

1. Información del equipo pedagógico y horario atención a estudiantes

Profesor magistral: Oskar Nupia
Correo electrónico: onupia@uniandes.edu.co
Horario clase: lunes y miércoles 14:00-15:20.
Salones: O_103
Horario de atención a estudiantes: miércoles 11:30 a 12:30.
Lugar de atención a estudiantes: Oficina W_805.

Por fuera de este horario sólo se atenderá con cita previa acordada vía email.

Profesor@s complementarios:

Clases: viernes, 12:30-13:50

Sección 1: Paula Torres
Salón: RGD_004
Email: ps.torres@uniandes.edu.co
Horario de atención a estudiantes: jueves 8:00.
Lugar: TBA

Sección 2: Santiago Becerra
Salón: O_305
Email: s.becerra@uniandes.edu.co
Horario de atención a estudiantes: miércoles 16:00-17:00
Lugar: TBA

Monitor@s:

Adolfo Rey
Email: as.rey@uniandes.edu.co

Andrés Prado
Email: a.prado@uniandes.edu.co

Horarios de atención a estudiantes: lunes 12:30-13:30
Lugar: TBA

2. Descripción del curso

- ¿Cómo aplicamos el modelo de elección y producción que conocemos al mercado de factores (capital y trabajo) para entender su funcionamiento y el efecto de políticas públicas para incentivar, por ejemplo, el empleo?
- ¿Por qué solo hemos trabajado con mercados separados? ¿Existe una teoría de Equilibrio General? ¿Qué resultado sobre eficiencia se podrían obtener?
- ¿Podemos usar nuestro modelo de elección para pensar en elecciones no solo individuales sino sociales (por ejemplo, tomar decisiones sobre si deben aprobarse las uniones del mismo sexo o no, o qué políticas monetaria o fiscal es mejor)? ¿Cómo podemos definir si esas decisiones son buenas o no?
- ¿Más allá del monopolio y la competencia monopolísticas existen otras fallas de mercado? ¿Cuáles? ¿Cuáles son sus efectos sobre la eficiencia? ¿Qué podemos hacer para mitigar esos efectos?
- ¿Por qué la gente compra seguros? ¿Podemos modelar decisiones bajo incertidumbre? ¿Cómo afectan los problemas de información la eficiencia de los mercados?

En este curso aprenderemos cómo podemos aplicar los modelos de elección y producción para responder a estas preguntas. Se hará particular énfasis en temas de política económica y política pública.

Los modelos que desarrollaremos aquí son en sí mismo parte de la teoría económica. Además, todos los modelos, conceptos y herramientas aprendidas durante el curso serán de gran utilidad para abordar y entender diferentes temas tratados en los cursos del resto de la carrera en diferentes campos del conocimiento: comercio internacional, economía política, desarrollo económico, finanzas, economía del comportamiento, política fiscal, política monetaria, economía de la salud, teoría de contratos, etc.

3. Objetivos específicos y competencias

- El objetivo de corto y mediano plazo del curso (es decir, mientras usted esté en la universidad) es que usted tenga un manejo amplio del modelo neoclásico básico de consumo y producción bajo diferentes circunstancias; esto es, en diferentes mercados, bajo diferentes instituciones y/o con diferentes fallas de mercado.

Competencia transversal: pensamiento crítico nivel medio, trabajo en equipo nivel medio.

- El objetivo de largo plazo (después de terminar su carrera) es que, cada vez que usted se enfrente a una situación económica para analizar y tomar decisiones, busque entre estas herramientas para resolver de forma estructurada. Esto no implicará que tenga que hacer un modelo formal en cada situación, pero sí que tenga en cuenta los factores que determinarán el resultado final de su decisión.

Competencia transversal: pensamiento crítico, discernimiento ético.

4. Organización del curso

I. Introducción: Teoría de decisión (Notas de clase).

¿Cuáles son las bases del modelo de decisión que usamos los economistas? Vamos a comprender cada supuesto y su papel dentro de la teoría de elección.

¿Qué evaluaremos? *Al final de esta sección usted debería estar en capacidad de construir restricciones presupuestales, usar diferentes preferencias para obtener funciones de demanda y hacer análisis de estática comparativa.*

II. Mercado de Factores (N. 11, 16, 17; Notas de clase).

¿Cómo decide la gente cuánto trabajar y cuánto ahorrar? Estudiaremos principalmente el lado de la oferta de factores y haremos un análisis de equilibrio parcial de estos mercados.

¿Qué evaluaremos? *Al final de esta sección usted debería estar en capacidad de manejar los modelos que estudiaremos y de usarlos para analizar los efectos de las políticas públicas.*

III. Equilibrio General (V. 31, 32; B&H 14; N. 13; Notas de clase).

¿Sirve nuestro modelo de consumidores y productores para replicar un mercado con muchos consumidores, productores, productos y factores de producción? Estudiaremos dos modelos sencillos para entender bajo qué circunstancias el modelo neoclásico básico de consumo y producción se puede extender en esta dirección. Discutiremos cuestiones de eficiencia.

¿Qué evaluaremos? *Al final de esta sección usted debería estar en capacidad de caracterizar precios y cantidades de equilibrio bajo diferentes preferencias y tecnologías de producción; y aplicar el concepto de eficiencia de Pareto.*

IV. Elección Social (Notas de clase).

¿Existe alguna herramienta “apropiada” que un planeador central pueda usar para tomar decisiones sociales teniendo en cuenta las preferencias de las personas? Aunque veremos que es complicado contar con una buena herramienta, aprenderemos algunas que pueden ser muy útiles a la hora de hacer elecciones sociales.

¿Qué evaluaremos? *Al final de esta sección usted debería estar en capacidad de usar las Funciones de Elección Social e identificar sus principales características.*

V. Bienestar (Notas de clase; V. 33).

Esta es otra escuela que ha estudiado la pregunta planteada en el numeral anterior, pero desde una perspectiva de la utilidad y no de las preferencias. Por su simplicidad, la mayoría de modelos microeconómicos y macroeconómicos la han usado para estudiar temas de política económica.

¿Qué evaluaremos? *Al final de esta sección usted debería estar en capacidad de usar las Funciones de Bienestar Social y poder identificar sus principales características.*

VI. Externalidades y Bienes Públicos (H&M. 5, 7; B&H 21; V. 34, 36; N. 19; Notas de clase).

¿Qué otras fallas pueden afectar la eficiencia de los mercados? ¿Se debe intervenir el mercado en estos casos? Empezamos con este tema el estudio de las fallas de mercado.

¿Qué evaluaremos? *Al final de esta sección usted debería estar en capacidad de usar el modelo de elección y/o producción para estudiar cualquier tipo de externalidad (incluidos los bienes públicos) y sus efectos sobre las decisiones de mercado. Adicionalmente se espera que sea capaz de usar herramientas formales de política con el fin de resolver las ineficiencias.*

VII. Decisiones bajo incertidumbre (B&H 19; V. 12; N. 7; Notas de clase).

¿Todas las decisiones que toman las personas las hacen bajo certidumbre? ¿Por qué la gente compra seguros, loterías, etc.? Este tema es interesante por sí mismo y servirá para estudiar las fallas de mercado provenientes de la información.

¿Qué evaluaremos? *Al final de esta sección usted debería estar en capacidad de entender los supuestos que nos permiten trabajar con la utilidad esperada, escribir funciones de utilidad esperada bajo cualquier situación de riesgo y usarla para predecir las elecciones de los individuos.*

VIII. Riesgo Moral y Selección Adversa (L&M. 2, 4; K. 6; V. 37; N. 18; Notas de clase).

¿Cuáles son las fallas de mercado que surgen de la información? Estudiaremos cómo estas fallas afectan las decisiones de los individuos y pueden llevar a que se tomen decisiones ineficientes en un mercado.

¿Qué evaluaremos? *Al final de esta sección usted debería estar en capacidad de identificar estas fallas y anticipar su efecto sobre las decisiones individuales en término de eficiencia.*

5. Referencias

Notas del Curso (Corresponden a las transparencias presentadas en clase).

Binger, B. R. y E. Hoffman (1998). Microeconomics with Calculus (2nd edition). Addison Wesley. (B&H)
Hindriks, J. y Myles, G. (2006). Intermediate Public Economics. The MIT Press. (H&M)
Nicholson, W. (2008). Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions (Tenth edition). South-Western, Thomson Learning. (N)
Varian, H (2006). Intermediate Microeconomics: A modern approach. W. W. Norton & Company. (V)

6. Metodología

El curso se desarrollará con el sistema de clases magistrales **presenciales** de dos sesiones a la semana, junto con una sesión de clase complementaria.

En la clase magistral se introducirán los conceptos, instrumentos y modelos básicos. Se espera entregar en esta clase a los estudiantes las bases necesarias para entender la naturaleza de los temas que se plantean. Se preferirá dejar unas bases sólidas tanto analíticas como cuantitativas sin hacer mucho énfasis en desarrollos algebraicos. El desarrollo algebraico de los temas, entre otras cosas, será abordado por los estudiantes en los talleres.

Cada semana se dejará un taller con aplicaciones de la teoría vista en la clase magistral, el cual deberá ser discutido y resuelto por los estudiantes en sus respectivos grupos de trabajo. **Se espera que los estudiantes aprovechen el trabajo en grupo de los talleres para aprender y discutir sobre los temas planteados.** Una vez los estudiantes trabajen y entreguen el taller, este será resuelto en la clase complementaria.

El taller debe ser subido a Bloque Neón por un solo integrante del grupo usando la plantilla que encontrará allí con 8 días de anticipación. Deberá escribir en la plantilla el nombre de todos l@s estudiantes que trabajaron en el taller. La entrega se debe hacer antes del inicio de la respectiva clase complementaria. Solo será válido un (1) archivo, el primero, de la respectiva plantilla.

Para los estudiantes de pensum antiguo (4 créditos) cada taller tendrá un punto adicional. Esto restringe a que se conformen grupos de entrega de taller de diferentes pensums.

De la clase complementaria se esperan tres cosas: (1) que ustedes tengan claro de cada ejercicio su objetivo, su relación con la teoría, los pasos técnicos principales para desarrollar el ejercicio, su resultado y su interpretación; (2) que ustedes identifiquen dónde tuvieron problemas con cada ejercicio; (3) que esas dudas surgidas durante el desarrollo del taller sean totalmente resueltas.

Los apuntes del curso, talleres y exámenes de semestres anteriores se irán publicando en Bloque Neón en la sección unificada de todas las secciones.

7. Evaluaciones

Todas las evaluaciones del curso (¿final?) se harán presenciales en el horario de la clase complementaria.

Para evaluar su aprendizaje en el curso, se harán evaluaciones individuales y grupales. Las evaluaciones individuales están **diseñadas de tal forma que los criterios de evaluación que se plantearon en la sección de Contenido se satisfagan (ver esos criterios)**. Las pruebas evalúan su capacidad de utilizar las herramientas vistas y su entendimiento usando por lo general variaciones de los modelos vistos en clase.

Las evaluaciones grupales se hacen a través de talleres en grupo cada semana con el fin de que usted discuta con sus compañer@s sobre los ejercicios, mejore su entendimiento de los temas tratados en clase y adquiera las habilidades necesarias para presentar sus pruebas individuales.

Las siguientes son las evaluaciones y su porcentaje en la nota final:

Parcial 1

Porcentaje: 30%

Fecha: 10 de marzo. En clase complementaria.

Parcial 2:

Partido en 4 quices a través del semestre.

Porcentaje: 35% (8.75% cada quiz).

Se harán 4 quices sobre los talleres o material relacionado con estos. Las fechas de los quices son las siguientes:

Quiz 1: 10 de febrero. En clase complementaria.

Quiz 2: 31 de marzo. En clase complementaria.

Quiz 3: 21 de abril. En clase complementaria.

Quiz 4: 12 de mayo. En clase complementaria.

Final:

Porcentaje: 25%

Fecha: TBA.

Se hará el mismo examen final en todas las secciones de M3 de economía.

Talleres:

Porcentaje: 10%

Fecha: Cada semana.

Los talleres se pueden hacer en grupo, máximo de 4 personas. **Se calificarán 5 talleres de forma aleatoria.**

Cada vez que se califique un taller se les enviará los registros de notas. A partir de allí, usted tendrá 4 días hábiles para hacer reclamos tanto de la calificación como del **registro** de la nota. Después no se aceptarán reclamos.

IMPORTANTE:

- 1) La nota de los talleres será asignada exclusivamente a las personas que aparecen firmando el taller en el momento de ser calificado.
- 2) Las notas de exámenes supletorios serán ajustadas a la distribución de las notas del examen inicialmente programado. En particular, ninguna nota de supletorio podrá superar la máxima nota del examen inicialmente programado.

Reglas de aproximación de las calificaciones. Las calificaciones definitivas de las materias serán numéricas, de uno punto cinco (1.50) a cinco punto cero (5.00), en unidades, décimas y centésimas.

8. Asistencia

En el curso no se hará control de asistencia. Usted es autónomo de asistir o no a clase y responsable de sus consecuencias.

Si no asiste a una evaluación tendrá ocho días hábiles para presentar una excusa válida (artículo 45 del RGE) **al profesor principal**.

De ser aceptada la excusa, se seguirán las siguientes **reglas de supletorios**:

- 1) Los supletorios de exámenes se programarán de común acuerdo dentro de las dos semanas siguientes a la presentación de la excusa.
- 2) No habrá supletorios para los talleres. Si no se presenta un taller y se cuenta con una excusa válida por el reglamento de la universidad, el promedio final de talleres corresponderá al de los talleres presentados.
- 3) En general no habrá supletorio para los quices. En caso de contar con una excusa válida para uno de los quices, ese quiz no tendrá nota y se promediará el resto de las notas. Sin embargo, en caso de contar con una excusa válida para más de un quiz, se harán los supletorios necesarios para completar un mínimo de 3 notas. El tema será del último quiz no presentado. **IMPORTANTE: avisar al profesor cuando se entregue una excusa que no corresponde a la primera.**

9. Fechas importantes

- Inicio de clases: 23 de enero.
- Semana de receso: 21-25 de marzo (por decisión del Consejo Académico no se pueden asignar trabajos para la semana de receso).
- Plazo para subir las notas parciales a MiBanner (mínimo el 30%): 31 de marzo.
- Semana Santa: 2-9 de abril.
- Semana 16: 22-27 de mayo. Los cursos que no tienen múltiples secciones deben hacer sus exámenes finales en esta semana y no en la semana 17.
- Último día de clases: 27 de mayo.
- Exámenes finales (solamente para cursos con varias secciones y que requieren exámenes conjuntos): 29 de mayo a 3 de junio.
- Último día para subir notas finales a MiBanner: 8 de junio.
- Último día para solicitar retiros: 9 de junio **a las 6:00 p.m.**

10. Reclamos y fraude académico

Reclamos: Todos los reclamos se harán por escrito, dirigidos al profesor principal y adjuntando el físico (excepto en el caso de talleres) de la correspondiente prueba.

Tendrán **cuatro** días hábiles después de la entrega de la evaluación calificada para presentar un reclamo. **El profesor magistral** responderá al reclamo en los **cinco** días hábiles siguientes (artículos 64, 65 y 66 del [Reglamento General de Estudiantes de Pregrado](#)).

Fraude académico: las conductas que se consideran fraude académico se encuentran en el artículo 4 del [Régimen Disciplinario](#).

11. Políticas de bienestar

Ajustes razonables

Se entiende por ajustes razonables todas "las modificaciones y adaptaciones necesarias y adecuadas que no impongan una carga desproporcionada o indebida, cuando se requieran en un caso particular, para garantizar a las personas con discapacidad el goce o ejercicio, en igualdad de condiciones con las demás, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales" Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, art. 2.

Si requiere ajustes razonables, lo invitamos a buscar asesoría y apoyo en la Coordinación de su programa o en la Decanatura de Estudiantes.

Más información [aquí](#).

Momentos difíciles

Siéntase en libertad de hablar con su profesor si sus circunstancias personales transitorias constituyen un obstáculo para su aprendizaje. En estos casos es responsabilidad del estudiante dar **información completa y oportuna** al equipo pedagógico para que se evalúe si procede algún ajuste.

Más información [aquí](#).

Cláusula de respeto por la diversidad

Todos debemos respetar los derechos de quienes integran esta comunidad académica. Consideramos inaceptable cualquier situación de acoso, acoso sexual, discriminación, matoneo, o amenaza. Cualquier persona que se sienta víctima de estas conductas puede denunciar su ocurrencia y buscar orientación o apoyo ante alguna de las siguientes instancias: el equipo pedagógico del curso, la Coordinación o la Dirección del programa, la Decanatura de Estudiantes, la Ombudsperson o el Comité MAAD. Si requiere más información sobre el protocolo MAAD establecido para estos casos, puede acudir a Nancy García (n.garcia@uniandes.edu.co) en la Facultad de Economía. Más información sobre el protocolo MAAD: <https://agora.uniandes.edu.co/wp-content/uploads/2020/09/ruta-maad.pdf>