

1. Horario atención a estudiantes, correos electrónicos y nombres de los profesores complementarios

A. Profesor Magistral

Rafael J. Santos rj.santos@uniandes.edu.co

Horario Clase Magistral: lunes y miércoles de 9:30 a 10:45AM

Atención a Estudiantes: Miércoles: 2:00 a 4:00PM.

Mi celular es: 3004928203

Sala virtual <https://uniandes-edu-co.zoom.us/j/2347789282>

Dropbox: <https://www.dropbox.com/sh/tx08t7mj8cdivdn/AAABaOQl5XHMLf6FWtQg14za?dl=0>

B. Profesores Complementarios

Todas las clases complementarias son virtuales (al igual que las clases magistrales). Los profesores complementarios se presentan a continuación junto con sus horarios de atención que son espacios virtuales donde los profesores esperan a los estudiantes para que estos últimos puedan hacer preguntas y resolver inquietudes.

Ángela González: angela-g@uniandes.edu.co

Horario de Atención a Estudiantes: lunes de 5-6 pm

Sala Virtual: <https://uniandes-edu-co.zoom.us/j/98038719181>

Tatiana Martínez: t.martinez10@uniandes.edu.co

Horario de Atención a Estudiantes: martes de 5-6 pm

Sala Virtual: <https://uniandes-edu-co.zoom.us/j/9231138932>

Sebastián Velásquez: js.velasquez12@uniandes.edu.co

Horario de Atención a Estudiantes: jueves de 4-5 pm

Sala Virtual: <https://uniandes-edu-co.zoom.us/j/9650539068>

Usted puede asistir a cualquier horario de atención o a varios. Por favor, para facilitar la coordinación, escribir un correo al profesor del horario de atención al que piensa asistir.

Monitores

Francisco González García: f.gonzalezg@uniandes.edu.co

Santiago Nicolás Rojas: s.rojasv@uniandes.edu.co

Los monitores cuadrarán una monitoría cada 15 días para resolver dudas e inquietudes. Es importante que se comuniquen de manera permanente con los monitores (por correo, reuniones virtuales, etc.) para que ellos sepan en qué necesitamos mejorar y cómo podemos ayudar.

2. Introducción y descripción general del curso

Este curso ofrece a los estudiantes los elementos básicos para entender y aplicar los conceptos del análisis microeconómico a la **comprensión de problemas económicos y sociales contemporáneos**. La base de este conocimiento es el estudio de la toma de decisiones individuales que lleva a interacciones económicas entre los agentes. En este curso se estudiarán principalmente las interacciones a través del mercado, algunas intervenciones del Estado, y las consecuencias sociales deseables o indeseables de éstas.

Los estudiantes se acercarán a los principales conceptos formales mediante el uso de matemáticas básicas y representaciones gráficas (el nivel de matemáticas es álgebra de bachillerato, no se hace uso del cálculo, aunque se hará uso de su lógica básica). Cada tema será afianzado a través de ejemplos de problemas económicos que pueden ser explicados con el aparato teórico desarrollado. Igualmente, el curso buscará mostrar las limitaciones teóricas de cada una de las nociones estudiadas, para crear una disposición crítica en los estudiantes hacia los diferentes enfoques económicos.

3. Objetivos de la materia

Al final del curso queremos que el estudiante comience a mirar su entorno intuitivamente a partir de conceptos microeconómicos como la demanda y la oferta, la racionalidad y los incentivos, la estrategia en los mercados, las fallas de los mismos, el concepto de equilibrio, el bienestar, y las razones por las cuales los mercados funcionan o no, y cuándo generan o no resultados socialmente deseables.

Con estas intuiciones e inquietudes el estudiante podrá pasar a los siguientes cursos de microeconomía y teoría de juegos, en donde adquirirá herramientas analíticas más formales (gráficas, cálculo y optimización) para profundizar en los aspectos más relevantes del análisis microeconómico.

4. Contenido

El contenido del curso se describe detalladamente al final de este programa. A grandes rasgos, el contenido del curso se divide en dos temas principales:

- I. **Los mercados en competencia perfecta:** En esta parte se desarrollan las herramientas básicas del análisis microeconómico a partir del concepto del equilibrio de la oferta y la demanda en el mercado, como balance entre los incentivos y comportamientos de los compradores y vendedores de bienes de mercado, entrando luego en detalle sobre el análisis de esos dos tipos de agentes (consumidor y productor).
- II. **Fallas de mercado:** La segunda parte del curso se concentra en las fallas del mercado que afectan el bienestar de la sociedad debido al poder en los mercados imperfectos, las externalidades y problemas de bienes públicos, y la necesidad de intervención del Estado como regulador ante estos casos.

5. Metodología y virtualidad

El curso ha sido diseñado de manera que los estudiantes se apropien de los elementos más importantes del análisis microeconómico de una manera altamente interactiva, participativa e intuitiva. A lo largo del curso los estudiantes participarán en experimentos o juegos económicos en donde deben tomar decisiones iguales a las que toman los agentes económicos (ej. empresas, hogares, consumidores). A partir de los resultados de los experimentos y las lecturas del texto, los estudiantes se van apropiando de una manera intuitiva y vivencial de las herramientas analíticas básicas de la teoría microeconómica.

El curso combina diferentes herramientas pedagógicas:

Clases magistrales dictadas por el profesor de la materia y clases complementarias guiadas por los asistentes graduados en grupos más pequeños.

Lectura y discusión de capítulos asignados del texto principal del curso.

Experimentos económicos realizados en clase, donde los estudiantes participan como agentes económicos en ejercicios de decisiones. Los datos de estos experimentos serán analizados por los estudiantes y el profesor magistral.

Talleres y quices sobre talleres que buscan que los estudiantes asimilen el material del curso. Se recomienda que los estudiantes trabajen en grupo y que acudan a los horarios de atención de los profesores con preguntas y dudas. **Los talleres no se recogen ni se califican, pero deben ser preparados para una fecha específica. Ese día, en clase complementaria, se hará un quiz sobre el taller.** No espere que el quiz sea igual al taller, lo que se busca es que los estudiantes logren aplicar los conocimientos asimilados al resolver el taller en situaciones distintas. Sugerencia: no se aprenda las soluciones del taller, entienda la lógica que se usa para resolverlos.

Asistencia, participación y cámaras web: Los estudiantes tienen desde el principio una nota de participación de 5, equivalente al 20% de la nota del curso. Cada ausencia no justificada con una excusa válida (ver abajo) reduce esta nota en 0.5 puntos. Cada vez que un estudiante haga una muy buena pregunta sube esa nota en 0.5 puntos. Sí, esto quiere decir que usted puede tener una nota de más de 5 con el tope siendo una nota de 10 sobre 5, equivalente a 10 muy buenas preguntas.

Estas épocas de COVID son difíciles, deshumanizantes. “El hombre es un animal social” (Aristóteles). Por esta razón les pedimos a los estudiantes que prendan sus cámaras web durante la clase. Este requisito es

obligatorio a menos de que existan motivos de fuerza mayor que tendrá que explicar al profesor magistral con anticipación. Si notamos que alguien no prende la cámara sistemáticamente, lo contactaremos personalmente. Adicionalmente, cada vez que un estudiante no prenda la cámara su nota de participación baja en 0.5 puntos

Los monitores asisten al inicio de las clases magistrales para llevar registro de las preguntas sobresalientes, de la asistencia y del uso de la cámara web.

Exámenes parciales y examen final: el segundo parcial no es acumulativo; el final sí.

Apoyo Virtual

Este curso utiliza distintos softwares gratuitos para enfrentar los retos de la virtualidad. Estos son:

- **Zoom:** Un aula virtual en tiempo real donde se dictarán la mayor parte de las clases. Adicionalmente las clases serán grabadas.
- **Loom y YouTube:** Herramientas que usamos para generar videos cortos para explicar conceptos económicos de forma clara, corta y eficiente. Una ventaja: los videos pueden repetirse.
- **MobLab:** Software que permite la ejecución de distintos experimentos económicos.
- **SICUA:** Página web con información, anuncios y talleres. También la usamos para realizar las evaluaciones del curso.
- **Dropbox:** Si no tiene esta aplicación, descárguela. Esta es una carpeta virtual sin costo donde ponemos a disposición de los estudiantes los videos de las clases, el libro del curso y las diapositivas. Esta herramienta es más eficiente que SICUA, pero SICUA nos permite hacer evaluaciones virtuales.

6. Competencias

Se espera que los estudiantes desarrollen las siguientes competencias en el curso:

- i. Pensamiento Crítico
- ii. Comunicación oral y escrita
- iii. Discernimiento ético

7. Criterios de evaluación (Porcentajes de cada evaluación)

Una primera aclaración: El sistema de evaluación del curso está basado en **puntajes que evalúan los productos de los estudiantes y no a los estudiantes mismos**. Es muy complejo evaluar a las personas, aunque sí mucho más objetivo y medible evaluar sus acciones y productos, ej. exámenes y quices sobre talleres.

La distribución de los porcentajes en el curso es la siguiente:

Examen parcial 1	20%
Examen parcial 2	20%
Examen final	20% (acumulativo)
Quices sobre talleres (en clase complementaria)	20%
Participación (se explicó arriba)	20%

8. Sistema de aproximación de notas definitivas

La nota definitiva es el promedio de los exámenes, los quices sobre talleres y la nota de participación de acuerdo con los pesos en la sección anterior.

Las calificaciones definitivas de las materias serán numéricas de uno cinco (1,5) a cinco (5,0), en unidades, décimas y centésimas. La calificación aprobatoria mínima será de tres (3,0).

Las milésimas serán aproximadas como se ilustra en el siguiente ejemplo:

- Si la nota está entre 3,990 y 3,994 es aproximada a 3.99.
- Si la nota está entre 3,995 y 3,999 es aproximada a 4.00.

Según el reglamento, los profesores magistrales y complementarios tienen un plazo máximo de 10 días hábiles después de hecha cada evaluación para entregar los resultados. El enunciado de cada evaluación realizada en este curso indicará una fecha en la cual los resultados estarán disponibles en clase complementaria. Es responsabilidad del estudiante recibir los resultados en clase complementaria, el día indicado.

Los reclamos sobre evaluaciones se harán por escrito al profesor complementario de su sección, y dentro de los 4 días hábiles siguientes a la fecha en que se entregaron los resultados de la evaluación. Los profesores complementarios discutirán el reclamo con el profesor magistral. El resultado del proceso se da a conocer a los estudiantes dentro de los 5 días hábiles luego de presentado el reclamo. La revisión puede generar aumento, disminución o ratificación de la nota.

Las ausencias a exámenes o quices generan una nota de cero (0) a menos que el estudiante entregue una excusa válida a más tardar 8 días hábiles después de la evaluación en cuestión. Las excusas válidas son:

- i. Incapacidades médicas.
- ii. Incapacidades expedidas por la Decanatura de Estudiantes.
- iii. Muerte de cónyuge o de un familiar hasta el segundo grado de consanguinidad.
- iv. Autorización para asistir a eventos deportivos expedida por la Decanatura de Estudiantes.
- v. Autorización para asistir a actividades académicas y culturales expedida por la respectiva dependencia académica
- vi. Citación a diligencias judiciales debidamente respaldada por el documento respectivo.

Las excusas se entregan al profesor complementario correspondiente quien certifica la validez de la excusa en la Secretaría de la Facultad de Economía. Si la excusa es válida, el complementario correspondiente realizará un supletorio de la evaluación.

Fechas Importantes:

Inicio de Clases: enero 25

Último día de clases: mayo 29

Fecha límite para informar a los estudiantes de la calificación del 30% de la nota del semestre: abril 9.

Semanas sin clases: marzo 22 a abril 2

Exámenes finales: mayo 31 a junio 5

Último día para entregar notas finales de los cursos (Vía Internet): junio 11

Último día de retiros: junio 15

Cláusula de ajustes razonables

Si usted lo considera necesario o importante, siéntase en libertad de informar a su profesor/a lo antes posible si usted tiene alguna condición o discapacidad visible o invisible y requiere de algún tipo de apoyo o ajuste para estar en igualdad de condiciones con los y las demás estudiantes, de manera que se puedan tomar las medidas necesarias. En caso en que decida informar a su profesor/a, por favor, justifique su solicitud con un certificado médico o constancia de su situación.

Lo invitamos a buscar asesoría y apoyo en la Dirección de su programa, en la Decanatura de Estudiantes (<http://centrodeconsejeria.uniandes.edu.co> Bloque Ñf, ext.2330, horario de atención L-V 8:00 a. m. a 5:00 p. m.) o en el Programa de Acción por la Igualdad y la Inclusión Social (PAIIS) de la Facultad de Derecho (paiis@uniandes.edu.co).

Se entiende por ajustes razonables todas "las modificaciones y adaptaciones necesarias y adecuadas que no impongan una carga desproporcionada o indebida, cuando se requieran en un caso particular, para garantizar a las personas con discapacidad el goce o ejercicio, en igualdad de condiciones con las demás, de todos los derechos humanos y libertades fundamentales" Convención sobre los Derechos de las personas con discapacidad, art. 2.

Cláusula de respeto por la diversidad

Todos debemos respetar los derechos de quienes hacemos parte de esta comunidad académica. En esta comunidad consideramos inaceptable cualquier situación de acoso, acoso sexual, discriminación, matoneo, y/o amenaza. La persona que se sienta en alguna de estas situaciones puede denunciar su ocurrencia y buscar orientación y apoyo ante alguna de las siguientes instancias: el equipo pedagógico del curso, la Coordinación o la Dirección del programa, la Decanatura de Estudiantes (DECA, Ed. Ñf-Casita amarilla), la Ombudsperson (ombudsperson@uniandes.edu.co, Edificio RGA–Pedro Navas, Of. 201, ext. 5300 y 3933) o el Comité MAAD (lineamaad@uniandes.edu.co, <https://uniandes.edu.co/MAAD> o a la ext. 2707 o 2230). Si quieren mayor información, guía o necesitan activar el protocolo MAAD pueden acudir a Nancy García (n.garcia@uniandes.edu.co) en la Facultad. También puede acudir a los grupos estudiantiles que pueden ofrecerle apoyo y acompañamiento: No Es Normal (derechoygenero@uniandes.edu.co o <https://www.facebook.com/noesnormaluniandes/?fref=ts>); Pares de Acompañamiento Contra el Acoso-PACA (paca@uniandes.edu.co o <https://www.facebook.com/PACA-1475960596003814/?fref=ts>). Para mayor información sobre el protocolo MAAD, puede visitar esta página: <https://decanaturadeestudiantes.uniandes.edu.co/index.php/es/sobre-la-decanatura/827>

Mi filosofía personal es que en este curso valoramos únicamente las ideas. Las cosas superficiales como la vestimenta, el corte de pelo, los acentos y demás son expresiones de la personalidad y a veces de las circunstancias de una persona. Considero cualquier crítica sobre estas cosas superficiales una forma de irrespeto a la diversidad. De igual manera, espero que los estudiantes y yo mismo seamos empáticos: esto quiere decir, que intentemos ponernos en los zapatos del otro. Yo, Rafael Santos, estoy convencido de que esto nos hace mejores personas, aunque es algo que tiende a aprenderse con el tiempo. Yo todavía estoy aprendiendo.

Por último, quiero mencionar que a veces mis comentarios son muy directos, esto con el fin de ser contundente y eficiente. De hecho, espero enseñarles a formular y a responder preguntas de esa misma forma, sin distractores o arandelas, sin enredos. Estos comentarios que hago son sobre las intervenciones de los estudiantes y no tienen ningún carácter personal. Desde mi punto de vista, todos los estudiantes son iguales y merecen el mismo buen trato. **Si usted siente que hago un comentario que lo hace sentir mal, le pido por favor que se comunique conmigo (por correo, en mi horario de atención o por celular) para ayudarme a ver el error o para aclarar lo que puede ser un malentendido.**

Integridad Académica

La integridad académica es uno de los valores más importantes en este curso. El plagio es considerado **fraude**. El diccionario de la Real Academia define el plagio como **“copiar en lo substancial obras ajenas dándolas como propias”**, y la universidad tiene políticas muy claras al respecto. Por ello no sobra repasar el resto de normas establecidas por el **“Reglamento General de Estudiantes de Pregrado”**, disponible en <http://actasyacuerdos.uniandes.edu.co>

9. Bibliografía

El texto principal del curso es:

Krugman, Paul & Robin Wells (2015) ***“Microeconomía”***. Editorial Reverté. Traducción de la tercera edición original. (El libro de “portada naranja”)

Los estudiantes deben estar atentos pues el profesor magistral anunciará los capítulos a leer para cada clase al final de cada clase magistral.

Otros textos útiles son:

Bernheim, Douglass y Whinston, Michael (2008) ***“Microeconomics”***. McGraw-Hill, 2008.

Mankiw, N. Gregory (2000) ***“Principios de Microeconomía”***. McGraw-Hill Interamericana.

Pindyck, R. y D. Rubinfeld (2001) ***“Microeconomía”***. 5a. ed. Madrid; Santafé de Bogotá: Prentice Hall.

Orden de los Temas del curso

Si usted asiste a todas las clases siempre será claro qué tema estamos tratando y cuál vamos a tratar en la próxima clase. Por favor, si esto no es claro, pregúnteme. Proveerá un bien público; no se beneficiará solo usted, también todos sus compañeros.

Note que no ponemos fechas para ninguna actividad. ¿Por qué? Porque cualquier curso en donde los profesores se preocupen por los estudiantes, el avance depende de muchos factores: el grado de comprensión de todos los estudiantes, las preguntas que surgen y el ritmo que se lleve condicional a responder estas preguntas de manera satisfactoria. En este curso somos flexibles y nos tomamos más tiempo en aquellos temas que lo demanden. Les informaremos la fecha del parcial con más o menos dos semanas de anticipación. **Se sugiere sin embargo que estudien para el parcial a medida que se va viendo cada tema, que no dejen el estudio para la semana antes del parcial. Este es uno de los “secretos” para aprender bien y sacar buenas notas. Por favor concéntrese en aprender, en entender la lógica y no en memorizar. Con respecto a las notas: usted no es un numerito. Espero que la nota sea simplemente un subproducto derivado de su aprendizaje y no su objetivo.**

1) Introducción al curso: Bienvenida. Costo de oportunidad, FPP y Ricardo

Lecturas: Capítulo 2, apéndice incluido.

2) Oferta y Demanda

Lecturas: Capítulos 3 y 4

3) Elasticidad

Lectura: Capítulo 6

4) Intervención en el mercado competitivo

Lecturas: Capítulos 5 y 7

PARCIAL 1

5) Teoría de la firma

Lecturas: Capítulos 11 y 12

6) Teoría del consumidor

Lecturas: Capítulo 10, apéndice incluido

PARCIAL 2

7) Monopolio

Lecturas: Capítulos 13

8) Duopolio y teoría de juegos:

Lecturas: Capítulo 14

9) Competencia monopolística

Lecturas: Capítulo 15

10) Bienes Públicos:

Lecturas: Capítulo 17

11) Externalidades:

Lecturas: Capítulo 16

Examen Final en la semana de exámenes finales (Mayo 31 - Junio 5)