

1. Información del equipo pedagógico y horario atención a estudiantes

Profesor magistral: Juan Camilo Cárdenas
Correo electrónico: jccarden@uniandes.edu.co
Horario de atención a estudiantes: (Por definir)
Lugar de atención a estudiantes: W-810

Profesores complementarios:

- María Isabella Becerra Ramirez mi.becerra@uniandes.edu.co
- Edgar Sebastián Angarita Sarria es.angarita@uniandes.edu.co
- Gabriela Mejía Becerra g.mejiab@uniandes.edu.co
- Estefanía Laborde Vera e.laborde@uniandes.edu.co

2. Descripción del curso

Este curso busca ofrecer a los estudiantes los elementos básicos para entender y aplicar los conceptos y herramientas del análisis microeconómico a las realidades económicas y sociales que han resultado del desarrollo de la economía capitalista contemporánea. La base de este conocimiento es el estudio de las interacciones sociales entre los agentes del sistema económico, a saber, empresarios, productores, trabajadores, consumidores o ciudadanos. En este curso se estudiarán principalmente las interacciones sociales en el contexto de una economía capitalista, con sus consecuencias sociales y ambientales. Los estudiantes aprenderán de cómo el análisis económico permite estudiar las interacciones de los individuos en una economía donde se presentan regularmente problemas de externalidades, desigualdades de poder e información asimétrica. Al analizar estas interacciones, los estudiantes deberán adquirir herramientas para evaluar posibles soluciones a estos problemas desde la perspectiva de la eficiencia económica y de la justicia distributiva. Los estudiantes se acercarán a los principales conceptos formales mediante el uso de representaciones gráficas. Cada tema será afianzado a través de ejemplos de problemas económicos contemporáneos. Igualmente, el curso buscará mostrar las limitaciones teóricas de cada una de las nociones estudiadas para crear una disposición crítica en los estudiantes. El curso incluye una serie de ejercicios interactivos de experimentos económicos, preguntas rápidas de sondeo y discusiones en pequeños grupos para deliberar sobre los ejemplos y modelos que se van desarrollando.

3. Objetivos específicos y competencias

- Pensamiento crítico:

- Fomentar en los estudiantes la capacidad crítica para comprender los fenómenos económicos y sociales a través del análisis microeconómico de las interacciones sociales en una economía capitalista.
- Comprender el papel que ha cumplido el desarrollo de la economía de mercado en determinar los resultados positivos y negativos en la sociedad y el planeta.
- Permitir a los estudiantes comprender las discusiones en teoría económica y aprender a contrastar los conceptos teóricos y las discusiones de política social y económica que se derivan.
- Discernimiento ético:
 - Contrastar las consecuencias derivadas de diferentes posiciones frente a los resultados de las interacciones sociales entre agentes económicos, y en particular evaluar normativamente desde el criterio de la eficiencia económica y de la justicia distributiva.
- Trabajo en equipo:
 - Desarrollar la capacidad para proponer ideas ante pares, escuchar las ideas de otros, resolver problemas y fortalecer capacidades de liderazgo y de colaboración en grupos.
- Comunicación oral y escrita:
 - Desarrollar las capacidades argumentativas y de comunicación de los estudiantes en el contexto de discusiones económicas, aprendiendo a identificar diferentes formas de explicación de un mismo fenómeno y sus implicaciones para la sociedad en términos de eficiencia económica y justicia social.
 - Fortalecer la capacidad de explicar a otros la comprensión de un fenómeno económico utilizando las herramientas del curso.

4. Organización del curso

El curso está organizado en los siguientes grandes temas:

- A. La revolución capitalista y los últimos 1,000 años
- B. Tecnología, producción y crecimiento
- C. Escasez, trabajo y elecciones de los individuos
- D. Interacciones sociales
- E. Propiedad y poder
- F. La firma desde adentro (accionistas, gerentes y empleados) y hacia afuera (mercados, clientes)
- G. Oferta y demanda en los mercados de bienes y servicios
- H. Rentas, precios y dinámicas de mercado
- I. Mercados, eficiencia, externalidades y políticas públicas

La distribución de estos temas y sus respectivas lecturas en el texto se encuentran en la tabla a continuación:

Semanas	Temas	Preguntas guía	Actividades	Lecturas
1. Ene 23-27	Revolución capitalista	Cómo el capitalismo creó la economía de mercado de hoy y qué consecuencias generó	Experimento: Mercado global de autos	Cap.1
2. Ene 30-Feb 3	Modelos en economía	Porqué usamos modelos como abstracciones		Cap. 2
3. Feb. 6-10	Tecnología, producción y costos	Cómo analizar la producción y sus costos		Cap. 2
4. Feb. 13-17	Trabajo y preferencias	Cómo distribuyen su tiempo los trabajadores		Cap. 3
5. Feb. 20-24	Elecciones bajo escasez	Cómo deciden los trabajadores sobre su tiempo		Cap. 3
6. Feb. 27-Mar 3	Dilemas sociales y teoría de juegos	Cómo analizar cuando 2 o mas individuos dependen de otros	Experimento	Cap. 4
7. Mar. 6-10	Preferencias sociales y cooperación	Cuando los individuos se preocupan por los demás		Cap. 4
8. Mar. 13-17	Instituciones económicas y poder	Instituciones como reglas del juego, formales e informales	Experimento	Cap. 5
Mar 20-24	SEMANA DE RECESO			
9. Mar 27-31	Pareto y justicia distributiva	Criterios para decidir sobre lo justo en economía		Cap. 5
Abr. 3-7	SEMANA SANTA			
10. Abr. 10-14	Empresarios y trabajadores	Cómo negocian las firmas con sus trabajadores		Cap. 6
11. Abr. 17-21	Firma, beneficios y costos de producción	Cómo deciden las firmas sus niveles de producción		Cap. 7
12. Abr. 24-28	Mercados	Oferta y demanda de bienes y servicios		Cap. 8
13. May. 2-5	Impuestos y mercados	Cómo reaccionan los mercados ante los impuestos		Cap. 8
14. May. 8-12	Dinámicas de mercado			Cap. 11
15. May. 15-19	Externalidades y bienes públicos		Experimento	Cap. 12
16. May. 22-26	Información asimétrica y contratos incompletos			Cap. 12
17. May 29-Jun 3	EXAMENES FINALES			

5. Referencias

El curso usará como texto principal el libro “CORE La Economía” disponible de manera gratuita en este enlace: <https://www.core-econ.org/the-economy/index.html>

6. Metodología

En este curso utilizaremos una combinación de herramientas de aprendizaje basadas en lecturas por parte del estudiante, sesiones magistrales, sesiones complementarias, debate en plenaria y en grupos, sondeos en clase, experimentos económicos y talleres de trabajo con preguntas orientadas en las sesiones complementarias.

Se espera que los estudiantes atiendan las clases magistrales habiendo preparado la lectura previamente asignada para esa semana y de acuerdo al plan semanal de lecturas y ejercicios. La participación en clase estará compuesta de ejercicios de sondeos de comprensión del material, participación en experimentos económicos, discusiones en pequeños grupos en el aula y atender preguntas generadas por el profesor.

La participación en clase es vital para el aprendizaje y se puede dar de múltiples formas de acuerdo con las herramientas pedagógicas que usamos en el curso. El profesor puede hacer sondeos en clase para recoger respuestas de todo el grupo, pero también puede escoger estudiantes al azar para que elaboren en una pregunta e invitar a otros a que complementen las intervenciones de otros estudiantes. Participar en grupos tan grandes como el de esta clase magistral puede ser atemorizante, pero una de las competencias que esperamos desarrollar es la de la comunicación. En otras ocasiones haremos ejercicios en grupos pequeños durante clase y para ello también invitaremos a una participación activa entre los miembros de cada grupo.

El propósito de la clase complementaria es el de consolidar los conceptos desarrollados en la clase magistral y por ello es vital que los estudiantes preparen, a partir de sus notas de clase magistral y de la lectura del material, las dudas que surjan para ser llevadas a la clase complementaria.

La evidencia científica parece sugerir que la mejor forma de tomar notas en clase es a través del ejercicio manuscrito, bien en papel y lápiz o en dispositivos que permitan anotar a mano en la pantalla las ideas, conceptos o diagramas. Esa misma evidencias sugiere que tomar notas en clase a través de un computador portátil genera menores niveles de apropiación de los conceptos que si se hace en forma manuscrita. El profesor no prohibirá el uso de portátiles e incluso en ocasiones serán usados en caso de que se necesiten para un experimento u otro ejercicio que lo requiera, pero si se hará una invitación enfática a usar papel y lápiz o una pantalla táctil que permita tomar notas a mano.

7. Evaluaciones

La nota final del curso estará basada en una combinación de actividades de pruebas de aprendizaje que incluirán evaluaciones de práctica (quices y talleres), exámenes parciales, un examen final y la participación de los estudiantes en actividades interactivas a través de sondeos y experimentos en clase.

- 6 evaluaciones de práctica (quices y talleres): 4% cada uno - 20% de la nota final (sólo cuentan las 5 mejores notas)
- 2 evaluaciones o exámenes parciales: 20% cada uno - 40% de la nota final.
- Participación en experimentos y sondeos: 20%
- 1 examen final acumulativo: 20% de la nota final.

La mera participación en experimentos económicos y en los sondeos en clase genera el 20% de la nota final del curso. Sin embargo, esta nota no estará determinada por las ganancias en los experimentos o por el número de respuestas correctas en los sondeos.

Aproximaciones en las notas: La nota definitiva del curso se aproximará a dos puntos decimales.

La nota final se aproximará a 3.00 **solamente** si se dan simultáneamente las siguientes tres condiciones:

- a) la nota final es mayor o igual a 2.91 y menor a 3.00
- b) ha obtenido 3.0 o más en al menos 3 de los quices, y
- c) ha obtenido 3.0 o más en el examen final

8. Asistencia

Se espera que los estudiantes atiendan tanto las clases magistrales como complementarias como parte de su proceso de aprendizaje. De acuerdo al reglamento, los estudiantes deben atender al menos el 80% de las clases, y se entiende por parte del equipo docente del curso que eventos inesperados derivados de dificultades personales o familiares puedan afectar la asistencia a clases. Los estudiantes deben tener en cuenta que el curso incluye una nota de participación en experimentos y sondeos en clase y que por tanto es vital asistir al aula en los horarios establecidos para el curso. En caso de ausencias por fuerza mayor, el estudiante debe comunicar al equipo docente, antes de iniciada la clase y por correo electrónico, el motivo de la ausencia y en caso de ser posible, con el soporte que justifica la misma. Estas ausencias eliminarán los puntos por no participación en los respectivos ejercicios de experimentos y sondeos en clase. En caso de que la ausencia sea en un día en que se realiza una prueba (quiz, examen), y previa presentación del soporte que justifica la misma, el equipo docente programará una prueba supletoria para el estudiante.

9. Fechas importantes

- Inicio de clases: 23 de enero.
- Semana de receso: 21-25 de marzo (por decisión del Consejo Académico no se pueden asignar trabajos para la semana de receso).
- Plazo para subir las notas parciales a MiBanner (mínimo el 30%): 31 de marzo.
- Semana Santa: 2-9 de abril.
- Semana 16: 22-27 de mayo. Los cursos que no tienen múltiples secciones deben hacer sus exámenes finales en esta semana y no en la semana 17.
- Último día de clases: 27 de mayo.
- Exámenes finales (solamente para cursos con varias secciones y que requieren exámenes conjuntos): 29 de mayo a 3 de junio.
- Último día para subir notas finales a MiBanner: 8 de junio.
- Último día para solicitar retiros: 9 de junio **a las 6:00 p.m.**

10. Reclamos y fraude académico

Honestidad académica y fraude:

La política frente a este curso es de construir confianza y honestidad en las interacciones académicas que tengamos. Cada una alimenta a la otra. Los atajos destruyen la confianza del profesor hacia los estudiantes y erosionan la integridad académica como uno de los valores mas importantes de la formación universitaria. El mercado de atajos está compuesto de una demanda (quienes están dispuestos a recurrir a un atajo para presentar como propia una idea elaborada por otro); y una oferta (quienes están dispuestos a ofrecer servicios, pagos en algunas ocasiones, para ceder esas ideas a quien las demanda y las usa fraudulentamente).

El fraude se considera como una de las faltas más graves que se puedan cometer en la Academia. En una comunidad académica la discusión respetuosa e informada de las ideas propias y ajenas constituye la columna vertebral de su quehacer diario. No dar crédito a otros por sus ideas publicadas o no, o apropiarse de las ideas de otros, sean estos autores, profesores o compañeros, atenta directamente contra la esencia de la Academia. En consecuencia, en este curso, el fraude en cualquiera de sus formas, es considerado como una acción inaceptable.

- ✓ Según los artículos 64, 65 y 66 del [Reglamento General de Estudiantes de Pregrado](#), el estudiante tendrá **cuatro** días hábiles después de la entrega de la evaluación calificada para presentar un reclamo. **El profesor magistral** responderá al reclamo en los **cinco** días hábiles siguientes. Si el estudiante considera que la respuesta no concuerda con los criterios de evaluación, podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de la Facultad de Economía dentro de los **cuatro** días hábiles siguientes a la recepción de la decisión del profesor.
- ✓ Fraude académico: las conductas que se consideran fraude académico se encuentran en el artículo 4 del [Régimen Disciplinario](#).

11. Políticas de bienestar

Ajustes razonables

Se entiende por ajustes razonables todas "las modificaciones y adaptaciones necesarias y adecuadas que no impongan una carga desproporcionada o indebida, cuando se requieran en un caso particular, para garantizar a las personas con discapacidad el goce o ejercicio, en igualdad de condiciones con las demás, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales" Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, art. 2.

Si requiere ajustes razonables, lo invitamos a buscar asesoría y apoyo en la Coordinación de su programa o en la Decanatura de Estudiantes.

Más información [aquí](#).

Si ya leyó hasta aquí, y como premio a la lectura cuidadosa, anote este número mágico (cero tres cuatro siete) porque puede ser muy útil mas adelante en clase.

Momentos difíciles

Siéntase en libertad de hablar con su profesor si sus circunstancias personales transitorias constituyen un obstáculo para su aprendizaje. En estos casos es responsabilidad del estudiante dar **información completa y oportuna** al equipo pedagógico para que se evalúe si procede algún ajuste.

Más información [aquí](#).

Cláusula de respeto por la diversidad

Todos debemos respetar los derechos de quienes integran esta comunidad académica. Consideramos inaceptable cualquier situación de acoso, acoso sexual, discriminación, matoneo, o amenaza. Cualquier persona que se sienta víctima de estas conductas puede denunciar su ocurrencia y buscar orientación o apoyo ante alguna de las siguientes instancias: el equipo pedagógico del curso, la Coordinación o la Dirección del programa, la Decanatura de Estudiantes, la Ombudsperson o el Comité MAAD. Si requiere más información sobre el protocolo MAAD establecido para estos casos, puede acudir a Nancy García (n.garcia@uniandes.edu.co) en la Facultad de Economía. Más información sobre el protocolo MAAD: <https://agora.uniandes.edu.co/wp-content/uploads/2020/09/ruta-maad.pdf>