

Profesor:

Andrés Moya

Correo Electrónico:

a.moya@uniandes.edu.co

Página Web:

<https://sites.google.com/view/andresmoya>

Horario de Clase:

Martes y jueves 8:00 am. – 9:15 am.

Horario de Atención:

Martes 4:30 pm – 6:30 pm.

⇒ Solicitar cita en:

<https://calendly.com/andresmoya>

Sesiones virtuales y horarios de atención se llevarán a cabo por Zoom y se subirán a YouTube

⇒ [Enlace](#)

⇒ Meeting ID: 847 1064 2999; Passcode: AXxh05

⇒ [Canal de YouTube](#)

Profesor Complementario:

Lucas Marín Llanes

Horario de Clase:

Viernes 2:00–3:15 pm.

Correo Electrónico:

l.marinl@uniandes.edu.co

Horario de Atención:

Lunes 11:00 am – 1:00 pm.

⇒ Solicitar cita en:

<https://calendly.com/lmarinl/horario-de-atencion-ece>

Sesiones virtuales y horarios de atención se llevarán a cabo por Zoom:

⇒ [Enlace](#)

⇒ Meeting ID: 868 3473 0982

⇒ Passcode: EEC20211

1. Objetivos del curso

Este curso ofrece un acercamiento vivencial y práctico a las áreas de Economía del Comportamiento y Economía Experimental. El primer gran objetivo del curso es introducir a los estudiantes a diferentes preguntas y herramientas para que inicien su propio camino en el análisis del comportamiento humano y la toma de decisiones. Para esto, el curso tiene dos objetivos puntuales. Primero, discutir la influencia de fenómenos psicológicos en el proceso de toma de decisiones y diferentes sesgos del comportamiento que nos desvían de los supuestos del modelo neoclásico. Segundo, introducir los experimentos de laboratorio como una herramienta para estudiar el comportamiento y contrastar empíricamente hipótesis derivadas de distintas teorías de la ciencia económica.

Tal vez más importante, el segundo gran objetivo del curso es proporcionar un espacio para integrar, poner en práctica y profundizar las herramientas adquiridas durante la carrera y resaltar lo que define a un economista. La gran mayoría de cursos del pregrado en economía se enfocan en estudiar un objeto como, por ejemplo, el problema del consumidor, la aplicación de métodos estadísticos para el análisis

económico o, en el caso particular de este curso, la influencia de fenómenos psicológicos en las decisiones. Sin embargo, hay algo más profundo y quizás más importante que se aprende en estos cursos y en la carrera que la pregunta u objeto específico. A lo largo de la carrera nos formamos en un método particular para abordar fenómenos sociales, económicos, políticos, financieros: el método de los economistas.

Por ende, el curso busca poner de manifiesto qué es eso que nos define y nos caracteriza como economistas, y qué es eso que tendrán todos en común después de su formación como economistas. Utilizando el análisis sobre la toma de decisiones como un pretexto, en este curso haremos explícito cuál es ese método del economista, cuál es la caja de herramientas que tenemos a disposición, y cuáles son sus alcances y límites.

2. Contenido y metodología

Los estudiantes encontrarán un espacio de aprendizaje vivencial y práctico y se concentrarán en cómo se hace economía. En particular, los estudiantes aplicarán los conocimientos y competencias adquiridos hasta este momento de su formación como economistas para plantear y analizar una pregunta concreta sobre el comportamiento humano.

Estas competencias incluyen el manejo de modelos teóricos y conceptuales, la aplicación de herramientas de análisis empírico, y la comunicación oral y escrita. Este proceso se desarrolla a partir del trabajo en grupos y de diferentes actividades (entregas) que culminan con la elaboración de un artículo de investigación.

Modulo 1: Introducción, marco conceptual y herramientas claves

El primer módulo introduce los temas y métodos principales de la Economía del Comportamiento y la Economía Experimental. El objetivo de este módulo es profundizar en un marco teórico y empírico que sirva como base para después desarrollar una hipótesis investigación y probarla a partir del diseño e implementación de un experimento de laboratorio.

Los temas que se abordan en este módulo incluyen: (1) un marco conceptual (teórico) sobre el comportamiento individual que incorpora conceptos psicológicos que contrastan con el modelo neoclásico; y (2) un marco práctico (empírico) sobre las principales herramientas para el diseño de experimentos de laboratorios y la identificación de efectos causales. El marco teórico y empírico proporciona la base para el trabajo del resto del curso.

El módulo se desarrolla a partir de presentaciones magistrales sobre los conceptos y métodos en la economía del comportamiento y la economía experimental. Además, los estudiantes participarán en tres experimentos y desarrollarán talleres en donde analizarán el diseño del experimento, la micro fundamentación de las hipótesis, los datos y los resultados. Estos talleres serán discutidos en clase y son un espacio para poner en práctica la aplicación de conceptos y métodos en la economía del comportamiento, la economía experimental y la econometría.

Modulo 2: Análisis de diferentes dimensiones del comportamiento

El segundo módulo aborda las principales dimensiones del comportamiento económico. Este módulo estará principalmente a cargo de los estudiantes y tiene dos objetivos. Primero, generar un espacio para que los estudiantes desarrollen un proyecto de investigación. Este espacio se desarrolla en las siguientes

etapas: (1) definición de una pregunta de investigación en una dimensión específica del comportamiento; (2) diseño de un experimento para responder a esta pregunta; (3) implementación del experimento; (4) análisis de los datos del experimento; y (5) elaboración de un artículo sobre su investigación.

Segundo, introducir a los estudiantes a los experimentos más representativos para observar/medir diferentes dimensiones del comportamiento. Tercero, discutir y analizar aplicaciones empíricas recientes sobre los efectos psicológicos y de comportamiento de la pobreza y la violencia.

Para cada dimensión, se destinarán cuatro sesiones (en algunos casos tres) de la siguiente forma:

- Sesión 1: Experimento a cargo de un grupo de estudiantes.
- Sesión 2: Video asincrónico que introduce el tema y el principal experimento de la dimensión del comportamiento.
- Sesión 3: Presentación del experimento anterior y discusión en grupo.
- Sesión 4: Presentación y discusión sobre una aplicación empírica reciente.

Haciendo Economía - Trabajo en grupo

A lo largo del curso, los estudiantes trabajarán en grupos para responder analítica y estadísticamente una pregunta sobre la forma en la que las personas toman decisiones. Desde la primera semana del semestre los estudiantes se dividirán en 6 grupos de 4 estudiantes cada uno. Cada grupo estará encargado de analizar una dimensión del comportamiento.

El trabajo en grupo está organizado en cinco momentos que corresponden al proceso necesario para identificar y diagnosticar un problema como un economista. Cada momento está asociado con una entrega o actividad. A lo largo de este proceso, los estudiantes se familiarizarán con las características específicas del método de los economistas para plantear y abordar problemas sociales. Los cinco momentos del curso:

1. **Momento 1:** Documentación sobre la dimensión del comportamiento asignada: qué es y por qué importa) y de los experimentos más representativos que se utilizan para medirla => Entrega 1.
2. **Momento 2:** Definición de hipótesis de investigación, marco conceptual que justifica la hipótesis, y esbozo del diseño del experimento que planean implementar para probar la hipótesis => Entrega 2.
3. **Momento 3:** Diseño e implementación experimento de laboratorio durante una sesión de clase y con los demás estudiantes como participantes => Protocolo e implementación del experimento.
4. **Momento 4:** Presentación oral sobre la pregunta de investigación, marco conceptual y diseño del experimento => Presentación en clase.
5. **Momento 5:** Síntesis del trabajo realizado a lo largo del semestre. Artículo de investigación en donde detallan la hipótesis, marco conceptual, y el diseño y protocolo del experimento, estadísticas descriptivas, análisis empírico y las conclusiones => Entrega 3.

⇒ Asegúrense de revisar las guías y rúbricas para cada momento y entrega. Las encuentran publicadas en Sicua.

Clases complementarias (sesiones de trabajo grupal y experimentos)

Las clases complementarias están pensadas como espacios para facilitar el desarrollo de las distintas entregas y el trabajo grupal a lo largo del semestre. En particular, las clases complementarias estarán dirigidas a: (1) sesiones para resolver dudas prácticas sobre econometría y Stata; (2) espacios para el desarrollo de los talleres; (3) espacios para el desarrollo del trabajo grupal; (4) la implementación de los experimentos (en algunas ocasiones).

- ⇒ Las clases complementarias son espacios para el trabajo individual y grupal.
- ⇒ Se espera que los estudiantes aprovechen al máximo estos espacios; de esta forma tendrán una menor carga para llevar fuera de la clase.

Participación en clase

Se espera que los estudiantes preparen el material correspondiente y participen activamente en las discusiones. En todas estas instancias es importante una estrategia creativa de observación directa de las decisiones de los individuos ante diferentes incentivos y entornos.

En el primer módulo, las discusiones girarán en torno a los conceptos y métodos en economía del comportamiento, el diseño e implementación de los experimentos, y los tres talleres.

En el segundo módulo, las discusiones girarán en torno a los experimentos de sus compañeros y a las diferentes las aplicaciones empíricas. Para esto, los estudiantes recibirán una serie de preguntas guía que les ayudarán a enfocarse en puntos específicos que guiarán la discusión durante las clases.

- ⇒ Las referencias y guías de lectura se irán subiendo a Sicua a medida que avancemos con los diferentes temas.
- ⇒ Asegúrense de preparar las lecturas antes de clase y de participar activamente.
- ⇒ La participación tiene una ponderación de 10% en la nota final del curso.

3. Competencias del curso

1. Entender la relación entre el análisis de racionalidad, el esquema de incentivos, y los determinantes del comportamiento y la identificación de la relación causa-efecto en los fenómenos económicos, dado ese contexto.
2. Integrar y poner en práctica los conceptos, teorías y herramientas adquiridas en su formación como economistas.
3. Capacidad analítica para identificar y formular de manera clara y profesional problemas económicos.
4. Capacidad de recolectar y procesar datos, organizarlos de forma analítica, y realizar diferentes pruebas econométricas entendiendo el significado de un dato o un número, siendo capaz de juzgar órdenes de magnitud.
5. Capacidad de comunicación oral y escrita.

En síntesis, el curso invita a los estudiantes a aplicar el método de la economía para identificar y explicar un problema económico relacionado con el comportamiento humano.

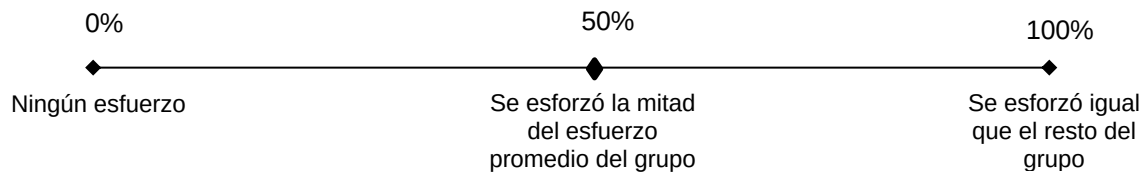
4. Criterios de evaluación

	% Nota	Observaciones
1. Trabajo en grupo	60%	
Entrega 1	8%	Intuición y teoría sobre dimensión del comportamiento y principal método para medirla en
Experimento	10%	Diseño, protocolo e implementación
Presentación	8%	Presentación sobre pregunta de investigación, marco conceptual, experimento y resultados
Entrega 2	8%	Marco conceptual: hipótesis de investigación y micro fundamentación
Entrega Final	26%	Artículo de síntesis
2. Trabajo individual	40%	
3 talleres	20%	Análisis metodológico y empírico de los experimentos desarrollados en el módulo 1
Asistencia	5%	Ver observaciones sobre No Asistencia a Experimentos & Presentaciones
Participación	15%	Discusiones de clase y foros

Observaciones para los criterios de evaluación:

1. La nota definitiva del curso se aproximará a dos puntos decimales. La nota final se aproximará a 3.00 solamente si se dan simultáneamente las siguientes tres condiciones: la nota final está entre 2.91 y 2.99; el estudiante ha obtenido 4.0 o mas en todos los talleres; y el estudiante ha asistido a todos los experimentos del curso.
2. Asistencia y Participación: Este curso es de los estudiantes y para los estudiantes (como deberían ser todos los cursos). Por esto, se espera que asistan puntualmente a las clases, preparen los materiales correspondientes y participen activamente en las discusiones de clase. La asistencia y participación tienen un peso de 20% en la nota final, la cual se calculará de la siguiente forma:
 - i. Asistencia (5%): Los estudiantes deben evitar llegar sistemáticamente tarde a las sesiones. Si un estudiante falta al 20% de las sesiones, obtiene una nota de 2.0 en la materia.
 - ii. Asistencia a experimentos y presentaciones de otros grupos: La asistencia a los experimentos y presentaciones de los demás grupos es importante y es una señal de respeto con sus compañeros. Cada falla a un experimento o presentación se descontará con una décima de la nota participación.
 - iii. Participación (15%): La participación es aún más clave. A lo largo de las sesiones, el equipo pedagógico guiará las discusiones con preguntas para los estudiantes y recopilará las instancias de participación de cada estudiante para definir la nota de participación.
3. Trabajo grupal: el trabajo en grupo se desarrolla a partir de las diferentes actividades (3 entregas, experimento, y presentación) y corresponde al 60% de la nota del curso. Esta nota será el resultado tanto del trabajo individual, como colaborativo de los estudiantes en cada actividad. Por lo tanto, la calificación de las evaluaciones grupales pondera el desempeño grupal y el esfuerzo individual. La metodología de calificación se describe a continuación:

Para cada entrega grupal, cada estudiante debe asignarle al resto de los integrantes de su grupo de trabajo un coeficiente de ponderación —entre 0% y 100%— de acuerdo con la participación y el esfuerzo realizado por cada uno de ellos en el desarrollo del trabajo. En dicha escala, 0% expresa que ese integrante del grupo no realizó ningún esfuerzo sobre el trabajo entregado, mientras que 100% expresa que ese integrante del grupo realizó el mismo esfuerzo que el resto de los integrantes. La siguiente línea propone tres ejemplos no exhaustivos de posibles ponderaciones de esfuerzo:



La calificación y_{ig} del estudiante i del grupo g en cada actividad será calculada de la siguiente forma:

$$y_{ig} = \frac{1}{2} \theta_{ig} y_g + \frac{1}{2} y_g$$

en donde y_g corresponde a la nota asignada por el equipo pedagógico del curso, de acuerdo con la rúbrica de calificación de cada actividad, y θ_{ig} es el parámetro de ponderación de la contribución de cada estudiante al trabajo grupal. Formalmente, θ_{ig} se define como:

$$\theta_{ig} = \frac{1}{n-1} \sum_{j \neq i} x_i^j$$

en donde n corresponde al número de integrantes del grupo y x_i^j al coeficiente de ponderación que le hace el estudiante j al estudiante i .

- ⇒ Las ponderaciones son premios y penalidades, pero sobretodo de señales de comunicación para transmitirle a sus compañeros la percepción sobre los aportes al trabajo en grupo.
- ⇒ Se espera que los estudiantes sean objetivos en la asignación de los coeficientes de ponderación y que eviten asignarlos porque el compañero les cae bien o mal, o por que les da pena no hacer una evaluación acorde con el desarrollo del trabajo.
- ⇒ Usen estas ponderaciones para el beneficio del grupo desde el día 1 para generar la comunicación e incentivos adecuados.
- ⇒ Los estudiantes deben transmitir los coeficientes de ponderación al equipo pedagógico al momento de las entregas.
- ⇒ Hasta que no se tenga la totalidad de los coeficientes de ponderación de cada integrante del grupo, no se podrá entregar una nota por este trabajo.
- ⇒ *Opción Nuclear.* En casos en donde los grupos no trabajen de manera adecuada, el profesor podrá pedirle miembros del grupo que hagan las siguientes entregas individualmente.

5. Cuenta de ahorros

En todos los experimentos, los estudiantes (participantes) tendrá la posibilidad de ganar dinero en función de sus decisiones. Cada estudiante tendrá una cuenta de ahorros en donde se acumularán las ganancias obtenidas en los experimentos desarrollados por el profesor y por los diferentes grupos de estudiantes. En cada experimento, podrán ganar hasta 200,000 tokens experimentales. Al final del semestre, tres estudiantes escogidos al azar recibirán un bono de la librería de la Universidad por 50% del acumulado en su cuenta de ahorros con la siguiente tasa de cambio: TOK 50,000 = COP\$ 10,000.

6. Reglas del juego

El avance y aprendizaje en el curso está altamente determinado por el compromiso individual y el respeto mutuo. Igualmente se requieren ciertas normas mínimas para el desarrollo del curso:

1. El cumplimiento de horarios y fechas del profesor y de los estudiantes es fundamental y un derecho de todos y cada uno.
2. Para asegurar la convivencia en el salón de clase y el aprendizaje, **el uso de teléfonos celulares y computadores apagados está prohibido**. El beneficio para quien recibe la llamada, o para quien está en su computador, no compensa en la inmensa mayoría de los casos el perjuicio para el resto del grupo y para el estudiante mismo. Si alguien espera una llamada MUY importante, o requiere usar el computador durante la clase, déjemelo saber de antemano.
3. Trabajo en grupo: El trabajo en grupo es el eje del curso. Contrario a lo que se puede pensar, **el trabajo en grupo NO consiste en dividirse las secciones de los trabajos y pegarlas para las entregas**. Es indispensable que todos los miembros de los grupos aporten a las diferentes entregas y que los grupos sean capaces de resolver sus diferencias o desacuerdos para asegurar entregas de calidad.
4. El plagio es considerado fraude. El diccionario de la Real Academia define el plagio como “copiar en lo substancial obras ajenas dándolas como propias”. Esto incluye permitir que su nombre sea incluido en el trabajo en grupo sin haber participado o contribuido o incluir el nombre de una persona en el trabajo en grupo cuando esa persona no aportó. La universidad tiene políticas muy claras al respecto que pueden repasar en el “Reglamento General de Estudiantes de Pregrado”, disponible en <http://actasyacuerdos.uniandes.edu.co/>
5. Reclamos sobre calificaciones: Ver artículos 62 y 63 del reglamento de estudiantes.

⇒ El uso de celulares, ipads o computadores en las clases se verá reflejado negativamente en la nota de participación.

7. Cláusula de ajustes razonables

Si usted lo considera necesario o importante, siéntase en libertad de informar a su profesor/a lo antes posible si usted tiene alguna condición o discapacidad visible o invisible y requiere de algún tipo de apoyo o ajuste para estar en igualdad de condiciones con los y las demás estudiantes, de manera que se puedan tomar las medidas necesarias. En caso en que decida informar a su profesor, por favor, justifique su solicitud con un certificado médico o constancia de su situación.

Lo invitamos a buscar asesoría y apoyo en la Dirección de su programa, en la Decanatura de Estudiantes (<http://centrodeconsejeria.uniandes.edu.co> Bloque Ñf, ext.2330, horario de atención L-V 8:00 a. m. a 5:00 p. m.) o en el Programa de Acción por la Igualdad y la Inclusión Social (PAIS) de la Facultad de Derecho (pais@uniandes.edu.co). Se entiende por ajustes razonables todas "las modificaciones y adaptaciones necesarias y adecuadas que no impongan una carga desproporcionada o indebida, cuando se requieran en un caso particular, para garantizar a las personas con discapacidad el goce o ejercicio, en igualdad de condiciones con las demás, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales" Convención sobre los Derechos de las personas con discapacidad, art.2.

8. Política sobre momentos difíciles - ¡su bienestar es lo más importante!

Todos podemos pasar por un momento difícil que de alguna manera puede afectar nuestra vida y desempeño en la Universidad. Entre otros, podemos enfrentar dificultades en la casa, con la pareja, o estrés por otra materia.

Si usted siente que está pasando por un momento difícil, sin importar el motivo, siéntase con la tranquilidad de hablar con el profesor para pedir tiempo o apoyo. No hay ningún problema con pedir apoyo adicional para el desarrollo de las actividades del curso o por un día extra para hacer una entrega o por no asistir un día a clase, si esto puede ayudarle a enfrentar la situación y volver con toda la energía.

Para que podamos tener un trato justo y equitativo con todos ustedes, y para que todos tengan las mismas oportunidades, les pedimos que sean honestos, respetuosos y responsables con la confianza que depositamos en ustedes. Por ejemplo, eviten buscar al profesor expost cuando ya pasaron las fechas de las entregas y cuando el equipo pedagógico no tiene espacio para brindarles espacio y apoyo.

9. Respeto por la diversidad

El respeto de los derechos de quienes hacemos parte de esta comunidad académica es la base fundamental de su buen funcionamiento. En esta comunidad consideramos inaceptable cualquier situación de acoso, acoso sexual, discriminación, matoneo, y/o amenaza. Si alguno de los miembros de esta comunidad siente que está pasando por alguna de estas situaciones o si sabe de alguien a quien esto le puede estar pasando, puede denunciar su ocurrencia y buscar orientación y apoyo ante alguna de las siguientes instancias:

- Equipo pedagógico del curso, la Dirección del programa, la Decanatura de Estudiantes (DECA), la Ombudsperson (ombudsperson@uniandes.edu.co).
- Comité MAAD: lineamaad@uniandes.edu.co
<https://secretariageneral.uniandes.edu.co/index.php/es/inicio-es/14-noticias/128>).
- También puede acudir a los grupos estudiantiles que pueden prestarle apoyo y acompañamiento: No Es Normal (derechoygenero@uniandes.edu.co); Pares de Acompañamiento Contra el Acoso (paca@uniandes.edu.co).

Los valores de inclusión y respeto por la diversidad son fundamentales para nuestra labor. Además del cumplimiento de la política institucional expresa contra cualquier forma de discriminación, en esta clase usted podrá solicitar ser identificado con el nombre y los pronombres que usted prefiera y que pueden coincidir o no con su nombre legal registrado en banner.

10. Cronograma detallado

Módulo 1. Introducción a Economía del Comportamiento y a Economía Experimental

Fecha	Tema	Sesión	Contenido	Fechas Importantes
26-Jan	1. Intro a Ec. del Comportamiento: ¿Somo racionales?	1 M	- Experimento 1 + Introducción al curso	Enunciado Taller 1
28-Jan		2 M	- Caminos divergentes entre la Economía y Psicología + Supuestos Modelo Neoclásico	
29-Jan		3 C	- Desarrollo Taller 1	Entrega Taller 1
2-Feb		4 M	- Violaciones al modelo neoclásico	
4-Feb		5 M	- Experimento 2 + Asignación Grupos + Pautas Trabajo en Grupo	Enunciado Taller 2
5-Feb		6 C	- Clase sobre la encuesta/Desarrollo Taller 2	
9-Feb		7 M	- Reuniones con grupos	Entrega Taller 2
11-Feb		8 M	- Marco Teórico: (1) Cerebro y Capacidad Cognitiva	
12-Feb		9 C	- Viernes de café (o cerveza): Qué hacemos y qué temas nos interesan	Enunciado Taller 3
16-Feb		10 M	- Marco Teórico Ec. Comp: (2) Heurísticas	
18-Feb	2. Intro a Ec. Experimental: ¡El Método!	11 M	- Marco Teórico Ec. Comp: (3) Emociones + Discusión de Cierre	Entrega Taller 3
19-Feb		12 C	- Estratificación y Pruebas de Balance - Desarrollo Taller 3	
23-Feb		13 M	- ¿Por qué hacemos experimentos? - Medición del comportamiento	
25-Feb		14 M	- ¿Por qué hacemos experimentos? - Identificación de causas y efectos	
26-Feb	3. Trabajo en grupo	15 C	- Trabajo en grupo: lluvia de ideas pregunta causal y cómo aproximarse con un exp.	
2-Mar		16 M	- Diseño de experimentos	
4-Mar		17 M	- Trabajo en grupo: elementos para entrega No 1.	
5-Mar		18 C	- Trabajo en grupo: elementos para entrega No 1.	
9-Mar		19 M	- Trabajo en grupo: elementos para entrega No 1.	

Módulo 2. Dimensiones del Comportamiento Económico

Fecha	Tema	Contenido		Fechas Importantes
11-Mar	4. Tema No 1.	20 M	- Experimento Grupo 1 + Teoría, Medición y Determinantes	Entrega No 1.
12-Mar		21 C	- Trabajo en grupo: Hipótesis y marco conceptual	
16-Mar		22 M	- Presentación + Foro comentarios	
18-Mar		23 M	- Aplicaciones: Teorías Evolutivas Comportamiento + Validez Externa	
19-Mar		24 C	- Trabajo en grupo: elementos de Brañas & Tarrazona	
23-Mar	Semana de Receso			
25-Mar				
26-Mar				
30-Mar	Semana Santa			
1-Apr				
2-Apr				
6-Apr	5. Tema No 2.	25 M	- Experimento Grupo 2 + Teoría, Medición y Determinantes	Entrega 30%
8-Apr		26 M	- Presentación Grupo 2 + Foro comentarios	
9-Apr		27 C	- Trabajo en grupo: de la revisión de la literatura al marco conceptual	
13-Apr		28 M	- Aplicaciones: Emociones	
15-Apr	7. Tema No 3.	29 M	- Experimento Grupo 3 + Teoría, Medición y Determinantes	
16-Apr		30 C	- Trabajo en grupo: Presentación del diagrama del marco conceptual	
20-Apr		31 M	- Presentación Grupo 3 + Foro comentarios	
22-Apr		32 M	- Aplicaciones: Transferencia intergeneracional del comportamiento	
23-Apr	8. Tema No 4.	33 C	- Experimento Grupo 4 + Teoría, Medición y Determinantes	Entrega No 2.
27-Apr		34 M	- Presentación Grupo 4 + Foro	
29-Apr		35 M	- Aplicaciones: Violencia y Comportamiento	
30-Apr		36 C	- Viernes de Café (ó Cerveza): Historias de experimentos en campo	
4-May		37 M	- Experimento Grupo 5 + Teoría, Medición y Determinantes	
6-May	9. Tema No 5.	38 M	- Presentación Grupo 5 + Foro	
7-May		39 C	- Trabajo en grupo: Estadísticas descriptivas, Estrategia empírica e Interpretación	
11-May		40 M	- Aplicaciones: Pobreza y Comportamiento	
13-May	10. Tema 6	41 M	- Experimento Grupo 6 + Teoría, Medición y Determinantes	
14-May		42 C	- Trabajo en grupo: Estadísticas descriptivas, Estrategia empírica e Interpretación	
18-May		43 M	- Presentación Grupo 6 + Foro	
20-May		44 M	- Aplicaciones: Pobreza y Comportamiento	
21-May		45 C	- Trabajo en grupo: Elementos de la Introducción, Conclusión y Recomendaciones de política	
25-May		46 M	- Trabajo autónomo en grupos y reuniones de cara a la entrega final	
27-May		47 M	- Trabajo autónomo en grupos y reuniones de cara a la entrega final	
28-May		48 C	- Viernes de Café (ó Cerveza): Cierre del curso	
12-Jun		Entrega Trabajo No 3.		