

1. Clase magistral

Profesor: Jorge Tovar

jtovar@uniandes.edu.co

Oficina: W 825 (Un día de estos). Por ahora, reviso entre semana con frecuencia el correo.

Horario: lunes y miércoles 9:30 – 10:45 a.m.

Salón: Cómodo escritorio en casa conectarse a <https://bloqueneon.uniandes.edu.co/d2l/home/23832>

Atención a estudiantes: **Cita previa** por correo electrónico o vía *brightspace*.

El curso lo vamos a trabajar en *brightspace*. Entre todos vamos a trabajar para que la comunicación fluya de la manera más suave posible. Allí presentaré todo el material del curso, incluyendo apuntes de clase, tareas además de cualquier información relevante para el curso. Es importante revisar con frecuencia la página porque lo que allí aparezca es vinculante para el desarrollo del curso.

Monitor: Fernando Andrés Ortiz (fa.ortiz11@uniandes.edu.co)

Horario de atención a estudiantes: 10 a.m. a 11 a.m.

El curso será virtual. Si tiene problemas de conectividad, por favor informe al profesor. Salvo que por el lado del profesor haya algún tipo de problema, las clases se van a grabar. La asistencia en vivo, sin embargo, es importante para participar con preguntas y eventuales discusiones. La universidad ofrece apoyo en la dirección de economía, en la Decanatura de Estudiantes (<http://centrodeconsejeria.uniandes.edu.co>, Bloque Ñf, ext. 2207, 2230 y 4967, horario de atención L-V 8:00 a.m. a 5:00 p.m.) o en el Programa de Acción por la Igualdad y la Inclusión Social (PAIIS) de la Facultad de Derecho (paiis@uniandes.edu.co). Si su solicitud se basa en dificultades de acceso a conectividad o tecnología, es particularmente importante que haga este contacto adicional para que pueda acceder a los recursos de apoyo que brinda la Universidad.

2. Introducción y descripción general del curso

Este es un curso aplicado en economía, dirigido a aquellos familiarizados con la teoría microeconómica y con interés en econometría. Se basa en el uso de información proveniente del deporte profesional para proporcionar a los estudiantes herramientas analíticas que permitan profundizar su conocimiento y uso de la teoría y la práctica económica. La economía del deporte es un campo en crecimiento que se fundamenta en la organización industrial, la economía del trabajo, la economía internacional y la teoría de juegos, entre otras áreas, para comprender la estructura económica de la industria del deporte y que con el uso de datos relacionados con el deporte contribuye al avance de estos y otros campos. El curso proporciona las herramientas analíticas necesarias para abordar problemas económicos utilizando el deporte como laboratorio.

Para lograr estos objetivos, los estudiantes resolverán tareas de orientación teórica y empírica y prepararán un documento sobre un tema de su elección.

3. Objetivos de la materia

Al final del semestre, los estudiantes podrán abordar cuestiones económicas relevantes utilizando datos deportivos cuando sea apropiado. El curso fomenta el entendimiento de las diferencias culturales a través del estudio económico de una las industrias contemporáneas más globalizadas y culturalmente diversas. Se promueve también el debate intelectual y la capacidad de implementación práctica de problemas económicos tanto individual como colectivamente.

4. Organización del curso

El curso se compone de una clase magistral en la cual se presentan los aspectos básicos a evaluar. Habrá una clase complementaria cuyo objetivo es colaborar con el estudiante en la realización de tareas y parciales. Además, servirá para reforzar conceptos y revisar las soluciones a los ejercicios.

5. Metodología

La clase magistral, dictada por el profesor, se presenta en *Power Point*. Al iniciar cada sesión, estudiantes seleccionados por el profesor refrescarán a la clase los puntos que más le llamaron la atención de la semana anterior. Al finalizar cada semana se subirá a la página del curso las presentaciones en *Power Point* correspondientes a dicha semana. Además, todas las sesiones deben quedar grabadas.

6. Competencias

- a. Desarrollar la capacidad crítica: pensar relacionando, evaluar alternativas, considerar las debilidades y/o limitaciones
- b. Asimilar, apropiar y reproducir un canon de conocimiento en economía
- c. Reconocer el papel simplificador necesario de la formalización, su función complementaria en el análisis económico

7. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

La evaluación del curso estará basada en tres tareas (10% cada una), un examen parcial (15%), un *referee report* (5%), participación/asistencia/actividades 5%, un reporte final en parejas (15%) y un examen final (30%). Los exámenes y tareas deberán ser entregados al iniciar la clase el día indicado en el encabezado.

El calendario *tentativo* de tareas y exámenes es el siguiente:

- 15 febrero: Tarea #1
- 17 marzo: *Referee report*
- 17 marzo: Examen Parcial
- 28 abril: Tarea # 2
- 19 mayo: Tarea # 3
- 24 mayo: reporte final
- 26 mayo: Examen Final

Tendrán como mínimo una semana para realizar cada tarea. La discusión y el trabajo en grupo son importantes, pero siempre deben entregar las tareas individualmente. Dado el tiempo que se otorga, no hay excusa válida para entregar tarde una tarea. Los estudiantes tienen cuatro (4) días hábiles después de la entrega de la respectiva tarea, parcial o final para hacer reclamos. Estos deben presentarse por escrito explicando claramente el motivo del reclamo. En el transcurso de cinco (5) días hábiles se dará una respuesta.

Las tareas utilizan datos que he procesado en Stata. Los estudiantes necesitarán usar un paquete de software estadístico de su elección, que no necesita ser Stata. Son libres de trabajar en el software de su elección.

Los exámenes parcial y final también serán individuales, pero con acceso a todo el material que deseen. El tiempo otorgado será determinado y anunciado al momento del examen. Al ser en clase puede ser de mínimo 10 minutos a un máximo de 75 minutos.

El *referee report* debe entregarse a más tardar el 17 de marzo

- El 24 de febrero debe escoger un artículo publicado en una revista académica científica. Ese día informa al profesor de su elección.

El **reporte final** se realizará en parejas, las cuales deben estar definidas a más tardar el 17 de marzo.

El profesor asignará parejas sobre quienes no tengan pareja. El reporte consta de un máximo de **1200 palabras**. Pueden incluir un máximo de dos tablas y dos gráficos/ilustraciones. Las referencias no se contabilizan en el número de palabras totales.

Las tareas, parciales, exámenes y demás material corregido se distribuyen virtualmente a cada estudiante de manera personalizada. Al momento de enviar para calificación el archivo con las tareas, exámenes, reporte final o *referee report*, el estudiante debe seguir al pie de la letra las instrucciones que se indiquen en su momento. No hacerlo tiene consecuencias en la nota.

En caso de faltar al examen parcial por incapacidad médica comprobada (u otras consideradas en el reglamento general de estudiantes de pregrado), el estudiante debe presentar la excusa en un término no superior a ocho (8) días hábiles. El examen de recuperación se realizará en fecha y hora fijada por el profesor.

Salvo que expresamente se indique lo contrario, todos los exámenes y trabajos deben prepararse y entregarse de manera individualizada.

8. Sistema de aproximación de notas definitiva

Las notas se aproximarán a la centésima sin excepciones.

9. Bibliografía

La clase se basa principalmente en libros y artículos publicados en revistas académicas, la gran mayoría en inglés. La mayoría están disponibles a través de la biblioteca y se anima a los estudiantes a buscar y descargar el material. Sin embargo, especialmente en el caso de libros, se entiende la dificultad para acceder a ellos y se considera suficiente con el material desarrollado en clase.

Lecturas (* recomendada):

Introducción

- Goldblatt (2006). *The Ball is Round. A Global History of Soccer*. Penguin. Chapter 2 and chapter 3.

El origen de la economía del deporte

- Neal (1964) "The Peculiar Economics of Professional Sports," *Quarterly Journal of Economics* Vol. 78 (1).*
- Sloane (1971) "The Economics of Professional Football: The Football Club as a Utility Maximiser," *Scottish Journal of Political Economy* Vol. 18 (2).
- Rottenberg (1956). "The Baseball Players' Labor Market." *Journal of Political Economy* Vol. 64(3).*

La teoría económica del deporte profesional

- El-Hodiri and Quirk (1971) "An economic model of a professional sports league." *Journal of Political Economy* Vol. 79 (6).
- Vrooman (1995) "Theory of the perfect game: competitive balance in monopoly sports leagues." *Review of Industrial Organization*
- Dobson, S. and Goddard, J. (2011) *The economics of football*. Cambridge University Press
 - Chapter 2.1; 2.3.*

Balance competitiva, incertidumbre del resultado y ventaja de campo

- Cox (2015) "Spectator demand, uncertainty of results, and public interest. Evidence from the English Premier League" *Journal of Sports Economics* Vol. 19 (1).
- Goler and Krumer (2020) "Let's meet as usual: Do games played on non-frequent days differ? Evidence from top European soccer leagues" *European Journal of Operational Research* Vol. 286(2).
- Krumer and Lechner (2018) "Midweek effect on soccer performance: Evidence from the German Bundesliga." *Economic Inquiry* Vol. 56 (1).*
- Pawlowski, T., Nalbantis, G., and Coates, D. (2017) "Perceived game uncertainty, suspense and the demand for sports" *Economic Inquiry* Vol.56 (1).*
- Zimbalist (2002) "Competitive Balance in Sports Leagues. An Introduction" *Journal of Sports Economics*

Más sobre asistencias

- Buraimo, Tena y de la Piedra (2018) "Attendance demand in developing football market: the case of the Peruvian first division" *European Sport Management Quarterly* doi:10.1080/16184742.2018.1481446*
- Buraimo, Forrest, and Simmons (2009) "Insights for clubs from modeling match attendance in football" *Journal of the Operational Research Society* Vol. 60*
- Hart, Hutton, and Sharot (1975) "A statistical analysis of association football attendances" *Journal of the Royal Statistical Society* C24.
- Humphreys, B., and Miceli, T. (2020) "Outcome uncertainty, fan travel and aggregate attendance" *Economic Inquiry* Vol. 58 (1).*

Mercado laboral

- Buraimo, Frick, Hickfang, and Simmons (2015) "The economics of long-term contracts in the footballers' labour market" *Scottish Journal of Political Economy* Vol. 62 (1).*
- Frick (2011) "Performance, salaries and contract length: Empirical evidence from German soccer." *International Journal of Sport Finance* Vol. 6.
- Kuethe and Motamed (2010) "Returns to stardom: Evidence from U.S. Major League Soccer." *Journal of Sports Economics* Vol. 11 (5).
- Rosen (1981) "The economics of superstars." *American Economic Review* Vol. 71 (5)
- Scully (1974) "Pay and performance in Major League Baseball." *American Economic Review* Vol. 64 (6).*

Discriminación de género y raza

- Bryson and Chevallier (2015) "Is there a taste for social discrimination amongst employers?" *Labour Economics* Vol. 34
- Fink (2015) "Female athletes, women's sport, and the sport media commercial complex: Have we really 'come a long way, baby'?" *Sport Management Review* Vol. 18 (3)
- Gallo, Grund, and Reade. (2013). "Punishing the Foreigner: Implicit Discrimination in the Premier League Based on Oppositional Identity." *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*. Vol. 75 (1)*
- Price, J., and Wolfers, J. 2010 "Racial Discrimination Among NBA Referees" *Quarterly Journal of Economics* Vol. 125 (4).*
- Silverzahn, R. y Uhlmann, E. 2015. "Many Hands Make Tight Work." *Nature* Vol. 526*
- Palacios – Huerta, Ignacio. 2014. Beautiful Game Theory: How Soccer Can Help Economics. Princeton University Press. Capítulo 11.
- The Lancet. 1922. Report of the Joint Committee on the Physical Education of Girls. August 12, 1922.
- Watanabe, N., Yan, N., Soebbing, B., and Pegoraro, A. (2017) Is "There Economic Discrimination on Sport Social Media? An Analysis of Major League Baseball" *Journal of Sport Management* Vol. 31 (4),

Economía del comportamiento: entrenadores

- Audas, Dobson, and Goddard (1997) "Team performance and managerial change in the English Football League" *Economic Affairs*
- Barros, Frick, and Passos (2010) "Coaching for survival: the hazards of head coach careers in the German 'Bundesliga'" *Applied Economics* Vol. 41
- Detotto, Paolini, and Tena. (2017) "Do managerial skills matter? An analysis of the impact of managerial features on performance for Italian football" *Journal of Operational Research Society*. Vol. 69(2) *
- Grusky (1963) "Managerial succession and organization effectiveness" *American Journal of Sociology*. Vol. 69(1)
- Muehlheusser, G., Schneemann, S., Sliwka, D. Y Walimeier, N. (2018) "The Contribution of Managers to Organization Success: Evidence from German Soccer" en *Journal of Sports Economics* Vol. 19 (6).

Economía del comportamiento: Árbitros

- Buraimo, Forrest and Simmons (2010) "The 12th man?: refereeing in English and German soccer" *Journal of the Royal Statistical Society Series A* 173.
- Buraimo, Simmons, and Maciaszczyk (2012) "Favoritism and referee bias in European soccer: Evidence from the Spanish League and the UEFA Champions' League" *Contemporary Economic Policy* Vol. 30(3)
- Garicano, Palacios-Huerta, and Prendergast. (2017) "Favoritism Under Social Pressure" *Review of Economics and Statistics* Vol. 87 (2). *
- Pope, B. and Pope, N. (2015) "Own-nationality bias: Evidence from UEFA Champions League Football Referees" *Economic Inquiry* Vol. 53 (2)

Economía del comportamiento: Covid-19

- Bryson, A., Dolton, P., Reade, J., Schreyer, D., and Singleton, C. (2021) "Causal Effects of an absent crowd on performances and refereeing decisions during Covid-19" *Economic Letters* Vol. 198.
- Reade, Schreyer, and Singleton (2020) "Stadium attendance demand during the Covid-19 crisis: early empirical evidence from Belarus" *Applied Economic Letters* DOI: 10.1080/13504851.2020.1830933
- Tovar, J. (2020) "Soccer, World War II and coronavirus: a comparative analysis of how the sport shut down" *Soccer & Society* <https://doi.org/10.1080/14660970.2020.1755270>

Desempeño y diversidad cultural

- Kahane, Longley, and Simmons, R. 2013. "The effects of coworker heterogeneity on firm-level output: assessing the impacts of cultural and language diversity in the National Hockey League." *The Review of Economics and Statistics* 95(1)*
- Radoman 2017. "The Bosman Ruling and Its Effect on Productivity and Career Duration of Players" *Journal of Sports Economics*. Vol. 18 (7)

- Tovar. (Forthcoming) "Performance, diversity and national identity. Evidence from association football". *Economic Inquiry**

Audiencia y el impacto de la televisión

- Butler, Massey (2018) "Has competition in the market for subscription sports broadcasting benefited consumers?" The case of the English Premier League" *Journal of Sports Economics* Vol. 20(4) <https://doi.org/10.1177/1527002518784121>
- Carreras, M., and García, J. (2018) "TV Rights, Financial Inequality, and Competitive Balance in European Football: Evidence from the English Premier League and the Spanish La Liga". *International Journal of Sports Finance*, Vol. 13.
- Forrest, Simmons, and Szymanski (2005) "Broadcasting, Attendance and the Inefficiency of Cartels" *Review of Industrial Organization* Vol. 24(3)*
- Tainsky, S., Xu, J., Mills, B., and Salaga, S. (2016) "How success and Uncertainty Compel Interest in Related Goods: Playoff Probability and Out-of-Market Television Viewership in the National Football League" *Review of Industrial Organization* Vol. 48 (1).*

Impacto económico de los grandes eventos deportivos

- Baade and Matheson (2004) "The Quest for the Cup: Assessing the Economic Impact of the World Cup" *Regional Studies* Vol. 38 (4)
- Coates and Humphreys (2003) "The effect of professional sports on earnings and employment in the services and retail sectors in US Cities" *Regional Science and Urban Economics* Vol. 33 (2).*
- Coates and Matheson (2011) "Mega-events and housing costs: raising the rent while raising the rook" *The Annals of Regional Science* 46 (1)
- Kavetsos and Szymanski (2010) "National well-being and international sports events" *Journal of Economic Psychology* Vol. 31 (2)*
- Rose, A. and Spiegel, M. (2011) "The Olympic Effect" *Economic Journal* Vol. 121, Issue 553.
- Winfree, J. (2012) NFL Franchise Values, Locations and Stadium Economics in The Economics of the National Football League. The State of the Art, Kevin G. Quinn (Editor).

Teoría de juegos

- Apesteguía, and Palacios-Huerta (2010) "Psychological Pressure in Competitive Environments: Evidence from a Randomized Natural Experiment" *American Economic Review* Vol. 100 (5).*
- Chiappori, Levitt and Groseclose (2002) "Testing Mixed-Strategy Equilibria When Players Are Heterogeneous: The Case of Penalty Kicks in Soccer." *American Economic Review*, 92 (4)
- Palacios-Huerta, I. (2003) "Professionals Play Minimax" *Review of Economic Studies* Vol. 70.*
 - Walkers, M., and Wooders (2001) "Minimax Play at Wimbledon" *American Economic Review* Vol. 91 (5).

Fecha de entrega del 30% de las notas: 9 abril

Último día para solicitar retiros: 15 junio

Último día para subir notas finales en banner: 11 de junio de 2021