

Clase magistral

1. Clase magistral Secciones 1,2 y3

Profesor (a): Raúl Castro Rodriguez (rcastro@uniandes.edu.co)

Salón y hora: CJ-001 Martes , Jueves Hora: 8:00 a 9:20 am

Horario de atención a estudiantes: Miércoles 16:00 - 18:15. Oficina W-919 y/o virtual

Clase complementaria

Horario de la complementaria: **viernes de 9:30 a.m. a 10:45 a.m** (para todas las sesiones son presenciales y los horarios de atención son virtuales)

Complementaria sección 1: Sergio David Pinilla (sd.pinilla@uniandes.edu.co)

En el salón LL_205

Horario de atención a estudiantes: Lunes de 5:00pm a 6:00pm a través de Zoom:

<https://uniandes-edu-co.zoom.us/j/sergiodpinilla>

Complementaria sección 2: Nicolás González (n.gonzaleze@uniandes.edu.co)

En el salón LL_206

Horario de atención a estudiantes: Jueves de 3:00pm a 4:00pm a través de Zoom:

<https://uniandes-edu-co.zoom.us/j/5245743774>

Complementaria sección 3: Alejandro Lobo Clavijo (a.lobo@uniandes.edu.co)

En el salón LL_203

Horario de atención a estudiantes: Miércoles de 7:00am a 8:00am o con cita previa.

Sesión virtual Zoom:

<https://uniandes-edu-co.zoom.us/j/83005817233?pwd=aS9tN1NleXZ5Y3ZBTvV4anV5TzhEUT09>

Monitores

Atención a estudiantes: A través de correo electrónico o con cita previa.

Andrés Felipe Prado Garcia (a.prado@uniandes.edu.co) Horario de atención: Jueves de 11:00am a 12:00 pm a través de Zoom o espacio a convenir: <https://uniandes-edu-co.zoom.us/j/7656037272?pwd=R0huSE5YQUhRQXNBM2k0RktiUjB2QT09>

Lorena Valentina Molina Pachón (lv.molina@uniandes.edu.co)

Horario de atención: Lunes de 2:00 a 3:00 a través de Zoom o con cita previa:

<https://uniandes-edu-co.zoom.us/j/lorena.molina>

Santiago Nicolas Rojas Valencia (s.rojasv@uniandes.edu.co)

Horario de atención: Miércoles de 11 a 12 a través de Zoom o con cita previa: <https://uniandes-edu-co.zoom.us/j/9558130649>

1. Introducción y descripción general del curso

Este curso profundizará los conocimientos microeconómicos que adquirieron los estudiantes durante el curso de Microeconomía I. Esto significa que, en este curso, los estudiantes unirán la intuición que adquirieron en Microeconomía y los conocimientos matemáticos que aprendieron en los cursos de Cálculo y Pensando Problemas para aplicarlo al análisis microeconómico. A lo largo del curso, los estudiantes irán introduciendo el lenguaje matemático al análisis de la teoría del consumidor, la teoría de la firma, el equilibrio parcial de mercados y las estructuras de competencia. Se realizarán ejemplos aplicados a temas de desigualdad, pobreza y desarrollo. Una vez termine el curso, los estudiantes estarán preparados para aplicar la teoría microeconómica en el análisis de distintas preguntas económicas y podrán continuar con los ciclos más avanzados de la carrera (p.ej. Microeconomía III, Teoría de Juegos, electivas y seminarios).

Para alcanzar estos objetivos, los estudiantes tendrán diversas responsabilidades. Primero, deberán preparar las clases con las lecturas de los temas que se cubren en la clase magistral, participar activamente en clase e involucrarse en las actividades del curso. Segundo, los estudiantes deberán hacer los talleres, lecturas y debates que sean asignados para las clases complementarias. Tercero, deberán hacer un trabajo a lo largo del semestre cuyas pautas se entregarán a los estudiantes.

2. Objetivos de la materia

Este curso busca formar a los estudiantes para que puedan aplicar la teoría microeconómica a diversos problemas económicos. Para esto, el curso promoverá la aplicación de herramientas matemáticas al análisis microeconómico que cubrieron a lo largo del curso de Microeconomía I. Aplicar de manera rigurosa la teoría microeconómica y las herramientas matemáticas es fundamental en la formación de un economista ya que fortalecerá la capacidad analítica de los estudiantes y les permitirá organizar de manera rigurosa el análisis de problemas económicos.

3. Organización del curso

Semana	Día	Tema	Capítulo Nicholson 10th edición
1. Teoría del Consumidor			
1	09/08/2022	Introducción y Preferencias	3
	11/08/2022	Función de utilidad y no saciedad	3
2	16/08/2022	Tasa Marginal de Sustitución (TMS), Transitividad y convexidad	3
	18/08/2022	Ejemplos de funciones de utilidad	4
3	23/08/2022	Restricción de presupuesto	4
	25/08/2022	Maximización de la función de utilidad y función de utilidad indirecta	
4	01/09/2022	Minimización del gasto y Dualidad	5
5	06/09/2022	Cambios en el ingreso y en los precios: Efecto sustitución y efecto renta: la ecuación Slutsky	5

	08/09/2022	Demanda Marshalliana y Hicksiana	5
6	13/09/2022	demanda de Mercado, Elasticidades y Bienestar	5
6	15/09/2022	PARCIAL 1	
2. Teoría del Productor			
7	20/09/2022	Función de producción	9
	22/09/2022	Minimización de Costos, Sendero de expansión y función de costos	10
8	27/09/2022	Maximización de beneficios	11
	29/09/2022	Función de oferta y estática comparativa	11
	04/10/2022	SEMANA DE RECESO	
	06/10/2022		
9	11/10/2022	Diferencia entre corto plazo y largo plazo	10
3. Estructura de mercados de bienes			
9	13/10/2022	Competencia perfecta y análisis de equilibrio parcial	12
	18/10/2022	Monopolio	12
10	20/10/2022	Regulación del Monopolio y Ejemplo aplicado	14
	25/10/2022	Discriminación de precios de primer grado	14
11	27/10/2022	Discriminación de precios de 2do y tercer grado	14
12	01/11/2022	PARCIAL 2	
4. Teoría de Juegos, Externalidades y Oligopolio			
12	03/11/2022	Introducción a teoría de juegos, Juego estático y equilibrio de Nash	8
	08/11/2022	Juego dinámico juegos repetidos	8
13	10/11/2022	Externalidades y bienes de propiedad común	19
	15/11/2022	Externalidades (impuesto Pigouviano)	15
14	17/11/2022	Oligopolio y modelo de Stackelberg	15
	22/11/2022	Modelo de Cournot	15
15	24/11/2022	Modelos de Bertrand y de Hotelling	15
	29/11/2022	PARCIAL 3	
16	01/12/2022	Aplicaciones y Discusiones sobre el trabajo final	
	05	Semana de exámenes finales	
	diciembre		
	10		

4. Metodología

En las sesiones magistrales se realizará la exposición y análisis de los aspectos fundamentales de cada tema, la cual se profundizará en la clase con los profesores complementarios con la realización de ejercicios, la resolución de dudas y la solución de tareas una vez se terminen los temas. Los estudiantes son responsables de preparar todas las clases para lo cual se definirán las lecturas requeridas en cada uno de los temas. Los dos libros de texto del curso son:

Nicholson, W. *Microeconomic Theory. Basic Principles and Extensions*. South-Western Thomson Learning. [Existen diferentes ediciones y algunas versiones en español y otras en inglés, no son muy diferentes, pero los números de capítulos pueden cambiar].

Varian, H.(1999). *Microeconomía Intermedia*. Quinta Edición. Antoni Bosch Editor - Barcelona.

El objetivo de las clases complementarias es reforzar los temas cubiertos en las clases magistrales, resolver dudas, debatir sobre temas de la clase y solucionar las tareas. Las tareas deben estar preparadas para la fecha prevista por **grupos de 2 estudiantes**. Si los grupos son de más de dos personas, se requiere una autorización previa del profesor magistral o de la complementaria. En caso contrario, se penalizará la entrega con 1 punto. Los talleres serán enviados los jueves por la tarde. Tendrán un componente de ejercicios que se revisarán en las sesiones complementarias (clase)y otros que deberán realizar los grupos de forma autónoma(casa). Los últimos deberán ser entregados a más tardar el martes siguiente antes de las 11:59 pm. Para esto, se habilitará un link en Bloque Neón para subir las tareas (no todas serán evaluadas, aunque las entregas tarde sin excusa valida serán penalizadas con un 0 en la calificación). Algunas complementarias tendrán **un quiz sorpresa** (individual) que será muy parecido a una parte de los ejercicios que tenían que entregar y para otras sesiones se asignará la lectura de un artículo o paper económico relacionado con los temas de la clase magistral sobre el cuál se realizará un debate.

Las tareas, los quizzes, las lecturas y los debates serán un complemento de los temas cubiertos en clase y les permitirán profundizar la teoría y sus aplicaciones.

La información relevante sobre la clase, es decir, instrucciones del trabajo final, parciales, talleres, lecturas, diapositivas de clase, anuncios, entre otros se harán a través de la plataforma de Bloque Neón.

Todas las clases se realizarán de manera presencial.

Los reclamos de los parciales se realizarán únicamente al profesor magistral (Raúl Castro R), los del quiz, taller o trabajo deberán ser dirigidos a los profesores complementarios de los 5 días hábiles siguientes a aquel en que se da a conocer la calificación en cuestión.

El “trabajo de campo” únicamente para estudiantes con 4 créditos

El último día de clases los estudiantes deben entregar un trabajo en grupo. El objetivo de este trabajo es aplicar los conocimientos adquiridos a lo largo del curso. Para este trabajo, se debe escoger un producto al cual -preferiblemente- se le pueda realizar un seguimiento presencial (ej. productos agropecuarios en la Plaza de Paloquemao, concesionarios de vehículos nuevos o usados, electrodomésticos en Prado Veraniego, muebles en la Calle 30, entre otros), de tal forma que se pueda ir mensualmente al sitio de ventas para realizar un seguimiento al precio del producto y entrevistas a fuentes de información primaria (productores, intermediarios, compradores). Este ejercicio debe servir para entender las variaciones en el precio de los bienes y el funcionamiento de la estructura de mercado respectiva.

El trabajo se deberá realizar en grupos de máximo tres (3) personas. Con esto, se busca promover el trabajo en grupo de tal manera que la responsabilidad de la calidad final del trabajo será de todos los participantes en el grupo.

Las fechas para tener en cuenta del trabajo son:

- a. 23 de agosto: Confirmación de los grupos y selección del producto a investigar: cada grupo deberá definir los 3 miembros del grupo. Este será un primer avance

2 de septiembre, 30 de septiembre, 28 de octubre, 25 noviembre: enviar una foto donde se ven los 2 estudiantes del grupo en el mercado de Paloquemao, frente al producto que estudian. También deben juntar unas notas con las preguntas que hicieron y un breve resumen de las respuestas. Esto es para asegurarse que fueron realmente recoger los precios cada mes y hablar con el vendedor, preparando preguntas para aprovechar cada visita.

- b. 30 de septiembre: Primera entrega (segundo avance)
- c. 06 de diciembre: Entrega del trabajo final

5. Competencias

El curso desarrollará las competencias siguientes:

- Pensamiento crítico: discutir, contrastar y evaluar las ventajas, desventajas, costos y beneficios de aproximaciones teóricas y metodológicas existentes para identificar, entender, analizar y solucionar de manera eficiente, justa y sostenible problemas económicos.
- Comunicación escrita: comunicar sus ideas, propuestas y críticas de manera clara, constructiva y considerando las dimensiones de eficiencia, justicia y sostenibilidad de forma escrita.
- Trabajo en grupo: discutir y analizar de manera colaborativa, aprovechando las especialidades y fortalezas de los participantes, problemas económicos siendo capaces de escuchar y contribuir para proponer y diseñar soluciones adecuadas que recojan y sintetizen el aporte de cada uno.
- Discernimiento ético: reconocer las dimensiones y definir criterios de justicia, sostenibilidad y eficiencia, y juzgar las interacciones entre esas dimensiones para establecer prioridades entre ellas y criterios que permitan proponer rutas de acción para contribuir al bienestar social incluyendo los aspectos técnicos, el uso responsable de los datos, las herramientas y las fuentes así como el impacto sobre y la participación de las comunidades.

6. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

La nota final del curso estará basada en la siguiente distribución:

		4 créditos	3 créditos
Primer Parcial	15 de septiembre	13%	17%
Segundo Parcial	1 de noviembre	13%	17%
Tercer Parcial	29 de noviembre	13%	17%
Talleres & Quizzes	<u>Semanal</u>	16%	24%
Parcial Final	05 – 10 de diciembre	20%	25%
Fotos y preguntas mercado	Mensual	5%	0%
Trabajo final – entrega 1	30 de septiembre	7%	0%
Trabajo final – entrega 2	06 de diciembre	13%	0%
Quizzes en clase magistral			Bono

7. Sistema de aproximación de notas definitiva

El Consejo Académico de la Universidad aprobó que, a partir del segundo semestre de 2013, las calificaciones definitivas de las materias serán numéricas de uno punto cinco (1.5) a cinco punto cero (5.0), en unidades, décimas y centésimas.

- **Regla para la nota final**

Importante: Las aproximaciones a la **nota final** se realizarán según la siguiente tabla:

0.00 a 1.749	---> 1.5
1.75 a 2.249	---> 2.0
2.25 a 2.749	---> 2.5
2.75 a 3.249	---> 3.0
3.25 a 3.749	---> 3.5
3.75 a 4.249	---> 4.0
4.25 a 4.749	---> 4.5
4.75 a 5.000	---> 5.0

Para que una nota definitiva se aproxime del rango 2.75 - 2.99 a 3.00, el estudiante deberá pasar por lo menos uno de los exámenes y su nota promedio total de los parciales, quices y talleres deberá ser superior a tres cero (3.0). De lo contrario, la nota definitiva quedará en 2.5.(observe que se deben cumplir simultáneamente los dos criterios)

- **Reclamos y fraude académico**

- ✓ Reclamos: ¿cómo y en qué momento debe presentar un estudiante un reclamo sobre su nota en cualquier evaluación del curso? Según los artículos 64, 65 y 66 del [Reglamento General de Estudiantes de Pregrado](#), el estudiante tendrá **cuatro** días hábiles después de la entrega de la evaluación calificada para presentar un reclamo. Deberá dirigirlo por escrito y debidamente sustentado al profesor responsable de la materia El profesor magistral responderá al reclamo en los **cinco** días hábiles siguientes. Si el estudiante considera que la respuesta no concuerda con los criterios de evaluación podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de la Facultad en los **cuatro** días hábiles posteriores a la recepción de la decisión del profesor.

Fraude académico: artículo 116 del [Reglamento General de Estudiantes de Pregrado](#).

Los reclamos serán válidos siempre y cuando el quiz, el parcial o el examen final hayan sido resueltos en esfero. Para las evaluaciones resueltas a lápiz, el reclamo se debe presentar en el momento en que las pruebas se entreguen calificadas.

- **Cláusula de ajustes razonables**

- ✓ Si lo considera pertinente, siéntase en libertad de informar al profesor lo antes posible si usted tiene alguna condición, visible o invisible, por la cual requiera algún ajuste para estar en igualdad de condiciones con los y las demás estudiantes. El ajuste que solicite debe tener el objetivo de eliminar la barrea particular que está teniendo y debe ser **razonable**, es decir, no debe imponerle una carga desproporcionada al profesor ni a la Universidad.

- ✓ También lo invitamos a buscar asesoría y apoyo en la Coordinación de su programa, en la Decanatura de Estudiantes (<http://centrodeconsejeria.uniandes.edu.co>, Bloque Ñf, ext. 2207, 2230 y 4967, horario de atención L-V 8:00 a.m. a 5:00 p.m.) o en el Programa de Acción por la Igualdad y la Inclusión Social (PAIIS) de la Facultad de Derecho (paiis@uniandes.edu.co). Si su solicitud se basa en dificultades de acceso a conectividad o tecnología, es particularmente importante que haga este contacto adicional para que pueda acceder a los recursos de apoyo que brinda la Universidad.
- ✓ Se entiende por ajustes razonables todas "las modificaciones y adaptaciones necesarias y adecuadas que no impongan una carga desproporcionada o indebida, cuando se requieran en un caso particular, para garantizar a las personas con discapacidad el goce o ejercicio, en igualdad de condiciones con las demás, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales" Convención sobre los Derechos de las personas con discapacidad, art.2.
- ✓ Si quiere más información sobre ajustes razonables, puede visitar [esta página de la DECA](#). Y sobre la política de momentos difíciles, [esta otra](#).

Cláusula de respeto por la diversidad

Todos debemos respetar los derechos de quienes hacemos parte de esta comunidad académica. En esta comunidad consideramos inaceptable cualquier situación de acoso, acoso sexual, discriminación, matoneo, y/o amenaza. La persona que se sienta en alguna de estas situaciones puede denunciar su ocurrencia y buscar orientación y apoyo ante alguna de las siguientes instancias: el equipo pedagógico del curso, la Coordinación o la Dirección del programa, la Decanatura de Estudiantes (DECA, Ed. Ñf-Casita amarilla), la Ombudsperson (ombudsperson@uniandes.edu.co, Edificio RGA–Pedro Navas, Of. 201, ext. 5300 y 3933) o el Comité MAAD (lineamaad@uniandes.edu.co, <https://uniandes.edu.co/MAAD> o a la ext. 2707 o 2230). Si quieren mayor información, guía o necesitan activar el protocolo MAAD pueden acudir a Nancy García (n.garcia@uniandes.edu.co) en la Facultad. También puede acudir a los grupos estudiantiles que pueden ofrecerle apoyo y acompañamiento: No Es Normal (derechoygenero@uniandes.edu.co o <https://www.facebook.com/noesnormaluniandes/?fref=ts>); Pares de Acompañamiento Contra el Acoso-PACA (paca@uniandes.edu.co o <https://www.facebook.com/PACA-1475960596003814/?fref=ts>).

Para mayor información sobre el protocolo MAAD, puede visitar esta página: <https://decanaturadeestudiantes.uniandes.edu.co/index.php/es/sobre-la-decanatura/827>

8. Bibliografía

Nicholson, W. y C. Snyder (2015) Teoría Microeconómica, Principios Básicos y Ampliaciones. 11a Edición, Cengage Learning Editores

Pindyck, R. y Rubinfeld, D (2009). *Microeconomía*. PEARSON EDUCACIÓN, S.A., Madrid, Prentice Hall. España.

Referencia Básica Microeconomía:

- Mankiw, N. (2012) (M) Principios de Economía, Sexta Edición, McGraw-Hill, CENGAGE, Learning
- Stiglitz, J. (1994) Economía, Editorial Ariel, S.A, Barcelona
- McConnell, C y S. Blue (2000), 14ª. Edición. McGraw-Hill

Referencia Intermedia de Microeconomía:

- Binger, R y E. Hoffman (1998) Microeconomics with Calculus; Second Edition; Addison Wesley (BH)
- Varian, H (1998) Microeconomía Intermedia, Cuarta Edición, Antoni Bosch, editor.
- Binger, B. R. y E. Hoffman (1998) Microeconomics with Calculus, Segunda Edición, Addison Wesley.

Referencias Avanzadas de Microeconomía

- Jehle, G y P. Reny (2011) Advanced Microeconomic Theory. 3ª. Edición. Prentice Hall.
- Varian, H. (1992) Análisis Microeconómico, Anthoni Bosch, Tercera Edición.
- Mas-Collel, A. y M. Whinston (1995) Microeconomic Theory, Oxford U. P.

Fechas importantes:

Inicio de clases: 08 de agosto.

Semana de receso: 03-07 de octubre.

Fecha de entrega del 30% de las notas en MiBanner: 14 de octubre.

Último día de clases: 02 de diciembre.

Exámenes finales: 05 a 10 de diciembre.

Último día para subir notas finales en MiBanner 15 de diciembre.

Último día para solicitar retiros: 16 de diciembre.