

1. Profesores

Clase magistral

Leonardo García, legarcia@uniandes.edu.co

Horario de atención: martes de 11 a 12, mediante la plataforma Teams (cita previa).

Clase complementaria:

Camila Andrea Díaz ca.diaz15@uniandes.edu.co,

Viernes de 8:00 a 9:15 am

Iris Montiel, il.montiel1257@uniandes.edu.co

Viernes de 8:00 a 9:15 am

Sergio Leiva, se.leiva794@uniandes.edu.co

Horario de atención: solicitar cita previa

Cláusula de ajustes razonables.

Si lo considera pertinente, siéntase en libertad de informar al profesor lo antes posible **si usted tiene alguna condición, visible o invisible**, por la cual requiera algún ajuste para estar en igualdad de condiciones con los y las demás estudiantes. Debido a las actuales circunstancias, barreras de conectividad o acceso a los recursos tecnológicos indispensables para la clase son parte de las condiciones que pueden requerir ajustes. Por la misma razón, no necesitará presentar documentación para solicitar esos ajustes.

También lo invitamos a buscar asesoría y apoyo en la Dirección de su programa, en la Decanatura de Estudiantes (<http://centrodeconsejeria.uniandes.edu.co>, Bloque Nf, ext. 2207, 2230 y 4967, horario de atención L-V 8:00 a.m. a 5:00 p.m.) o en el Programa de Acción por la Igualdad y la Inclusión Social (PAIIS) de la Facultad de Derecho (paiis@uniandes.edu.co). Si su solicitud se basa en dificultades de acceso a conectividad o tecnología, es particularmente importante que haga este contacto adicional para que pueda acceder a los recursos de apoyo que brinda la Universidad.

Se entiende por ajustes razonables todas "las modificaciones y adaptaciones necesarias y adecuadas que no impongan una carga desproporcionada o indebida, cuando se requieran en un caso particular, para garantizar a las personas con discapacidad el goce o ejercicio, en igualdad de condiciones con las demás, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales" Convención sobre los Derechos de las personas con discapacidad, art.2.

Todos debemos respetar los derechos de quienes hacemos parte de esta comunidad académica. En esta comunidad consideramos inaceptable cualquier situación de acoso,

acoso sexual, discriminación, matoneo, y/o amenaza. La persona que se sienta en alguna de estas situaciones puede denunciar su ocurrencia y buscar orientación y apoyo ante alguna de las siguientes instancias: el equipo pedagógico del curso, la Coordinación o la Dirección del programa, la Decanatura de Estudiantes (DECA, Ed. Ñf-Casita amarilla), la Ombudsperson (ombudsperson@uniandes.edu.co, Edificio RGA–Pedro Navas, Of. 201, ext. 5300 y 3933) o el Comité MAAD (lineamaad@uniandes.edu.co, <https://uniandes.edu.co/MAAD> o a la ext. 2707 o 2230). Si quieren mayor información, guía o necesitan activar el protocolo MAAD pueden acudir a Nancy García (n.garcia@uniandes.edu.co) en la Facultad. También puede acudir a los grupos estudiantiles que pueden ofrecerle apoyo y acompañamiento: No Es Normal (derechoygenero@uniandes.edu.co o <https://www.facebook.com/noesnormaluniandes/?fref=ts>); Pares de Acompañamiento Contra el Acoso-PACA (paca@uniandes.edu.co o <https://www.facebook.com/PACA-1475960596003814/?fref=ts>).

Para mayor información sobre el protocolo MAAD, puede visitar esta página: <https://decanaturadeestudiantes.uniandes.edu.co/index.php/es/sobre-la-decanatura/827>

2. Introducción y descripción general del curso

En la economía intervienen diferentes agentes que se interrelacionan y crean un flujo circular, estos agentes son: el gobierno, los consumidores, el sector externo y las empresas. En este curso, los estudiantes podrán aprender cómo éstas últimas maximizan la utilidad del negocio, a través de estrategias como la consecución de recursos financieros de bajo costo y la importancia que tiene el manejo eficiente, transparente y claro de las cuentas de la empresa, con ayuda de la contabilidad.

Estas estrategias son válidas para empresas pequeñas, medianas, grandes y también para empresas estatales. Identificar cuáles son las fortalezas y las debilidades de una empresa (diagnóstico) es una labor fundamental y se puede realizar utilizando algunas herramientas que se verán en el curso, como son la evaluación y el análisis financiero.

Otro aspecto fundamental para las empresas es la consecución de recursos financieros o apalancamiento, donde es importante, tener conocimiento del comportamiento de las tasas de interés, así como la financiación a través de acciones y bonos.

Para un mejor entendimiento de los temas propuestos en este curso, los estudiantes deben realizar una serie de ejercicios que les permitan afianzar los conocimientos adquiridos. Es por este motivo, que la característica del curso se podría definir como teórico – práctica: el profesor dicta las bases conceptuales y los estudiantes realizan ejercicios relacionados. De esta manera, se garantiza que los estudiantes, estarán en capacidad de calcular e interpretar las principales estadísticas que resumen el comportamiento de la economía y de las empresas.

Además de lo anterior, los estudiantes realizarán un trabajo en grupo en el cuál se hará el diagnóstico de una empresa, utilizando además de lo aprendido en clase, información secundaria que los estudiantes deben buscar.

Con el ejercicio anterior, se espera que los estudiantes comprendan la importancia del tema y estén en capacidad de analizar y diagnosticar cualquier empresa nacional o extranjera. Así mismo, estarán en capacidad de evaluar cualquier nueva línea de negocio y determinar si es rentable o no.

3. Objetivos de la materia

Con los temas vistos en esta materia se espera que los estudiantes estén en capacidad de realizar el diagnostico financiero y contable de una empresa estatal o privada y diseñar todas las estrategias que le permitan a ésta maximizar su utilidad, logrando con esto mayor eficiencia y un retorno social más alto.

4. Organización del curso

El curso está organizado en tres módulos:

MODULO I. CONTABILIDAD

Semana 1: Agosto 9 y 11

Objetivos de la materia, función de las empresas dentro de la economía (Flujos circular de la economía), tipos de empresas, tipos de asociación.

Relación con los mercados financieros: acciones, bonos, apalancamiento, inversión extranjera, como atraer inversionistas.

Ross: 1.1, 1.4, 1.5,

Semana 2: agosto 18

Aspectos contables: Generalidades, Ecuación fundamental

Carrillo: 2.1, 2.2, 3.2, 3.5.

Semana 3: agosto 23 y 25

Aspectos contables: Estado de Situación Financiera

Carrillo: 2.1, 2.2, 3.2, 3.5.

Ross: 2.1

Semana 4: agosto 30, septiembre 1

Estado de Resultados

Lectura libro de Carrillo: 2.1, 2.2, 3.2, 3.5.

Ross: 2.2

Semana 5: septiembre 6 y 8

Razones financieras

Ross: 3.1, 3.2, 3.3

Semana 6: septiembre 13 y 15

Resumen general sobre como analizar la rentabilidad de una empresa. Estudio de caso.

MODULO II. TOMA DE DECISIONES DE INVERSIÓN

Semana 7: septiembre 20 y 22

Matemáticas financieras: el costo de oportunidad del dinero, las tasas de interés, valor presente, valor futuro.

Ross: 4.1, 4.2, 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5, 5.6, 5.7; Complementarias Mokate, K; García, J.

Semana 8: septiembre 27 y 29

Excel como herramienta de ayuda.

Primer parcial: septiembre 29

Semana 9: Octubre 11 y 13

Matemáticas financieras: anualidades, perpetuidades, gradientes

Ross: 4.1, 4.2, 5.1, 5.2, 5.3. Complementarias Mokate, K; García, J.

Semana 10: Octubre 20

¿Qué es una evaluación financiera y para que la usan las empresas?

El flujo de caja: puro, financiado, incremental

Mokate: capítulo I y II.

Ross 6.1

Semana 11: Octubre 25 y 27

Evaluación financiera en un escenario inflacionario

¿Qué pasa con las empresas que tienen intercambio internacional?

Mokate: capítulo VII.

Ross 6.5

Semana 12: Noviembre 3

Indicadores de rentabilidad: Valor Presente Neto, Tasa Interna de Retorno, Relación Beneficio costo

Mokate: capítulo V.

Ross: 5.1, 5.2, 5.3, 5.4, 5.5

MODULO III FINANCIAMIENTO**Semana 13: Noviembre 8 y 10**

Weighted average Cost of capital WACC

Semana 14: Noviembre 17

¿Qué son los bonos? ¿Para qué y cómo los usan las empresas?

Ross: 8.1, 8.2, 8.3

¿Qué son las acciones? ¿Para qué y cómo las usan las empresas?

Ross: 9.1, 9.2, 9.5

Semana 15: Noviembre 22 y 24

Segundo parcial: Noviembre 24

Semana 16: Noviembre 29, diciembre 1
Examen final: Virtual sobre conceptos, diciembre 1

5. Metodología

Exposiciones magistrales (virtual) del profesor sobre cada uno de los temas, desarrollando ejercicios en clase sobre los temas más relevantes. Para cada uno de los temas se proponen unas lecturas de los libros guía, que los estudiantes deben hacer antes de las clases. Es muy importante la asistencia ya que la variedad de temas exige continuamente realizar ejercicios en clase y no hacerlos significa empezar a atrasarse en los conceptos. Dado que la clase está enfocada al funcionamiento de las empresas, los estudiantes deberán organizar grupos de trabajo (máximo 4 estudiantes por grupo) y deberán escoger una empresa colombiana, sobre la cuál estarán trabajando durante todo el semestre, aplicando los conceptos vistos en clase. Este trabajo tendrá una participación dentro del total de la nota. Se vale anexar todo tipo de comentarios que aparezcan en los periódicos y en los noticieros sobre la empresa seleccionada o sobre el sector económico en el cual está inscrita.

6. Competencias

- Trabajo en grupo
- Capacidad de análisis y síntesis
- Capacidad crítica
- Entender los límites del conocimiento económico
- Reconocer el referente del estado
- Relación entre el análisis de racionalidad, el marco institucional y de incentivos
- Papel simplificador de la formalización
- Utilizar de la matemática y la lógica, en el tema de asignación de recursos
- Manejo de herramientas computacionales
- Capacidad de consultar fuentes de datos

7. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

“Todas las personas pueden pasar por un momento difícil que de alguna manera pueda afectar nuestra vida en la Universidad. Pueden ser problemas en casa, con la pareja, incluso estrés por esta u otra materia. Si usted siente que está pasando por un momento complicado, **sin importar el motivo**, siéntase con la tranquilidad de hablar con el profesor para pedir tiempo o apoyo. Ningún trabajo o entrega puede sobrepasar su salud mental y física. Su bienestar es lo más importante.”

Tipo de Evaluación	Porcentaje	Fecha
Parcial 1.	30%	Septiembre 29
Parcial 2.	20%	Noviembre 24
Examen final (sobre todo el contenido de la materia)	20%	Diciembre 1
Clase complementaria	15%	
Participación en clase, ejercicios en clase, quices *	5%	
Trabajo en grupo, análisis de una empresa	10%	

Los parciales de este curso son escritos y retoman la misma temática desarrollada en los talleres, de ahí la importancia de desarrollar éstos y consultar con los profesores todas las dudas que se presenten.

*El reglamento de la Universidad estipula que los estudiantes deben asistir como mínimo al 80% de las clases, por lo tanto si un estudiante no presenta un taller desarrollado durante una clase, este no podrá ser presentado en otro momento, pero del total de talleres realizados durante el semestre, solo se tendrán en cuenta el 80% de ellos, entonces si se hicieran, por ejemplo, 10 talleres durante el semestre solo se califican 8, si el estudiante presentó los 10 se le quitaran las dos notas más bajas.

8. Sistema de aproximación de notas definitiva

En este curso, las notas no se aproximan, siguiendo las nuevas políticas de la Universidad. Según los artículos 62 y 63 del Reglamento general de estudiantes de pregrado, el estudiante tendrá cuatro días hábiles después de la entrega de la evaluación calificada para presentar un reclamo. El profesor responderá al reclamo en los cuatro días hábiles siguientes. Si el estudiante considera que la respuesta no concuerda con los criterios de evaluación podrá solicitar un segundo calificador al Consejo de la Facultad en los ocho días hábiles posteriores a la recepción de la decisión del profesor.

Los parciales desarrollados en esta materia son estrictamente individuales y por lo tanto se considerará fraude cualquier copio o intento de copia y estos casos serán remitidos al Consejo de la Facultad para que tome las decisiones y las acciones correspondientes.

9. Bibliografía

Ross, Stephen., Westerfield, Ramdolph W. y Jordan, Bradford D. (2018) "Finanzas Corporativas 11e". McGraw-Hill Irvin. New York, EEUU. 11° edición. El link para acceder esta en el programa.

Carrillo de Rojas, Gladys (2012). Fundamentos de Contabilidad para Profesionales no Contadores. Decimonovena edición, Corcas editores LTDA. Bogotá Colombia (Biblioteca 657.044-C235-FU 2010).

Mokate, Karen Marie (2004). Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión. Ediciones Uniandes

10. Fechas importantes

Semana de receso: Octubre 4 al 8

Fecha de entrega del 30% de las notas: **octubre 15**

Último día para solicitar retiros: **final semestre**