales de cursos de secciones múltiples que requieran que todas las secciones tengan el examen final el mismo día a la misma hora.**

10. Reclamos y fraude académico

- ✓ Según los artículos 64, 65 y 66 del [Reglamento General de Estudiantes de Pregrado](#), el estudiante tendrá **cuatro** días hábiles después de la entrega de la evaluación calificada para presentar un reclamo. **El profesor magistral** responderá al reclamo en los **cinco** días hábiles siguientes. Si el estudiante considera que la respuesta no concuerda con los criterios de evaluación, podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de la Facultad de Economía dentro de los **cuatro** días hábiles siguientes a la recepción de la decisión del profesor.
- ✓ Fraude académico: las conductas que se consideran fraude académico se encuentran en el artículo 4 del [Régimen Disciplinario](#).

11. Políticas de bienestar

Ajustes razonables

Se entiende por ajustes razonables todas "las modificaciones y adaptaciones necesarias y adecuadas que no impongan una carga desproporcionada o indebida, cuando se requieran en un caso particular, para garantizar a las personas con discapacidad el goce o ejercicio, en igualdad de condiciones con las demás, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales" Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, art. 2.

Si requiere ajustes razonables, lo invitamos a buscar asesoría y apoyo en la Coordinación de su programa o en la Decanatura de Estudiantes.

Más información [aquí](#).

Momentos difíciles

Siéntase en libertad de hablar con su profesor si sus circunstancias personales transitorias constituyen un obstáculo para su aprendizaje. En estos casos es responsabilidad del estudiante dar **información completa y oportuna** al equipo pedagógico para que se evalúe si procede algún ajuste.

Más información [aquí](#).

Cláusula de respeto por la diversidad

Todos debemos respetar los derechos de quienes integran esta comunidad académica. Consideramos inaceptable cualquier situación de acoso, acoso sexual, discriminación, matoneo, o amenaza. Cualquier persona que se sienta víctima de estas conductas puede denunciar su ocurrencia y buscar orientación o apoyo ante alguna de las siguientes instancias: el equipo pedagógico del curso, la Coordinación o la Dirección del programa, la Decanatura de Estudiantes, la Ombudsperson o el Comité MAAD. Si requiere más información sobre el protocolo MAAD establecido para estos casos, puede acudir a Nancy García (n.garcia@uniandes.edu.co) en la Facultad de Economía. Más información sobre el protocolo MAAD: <https://agora.uniandes.edu.co/wp-content/uploads/2020/09/ruta-maad.pdf>