

1. Clase magistral Secciones 4 y 5

Profesor: Augusto Cano Motta - acano@uniandes.edu.co

Horario: Martes y Jueves 8:00 a 9:20 am

Clase Virtual - Plataforma: **Sicua Plus**

Atención a estudiantes: Lunes, Martes, Miércoles y Jueves 9:30 a 11:00 am
en forma virtual.

Clase complementaria

Sección 4

Profesor: Julián Ricardo Arévalo jr.arevalo101@uniandes.edu.co

Horario: Viernes 8:00 a 9:15 am

Sección 5

Profesor: Manuela Fonseca Gómez - m-fonsec@uniandes.edu.co

Profesor: Julián Ricardo Arévalo jr.arevalo101@uniandes.edu.co

Horario: Viernes 8:00 a 9:15 am

Las clases complementarias se dictan en forma virtual.

2. Introducción

Este curso presenta una introducción a la teoría económica en el campo de la microeconomía. Se requiere conocer las bases del cálculo diferencial y del álgebra lineal.

3. Objetivos de la materia

Como el curso se dirige a estudiantes de Ingeniería, su objetivo es brindar los conocimientos básicos más importantes de la teoría económica, en el campo de la microeconomía, como complemento a su carrera en la actividad profesional.

4. Contenido

El Curso se refiere a un sistema económico de mercado. Se analizan los aspectos principales de la teoría del consumidor, las funciones de producción y costo, y el comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia perfecta y su demanda por empleo.

Con estas bases y en forma comparativa se hace un análisis del monopolio simple, del oligopolio, la competencia monopolística y los mercados de factores, ilustrando con algunos “modelos”. Se hace una breve introducción a la teoría de juegos para analizar algunos mercados.

5. Metodología

Este es un curso magistral, dirigido por un profesor con la colaboración de varios profesores complementarios. Cada semana se dictan tres clases. Las dos primeras son clases virtuales magistrales donde el profesor aclara y profundiza algunos temas escogidos de las lecturas que previamente deben hacer los estudiantes. Para la tercera clase, llamada clase complementaria, los estudiantes se distribuyen en secciones que son atendidas por los profesores complementarios, para responder preguntas, desarrollar ejercicios, talleres, recibir asesoría y presentar comprobaciones de lectura. Las clases presenciales cumplen las normas que fija la universidad para proteger la salud de estudiantes y profesores.

6. Competencias

El curso busca fortalecer algunas competencias en los estudiantes, como las siguientes:

- Asimilar y reproducir un canon de conocimiento en economía
- Entender las posibilidades y límites del conocimiento económico
- Reconocer el referente del estado, el gobierno y sus políticas
- Tener la capacidad de utilizar la matemática y la lógica para formalizar relaciones económicas

7. Criterios de evaluación

- a) Diez comprobaciones en la forma de Taller-Quiz: 4% cada uno: 40%
- b) Primer Examen Parcial: 20%.
- c) Segundo Examen Parcial: 20%.
- d) Examen Final: 20%
- e) En la penúltima semana se ofrece un Quiz-Taller de Rescate para:
 - Quienes presenten las 10 comprobaciones (quizzes) en la forma de Taller-Quiz, pueden remplazar la nota más baja.
 - Quienes no puedan presentar una comprobación (quiz), por razones justificables, la pueden sustituir con el "Taller-Quiz de Rescate", pero no pueden, al mismo tiempo, remplazar la nota más baja de los quizzes que sí presentaron. Sólo es posible reemplazar una nota con la nota del "Taller-Quiz de Rescate".

Los talleres, quices y exámenes se presentan en las clases complementarias.

Si la universidad ordena que la nota final sea de Aprobado/Reprobado, se utilizará como base la nota numérica.

8. Sistemas de aproximación a la nota final numérica.

La nota final se aproxima a dos decimales. Si resultan más decimales, se aproxima aumentando en un punto si el siguiente decimal es igual o mayor a 5. Si es menor de 5, no cambia. Cuando la nota final aproximada resulta entre 2,95 y 2,99 la nota final pasa a 3,00, si por lo menos uno de los exámenes parciales y el final tiene una nota de 3.00 o más.

9. Bibliografía

En la descripción de las lecturas se hace referencia al texto de Microeconomía de Robert S. Pindyck, Daniel L. Rubinfeld Séptima Edición. También el texto de Walter Nicholson, Octava Edición (también se pueden buscar los temas en otras páginas de Nicholson, Novena Edición).

Para los ejercicios y talleres se hace referencia al siguiente documento, donde se presentan problemas y soluciones: Problemas de Microeconomía, Apuntes de Clase CEDE, A.Cano, M.

Otros textos se pueden utilizar como complementarios. Por ejemplo: Krugman, P. R., & Wells, R. (2006). Microeconomía. Barcelona: Editorial Reverté. Principios de Economía. N. Gregory Mankiw. McGraw Hill. Microeconomía Intermedia. Varian, Hal R. Quinta Edición. Alfaomega Microeconomía. Call, Steven T. y Holahan, William L.

10. Fechas, temas y actividades

SEMANA 1 - Enero 25 a 29

Temas: Introducción. Sistemas Económicos. Definición de la Teoría Económica, la Macroeconomía y la Microeconomía. Concepto de Mercado.

Lectura: Pindyck-Rubinfeld Sept. Edición Pág.23 a 38

Nicholson Oct. Edic. Pág.4 a 13 y 17 a 18

Lectura Repaso Matemáticas: Nicholson Oct. Edición Capítulo 2

Clase Complementaria: Enero 29

SEMANA 2 - Febrero 1 a 5

Temas: Mercado en competencia. Equilibrio en el mercado. Cambios en el mercado.

Nicholson Oct. Edición Pág.4 a 13 y 17 a 18

Lectura Repaso Matemáticas: Nicholson Oct. Edición Capítulo 2

Ejercicios: Documento Cede - Problemas de Microeconomía - Problema: A..10

Taller-Quiz1 - Febrero 5

SEMANA 3 - Febrero 8 a 12

Temas: Análisis de un "tercer mercado".

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Pág.38 a 68

Ejercicios: A.01-A.02-A.03-A.04- A.05-A.06-A.07-A.08-A.12-A.13 y C.10

Taller-Quiz 2 - Febrero 12

SEMANA 4 - Febrero 15 a 19

Temas: Conceptos sobre elasticidad. Introducción a la teoría del consumidor.

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Pág.75 a 112 y 125 a 163.

Nicholson Oct. Edición Pág.65 a 105

Ejercicios: B.01-B.02-B.05-B.07

Taller-Quiz3 - Febrero 19

SEMANA 5 - Febrero 22 a 26

Temas: Utilización de la teoría del consumidor. Índice de precios. Efecto Renta, Sustitución y Precio, Oferta de trabajo.

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Pág.113 a 120 (Índice de Precios)

Ejercicios: B.08 (Oferta de Trabajo) - B.11 (Índice de Precios)

Taller-Quiz4 - Febrero 26

SEMANA 6 - Marzo 1 a 5

Temas: Repaso de la Teoría del Consumidor con ejemplos: "Economía cerrada y apertura". **Ejercicios:** B.13

EXAMEN PARCIAL 1 - Marzo 5

SEMANA 7 - Marzo 8 a 12

Temas: Función de producción y su limitante en el uso de factores.

Consumidor-Productor. Demanda de Trabajo de una empresa

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Pág.217 a 243 y 247 a 278

Ejercicios: D.01 a D.07 y E.01 a E.07

Taller-Quiz5 - Marzo 12

SEMANA 8 - Marzo 15 a 19

Temas: Deducción de la función de costo

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Pág.217 a 243 y 247 a 278

Ejercicios: D.01 a D.07 y E.01 a E.07

Taller-Quiz6 - Marzo 19

SEMANA 9 - Marzo 22 a 26 - SEMANA DE RECESO

SEMANA 10 - Marzo 29 a Abril 2 - SEMANA SANTA

SEMANA 11 - Abril 5 a 9 (Nota Parcial 30%)

Temas: Análisis del comportamiento de la firma frente a un mercado en competencia. Función de oferta de la firma y del mercado. Mercado en competencia perfecta con productos Idénticos o Diferenciados. Referencia a Externalidades y bienes públicos

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Pág.305 a 330

Ejercicios: F.01 a F.05

Taller-Quiz7 - Abril 9

SEMANA 12 - Abril 12 a 16

Temas: Análisis del monopolista simple. Intervención en el mercado monopolista.

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Pág. 395 a 424 - Call y Holahan, Microeconomía, Cap. 9

Ejercicios: G.01-G.02-G.03-G.04-G.05-G.06-G.09

Taller-Quiz 8 - Abril 16

SEMANA 13 - Abril 19 a 23

Temas: Mercado monopolista con discriminación de precios y de producción.

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld 445 a 459 - Call y Holahan, Microeconomía, Cap. 9

Ejercicios: G.07-G.08-G.10-G.11-G.12-G.13

Taller-Quiz 9 - Abril 23

SEMANA 14 - Abril 26 a 30

Temas: Repaso del mercado monopolista y de la firma en el mercado en competencia.

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld 445 a 459 - Call y Holahan, Microeconomía, Cap. 9

Ejercicios: G.07-G.08-G.10-G.11-G.12-G.13

EXAMEN PARCIAL 2 - Abril 30

SEMANA 15 - Mayo 3 a 7

Temas: Introducción a mercados intermedios. Análisis del oligopolio. El modelo de Cournot. Ejemplo con uso de la matriz de Teoría de Juegos. Colusión.

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Pág.514 a 528.

Ejercicios: I.01-I.02-I.05-I.06

Taller-Quiz 10 - Mayo 7

SEMANA 16 - Mayo 10 a 14

Temas: Modelo del mercado con acuerdos sobre cuotas de producción. Modelo de Stackelberg.

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Pág.533 a 543

Ejercicios: I.03-I.04-I.07-I.08-H.01-H.02-H.03

Taller-Quiz de rescate - Mayo 14

SEMANA 17 - Mayo 18 a 21

Temas: Modelo Demanda Quebrada. Modelo Firma líder en precios. Los Carteles.

Lectura Previa: Pindyck-Rubinfeld Pág.533 a 543

Ejercicios: I.03-I.04-I.07-I.08-H.01-H.02-H.03

Taller de repaso - Mayo 21

SEMANA 18 - Mayo 24 a 28

Temas: Repaso.

EXAMEN FINAL: Mayo 28