

1. Horario atención a estudiantes, correos electrónicos y nombres de los profesores complementarios

Clase magistral

Profesor: **Camilo Vega Barbosa** (jc.vega611@uniandes.edu.co)
Horario de atención a estudiantes: miércoles y viernes de 10 a 11 am.
Lugar de atención a estudiantes: Facultad de economía o vía Zoom

Profesor complementario: **Camilo Gómez** (cgomez@elespectador.com)
Horario de atención a estudiantes: miércoles de 10 a 11 am.
Lugar de atención a estudiantes: Facultad de economía o vía Zoom.

Link de **Zoom** para las clases virtuales: <https://uniandes-edu-co.zoom.us/j/91735400245>

Curso con Cláusula de ajustes razonables.

2. Introducción y descripción general del curso

En este curso crearemos un espacio para hacer economía para todos y sobre todo. Buscamos pasar del conocimiento experto a los mensajes con impacto. Los estudiantes aprenderán a crear contenido sobre economía para la mayoría de la población y no solo para economistas. De esta manera, lograrán tener mayor impacto en el público general para comunicar temas, explicaciones y análisis relevantes de manera atractiva y comprensible. Podrán utilizar las herramientas de la economía para analizar campos menos tradicionales para lograr hacer periodismo económico diverso e interesante.

3. Objetivos de la materia

Al terminar este curso los estudiantes estarán en capacidad de utilizar su formación como economistas para escribir de manera atractiva y accesible para un público amplio sobre historias, resultados, análisis e investigaciones económicas.

- Escribir economía para todos y sobre todo.
- Poner a prueba su conocimiento técnico haciendo periodismo.
- Crear el hábito de encontrar historias a su alrededor.
- Aprender a hacer periodismo.
- Publicar contenido económico con impacto.

4. Organización del curso y cronograma del curso

Primera Parte: Fase de conocimientos técnicos y prácticos de periodismo

Semana 1: Introducción y Noticia

- **Presentación del curso**
- **Noticia:** Claves de la noticia (las 5 W, titulares, gancho y tipos de cuerpo de una nota).

Semana 2 Reportaje y video.

- **Actividad fuera de clase: reto de flujos de información**
- Clase Reportaje: teoría detrás del reportaje. **(Es el género del parcial 1)**
- Clase de capacitación en **video y edición**.

Semana 3 Entrevista. y reto flujos de información

- **Clase Entrevista:** entre los temas a tratar estarán la construcción de preguntas, la actitud frente al entrevistado, el manejo de la conversación y la improvisación.
- **Práctica entrevista:** tips y errores comunes.
- **Información:** los estudiantes contarán su experiencia sobre el manejo de los flujos de información, y aprenderán sobre los riesgos de distorsión y desinformación. | **Clase noticia escrita:** en esta sesión se abordarán las principales características de la noticia (5 W's), la jerarquía que conlleva su construcción y los contextos donde es más útil este formato.

Semana 4 Investigación y primera actividad

- Clase de Investigación: detalles y ejemplos de las grandes investigaciones periodísticas
- **Actividad de Cabeza y Cola:** Noticia
-

Semana 5 Historias y crónicas.

- **Preparación primer parcial:** se darán tips y estrategias para elegir temas y grandes historias para escribir. | Clase crónica escrita: aquí se abordarán elementos estilísticos propios de la crónica, que incluyen figuras literarias, saltos en el tiempo, descripción de personas y lugares, entre otros.
- **Discusión de la crónica vista** | lectura crónica | claves de la crónica | ejercicio crónica. [Tarea: se le pedirá a los estudiantes aprenderse un poema y ver el capítulo 18 de Her Arnold: La Navidad de Arnold].

Semana 6 Perfil e historias de vida, y lenguaje incluyente

- **Clase perfil:** esta clase explicará el género de perfil para contar las historias de vida de personajes. | **Actividad dentro de clase:** periodista invitado que explique las pautas del lenguaje incluyente.
- **Entrega y exposición parcial 1**

Segunda parte: Fase proyectos

Semana 7 Creación de los grupos para el documental

- Los estudiantes contarán sus intereses para la segunda fase y formarán grupos para sus medios.

Semana 8: Clase documentales

- Ejemplo de documental | Pautas para elaborar un documental
- ‘Gamificación’ | infografías | ejercicios en clase [Se le pedirá a los estudiantes que escuchen una serie de podcasts]

Semana 9: Clase técnica Podcast

- **Actividad dentro de clase:** Los estudiantes aprenderán los detalles técnicos para editar podcast.
- Ejemplos Podcasts
- Conversación sobre el podcast con una invitada | edición de podcasts. [Tarea: Se le pedirá a los estudiantes que vean un capítulo de la serie Last Week Tonight con John Oliver y la película Gracias por fumar].

Semanas 10 Nuevas Narrativas

- Conversación con invitados sobre las nuevas narrativas periodísticas y el género de opinión. [Se le pedirá a los estudiantes que escriban una columna de opinión].
- Invitado Juan Carlos Rincón de La Pulla

Semana 11 Semana de trabajo para el parcial 2

- Se destinarán las clases para que los estudiantes trabajen en sus documentales
- Exposición columnas de opinión

Semana 12 Exposición perfiles

- **Actividad dentro de clase:** Los grupos deberán exponer en clase sus documentales.
- Tercer kit de herramientas: refuerzo sobre Flourish.

Semana 13 Las 10 preguntas para crear un medio

- Se explicarán las 10 preguntas para crear un medio que deben resolver los estudiantes para su proyecto final.
- Se destinará la clase para que los estudiantes trabajen en sus ensayos.

Semana 14 ¿Cómo funciona el modelo de negocio de un medio?

- **Entrega de ensayos** | Retroalimentación de los trabajos entregados en clase (noticia - perfil - crónicas). | Sátira en los medios.
- Explicación de las diferentes fuentes de ingreso de los medios

Semana 15 Semana de parcial final

- **Se destinarán las clases para que los estudiantes trabajen en parcial final.**
- **Retroalimentación de ensayos entregados.**

Semana 16 Exposición de los medios

5. Metodología

Los estudiantes harán investigación periodística saliendo a la calle, hablando con ciudadanos, consultando a funcionarios públicos, analizando políticas y problemas actuales, teniendo en cuenta el factor humano que está más allá de las cifras para encontrar y contar buenas historias. Los estudiantes participarán en tres consejos de redacción donde presentarán y discutirán sus historias para luego construirlas y encontrar la mejor manera y canal de comunicación para lograr llegar a un público amplio y relevante.

6. Competencias

- Comunicarse de manera efectiva y asertiva.
- Aplicar conocimientos y herramientas propias de los economistas para identificar buenas historias.
- Familiarizarse con diferentes formas de comunicación por medio de lenguajes y formatos periodísticos apropiados para transmitir mensajes desde la economía.
- Evaluar el impacto de la comunicación amplia de contenidos económicos.

7. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

Las calificaciones

Todos los parciales y actividades se califican **entre 1 y 5**. Además, el estudiante tiene la oportunidad de ganar bonos a discreción del profesor (que explicarán previo a la evaluación).

- **Primer parcial: 25 %**
- **Segundo parcial: 25 %**
- **Parcial final: 30%**
- **Actividades: 20 %**

Explicación parciales y quizzes:

Primer parcial - Reportaje (25%): Los estudiantes deben formar parejas y hacer un **videoreportaje** de máximo 5 minutos que exponga un fenómeno económico poco conocido en las principales plazas de mercado o centrales de abasto de Bogotá: La Perseverancia, Paloquemao, Corabastos.... ***Es vital para la nota de este parcial elegir un tema innovador, que no haya salido en medios locales e internacionales.*** .

Se da un bono de 0,5 a quienes el profesor considere hicieron videoreportajes de gran calidad e innovación.

Advertencia 1: la mala calidad de video y audio puede influir en la nota, pues no se podrá entender el contenido

Advertencia 2: Todas las entrevistas de las fuentes deben ser presenciales.

Tabla de calificaciones videoreportaje

Criterio a calificar	Base sobre la que se califica cada criterio	Nota del medio
Calidad del video y edición	0,5	
Valor agregado del economista	1,5	
Comunicar efectivamente	1	
Innovación (fenómenos inesperados)	2	
Bono	0,5	
Total	5,5	

Explicación criterios primer parcial:

- Audio y video: que exista buena calidad técnica de video y audio.
- Comunicación: se mide si el contenido es entendible y comprensible para la mayoría de la población, no solo economistas. Se debe demostrar la capacidad de traducir los conceptos técnicos económicos a un lenguaje más coloquial y práctico: se valoran los ejemplos didácticos, y las formas innovadoras de explicar la economía.
- Valor agregado del economista: en cada contenido debe haber una propuesta de cómo un economista puede enriquecer el periodismo económico. Por ejemplo, con regresiones y otras herramientas de análisis, traduciendo grandes investigaciones, o simplemente abordando temas desde la perspectiva económica.
- Innovación: que el contenido se destaque por trabajar un tema poco predecible, con elementos refrescantes y narrativa innovadora.
- Se da un bono de media unidad (0,5) cuando el profesor determine que hicieron un excelente videoreportaje.

Segundo parcial-Perfil (25%): Los estudiantes deben formar grupos (el número se define en clase) y realizar un perfil en video o en podcast de 10 minutos que exponga el trabajo de los economistas invisibles: los que calculan la TRM, los que realizan el presupuesto, los que calculan el PIB. Es obligatorio hablar con estos economistas, y tener registro de ellos en audiovisual. El documental se expone en clase en la semana 12. Todos los integrantes reciben la calificación del documental.

Tabla de calificaciones documental		
Criterio a calificar	Base sobre la que se califica cada criterio	Nota del medio
Calidad del video o el podcast (edición)	0,5	
Exponer la relevancia y el impacto del trabajo de esos economistas	1,5	

Retratar el componente humano	1	
Innovación (economistas inesperados)	2	
Bono	0,5	
Total	5,5	

*Se da un bono de 0,5 a todos los integrantes del documental que el profesor considere que hicieron el mejor trabajo.

Parcial final-lanzamiento de medio económico (30%): los estudiantes deben formar grupos (el tamaño se especifica en la semana 8 o antes) para crear un medio económico nuevo. Tienen libertad completa para elegir la identidad y enfoque del medio, la plataforma (página web, canal de youtube, TikTok, etc), al igual que el formato de los contenidos (texto, video, podcast).

En la **semana 16** (entre la clase del martes y jueves) los estudiantes deben lanzar su medio con una exposición respondiendo las 10 preguntas para crear un medio (se explican en clase). El medio que se lance debe tener al menos el mismo número de contenidos que el número de integrantes, y debe seguir con estándares objetivos de calidad y rigurosidad (se califica como cualquier medio profesional). Todos los integrantes del grupo reciben la calificación del medio.

Tabla de calificaciones medios		
Criterio a calificar	Base sobre la que se califica cada criterio	Nota del medio
Reflejar la resolución de las 10 preguntas para crear un medio	0,5	
Comunicar efectivamente (que lo entiendan los no economistas)	1	
Estándar de calidad objetivo	2	
Redacción y ortografía; elocuencia en caso de podcast o video	0,5	
Valor agregado del economista	1	
Bono por disrupción	0,5	
Total	5,5	

*Se da un bono de 0,5 a todos los integrantes del medio que muestre ser disruptivo entre la oferta de medios económicos.

Actividades (20%): Los estudiantes deberán realizar cuatro actividades (ensayos, juegos, etc), que valen 5 % cada una, que se explicarán a lo largo del semestre. En algunos casos, habrá ejercicios

que permitirán quedar eximidos de estas actividades (que se explicarán en clase), y por ende sacar 5.0 en la misma.

8. Sistema de aproximación de notas definitiva

No habrá sistema de aproximación de notas definitivas. Todas las calificaciones del curso tendrán una unidad y máximo dos décimas: 4.00, 4.55, etc.

Reclamos

Todos los reclamos serán atendidos por el **profesor complementario**, y si el estudiante lo pide por el **profesor magistral**.

Según los artículos 62 y 63 del Reglamento general de estudiantes de pregrado, el estudiante tendrá **cuatro** días hábiles después de la entrega de la evaluación calificada para presentar un reclamo. El profesor responderá al reclamo en los **cinco** días hábiles siguientes. Si el estudiante considera que la respuesta no concuerda con los criterios de evaluación podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de la Facultad en los **cuatro** días hábiles posteriores a la recepción de la decisión del profesor.

Fraude

Se considera fraude si se copia cualquier material periodístico que no sea del autor.

Es obligatorio que en cada contenido se cite cualquier contenido, comentario o información externa que se incluya.

Para citar no hace falta usar normas APA, o sistemas de citación académicos. Simplemente pueden citar el autor, el medio o lugar de la publicación, y una referencia de tiempo. Y se debe poner comillas para encerrar el texto que se usó textualmente.

Ejemplo:

“Desde 1984 solo se ha concertado en siete ocasiones el incremento del salario mínimo y tres de estos acuerdos se han dado sin la Central Unitaria de Trabajadores (CUT). Este ritual decembrino ha demostrado ser poco efectivo para saldar las diferencias entre el Gobierno, los gremios empresariales y los sindicatos. Y para este año, el paro nacional despierta pocas esperanzas de un consenso”, dijo Camilo Vega en un artículo publicado en El Espectador en diciembre de 2019.

El profesor magistral estudiará cada caso de posible fraude y lo llevará a las instancias pertinentes.

9. Política de momentos difíciles

“Todas las personas pueden pasar por un momento difícil que de alguna manera pueda afectar nuestra vida en la Universidad. Pueden ser problemas en casa, con la pareja, incluso estrés por esta u otra materia. Si usted siente que está pasando por un momento complicado, sin importar el motivo, siéntase

con la tranquilidad de hablar con la profesora para pedir tiempo o apoyo. Ningún trabajo o entrega puede sobrepasar su salud mental y física. Su bienestar es lo más importante.”

10. Bibliografía

Se recomienda consultar el siguiente material de apoyo:

- Cuadernos de Periodismo, del Centro de Estudios en Periodismo.
- Cómo hacer periodismo de María Teresa Ronderos, Juanita León, Mauricio Autor Saenz
- Periodismo mutante y bastardo, de Omar Rincón
- Repensar la pobreza de Esther Duflo y Abhijit Banerjee

Opciones de libros:

-  A sangre fría
-  Retratos y encuentros
-  Noticia de un secuestro
-  Hiroshima
-  Voces de Chernóbil
-  El tenis como experiencia religiosa

Opciones de películas:

-  The Post
-  Spotlight
-  The French Dispatch
-  Truth
-  She said
-  All the presidents men

11. Fechas importantes

- Inicio de clases: 23 de enero.
- Semana de receso: 21-25 de marzo (por decisión del Consejo Académico no se pueden asignar trabajos para la semana de receso).

- Plazo para subir las notas parciales a MiBanner (mínimo el 30%): 31 de marzo.
- Semana Santa: 2-9 de abril.
- Semana 16: 22-27 de mayo. Los cursos que no tienen múltiples secciones deben hacer sus exámenes finales en esta semana y no en la semana 17.
- Último día de clases: 27 de mayo.
- Exámenes finales (solamente para cursos con varias secciones y que requieren exámenes conjuntos): 29 de mayo a 3 de junio.
- Último día para subir notas finales a MiBanner: 8 de junio.
- Último día para solicitar retiros: 9 de junio a las 6:00 p.m.