

Profesor: Hernán Vallejo hvallejo@uniandes.edu.co
Horario de clase: martes 11:00 a.m. a 12:15 p.m.
jueves 11:00 a.m. a 12:15 p.m.
Horario de atención: por correo electrónico

Asistentes:

Carlos Andrés Camelo ca.camelo10@uniandes.edu.co
Horario de clase: viernes de 11:00 a.m. a 12:15 p.m.
Horario de atención: por definir, por correo electrónico

Andrés Felipe Galeano af.galeano604@uniandes.edu.co
Horario de clase: viernes de 11:00 a.m. a 12:15 p.m.
Horario de atención: por definir, por correo electrónico

Profesor por definir
Horario de clase: viernes 11:00 a.m. a 12:15 p.m.
Horario de atención: por definir, por correo electrónico

1. Objetivos de la materia

El curso de Teoría del Consumidor y de la Firma busca introducir a los estudiantes las herramientas microeconómicas básicas para el análisis de los mercados.

2. Bibliografía

a. Texto:

Pindyck, R. y D. Rubinfeld (2018) Microeconomía, Novena Edición, Pearson Prentice Hall. (P&R) (<https://www-ebooks7-24-com.ezproxy.uniandes.edu.co:8443/?il=6909>)

b. Referencias Intermedias de Microeconomía:

Binger, B. and E. Hoffman (1998) Microeconomics with Calculus, Second Edition, Addison Wesley (BNG).

Nicholson, W. and C. Snyder (2007) Theory and Applications of Intermediate Microeconomics, Tenth Edition, Cengage South-Western, Thomson Learning (NIS).

Nicholson, W. (2008) Microeconomic Theory, Tenth Edition, Thomson South-Western, Thomson Learning (NIC).

Varian, H. (2010) Intermediate Microeconomics, Eighth Edition, Norton (VIM).

c. Otras Referencias Avanzadas de Microeconomía

Kreps, David (1990) “A Course In Microeconomic Theory”. Princeton University Press. New York : Harvester Wheatsheaf, c1990.

Clasificación biblioteca Uniandes: 338.5 K626

En español: 338.5 K626 Z212

Mas-Colell, A., M. Whinston y J. Green (1995) “Microeconomic Theory”, Oxford University Press, 1995.

Clasificación biblioteca Uniandes: 338.5 M171

Monsalve, S. (1999) Introducción a los conceptos de equilibrio en economía, Universidad Nacional.

Clasificación biblioteca Uniandes: 330.0151 I576

Ribero, R. y R. Bernal. (2004) “Microeconomía avanzada. Notas de clase”, Documento CEDE 382004, Universidad de los Andes.

Clasificación biblioteca Uniandes: 338.5 R312

Silberberg, Eugene (1990) “The Structure Of Economics: A Mathematical Analysis”. New York: McGraw-Hill Publishing, c1990

Clasificación biblioteca Uniandes: 330.0151 S341 1990

Varian, Hal (1992) “Microeconomic Analysis”. 3d Edition, Norton. 1992

Clasificación biblioteca Uniandes: 338.5 V299a 1992 (español): 338.5 V299a Z261 1992

d. Referencias básicas de Microeconomía:

Mankiw, N. G. (2012) “Principles of Economics”, Sixth Edition, McGraw-Hill, Madrid.

3. Contenido

a. Introducción

Enero 26: Programa y reglas de juego

Enero 28: Introducción a la microeconomía (P&R 1)

b. La Teoría de los Hogares

Enero 29:	Taller de repaso de herramientas matemáticas básicas
Febrero 2:	La conducta de los consumidores (P&R 3)
Febrero 4:	La conducta de los consumidores
Febrero 5:	Taller 1: La conducta de los consumidores
Febrero 9:	La demanda del individuo y del mercado (P&R 4)

c. La Teoría de las Firmas

Febrero 11:	La producción (P&R 6)
Febrero 12:	Taller 2: La demandad del individuo y del mercado
Febrero 16:	Los costos de producción (P&R 7)
Febrero 18:	La maximización de los beneficios y la oferta competitiva (P&R 8)
Febrero 19:	Taller 3: Teoría de las firmas

d. La competencia perfecta

Febrero 23:	Los elementos básicos de la oferta y la demanda (P&R 2)
Febrero 25:	El equilibrio bajo competencia perfecta
Febrero 26:	Taller 4: Competencia perfecta
Marzo 2:	Una primera aproximación al análisis de las políticas públicas (P&R 9)
Marzo 4:	Una primera aproximación al análisis de las políticas públicas
Marzo 5:	Taller 5: Políticas pública bajo competencia perfecta
Marzo 9:	Repaso para el cuestionario individual evaluable
Marzo 11:	Entrega del primer cuestionario individual evaluable: hogares, firmas y competencia perfecta
Marzo 12:	Corrección del primer cuestionario individual evaluable

f. El poder de mercado

Marzo 16:	El monopolio (P&R 10)
Marzo 18:	Taller 6: El monopolio
Marzo 23 al 27:	Semana de receso
Marzo 29 al 3 de abril	Semana santa
Abril 6	Monopolio y discriminación de precios (P&R 11)
Abril 8	La regulación del monopolio
Abril 9:	Taller 7: discriminación de precios y regulación de monopolio
Abril 13	Introducción a la teoría de juegos (P&R 13)
Abril 15:	Introducción a la teoría de juegos
Abril 16:	Taller 8: Introducción a la teoría de juegos
Abril 20:	El Oligopolio: juegos simultáneos (P&R 12: el oligopolio)
Abril 22:	El Oligopolio: juegos secuenciales
Abril 23:	Taller 9: El Oligopolio
Abril 27:	Entrega del segundo cuestionario evaluable: el monopolio y el oligopolio
Abril 29:	Corrección del segundo cuestionario evaluable
Mayo 4:	La competencia monopolística (P&R 12: la competencia monopolística)
Mayo 6:	La competencia monopolística
Mayo 7:	Taller 10: La competencia monopolística
Mayo 11:	Mercados de trabajo: competencia perfecta (P&R 10)
Mayo 13:	Mercados de trabajo: competencia perfecta

Mayo 14:	Taller 11: Mercados de trabajo: competencia perfecta
Mayo 18:	Mercados de trabajo: monopsonio (P&R 10)
Mayo 20:	Mercados de trabajo: monopsonio
Mayo 21:	Taller 11: Mercados de trabajo: monopsonio
Mayo 25:	Entrega del tercer cuestionario individual evaluable: competencia monopolística y los mercados de trabajo
Mayo 27:	Corrección del tercer cuestionario individual evaluable

4. Metodología

El curso se desarrollará con dos sesiones asincrónicas y una sincrónica la semana, a cargo del profesor magistral, junto con una sesión asincrónica y una sincrónica, a cargo de los profesores complementarios. Las clases magistrales introducirán los conceptos, instrumentos y modelos básicos además de las aplicaciones de la teoría, y las clases complementarias aplicarán el material de las clases magistrales a la solución de problemas prácticos, generalmente numéricos. Los estudiantes serán evaluados con cuestionarios individuales, en donde se priorizará la claridad de conceptos, y que cada estudiante conteste utilizando sus propias palabras y sus propios gráficos. También habrá evaluaciones en las clases complementarias. El plagio será severamente castigado.

5. Competencias

En este curso se desarrollan gran cantidad de competencias, entre las cuales se destacan:

- Tener la capacidad de separar entre análisis normativo y positivo; y de éstos con los análisis que involucran juicios de valor.
- Reconocer el referente del Estado, el gobierno y sus políticas, de un orden institucional como esencial en el trabajo del economista
- Tener habilidad para aplicar el análisis formal a la comprensión de la realidad.
- Capacidad para adaptarse a situaciones cambiantes
- Capacidad para liderar su propio aprendizaje

6. Sistema de evaluación (porcentajes de cada evaluación)

La evaluación consistirá de 1 parcial y cuatro cuestionarios individuales evaluables. También incluirán las notas de clase complementaria y las comprobaciones de lectura acumuladas hasta el inicio de la parte virtual del curso. Los porcentajes serán:

Nota de clase complementaria: 25%
Cuestionarios individuales evaluables: 25% cada uno

Este curso tendrá una nota definitiva entre 1.50 y 5.00. No habrá aproximaciones de notas.

Este curso tiene garantía de nota mínima: la nota de clase complementaria de todas las secciones debe tener un promedio de 4.0 después de todos los ajustes y ayudas; el 30% del total de las notas del curso no pueden tener un promedio inferior a 3.75; y el 100% de las notas no pueden tener un promedio inferior a 3.75. De lo contrario, las notas de todos los estudiantes se subirán en la misma cantidad, hasta alcanzar los promedios de nota aquí indicados.

Si cometemos algún error corrigiendo, lo enmendaremos, pero solamente se aceptarán reclamos de notas por escrito y durante la semana siguiente al día en que las pruebas corregidas sean puestas a disposición de los estudiantes. En el caso particular del parcial, sólo se aceptarán reclamos de los estudiantes que hayan asistido a la corrección de los mismos. Con el fin de evitar reclamos sin justificación, al atender un reclamo y encontrar que la nota otorgada está por encima de la nota correcta, se ajustará hacia abajo la nota inicialmente asignada. Los reclamos se harán únicamente utilizando una herramienta de Brightspace activada específicamente para ello, durante los ocho días hábiles siguientes a la puesta a disposición de los estudiantes de las pruebas corregidas.

En caso de que un alumno no pueda presentar el examen parcial o los cuestionarios individuales evaluables, sólo se aceptarán excusas médicas verificables enviadas por correo electrónico a hvallejo@uniandes.edu.co, verificadas por la Dirección del Pregrado de la Facultad de Economía. En caso de que la excusa sea aceptada por la Facultad, la nota en la prueba que no se presentó será obtenida según el desempeño relativo del estudiante en las demás pruebas del curso. Si un estudiante presenta excusa válida para más de un cuestionario individual evaluable, deberá presentar un examen supletorio. Un examen supletorio será, en cualquier caso, más difícil que el examen aplicado a sus compañeros, por haber tenido la persona más tiempo para estudiar, y la nota obtenida en ese examen será la que se tenga en cuenta al calcular las notas finales.

7. Varios

Se invita a que los estudiantes que tengan requerimientos especiales los manifiesten a los profesores del curso tan pronto como les sea posible.