

1. Información del equipo pedagógico y horario atención a estudiantes

Profesor magistral: Nicolás Mayorga Mora
Correo electrónico: mayorganicolas@uniandes.edu.co
Horario de atención a estudiantes: A solicitud por correo electrónico
Lugar de atención a estudiantes: A solicitud por correo electrónico

Asistente de docencia: Angela María Triana
Correo electrónico: a.trianalozada@uniandes.edu.co
Horario de atención a estudiantes: A solicitud por correo electrónico
Lugar de atención a estudiantes: A solicitud por correo electrónico

2. Descripción del curso

Este curso hace parte del programa Haciendo Economía 2, y busca que los estudiantes apliquen las habilidades que han desarrollado a lo largo de su paso por la Universidad en la generación de soluciones innovadoras de cara a los retos que enfrenta el desarrollo del mercado de capitales en Colombia. Al mismo tiempo busca dar a entender a los estudiantes los diferentes oficios que eventualmente podrían ejercer en el mercado de capitales de cara a su inserción laboral y a la construcción de su carrera profesional. El curso se desarrollará en 4 bloques: el entendimiento del ecosistema del mercado de capitales; los grandes retos para el desarrollo del mercado de capitales; los diferentes oficios a desempeñar en dicho ecosistema; y las soluciones innovadoras que se podrían aportar a los retos identificados. Aplicando los principios de la metodología ágil, los estudiantes conformarán células de trabajo para, al tiempo que entienden esta forma de trabajo colaborativo, lleguen a entregables claros en los tiempos definidos.

Bloque 1: ecosistema. Para desarrollar soluciones innovadoras es necesario entender el ecosistema, es decir los agentes involucrados, las relaciones entre ellos, sus incentivos y las reglas de juego que gobiernan sus interacciones. El objetivo de este Bloque es que los estudiantes comprendan a grandes rasgos el ecosistema del mercado de capitales y construyan las preguntas que, por un lado, conformarán el Bloque 2 sobre los retos para el desarrollo del mercado de capitales y, por el otro, les permita darle un contexto a las conversaciones con los *practitioners* en el Bloque 3.

Bloque 2: retos. En este bloque, buscaremos entender cuáles son los grandes retos para el desarrollo del mercado de capitales de cara a su objetivo aspiracional: ser una herramienta que une las estrategias de crecimiento de los empresarios con las de los inversionistas y los ahorradores, construyendo el tejido empresarial colombiano y promoviendo las inversiones como fuente de riqueza de los hogares. El objetivo de este Bloque es que los estudiantes comprendan a grandes rasgos los diferentes retos que aún están por resolver para lograr el desarrollo del mercado de capitales colombiano, despertando su curiosidad en torno a su contribución en la resolución de los mismos desde diferentes perspectivas.

Bloque 3: oficios. De cara, por un lado, a la construcción de las soluciones a los retos planteados en el Bloque 2 y, por otro, a la inserción de los estudiantes en el mercado laboral, ahondaremos en los diferentes oficios que se pueden desarrollar en el mercado de capitales: desde los famosos *traders*, pasando por los equipos de ventas, los gestores de activos, las tesorerías bancarias, las áreas de

inversiones, las áreas de riesgo, hasta llegar a las áreas del *back office*. Este bloque lo desarrollaremos con los *practitioners* que han construido su carrera profesional alrededor de estos oficios, mediante una metodología de entrevista en la que los estudiantes desarrollarán sus habilidades de comunicación oral. El objetivo de este bloque es que los estudiantes comprendan a grandes rasgos los diferentes roles desde los cuáles pueden construir su carrera profesional, al tiempo que comprenden cómo desde dichos roles, pueden contribuir al desarrollo del mercado de capitales colombiano.

Bloque 4: soluciones innovadoras. Entendidos los retos y los oficios, pasaremos a la generación de las soluciones innovadoras. Los entregables se construirán bajo la lógica de memos que permitan llegar a planes de acción concretos, que puedan ser desarrollados por la administración de una entidad particular del ecosistema del mercado de capitales.

3. Resultados de Aprendizaje

En este curso buscamos que los estudiantes comprendan la estructura general del ecosistema del mercado de capitales, los objetivos básicos de su existencia y su interdependencia con otras actividades de la economía. Los estudiantes aprenderán elementos generales del lenguaje financiero y del mercado de capitales. Se ahondará en el conjunto de incentivos que gobiernan las interacciones entre los diferentes agentes y profesionales que desarrollan sus actividades en el mercado de capitales. Se buscará entender cuáles son los objetivos que se persiguen con la construcción del mercado de capitales y los retos que se enfrentan para el desarrollo del mismo. Una vez entendido el ecosistema, sus actores, sus incentivos y los retos para su desarrollo, se buscará que los estudiantes aporten ideas innovadoras para la solución de dichos retos, pasando por la estructuración de dichas soluciones y su viabilidad para llegar a enfrentarse al momento de verdad en el que se debe convencer a los tomadores de decisiones (un comité, una junta directiva, una entidad del Gobierno) de que su solución es valiosa y tiene el potencial de cambiar la realidad, todo para contribuir al objetivo básico del mercado de capitales como herramienta de desarrollo social y económico.

En concreto los resultados de aprendizaje del curso son:

Resultado de Aprendizaje 1: Diferenciar los roles de la célula de trabajo adaptando sus habilidades al rol desempeñado y apoyando a la consecución de los objetivos en común.

Resultado de Aprendizaje 2: Identificar las implicaciones éticas de las relaciones que se establecen entre los diferentes agentes en el mercado de capitales incorporándolas en el análisis de los retos y de sus soluciones.

Resultado de Aprendizaje 3: Presentar de manera crítica la información asociada a la contextualización de un problema.

Resultado de Aprendizaje 4: Formular las preguntas correctas a un participante del mercado de capitales obteniendo las respuestas para solucionar un reto identificado.

Resultado de Aprendizaje 5: Plantear una solución a los problemas identificados para el desarrollo del Mercado de Capitales.

Resultado de Aprendizaje 6: Persuadir a sus colegas y expertos de la industria logrando el “*buy in*” para las soluciones planteadas.

4. Organización del curso

Momento	Tema de la sesión
Bloque 1: Ecosistema Mercado de Capitales en Colombia	
Semana 1	Introducción a la clase, su metodología y desarrollo inicial de la metodología. 1. Grupos focales. 2. Presentación profesores. 3. Introducción al curso. 4. Metodología del curso. 5. Introducción a las metodologías ágiles. 6. Definición de Células de Trabajo.
Semana 2	El Ecosistema del Mercado de Capitales en Colombia, el modelo “ODH”. 1. La Oferta. 2. La Demanda 3. Los Habilitadores 4. Construcción del <i>Backlog</i> de cada Célula de Trabajo, definición de entregables, cronograma del semestre y medidas de esfuerzo.
Semana 3	<i>Pitches</i> sobre el Ecosistema (asistencia obligatoria) 1. Pitch 1 2. Pitch 2
Semana 4	<i>Pitches</i> sobre el Ecosistema (asistencia obligatoria) 3. Pitch 3 4. Pitch 4
Evaluación de Pitches sobre el Ecosistema (30%) y Ceremonia de Review de las Células de Trabajo	
Bloque 2: Los retos para el desarrollo del mercado de capitales en Colombia	
Semana 5	Contexto general y retos: hacia el ideal de un mercado de capitales. 1. La visión de los emisores. 2. La visión de los inversionistas.
Semana 6	Contexto general y retos: hacia el ideal de un mercado de capitales. 3. La visión de los habilitadores. 4. La visión del supervisor y el regulador. 5. El reto mayor: la sostenibilidad en el mercado de capitales colombiano.
Semana 7	<i>Pitches</i> sobre los retos para el desarrollo del Mercado de Capitales Colombiano (asistencia obligatoria): 1. Retos de la Financiación de las Empresas. 2. Retos de la Democratización e Inclusión. 3. Retos de la Información.
Semana 8	<i>Pitches</i> sobre los retos para el desarrollo del Mercado de Capitales Colombiano (asistencia obligatoria): 4. Reto de la Sostenibilidad. 5. Reto de la Internacionalización. 6. Reto de la Educación.
Semana 9	Semana de Receso

Evaluación de Retos para el desarrollo del Mercado de Capitales (25%) y Ceremonia de Review de las Células de Trabajo	
Bloque 3: Los oficios del Mercado de Capitales en Colombia	
Semana 10	Contexto general de los oficios del Mercado de Capitales Colombiano y lineamientos para las entrevistas a los practitioners.
Semana 11	Entrevistas a los <i>practitioners</i> ¹ (asistencia obligatoria) 1. <i>Trader</i> de PP en acciones. 2. Gestor(a) de activos. 3. Analista económico.
Semana 12	Entrevistas a los <i>practitioners</i> ² (asistencia obligatoria) 4. Gerente de riesgos. 5. Director(a) del Back Office. 6. Gerente de distribución de banco.
Evaluación de Entrevistas a los <i>practitioners</i> del Mercado de Capitales (20%) y Ceremonia de Review de las Células de Trabajo	
Bloque 4: propuestas innovadoras a los grandes retos para el desarrollo del mercado de capitales en Colombia	
Semana 13	<i>Pitches</i> de las soluciones innovadoras a los retos para el desarrollo del Mercado de Capitales Colombiano (asistencia obligatoria). 1. Solución innovadora al reto de la Financiación de las Empresas. 2. Solución innovadora al reto de la Democratización.
Semana 14	<i>Pitches</i> de las soluciones innovadoras a los retos para el desarrollo del Mercado de Capitales Colombiano (asistencia obligatoria). 3. Solución innovadora al reto de la Información. 4. Solución innovadora al reto de la Sostenibilidad.
Semana 15	<i>Pitches</i> de las soluciones innovadoras a los retos para el desarrollo del Mercado de Capitales Colombiano (asistencia obligatoria). 5. Solución innovadora al reto de la Internacionalización. 6. Solución innovadora al reto de la Educación.
Evaluación de las soluciones innovadoras (25%)	
Clausura del curso	
Semana 16	Cierre del curso: 1. <i>Wrap up</i> del curso. 2. Grupos focales finales: ¿qué lecciones nos llevamos para la vida profesional en el mercado de capitales?

5. Referencias

¹ Estos practitioners son sugeridos y pueden variar en función de la disponibilidad y relevancia. Tendremos al menos uno de los practitioners propuestos y su número depende del número de células.

² Idem.

LECTURAS SUGERIDAS

- Caracterización del Mercado de Capitales Colombiano: Una Perspectiva Integral, Asobancaria, Agosto de 2019.
- Comité Directivo de la Misión del Mercado de Capitales, Informe Final Misión del Mercado de Capitales 2019 (2019)
- La Guía Definitiva de Scrum: Las Reglas del Juego, Ken Schwaber & Jeff Sutherland, Noviembre de 2020.
- Manifiesto y Principios del Desarrollo Ágil de Software, Kent Beck et all. 2001.
<http://agilemanifesto.org/>

AUDIOVISUALES SUGERIDOS

El Lobo de Wall Street, Martin Scorsese, 2013.

6. Metodología

Este es un curso que se centra en el entendimiento práctico de los retos que enfrenta el desarrollo del mercado de capitales. Los estudiantes tendrán que hacer uso de los conocimientos que han adquirido a lo largo de su carrera y de las discusiones que se llevarán a cabo en el curso para luego proponer ideas innovadoras con el potencial de cambiar la realidad actual del mercado de capitales. Se busca emular las condiciones que suceden cuando un estudiante recién graduado comienza su carrera profesional en el mercado de capitales, en cualquiera de los diferentes oficios que se pueden desarrollar en el mismo.

La metodología de aprendizaje se centrará en el *learning by doing*. Las primeras sesiones darán inicio a muchos cuestionamientos que los estudiantes deberán responder utilizando una metodología ágil: conformación aleatoria de una célula de trabajo, definición de los roles en la célula, definición de un *backlog* de trabajo, entendimiento de las capacidades de la célula y entrega de las piezas de investigación definidas.

La misma metodología, sumada a las entrevistas a los *practitioners*, se utilizará de manera más profunda en la construcción de las soluciones innovadoras de los retos para el desarrollo del mercado de capitales. Las células centrarán sus entregables en memos o presentaciones que permitan llegar a planes de acción claros que pudiera desarrollar la administración de una entidad inmersa en el ecosistema del mercado de capitales.

A lo largo del curso se sugerirán algunas lecturas, se estimulará el componente investigativo en el que los estudiantes deberán hacer uso de las herramientas que les ofrece el mundo digital como base para los entregables definidos.

Durante las clases, los estudiantes tendrán acompañamiento del profesor y su asistente para solucionar dudas y recibir guías para llevar a cabo los entregables definidos.

7. Evaluaciones

La evaluación se realizará al trabajo en cada una de las Células de Trabajo, lo que resalta la relevancia de trabajar en grupo. Cada integrante de la Célula recibirá la misma nota que sus compañeros de Célula.

La evaluación se realizará en función de los 4 bloques del curso y en función a la organización del curso:

1. La calificación de los entregables sobre el Ecosistema del Mercado de Capitales (30%).
 - a. Cada célula recibirá mínimo un proyecto de investigación a completar.

2. La calificación de los entregables sobre los Retos para el desarrollo del Mercado de Capitales Colombiano (25%).
 - a. Cada célula recibirá un Reto a entender.
3. La calificación sobre la entrevista a los *Practitioners* (20%).
 - a. Cada célula hará al menos una entrevista.
4. La calificación de los entregables sobre las Soluciones Innovadoras a los retos para el desarrollo del Mercado de Capitales Colombiano (25%)
 - a. Cada célula completará el entendimiento del reto con una posible solución innovadora para el mismo.

La nota final de cada estudiante será el resultado de la suma ponderada por su peso de cada nota de cada bloque. Las calificaciones definitivas serán numéricas, de uno punto cinco (1.50) a cinco punto cero (5.00), se hará una aproximación a la fracción de cero punto veinticinco 0,25 más cercana.

Reglas generales para las presentaciones:

- Los estudiantes se reunirán en células de trabajo cuyo número y cantidad de participantes dependerán de la cantidad de estudiantes en el curso y buscando un equilibrio en el número, carreras y género. Las células se crearán al inicio del curso de forma aleatoria y no se podrán cambiar en el transcurso del semestre.
- Las presentaciones se realizarán en forma de *Pitch*. El día del *Pitch*, cada célula deberá entregar al profesor y a su asistente la presentación en *PowerPoint* (o software similar), previo a la realización del *Pitch* respectivo frente al curso.
- El *Pitch* tendrá una duración máxima de 20 minutos por célula.
- El caso será expuesto por uno o varios miembros de la célula. Los miembros de la célula deben promover la participación de ellos y de los demás estudiantes.
- En el Bloque 3 se calificarán las entrevistas realizadas por la célula en función de su preparación, mercadeo, contenido y relevancia para el auditorio.
- En el Bloque 4 la presentación debe ir acompañada de un Memo Ejecutivo que muestre el reto a solucionar, la solución propuesta, y un cronograma con las acciones a desarrollar por las autoridades o la administración de las entidades de las entidades involucradas en el Mercado de Capitales Colombiano.

8. Asistencia

- La asistencia de los estudiantes el día en que su célula realiza un *Pitch* o una Entrevista es obligatoria. Ese día se tomará asistencia y en caso de falla no justificada se penalizará con un 20% de descuento en la nota de todos los miembros de la célula.
- La asistencia de los estudiantes a los *Pitches* y Entrevistas de las demás células es obligatoria. Ese día se tomará asistencia y en caso de falla no justificada se penalizará con un 20% de descuento en la nota del *Pitch* o Entrevista respectivo del estudiante que no asistió. Ejemplo: si el estudiante falta en el *pitch* de Soluciones Innovadoras de una célula diferente a la suya, se penalizará su nota del *pitch* de Soluciones Innovadoras en el que participó.
- En caso de presentar una excusa válida, el estudiante deberá acordar con el Profesor una reunión en la que se compruebe su participación y entendimiento de los temas tratados en su ausencia.

9. Fechas importantes

- Inicio de clases: **8 de agosto**.
- Semana de receso: **2-7 de octubre** (por decisión del Consejo Académico no se pueden asignar trabajos para la semana de receso).
- Plazo para subir las notas parciales a MiBanner (mínimo el 30%): **13 de octubre**.
- Último día para solicitar retiros: **27 de octubre a las 6:00 p.m.**
- Día del estudiante: **10 de noviembre** (este día no hay clase).

- Semana 16 de Exámenes Finales: **27 de noviembre al 2 de diciembre.**
- Último día de clases: 2 de diciembre.
- Último día para subir notas finales a MiBanner: 14 de diciembre.

10. Políticas generales de los cursos de Economía y fechas importantes

Los estudiantes deben consultar [este enlace](#), donde se encuentran las reglas sobre asistencia a clase, excusas válidas, fraude académico y faltas disciplinarias, reclamos, políticas de bienestar y fechas importantes del semestre.