

1. Información del equipo pedagógico y horario atención a estudiantes

Profesor magistral: Nicolás Mayorga Mora
Correo electrónico: mayorganicolas@gmail.com
Horario de atención a estudiantes: A solicitud por correo electrónico
Lugar de atención a estudiantes: A solicitud por correo electrónico

Asistente de docencia / profesor complementario / monitor: Angela María Triana
Correo electrónico: ange.triana@gmail.com
Horario de atención a estudiantes: A solicitud por correo electrónico
Lugar de atención a estudiantes: A solicitud por correo electrónico

2. Descripción del curso

Este curso hace parte del programa Haciendo Economía 2, y busca que los estudiantes apliquen las habilidades que han desarrollado a lo largo de su paso por la Universidad en la generación de soluciones innovadoras de cara a los retos que enfrenta el desarrollo del mercado de capitales en Colombia. Al mismo tiempo busca dar a entender a los estudiantes los diferentes oficios que eventualmente podrían ejercer en el mercado de capitales de cara a su inserción laboral y a la construcción de su carrera profesional. El curso se desarrollará en 4 bloques: el entendimiento del ecosistema del mercado de capitales; los grandes retos para el desarrollo del mercado de capitales; los diferentes oficios a desempeñar en dicho ecosistema; y las soluciones innovadoras que se podrían aportar a los retos identificados. Aplicando los principios de la metodología ágil, los estudiantes conformarán células de trabajo para, al tiempo que entienden esta forma de trabajo colaborativo, lleguen a entregables claros en los tiempos definidos.

Bloque 1: ecosistema. Para desarrollar soluciones innovadoras es necesario entender el ecosistema, es decir los agentes involucrados, las relaciones entre ellos, sus incentivos y las reglas de juego que gobiernan sus interacciones. El objetivo de este Bloque es que los estudiantes comprendan a grandes rasgos el ecosistema del mercado de capitales y construyan las preguntas que, por un lado, conformarán el Bloque 2 sobre los retos para el desarrollo del mercado de capitales y, por el otro, les permita darle un contexto a las conversaciones con los *practitioners* en el Bloque 3.

Bloque 2: retos. En este bloque, buscaremos entender cuáles son los grandes retos para el desarrollo del mercado de capitales de cara a su objetivo aspiracional: ser una herramienta que une las estrategias de crecimiento de los empresarios con las de los inversionistas y los ahorradores, construyendo el tejido empresarial colombiano y promoviendo las inversiones como fuente de riqueza de los hogares. El objetivo de este Bloque es que los estudiantes comprendan a grandes rasgos los diferentes retos que aún están por resolver para lograr el desarrollo del mercado de capitales colombiano, despertando su curiosidad en torno a su contribución en la resolución de los mismos desde diferentes perspectivas.

Bloque 3: oficios. De cara, por un lado, a la construcción de las soluciones a los retos planteados en el Bloque 2 y, por otro, a la inserción de los estudiantes en el mercado laboral, ahondaremos en los

diferentes oficios que se pueden desarrollar en el mercado de capitales: desde los famosos *traders*, pasando por los equipos de ventas, los gestores de activos, las tesorerías bancarias, las áreas de inversiones, las áreas de riesgo, hasta llegar a las áreas del *back office*. Este bloque lo desarrollaremos con los *practitioners* que han construido su carrera profesional alrededor de estos oficios, mediante una metodología de entrevista en la que los estudiantes desarrollarán sus habilidades de comunicación oral. El objetivo de este bloque es que los estudiantes comprendan a grandes rasgos los diferentes roles desde los cuáles pueden construir su carrera profesional, al tiempo que comprenden cómo desde dichos roles, pueden contribuir al desarrollo del mercado de capitales colombiano.

Bloque 4: soluciones innovadoras. Entendidos los retos y los oficios, pasaremos a la generación de las soluciones innovadoras. Los entregables se construirán bajo la lógica de memos que permitan llegar a planes de acción concretos, que puedan ser desarrollados por la administración de una entidad particular del ecosistema del mercado de capitales.

3. Objetivos específicos y competencias

El objetivo de este curso es que los estudiantes comprendan la estructura general del ecosistema del mercado de capitales, los objetivos básicos de su existencia y su interdependencia con otras actividades de la economía. Los estudiantes aprenderán elementos generales del lenguaje financiero y del mercado de capitales. Se ahondará en el conjunto de incentivos que gobiernan las interacciones entre los diferentes agentes y profesionales que desarrollan sus actividades en el mercado de capitales. Se buscará entender cuáles son los objetivos que se persiguen con la construcción del mercado de capitales y los retos que se enfrentan para el desarrollo del mismo. Una vez entendido el ecosistema, sus actores, sus incentivos y los retos para su desarrollo, se buscará que los estudiantes aporten ideas innovadoras para la solución de dichos retos, pasando por la estructuración de dichas soluciones y su viabilidad para llegar a enfrentarse al momento de verdad en el que se debe convencer a los tomadores de decisiones (un comité, una junta directiva, una entidad del Gobierno) de que su solución es valiosa y tiene el potencial de cambiar la realidad, todo para contribuir al objetivo básico del mercado de capitales como herramienta de desarrollo social y económico.

Las principales capacidades que los estudiantes desarrollarán a lo largo del curso, serán:

1. Utilizar el pensamiento crítico para entender cómo lo que han aprendido en su carrera es útil para su vida laboral. **Competencia transversal: Pensamiento Crítico.**
2. Capacidades orales para hacer las preguntas correctas a una contraparte con miras a obtener las respuestas adecuadas. **Competencia transversal: Comunicación Oral.**
3. Capacidad de entender la globalidad de un problema para de esta forma esbozar una solución innovadora. **Competencia transversal: Visión Global.**
4. Investigación, análisis de datos y su presentación de cara a la resolución de un problema. **Competencia transversal: Pensamiento Crítico.**
5. Capacidad de entenderse como profesional y ofrecerle a un equipo de trabajo y a una organización las habilidades necesarias para el desarrollo de un objetivo en común. **Competencia transversal: Pensamiento Crítico.**
6. Capacidad de trabajar en equipo para lograr metas en común con diferentes tipos de personas. **Competencia transversal: Trabajo en Equipo.**
7. Capacidad de entender las implicaciones éticas de las relaciones que se establecen entre los diferentes agentes en el mercado de capitales: **Competencia transversal: Discernimiento Ético.**
8. Capacidad de persuasión para lograr el “*buy in*” de sus pares y la administración en una organización o entidad. **Competencia transversal: Persuasión, Comunicación Escrita y Oral.**

4. Organización del curso

Momento	Tema de la sesión
Bloque 1: Ecosistema Mercado de Capitales en Colombia	
Semana 1	Introducción a la clase, su metodología y desarrollo inicial de la metodología. 1. Grupos focales. 2. Presentación profesores. 3. Introducción al curso. 4. Metodología del curso. 5. Introducción a las metodologías ágiles. 6. Definición de Células de Trabajo.
Semana 2	El Ecosistema del Mercado de Capitales en Colombia, el modelo “ODH”. 1. La Oferta. 2. La Demanda 3. Los Habilitadores 4. Construcción del <i>Backlog</i> de cada Célula de Trabajo, definición de entregables, cronograma del semestre y medidas de esfuerzo.
Semana 3	<i>Pitches</i> sobre el Ecosistema 1. Pitch 1 2. Pitch 2
Semana 4	<i>Pitches</i> sobre el Ecosistema 3. Pitch 3 4. Pitch 4 5. Pitch 5
Evaluación de Pitches sobre el Ecosistema (30%) y Ceremonia de Review de las Células de Trabajo	
Bloque 2: Los retos para el desarrollo del mercado de capitales en Colombia	
Semana 5	Contexto general: el ideal de un mercado de capitales. 1. La visión de los emisores. 2. La visión de los inversionistas. 3. La visión del supervisor. 4. La visión del regulador.
Semana 6	La sostenibilidad en el mercado de capitales colombiano.
Semana 7	Construcción del <i>Backlog</i> de cada Célula de Trabajo, sus entregables y la estimación de las capacidades.

Semana 8	<i>Pitches</i> sobre los retos para el desarrollo del Mercado de Capitales Colombiano: 1. Retos de la Financiación de las Empresas. 2. Retos de la Democratización. 3. Retos de la Información.
Semana de Receso	
Semana 9	<i>Pitches</i> sobre los retos para el desarrollo del Mercado de Capitales Colombiano: 4. Reto de la Sostenibilidad. 5. Reto de la Internacionalización. 6. Reto de la Educación.
Evaluación de Retos para el desarrollo del Mercado de Capitales (25%) y Ceremonia de Review de las Células de Trabajo	
Semana Santa	
Bloque 3: Los oficios del Mercado de Capitales en Colombia	
Semana 10	Contexto general de los oficios del Mercado de Capitales Colombiano y lineamientos para las entrevistas a los practitioners
Semana 11	Entrevistas a los <i>practitioners</i> ¹ 1. <i>Trader</i> de PP en acciones. 2. Gestor(a) de activos. 3. Analista económico.
Semana 12	Entrevistas a los <i>practitioners</i> ² 4. Gerente de riesgos. 5. Director(a) del Back Office. 6. Gerente de distribución de banco.
Evaluación de Entrevistas a los <i>practitioners</i> del Mercado de Capitales (20%) y Ceremonia de Review de las Células de Trabajo	
Bloque 4: propuestas innovadoras a los grandes retos para el desarrollo del mercado de capitales en Colombia	
Semana 13	<i>Pitches</i> de las soluciones innovadoras a los retos para el desarrollo del Mercado de Capitales Colombiano. 1. Solución innovadora al reto de la Financiación de las Empresas. 2. Solución innovadora al reto de la Democratización.
Semana 14	<i>Pitches</i> de las soluciones innovadoras a los retos para el

¹ Estos practitioners son sugeridos y pueden variar en función de la disponibilidad y relevancia.

² Idem.

	desarrollo del Mercado de Capitales Colombiano. 3. Solución innovadora al reto de la Información. 4. Solución innovadora al reto de la Sostenibilidad.
Semana 15	<i>Pitches</i> de las soluciones innovadoras a los retos para el desarrollo del Mercado de Capitales Colombiano. 5. Solución innovadora al reto de la Internacionalización. 6. Solución innovadora al reto de la Educación.
Evaluación de las soluciones innovadoras (25%)	
Clausura del curso	
Semana 16	Cierre del curso: 1. <i>Wrap up</i> del curso 2. Grupos focales finales: ¿qué lecciones nos llevamos para la vida profesional en el mercado de capitales?

5. Referencias

LECTURAS SUGERIDAS

Comité Directivo de la Misión del Mercado de Capitales, Informe Final Misión del Mercado de Capitales 2019 (2019)

La Guía Definitiva de Scrum: Las Reglas del Juego, Ken Schwaber & Jeff Sutherland, Noviembre de 2020.

Manifiesto y Principios del Desarrollo Ágil de Software, Kent Beck et al. 2001.
<http://agilemanifesto.org/>

AUDIOVISUALES SUGERIDOS

El Lobo de Wall Street, Martin Scorsese, 2013.

6. Metodología

Este es un curso que se centra en el entendimiento práctico de los retos que enfrenta el desarrollo del mercado de capitales. Los estudiantes tendrán que hacer uso de los conocimientos que han adquirido a lo largo de su carrera y de las discusiones que se llevarán a cabo en el curso para luego proponer ideas innovadoras con el potencial de cambiar la realidad actual del mercado de capitales. Se busca emular las condiciones que suceden cuando un estudiante recién graduado comienza su carrera profesional en el mercado de capitales, en cualquiera de los diferentes oficios que se pueden desarrollar en el mismo.

La metodología de aprendizaje se centrará en el *learning by doing*. Las primeras sesiones darán inicio a muchos cuestionamientos que los estudiantes deberán responder utilizando una metodología ágil: conformación aleatoria de una célula de trabajo, definición de los roles en la célula, definición de un *backlog* de trabajo, entendimiento de las capacidades de la célula y entrega de las piezas de investigación definidas. Con dichas piezas se construirá un repositorio de información que constituirá el material de consulta posterior para los estudiantes.

La misma metodología, sumada a las entrevistas a los *practitioners*, se utilizará de manera más profunda en la construcción de las soluciones innovadoras de los retos para el desarrollo del mercado de capitales. Las células centrarán sus entregables en memos que permitan llegar a planes de acción claros que pudiera desarrollar la administración de una entidad inmersa en el ecosistema del mercado de capitales.

A lo largo del curso se sugerirán algunas lecturas, se estimulará el componente investigativo en el que los estudiantes deberán hacer uso de las herramientas que les ofrece el mundo digital como base para los entregables definidos.

Durante las clases, los estudiantes tendrán acompañamiento del profesor y su asistente para solucionar dudas y recibir guías para llevar a cabo los entregables definidos.

7. Evaluaciones

La evaluación se realizará al trabajo en cada una de las Células de Trabajo, lo que resalta la relevancia de trabajar en grupo. Cada integrante de la Célula recibirá la misma nota que sus compañeros de Célula.

La evaluación se realizará en función de los 4 bloques del curso y en función a la organización del curso:

1. La calificación de los entregables sobre el Ecosistema del Mercado de Capitales (30%).
 - a. Cada célula recibirá mínimo un proyecto de investigación a completar.
2. La calificación de los entregables sobre los Retos para el desarrollo del Mercado de Capitales Colombiano (25%).
 - a. Cada célula recibirá un Reto a entender.
3. La calificación sobre la entrevista a los *Practitioners* (20%).
 - a. Cada célula hará al menos una entrevista.
4. La calificación de los entregables sobre las Soluciones Innovadoras a los retos para el desarrollo del Mercado de Capitales Colombiano (25%)
 - a. Cada célula completará el entendimiento del reto con una posible solución innovadora para el mismo.

La nota final de cada estudiante será el resultado de la suma ponderada por su peso de cada nota de cada bloque. Las calificaciones definitivas serán numéricas, de uno punto cinco (1.50) a cinco punto cero (5.00), se hará una aproximación a la fracción de cero punto veinticinco 0,25 más cercana.

Reglas generales para las presentaciones:

- Los estudiantes se reunirán en células de trabajo de máximo 5 personas. Las células se crearán al inicio del curso de forma aleatoria y no se podrán cambiar en el transcurso del semestre.
- Las presentaciones se realizarán en forma de *Pitch*. El día del *Pitch*, cada célula deberá entregar al profesor y a su asistente la presentación en *PowerPoint* (o software similar), previo a la realización del *Pitch* respectivo frente al curso.
- El *Pitch* tendrá una duración máxima de 15 minutos por célula.

- El caso será expuesto por uno o varios miembros de la célula.
- En el Bloque 3 se calificarán las entrevistas realizadas por la célula en función de su preparación, mercadeo, contenido y relevancia para el auditorio.
- En el Bloque 4 la presentación debe ir acompañada de un Memo Ejecutivo que muestre el reto a solucionar, la solución propuesta, y un cronograma con las acciones a desarrollar por las autoridades o la administración de las entidades de las entidades involucradas en el Mercado de Capitales Colombiano.

8. Asistencia

- La asistencia de los estudiantes el día en que su célula realiza un *Pitch* o una Entrevista es obligatoria. Ese día se tomará asistencia y en caso de falla no justificada se penalizará con un 20% de descuento en la nota de todos los miembros de la célula.
- La asistencia de los estudiantes a los *Pitches* y Entrevistas de las demás células es obligatoria. Ese día se tomará asistencia y en caso de falla no justificada se penalizará con un 20% de descuento en la nota del *Pitch* o Entrevista respectivo del estudiante que no asistió. Ejemplo: si el estudiante falta en el *pitch* de Soluciones Innovadoras de una célula diferente a la suya, se penalizará su nota del pitch de Soluciones Innovadoras en el que participó.
- En caso de presentar una excusa válida, el estudiante deberá acordar con el Profesor una reunión en la que se compruebe su participación y entendimiento de los temas tratados en su ausencia.

9. Fechas importantes

- Inicio de clases: 23 de enero.
- Semana de receso: 21-25 de marzo (por decisión del Consejo Académico no se pueden asignar trabajos para la semana de receso).
- Plazo para subir las notas parciales a MiBanner (mínimo el 30%): 31 de marzo.
- Semana Santa: 2-9 de abril.
- Semana 16: 22-27 de mayo. Los cursos que no tienen múltiples secciones deben hacer sus exámenes finales en esta semana y no en la semana 17.
- Último día de clases: 27 de mayo.
- Exámenes finales (solamente para cursos con varias secciones y que requieren exámenes conjuntos): 29 de mayo a 3 de junio.
- Último día para subir notas finales a MiBanner: 8 de junio.
- Último día para solicitar retiros: 9 de junio **a las 6:00 p.m.**

10. Reclamos y fraude académico

- ✓ Según los artículos 64, 65 y 66 del [Reglamento General de Estudiantes de Pregrado](#), el estudiante tendrá **cuatro** días hábiles después de la entrega de la evaluación calificada para presentar un reclamo. **El profesor magistral** responderá al reclamo en los **cinco** días hábiles siguientes. Si el estudiante considera que la respuesta no concuerda con los criterios de evaluación, podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de la Facultad de Economía dentro de los **cuatro** días hábiles siguientes a la recepción de la decisión del profesor.
- ✓ Fraude académico: las conductas que se consideran fraude académico se encuentran en el artículo 4 del [Régimen Disciplinario](#).

11. Políticas de bienestar

Ajustes razonables

Se entiende por ajustes razonables todas "las modificaciones y adaptaciones necesarias y adecuadas que no impongan una carga desproporcionada o indebida, cuando se requieran en un caso particular, para garantizar a las personas con discapacidad el goce o ejercicio, en igualdad de condiciones con las demás, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales" Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, art. 2.

Si requiere ajustes razonables, lo invitamos a buscar asesoría y apoyo en la Coordinación de su programa o en la Decanatura de Estudiantes.

Más información [aquí](#).

Momentos difíciles

Siéntase en libertad de hablar con su profesor si sus circunstancias personales transitorias constituyen un obstáculo para su aprendizaje. En estos casos es responsabilidad del estudiante dar **información completa y oportuna** al equipo pedagógico para que se evalúe si procede algún ajuste.

Más información [aquí](#).

Cláusula de respeto por la diversidad

Todos debemos respetar los derechos de quienes integran esta comunidad académica. Consideramos inaceptable cualquier situación de acoso, acoso sexual, discriminación, matoneo, o amenaza. Cualquier persona que se sienta víctima de estas conductas puede denunciar su ocurrencia y buscar orientación o apoyo ante alguna de las siguientes instancias: el equipo pedagógico del curso, la Coordinación o la Dirección del programa, la Decanatura de Estudiantes, la Ombudsperson o el Comité MAAD. Si requiere más información sobre el protocolo MAAD establecido para estos casos, puede acudir a Nancy García (n.garcia@uniandes.edu.co) en la Facultad de Economía. Más información sobre el protocolo MAAD: <https://agora.uniandes.edu.co/wp-content/uploads/2020/09/ruta-maad.pdf>