

1. Información del equipo pedagógico y horario atención a estudiantes

Profesor magistral: Jorge H. Maldonado
Correo electrónico: jmaldona@uniandes.edu.co
Horario de atención a estudiantes: martes y jueves de 4:00 a 5:30 p.m.
Lugar de atención a estudiantes: W-814

Profesor complementario Sección 4: María Paula Díaz Bejarano
Correo: mp.diaz10@uniandes.edu.co
Horario de atención a estudiantes: miércoles de 5:00 - 6:00pm
Lugar de atención a estudiantes: SD – Piso 10

Profesor complementario Sección 5: David Santiago Caraballo Candela
Correo: ds.caraballo@uniandes.edu.co
Horario de atención a estudiantes: lunes de 5:00 – 6:00 pm
Lugar de atención a estudiantes: ML - 501

Profesor complementario Sección 6: Juan Camilo Obando Martínez
Correo: jc.obando10@uniandes.edu.co
Horario de atención a estudiantes: jueves de 5:00 – 6:00pm
Lugar de atención a estudiantes: W - 719

Monitor(a):
Correo:
Horario de atención a estudiantes:
Lugar de atención a estudiantes:

Monitor(a):
Correo:
Horario de atención a estudiantes:
Lugar de atención a estudiantes:

Horarios de clases:

Magistral: martes y jueves de 2:00 a 3:20 p.m., salón O-102
Complementaria sección 4: viernes de 3:30 a 4:50 p.m., salón SD-401
Complementaria sección 5: viernes de 3:30 a 4:50 p.m., salón LL-105
Complementaria sección 6: viernes de 3:30 a 4:50 p.m., salón O-402

2. Descripción del curso

Este curso forma parte de la estructura regular del pensum en economía, línea de microeconomía. Es uno de los cursos fundamentales del programa de economía, ya que acá se analiza con rigor los temas más relevantes de la microeconomía y su relación con aspectos de la vida diaria. Es un curso magistral, pero con muchas posibilidades de interactuar, discutir y afianzar conceptos claves de la economía.

En el curso veremos la teoría microeconómica con profundidad y aplicaremos las herramientas matemáticas para formalizar esa teoría. El curso tiene tres bloques: teoría del consumidor, teoría del productor y mercados (incluyendo mercados competitivos, monopolio, oligopolio y otras estructuras interesantes de los mercados actuales).

3. Objetivos específicos y competencias

El objetivo de este curso es profundizar en los temas cubiertos en el curso de introducción a la microeconomía, ahora formalizando matemáticamente los principios de la teoría del hogar (consumidor), de las empresas (productor) y del mercado. El curso cubre los conceptos de las teorías de consumidor y productor, así como las estructuras más relevantes de los mercados, una introducción a la teoría de juegos y su relación con estructuras como los oligopolios.

Al finalizar el curso, el estudiante tendrá varias herramientas para entender e interpretar muchos procesos sociales a la luz de la teoría económica, y así generar elementos para solucionar los problemas relacionados con ellos en términos de eficiencia.

Con este curso se propone desarrollar las siguientes competencias:

- **Pensamiento crítico:** Discutir, contrastar, evaluar y escoger entre diferentes aproximaciones teóricas y herramientas metodológicas y de programación para abordar y solucionar un problema económico.
- **Comunicación oral y escrita:** Construir y comunicar propuestas y críticas de manera eficaz, considerando el entorno en el que se encuentran y la audiencia a la que se dirigen.
- **Trabajo en equipo:** Analizar de manera colaborativa problemas económicos, aprovechando las especialidades y fortalezas de los participantes.
- **Discernimiento ético:** Durante el curso los estudiantes desarrollan la capacidad de reconocer dimensiones de justicia, sostenibilidad y/o eficiencia de los problemas económicos y de escuchar las ideas o argumentos de otros sobre estas dimensiones, considerando los aspectos técnicos del problema, el uso responsable de los datos, las herramientas y las fuentes.

4. Organización del curso

El curso se divide en tres grandes grupos de temas: la teoría del consumidor, que se cubre en las primeras cinco semanas; la teoría del productor, que se realiza entre las semanas 6 y 10, y mercados y sus fallas, principalmente monopolio y oligopolio, que se lleva a cabo de las semanas 11 a la 16. Para cada sección se programa un examen parcial y un paquete de actividades que permita afianzar los conocimientos más importantes en cada una de ellas.

La programación de temas específicos para el semestre se presenta a continuación. Aunque puedan existir ligeras modificaciones, se mantendrán los horarios lo más cercanos posibles a esta propuesta. Las lecturas asignadas se presentan al final de cada columna; NS se refiere al libro de Nicholson y Snyder, y BH al de Binger y Hoffman, los cuales se detallan en la sección de Bibliografía más adelante.

Hay varias versiones del libro de Nicholson y Snyder; en el siguiente cuadro se muestra los capítulos de cada tema para las ediciones 9, 10 y 11. Si usan otra edición, deben buscar el capítulo respectivo.

En la siguiente tabla se presenta el cronograma de actividades a realizar en el semestre.

SEM	Día	TEMA	NS. Ed 10	NS. Ed 9	NS. Ed 11	BH
1	Ago 9	Introducción al curso Preferencias y utilidad	C3	C3	C3	C5
	Ago 11	Preferencias y utilidad	C3	C3	C3	C5
2	Ago 16	Maximización de utilidad	C4	C4	C4	C6
	Ago 18	Maximización de utilidad	C4	C4	C4	C6
3	Ago 23	Funciones de demanda	C5	C5	C5	C8
	Ago 25	Efectos ingreso y sustitución	C5	C5	C5	C8
4	Ago 30	Elasticidades	C5	C5	C5	C7
	Sep 1	Elasticidades	C5	C5	C5	C7
5	Sep 6	Bienestar	C5	C5	C5	
	Sep 8	Función de producción	C9	C7	C9	C10
6	Sep 13	Función de producción	C9	C7	C9	C10
	Sep 15	Función de costos	C10	C8	C10	C11
7	Sep 20	Función de costos	C10	C8	C10	C11
	Sep 22	Día Paiz – NO hay clase				
8	Sep 27	PARCIAL 1				
	Sep 29					
Receso	Oct 4 y 6	SEMANA DE RECESO				
9	Oct 11	Maximización de beneficios	C11	C9	C11	C12
	Oct 13	Maximización de beneficios	C11	C9	C11	C12
10	Oct 18	Bienestar en productor				
	Oct 20	Equilibrio	C12	C10	C12	C13
11	Oct 25	Equilibrio	C12	C10	C12	C13
	Oct 27	Equilibrio	C12	C10	C12	C13
12	Nov 1	Monopolio	C14	C13	C14	C15
	Nov 3	Monopolio y discriminación de precios	C14	C13	C14	C15
	Nov 4	PARCIAL 2				
13	Nov 8	Regulación del monopolio	C14	C13	C14	C15
	Nov 10	Oligopolio	C15	C14	C15	C16
14	Nov 15	Oligopolio	C15	C14	C15	C16
	Nov 17	Oligopolio	C15	C14	C15	C16
15	Nov 22	Teoría de juegos				
	Nov 24	Teoría de juegos	C8	C15	C8	
16	Nov 29	Diferenciación de producto	C15	C14	C15	C16
	Dic 1	Diferenciación de producto	C15	C14	C15	C16

5. Referencias

El texto central de trabajo es el de Nicholson y Snyder (NS), 11ª edición, en español o en inglés:

- **(NS)** Nicholson, W., & Snyder, C. (2012). *Microeconomic theory: Basic principles and extensions* (11th ed.). Mason, Ohio: South-Western/Cengage Learning. <https://univdelosandes.on.worldcat.org/oclc/754127639>

También se puede usar otras ediciones:

- Nicholson, W., & Snyder, C. (2008). *Microeconomic theory: Basic principles and extensions* (10th Ed.). Belmont, CA: Thomson Business and Economics. <https://univdelosandes.on.worldcat.org/oclc/964745877>
- Nicholson, W. 2005. *Microeconomic theory; basic principles and extensions*. (9th ed.). Thomson Learning. <https://univdelosandes.on.worldcat.org/oclc/318265943>
- Nicholson, W., & Snyder, C. (2017). *Microeconomic theory: Basic principles and extensions* (12th Ed.). Mason, Ohio: South-Western/Cengage Learning. <https://univdelosandes.on.worldcat.org/oclc/1078887613>

Solamente se debe revisar que los capítulos correspondan con los del tema propuesto para cada clase.

Otro material de apoyo incluye:

- **(BH)** Binger, B. & Hoffman, E. 1998. *Microeconomics with calculus*. Second ed. Addison-Wesley. Excelente texto que aprovecha muy bien las herramientas matemáticas para entender la teoría económica. Hay dos ejemplares en la biblioteca de economía: **338.5 B353 1998**. <https://univdelosandes.on.worldcat.org/oclc/318243686>. Algunos capítulos muy relevantes estarán disponibles en copias en copyalina.
- **(V)** Varian, H. *Intermediate microeconomics: a modern approach*. 8 ed. Antoni Bosch. También existe versión en español.
- Existe también una versión del libro de Varian llamada: *Intermediate Microeconomics with Calculus: A Modern Approach*, la cual se puede utilizar.

El equipo de Copyalina, la fotocopiadora que queda al lado de la universidad, nos ayuda y es posible que ellos nos preparen una copia del principal material que usaremos en el curso, lo cual puede facilitar el acceso al material del curso, en caso que así lo requieran los estudiantes.

6. Metodología

El curso se basa en tres actividades que se complementan entre sí: las clases magistrales, las clases complementarias y el trabajo individual del estudiante.

Las **clases magistrales** se harán los martes y jueves, ambas presenciales. En estas clases se expondrán y analizarán los aspectos fundamentales de cada tema. Los estudiantes deben asistir a todas las clases magistrales, haber preparado previamente las lecturas correspondientes al tema a tratar y participar activamente en las mismas. Aunque la clase es magistral, no implica que solo interviene el profesor: discusiones, preguntas, dudas e intervenciones útiles para el curso son bienvenidas. Durante la clase se pueden asignar tareas; estas son tareas cortas, que se resuelven rápidamente (usualmente menos de 10 minutos) y se deben entregar al inicio de la siguiente clase.

Las **clases complementarias** tienen como objetivo reforzar lo visto en las clases magistrales, resolver dudas y solucionar algunos ejercicios prácticos, estas serán de carácter presencial. Allí se revisará material complementario y se profundizará en temas vistos durante la semana. Los profesores complementarios evalúan la participación de los estudiantes por medio de puntos que se contabilizan entre tareas y quices. Los profesores complementarios asignarán algunos talleres (cinco en total en el semestre), que servirán para profundizar los conceptos teóricos vistos en clase. Los talleres se deben entregar en las fechas asignadas por los profesores complementarios y se pueden realizar en parejas.

El éxito de las actividades anteriores y del curso en general requiere del **compromiso individual** de los estudiantes. Cada estudiante debe preparar el material de la semana, leyendo las lecturas recomendadas, realizando las tareas asignadas y resolviendo los talleres propuestos.

Además, cada estudiante debe pensar y proponer un **tema de trabajo** para el semestre, basado en un bien o servicio de su elección. Con el fin de que las investigaciones sean originales y tengan acceso a datos suficientes, se debe entregar una propuesta de tema, que incluya los datos que se utilizarán, la fuente y una motivación sobre la elección de dicho bien o servicio (2 de septiembre).

Una vez definido el producto a trabajar, se realizarán tres informes:

- En la primera parte (teoría del consumidor), se debe investigar sobre las características de la demanda de ese bien, y al final de esa sección (14 de octubre) se debe entregar un informe sobre ese componente. Esto incluye entender la caracterización de los consumidores y otros aspectos relacionados con el consumo del mismo, así como las elasticidades de la demanda de ese bien, entre otros.
- En la segunda parte (teoría del productor), se debe investigar sobre las características de la producción de ese bien (producción, costos, factores, etc.), y al final de esa sección (18 de noviembre) se debe entregar un reporte sobre ese análisis de la oferta. Aspectos relevantes incluyen identificar quiénes lo producen, como es la tecnología asociada a su producción, cómo son los costos de producción, cuáles son las elasticidades de la oferta, entre otros.
- En la tercera parte (mercados y estructura de los mercados), se debe investigar sobre las características del mercado de ese bien –si es competitivo, monopolístico, oligopólico- y discutir las implicaciones de esa estructura en precios y cantidades transadas. Al final de esta sección (9 de diciembre) se debe entregar un reporte sobre esta parte.

El primer reporte (elección del bien o servicio) debe ser entregado por escrito en dos páginas tamaño carta con 3 cm de margen por cada lado, a 1.5 espacios. Para los demás informes se debe entregar un documento escrito entre tres y cuatro páginas en tamaño carta con 3 cm de margen por cada lado, a 1.5 espacios. En Bloque Neón se subirá una rúbrica para cada uno de los informes, en el que se especificará detalladamente qué debe incluir.

Todos los informes son en parejas y se deben cargar en Neón en las fechas establecidas. Las parejas se deben formar entre estudiantes que tengan inscrito el curso con el mismo número de créditos. Es decir, no puede haber parejas donde un estudiante toma el curso con tres créditos y el otro con cuatro créditos.

7. Evaluaciones

La calificación final se compone de los siguientes elementos:

- Parcial 1, 15%. Cubre los temas relacionados con el análisis de la teoría de la demanda. Típicamente, el parcial será una prueba de selección múltiple con justificación de la respuesta.
- Parcial 2, 15% Cubre los temas relacionados con el análisis de la teoría de la oferta. Típicamente, el parcial será una prueba de selección múltiple con justificación de la respuesta.

NOTA: Los parciales y el examen final solo se pueden hacer en un momento diferente al pactado y ejecutado por todo el curso mediante supletorio, previa justificación válida por la universidad. Según el artículo 45 del Reglamento General de Estudiantes de Pregrado, los estudiantes tendrán ocho días hábiles para presentar una excusa válida y, de ser aceptada, el profesor programará el supletorio en las dos semanas siguientes.

- Tareas y quices, 10%. Generalmente a lo largo del curso se hacen varias tareas, por lo que esta calificación realmente no depende de un solo quiz o tarea, sino de la participación en la clase a lo largo de todo el semestre. Acá también se incluye la participación en las clases complementarias. También puede tener un componente que capture la asistencia a la clase.
- Talleres, 24%. Definidos por los profesores complementarios. Se prevén cuatro talleres para el curso, cada uno con un valor del 6%. Se deben presentar en parejas. Sin embargo, es importante resaltar que cada uno debe hacer el taller completo para afianzar los temas y preparar los exámenes. El día de la entrega del taller se hará un quiz en el que los profesores complementarios evaluarán al azar cualquier punto del taller. Del 6% que vale cada taller, 5% será la calificación del taller y 1% la del quiz. Los talleres tendrán una fecha y hora límites. Si se entregan después de ese momento, la calificación máxima sobre la cual se evalúan irá bajando.
- Tema de análisis, 21%: 3% para el primer reporte y 6% para cada uno de los tres informes (demanda, oferta, mercado). Se deben presentar en parejas.
- Examen final, 15%. Cubre todos los temas vistos en el curso y se presenta en conjunto con las otras secciones del curso. Este examen es de selección múltiple, sin justificación de las respuestas.

NOTA: Para aprobar el curso es necesario que el estudiante apruebe por lo menos uno de los tres exámenes principales: Parciales 1 y 2 o examen final. Si en los tres exámenes obtuvieron calificación menor a 3.0, sin importar las demás calificaciones, el curso se calificará como NO APROBADO.

8. Asistencia

- La asistencia a clase es obligatoria y se rige por las disposiciones que la Universidad tiene al respecto (ver el artículo 42, del capítulo 7 del Reglamento general de estudiantes de pregrado). De acuerdo con estas, la inasistencia a más del 20% de las clases supone la reprobación automática del curso.
- Aunque no se llamará a lista en clase, si se hacen quices u otras actividades durante las clases y estos no se entregan, se contarán como inasistencias a clase.
- Cualquier inasistencia a clase debe ser sustentada por el estudiante mediante excusas válidas.
- Si la inasistencia coincide con alguna evaluación, la excusa debe ser validada por el profesor magistral y, una vez aceptada, se programará una fecha para la prueba supletoria.

- Las excusas se deben presentar a más tardar ocho días hábiles después de la fecha de la inasistencia.

9. Fechas importantes

Inicio de clases: **08 de agosto**

Semana de receso: **03-08 de octubre**

Fecha de entrega del 30% de las notas en MiBanner: **Octubre 14**

Último día de clases: **03 de diciembre**

Exámenes finales: **05 - 10 de diciembre.**

Último día para solicitar retiros: **16 de diciembre.**

Último día para subir notas finales en MiBanner: **15 de diciembre.**

	Actividad	Fecha
Talleres	Taller 1 (6%)	Viernes 26 de agosto
	Taller 2 (6%)	Viernes 16 de septiembre
	Taller 3 (6%)	Viernes 28 de octubre
	Taller 4 (6%)	Viernes 2 de diciembre
Exámenes	Parcial 1 (15%)	Lunes 27 de septiembre
	Parcial 2 (15%)	Viernes 4 de noviembre
	Final (15%)	5 de diciembre a 10 de diciembre, definido por registro
Informes	Propuesta (3%)	Viernes 2 de septiembre
	Demanda (6%)	Viernes 14 de octubre
	Oferta (6%)	Viernes 18 de noviembre
	Mercado (6%)	Viernes 9 de diciembre

10. Reclamos y fraude académico

- ✓ Las calificaciones definitivas de las materias serán numéricas de uno punto cinco (1.50) a cinco punto cero (5.00), en unidades, décimas y centésimas. En cualquier caso, por lo menos el 10% de los estudiantes tendrá como calificación final 5.0.
- ✓ **Reclamos.** Según los artículos 62 y 63 del Reglamento general de estudiantes de pregrado, el estudiante tendrá **cuatro** días hábiles después de la entrega de la evaluación calificada para presentar un reclamo. El profesor responderá al reclamo en los **cinco** días hábiles siguientes. Si el estudiante considera que la respuesta no concuerda con los criterios de evaluación podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de la Facultad en los **cuatro** días hábiles posteriores a la recepción de la decisión del profesor.
- ✓ Según los artículos 64, 65 y 66 del [Reglamento General de Estudiantes de Pregrado](#), el estudiante tendrá **cuatro** días hábiles después de la entrega de la evaluación calificada para presentar un reclamo. **El profesor magistral** responderá al reclamo en los **cinco** días hábiles siguientes. Si el estudiante considera que la respuesta no concuerda con los criterios de evaluación, podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de la Facultad de Economía dentro de los **cuatro** días hábiles siguientes a la recepción de la decisión del profesor.
- ✓ **Fraude académico:** las conductas que se consideran fraude académico se encuentran en el artículo 4 del [Régimen Disciplinario](#).

11. Políticas de bienestar

Ajustes razonables

Se entiende por ajustes razonables todas "las modificaciones y adaptaciones necesarias y adecuadas que no impongan una carga desproporcionada o indebida, cuando se requieran en un caso particular, para garantizar a las personas con discapacidad el goce o ejercicio, en igualdad de condiciones con las demás, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales" Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, art. 2.

Si requiere ajustes razonables, lo invitamos a buscar asesoría y apoyo en la Coordinación de su programa o en la Decanatura de Estudiantes.

Más información [aquí](#).

Momentos difíciles

Siéntase en libertad de hablar con su profesor si sus circunstancias personales transitorias constituyen un obstáculo para su aprendizaje. En estos casos es responsabilidad del estudiante dar **información completa y oportuna** al equipo pedagógico para que se evalúe si procede algún ajuste.

Más información [aquí](#).

Cláusula de respeto por la diversidad

Todos debemos respetar los derechos de quienes integran esta comunidad académica. Consideramos inaceptable cualquier situación de acoso, acoso sexual, discriminación, matoneo, o amenaza. Cualquier persona que se sienta víctima de estas conductas puede denunciar su ocurrencia y buscar orientación o apoyo ante alguna de las siguientes instancias: el equipo pedagógico del curso, la Coordinación o la Dirección del programa, la Decanatura de Estudiantes, la Ombudsperson o el Comité MAAD. Si requiere más información sobre el protocolo MAAD establecido para estos casos, puede acudir a Nancy García (n.garcia@uniandes.edu.co) en la Facultad de Economía. Más información sobre el protocolo MAAD: <https://agora.uniandes.edu.co/wp-content/uploads/2020/09/ruta-maad.pdf>